

GUMENCIO, Alfonso

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

GUMENCIO Dagron, Alfonso, Haciendo olas. Historias de Comunicación participativa para el cambio social. Informe para la Fundación Rockefeller, 1ª. Edición, La Paz, Plural Editores, 2001, 356 páginas

b. De la edición original.

1ª edición, New York, The Rockefeller Foundation, 2001, traducción por Alfonso Gumencio Dagron.

c. De la primera edición en español.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica, (Positivismo)

b. Fuentes. Sociología funcionalista

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Comunicación participativa

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Siglo XXI. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Latinoamérica

4. Contenido de la obra.

a. Género. Historia

b. Índice de la obra.

<i>Prefacio por Dense Gray-Felder</i>	1
Introducción	5
Experiencias	
Radio Sutatenza. Colombia	41
Radios mineras. Bolivia	47
Radio Huayacocotla. México	53
Radio Quillabamba. Perú	59
CESPAC. Perú	65
PRODERITH. México	71
Teatro Kerigma. Colombia	77
Teatro La Fragua. Honduras	83
Video SEWA. India	89

Video Kayapo. Brasil	95
TV Maxambomba. Brasil	101
Radio Margaritas. México	107
Aarohan: Teatro de la Calle. Nepal	113
Altavoces Comunitarios. Filipinas	119
CESPA. Mali	125
Radio Comunitaria Kothmale. Sri Lanka	131
Teatro Trono. Bolivia	137
Wan Smolbag. Vanuatu	143
La voz de la Comunidad. Guatemala	149
Labor News Production. República de Corea	155
Tambuli. Filipinas	161
Radio Izcanal. El Salvador	167
Soul City. Sudáfrica	173
Teatro Popular. Nigeria	179
Actino Health. Nigeria	183
EcoNews Africa. Regional	191
Nalamdana. India	197
Radio Zibonete. Sudáfrica	203
Televisión Serrana. Cuba	209
Bush Radio. Sudáfrica	215
Radio Chaguaruco	221
Radio Gune Yi. Senegal	227
Radio Kwizera. Tanzania	233
Red de Medios Comunitarios. Kenya	239
Púlsar. Regional, América Latina	245
Radio Comunitaria de Moutse. Sudáfrica	251
Radio Sagarmatha. Nepal	257
Carpa Lila. Bolivia	263
Centros de Conocimiento Comunitario. India	269
Grameen: Teléfono Comunitario. Bangladesh	275
InfoDes. Perú	281
Maneno Mengi. Tanzania	287
Nutzij. Guatemala	293
Proyecto de Medios de Comunicación de Chiapas. México	299
Radio Kiritimati. Kiribati	305
Radios Mampita y Magneva. Madagascar	311
Telecentros de Gasaleka y Mamelodi. Sudáfrica	317
Video y Sueños Comunitarios. Egipto	323
Red de Radios Locales. Indonesia	329
Telecentro de Nakaeke. Uganda	335
Siglas	341
Índice 1: Por fecha	347
Índice 2: Por país	349
Índice 3: Por medio de comunicación	351
Índice Alfabético de referencia	353
Agradecimientos	355
Acerca del autor	356

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El libro es la presentación de 50 casos de comunicación participativa en todo el mundo. La obra parte de la oferta de la Fundación Rockefeller al autor, Alonso Gumencio Dagon, de redactar una obra que combine información con significado. El autor redacta 50 fichas descriptivas que cumplen con ese perfil. Los casos reportados cumplen con ciertos criterios generales básicos, que sean experiencias donde la comunidad se haya apropiado por completo del proyecto, sea propio o inducido desde el exterior, que el proyecto haya durado por lo menos un año, que sea accesible en información. El primer caso tiene la fecha de 1947, y el último de 1999. La mayoría son latinoamericanos, pero también hay de Asia y de África. La ficha de cada caso tiene los siguientes datos, título, año de registro, país donde se llevó a cabo la experiencia, y contenidos con los siguientes títulos, énfasis, lugar, beneficiarios, aliados, financiamiento, y el medio de comunicación empleado. Además la noticia sobre el caso se completa con anecdotario, descripción, contexto y antecedente, impacto social, medios y métodos, obstáculos, y referencias escritas de información sobre el caso. La ficha es muy completa y suficiente. El texto se completa con una introducción de casi cuarenta páginas del autor, donde sintetiza el movimiento conceptual y bibliográfico de la corriente de la comunicación participativa, y presenta una visión de conjunto de la obra y la estrategia de su construcción. Los índices sobre fecha, país y medio dan la información sintética para guiarse con estos tres criterios dentro del contenido del libro. Sobresale el que los países con más casos presentados sean México y Sudáfrica, y el medio más utilizado sea la radio, lo cual se entiende en el contexto de sociedades analfabetas.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El texto es la presentación de casos de comunicación participativa, por comunicación se entiende aquí medios de difusión, como la radio, el video, pero también medios como la telefonía celular, el teatro, la internet, e incluso la multimedia. La introducción tiene una importancia aparte, por el esfuerzo de sistematización conceptual e histórica del asunto. Pero lo más importante siguen siendo los casos.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Como el mismo libro apunta, la presencia bibliográfica de la comunicación participativa no es un rasgo fuerte de este movimiento universal. Así que textos como este son escasos, únicos, con valor especial. Tener en un solo libro 50 casos de todo el mundo, de los últimos cincuenta años, es una verdadera gran noticia. Este libro es un imprescindible.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro tendrá que moverse en el tiempo para adquirir su verdadera importancia. Por ahora es un libro de consulta obligada en todo el continente americano de habla hispana y portuguesa. Quizás no llegue a ser un libro

comercial de gran difusión, lo que es una pena, pero si será un libro básico de bibliografía y biblioteca sobre la comunicación participativa en todo el mundo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

El autor es un periodista, un personaje latinoamericano del mundo de los medios de difusión en general, por eso la fundación Rockefeller le encarga el libro. Trabajó durante siete años en el UNICEF en Nigeria y Haití, y como consultor internacional de la FAO, el PNUD, la UNESCO y otras agencias de las Naciones Unidas. Es autor de varios estudios sobre comunicación y de varios libros de poesía y narrativa. Sus artículos y ensayos breves han sido publicados por más de un centenar de revistas y periódicos, principalmente en América Latina. Como cineasta ha dirigido documentales sobre temas culturales y sociales, y realizado varias exposiciones fotográficas. Desde 1997 participa en la iniciativa "Comunicación para el Cambio Social" de la Fundación Rockefeller, autor institucional del libro reseñado.