

ISLAS, Octavio y Gutiérrez, Fernando (eds.)

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

ISLAS, Octavio y Fernando Gutiérrez (editores), *Internet: el medio inteligente*, 1ª edición, México, Compañía editorial continental, 2000, 323 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica, (Positivismo)

b. Fuentes. Sociología funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Efectos

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Siglo XXI. Fundación del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Reader

b. Índice de la obra.

Capítulo 1. Oscar Robles Garay. Evolución de Internet en México y en América Latina.	3
Capítulo 2. Octavio Islas Carmona. Porvenir de Internet: ¿el entretenimiento, la información o el desarrollo de prácticas comerciales?	27
Capítulo 3. Ángel Bosch Torrano. Nueva imprenta digital.	53
Capítulo 4. Gerardo Albarrán de Alba. De espaldas al público.	73
Capítulo 5. Alejandro Vásquez-Véla Duhalt. Internet y televisión: convergencia es el nombre del juego.	91
Capítulo 6. Gabriel Sosa Plata. Radio e Internet: la inevitable convergencia tecnológica.	111
Capítulo 7. Eduardo Scheffler Zawadzki. Cuando Internet digitalizó al celuloide.	125
Capítulo 8. Perla Olivia Rodríguez Reséndiz. Bancos de imágenes audiovisuales: la nueva generación de servicios de información en Internet.	133
Capítulo 9. Abraham Nosnik Ostrowiak. Productividad de la comunicación en la era de Internet.	145
Capítulo 10. Claudia Benassini Félix. Formación de comunidades virtuales a través de la televisión.	165
Capítulo 11. Javier Esteinou Madrid. Internet y la transformación del Estado.	

	201
Capítulo 12. Ernesto Villanueva. ¿Regular o autorregular Internet?	215
Capítulo 13. Mario De la Garza Gorostieta. Internet y comercio electrónico.	229
Capítulo 14. Fernando Gutiérrez Cortés. Comprensión de la economía digital.	255
Capítulo 15. Jesús Vásquez Gómez. Importancia de la seguridad informática en Internet.	277
Capítulo 16. Isaac Rudomín Goldberg. Internet 2 ¿qué es y qué aplicaciones tiene?	297

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro colectivo editado por el Proyecto Internet del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Estado de México-Lago de Guadalupe, dentro de una colección sobre Cibercultura, y coordinado y editado por Octavio Islas y Fernando Gutiérrez. Está organizado según los propios coordinadores, en cuatro ejes temáticos. El primer eje temático comprende dos textos, los autores centran su atención en el desarrollo que ha alcanzado Internet, capítulos uno y dos. En el segundo eje temático seis autores analizan la presencia e impacto de Internet en los medios de difusión convencionales, los capítulos tres, cuatro, cinco, seis, siete y ocho. El tercer eje temático lo componen los siguientes seis capítulos, y son de tipo interpretativo, los autores comentan cómo Internet les ha permitido desarrollar nuevas posibilidades de comprensión de los fenómenos comunicativos. El cuarto eje temático cierra con dos expertos en informática, que reflexionan respecto a la importancia de la seguridad computacional y sobre las redes de información dedicadas a la investigación científica, los dos últimos capítulos. El texto tiene un prólogo por parte de los coordinadores, y una bibliografía general al final, organizada por capítulos.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Habría que partir de la guía de los cuatro ejes temáticos. El primero apunta hacia un marco general de lo que es Internet en su historia y composición. El segundo hacia una relación de nuevo y viejos medios de información-comunicación. El tercero es más analítico-interpretativo. El cuarto es técnico. Hay para todos los gustos e intereses. El fenómeno avanza y evoluciona a gran velocidad, el libro está casi caduco en el momento de ser editado. Pero es una memoria del fenómeno. En ese sentido todos los ejes serán superados en el corto plazo, pero todos seguirán vigentes en su referencia al momento vivido y reflexionado.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

No hay texto mexicanos sobre Internet, es decir, hay muy pocos, y este es uno de ellos. Su importancia es la de los textos fundacionales, presentan un primer

inventario de asuntos sobre un espacio conceptual emergente. Por lo tanto está pleno de imprecisiones y ambigüedades, pero también de sugerencias y puntualizaciones. Texto básico para conocer las miradas generales sobre el asunto desde México.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto forma parte de una colección, y de un proyecto académico. Por tanto está presentado desde una plataforma sólida de trabajo y prospectiva. Es una noticia y un noticiero. El proyecto Internet del ITESM-CEM está en marcha, este es uno de sus productos. Poco a poco irá posicionándose en el campo académico, su influencia se irá sintiendo, tiene la energía y el entusiasmo de los colonos, de los exploradores y los visionarios. Aunque aún no toma vuelo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Octavio Islas y Fernando Gutiérrez son miembros de un proyecto de trabajo único en nuestro medio, el proyecto Internet. Desde ahí han impulsado todo tipo de actividades en relación con lo que ellos llaman el auténtico medio de comunicación, el medio inteligente, internet. Este es su primer libro. Juntos han producido muchos artículos sobre el tema. Son de dos generaciones distintas, Octavio Islas, el mayor, Fernando Gutiérrez, el menor, el ITESM es su cuna, su plataforma de lanzamiento, su Camelot cibernético. Su página en internet es.- <http://cerebro.cem.itesm.mx> y la página de la colección Cibercultura es.- <http://comunicación.org.mx/cibercultura>