

# GONZÁLEZ REQUENA, Jesús

(TKC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

GONZÁLEZ Requena, Jesús *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid, Cátedra, 1988, 166 pp.

b. De la edición original 1988

c. De la primera edición en español. 1988

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Sociología crítica cultural

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Posmodernidad

e. Objeto específico: Televisión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Dentro / Dentro

b. Época. Los Ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Introducción	9
ESPACIO SEMIÓTICO Y ESPACIO PSICOANALÍTICO	
13	
El proyecto semiótico	
13	
Discurso y función-signo	17
El discurso y el sujeto	
18	
Lo simbólico y lo imaginario	
19	
Lo icónico: signo e imagen, arbitrariedad y analogía	
21	
LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA COMO (MACRO)DISCURSO	
22	

Televisión: sistema semiótico	
22	
La programación como discurso	24
Discurso, comunicación y significación	
26	
Comunicación, significación, cultura de masas	
27	
<b>EL DISCURSO TELEVISIVO</b>	
30	
Estructura funcional	30
Fragmentación	
31	
Coherencia textual de superficie	33
Fragmentación y continuidad	
35	
Combinación y heterogeneidad de géneros	
37	
Multiplicidad	38
Coherencia textual profunda	
39	
Carencia de clausura	
41	
Enunciación	43
<b>SIMULACRO DE COMUNICACIÓN</b>	
49	
Tensión: decodificación aberrante	
49	
Consumo de trozos	50
Simulacro de comunicación	
51	
Consumo espectacular	
52	
<b>ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DEL ESPECTÁCULO</b>	
55	
La relación espectacular: la mirada y el cuerpo	
55	
Distancia vs mediación, lo profano vs lo sagrado	
58	
Economía mercantil del espectáculo: deseo y seducción	
59	
Economía pulsionar del espectáculo: la identificación imaginaria	
60	
Identificación imaginaria e inscripción simbólica	
65	

Topología del espectáculo	66
El modelo carnavalesco	
67	
El modelo de la escena a la italiana	
70	
El modelo de la escena fantasma	
72	
<b>REPRESENTACIÓN, SIMBOLO E IMAGEN</b>	
75	
Hipertrofia de la representación	
75	
Fotografía versus Representación	
76	
<b>EL ESPECTÁCULO TELEVISIVO</b>	
80	
Un espectáculo descorporeizado	80
Cotidianización del espectáculo	
80	
Abolición de lo sagrado: absoluta accesibilidad	
81	
Producción de un mundo descorporeizado	
82	
<b>FUNCIONES DEL LENGUAJE Y ENUNCIACIÓN</b>	
84	
El discurso TV: funciones del lenguaje dominantes	
84	
Preeminencia de la función fática	87
Contexto espectacular / Contexto referencial	
88	
Espacio fuera de campo heterogéneo	
88	
Mundos ofrecidos	90
Autorreferencialidad	
96	
Características enunciativas del discurso televisivo dominante	
97	
<b>TELEVISIÓN: UN ESPECTÁCULO DESIMBOLIZADO</b>	
99	
La escena televisiva en el universo doméstico	
99	
Abolición de la intimidad	99

Kistch y experiencia vicaria	
102	
Irrealización del mundo	
104	
Enunciación en espejo: seducción	
106	
La interpretación publicitaria	
109	
El spot: matriz del discurso televisivo dominante	
111	
Televisión: un universo publicitario	
112	
<b>ECLIPSE DE LA NARRATIVIDAD</b>	<b>114</b>
El relato como matriz generadora de significación	114
Identificación narrativa	116
La dimensión simbólica de la narratividad	118
Televisión y eclipse de la narratividad	119
El culebrón: hipertrofia cancerígena del relato	121
Identificación narrativa / identificación imaginaria	125
<b>TELEVISIÓN ABOLICIÓN DE LA PALABRA</b>	<b>128</b>
El lugar del sujeto de la enunciación está vacío	128
Abolición de la palabra	130
Vaciado de significación, vaciado de ideología	132
<b>EL REINADO DEL LOOK</b>	<b>134</b>
Cuerpos imaginarios	134
Color, publicidad, plástico	134
Lo insorportabilidad de lo corporal	136
Look, Light, posmodernidad	138
<b>FOTOGRAFÍA, TELEVISIÓN, PORNOGRAFÍA</b>	<b>139</b>
Espectáculo televisivo y espectáculo pornográfico	139
Fotografía: espejo de las cosas	140
Fotografía, pornografía, televisión	142
Espectáculo televisivo: repertorio escópico	144
<b>EL DISCURSO PSICÓTICO DE LA POSMODERNIDAD</b>	<b>146</b>

Recapitulación: el discurso televisivo dominante	
146	
El discurso psicótico	
148	
Discurso televisivo y discurso psicótico	
151	
Sobre la posmodernidad	152
El campo semántico de la posmodernidad	
157	
El lugar del (tele)espectador	
158	
<b>A MODO DE FINAL</b>	<b>159</b>
Negación del silencio	
159	
Los “efectos” del espectáculo televisivo dominante	
160	
Espejo	
162	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. El autor asume como punto de partida una visión semiótica a través de la consideración tanto de modelos hipótesis como de casos concretos para ver la funcionalidad del lenguaje de la televisión desde sus dispositivos de significación (narratividad, carnavalización, estrategias montaje...). El hilo conductor es lo que llama las formas de la espectacularidad como un discurso televisivo dominante que se configura en tanto incesante y omnipresente. El autor señala que la TV esa parte un discurso más amplio (macro-discurso televisivo global) y que el análisis semiótico puede ofrecer ricas posibilidades de análisis. El autor quiere superar la visión de apocalípticos e integrados para ahondar los modos de producción de sentido con la finalidad de imaginar usos, efectos, discurso y formas posibles de la TV.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? Este ensayo tiene una forma de embudo: parte de cuestiones generales sobre TV y discurso para ir hacia esos dispositivos que generan sentido en la cultura actual, y luego abre nuevamente el debate a cuestiones sobre antropología cultural. De esa manera, es ahí, en el centro del embudo donde se encuentra la apuesta (del apartado “Elementos para una teoría del espectáculo p.55 a “Eclipse de la narratividad” p.114), mediante la identificación de esos mecanismos de espectacularidad donde se define el uso de la televisión y los rasgos de la cultura actual que señala.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

El ensayo ofrece algunos componentes interesantes para el debate sobre el discurso de la televisión y la “cultura posmoderna” (*sic.*). En ese sentido es un debate que tiene elementos didácticos y que muestra una aplicación concreta con un método que ha sido usado con malabarismo verbal, y aquí en cambio ofrece un aterrizaje sopesado en un texto que por demás tiene una extensión considerada aceptable (menos de 200 pp.)

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El texto no es muy referido en el campo mexicano, cosa contrario pasa por ejemplo en España donde el autor es justamente muy conocido por sus trabajos sobre semiótica, imagen y discurso de TV; de cualquier forma, lo hemos encontrado citado en textos de quienes se especializan sobre variantes socio-semiótica del discurso de TV y análisis más amplios sobre los fenómenos de la imagen y la tardo-modernidad.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

González Requena es profesor de la Universidad Complutense de Madrid, conocemos a parte de la obra reseñada *El espectáculo informativo* (1989) donde versa algunas aspectos más referidos al campo de la imagen; por tanto su tema es la televisión y sus dispositivos lo que nos permite como verlo dentro de un área de especialización, que a quien interese las dimensiones expresivas de la TV, resulta referencial.