

GONZÁLEZ, Jorge A.

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

González, Jorge A. Más (+) Cultura (s). Ensayos sobre realidades plurales, 1ª Edición, CNCA, México, 1994, 364 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Sistémica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Cultura

e. Objeto específico: Cultura popular

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera Dentro.

b. Época: Los noventas. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina.

4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Introducción, 11

Cultura(s) popular(es) hoy... domar lo indomable, 21

Anticuarios, eruditos y románticos, 22

La intempestiva irrupción de las clases, 23

Aproximaciones históricas, 37

Popular culture: aproximaciones anglosajonas on mass communications,
39

América Latina: la penosa recuperación de la dimensión del poder, 41

Epílogo, 51

Los frentes culturales. Las arenas del sentido, 54

Perspectivas panorámicas y políticas cartográficas, 54

Las culturas: organizar, soñar, recordar, definir, luchar, 57

Frentes culturales, 64

Conclusión: domar y nombrar la realidad, 85

Frentes culturales urbanos. La construcción de hegemonía en la ciudad, 88

Bases, presupuestos e instancias de análisis, 89

La ciudad: identidad y distinción, 90
Sentidos y legitimidades, 92
Frentes culturales urbanos, 94
Conclusiones (?) y líneas de trabajo, 95

Exvotos y retablitos. Comunicación y religión popular en México, 97
Introducción, 97
Aproximaciones varias, 100
Retablitos: un intento de contrapropuesta, 105
Vías de análisis: esbozo para una investigación ambiciosa (o el retratito del león), 120
Entender la comunicación (y así de pasadita nomás, a los medios), 125

Semantizarás las ferias. Identidad cultural y frentes culturales, 158
Las ferias y la sociedad, 158
Feria y ritual, 162
Diversión, ocio, evasión: el aspecto lúdico de la feria, 165
Ferias, instituciones y expropiaciones, 168
De los perones al terregal: el aspecto material, 170
“La pretina y las enaguas”: feria de clases y clases de feria, 173
Ferias y frentes culturales, 182

Juego peligroso. Ferias, memorias urbanas y frentes culturales, 185
8 a.m. Apertura de puertas y presentación de las candidatas a reina. 185
11 a.m. Presentación de Su Graciosa Majestad María Luisa I, 189
2 p.m. Carros alegóricos y desfile por las calles de la ciudad, 192
4 p.m. Inauguración del evento por las H. autoridades del estado (la feria de Colima hasta 1900), 195
5 p.m. Paseo por las instalaciones de la feria (los años de afianzamiento, redefinición y despegue, 1906-1957), 199
6 p.m. Indios voladores y concurso de canciones –con la presencia de los más connotados locutores de la radio y la televisión- (la espectacularización de la feria, 1958-1978), 205
8 p.m. Gran noche de gala con la presentación de Emmanuel (para bailar amenizará la Orquesta del Colorado Naranjo), 207
9 p.m. Juegos florales y solemne ceremonia de clausura, 210
10 p.m. Magno castillo y juegos pirotécnicos, 224

VII. La cofradía de las emociones (in)terminables. Construir telenovelas mexicanas, 226
Presentamos... (las vidas, la gente, los resplandores), 226
Cristales para mirar... (miras, mirillas, miradas, miradores), 230
Cartografía y cartógrafos... (coordenadas, modos, cómplices), 236
Las telenovelas en panorama, o... ¿sabe usted con quién está hablando?, 249
Los rumbos, los mapas, los mundos... (líneas, encuentros, aventuras), 265

Las vetas del encanto. Apuntes sobre la producción mexicana de telenovelas, 272	
La televisión hoy: crisis, tele-crisis y teleficción, 272	
La ficción organizacional (o del enlatamiento progresivo de los sueños), 274	
Paseo por los pasillos de la producción de telenovelas: <i>homo faber</i> , <i>homo loquens</i> , <i>homo tele-faber</i> , 276	
Del turbulento, tórrido, pero siempre frágil amasiato entre los que la hacen y los que la pagan, 280	
Estrategia para las estrategias: perspectivas de estudio, 284	
Abrir, 285	
Videotecnología y modernidad por los dominios de Pedro Páramo. Génesis de un público, 286	
Presentación, 286	
Tazos y retazos de una historia en busca de autor, 293	
De los cuates a las familias (la formación del “respetable”), 294	
La perspectiva desde acá, 298	
Vine a Comala porque me dijeron que acá... había un videoclub (o la perspectiva, pero desde un poquito más pa’acá), 301	
Escarceo sobre los usos y los abusos, 306	
En pos de la fantasía (bastimento, para el viaje), 310	
Telenovelas al día. Protocolo de observación etnográfica, 313	
Introducción, 313	
Protocolo de observación etnográfica, 316	
Primera parte: identificación social de las unidades, 319	
Segunda parte: una matriz etnográfica general, 322	
Tercera parte: el universo estallado de las telenovelas, 324	
Síntesis y conclusión, 331	
Los sistemas de comunicación social. Ideas sueltas para ponerle un cascabel al gato, 333	
Presentación, 333	
Cascabeles simples, gatitos complejos, 334	
Conclusión: ideas, gatos, terrores y temerarios lances, 350	
Fuentes consultadas, 353	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Este libro contiene once artículos independientes los unos de los otros pero recogidos con una voluntad global de reflexión en torno a la cultura, específicamente sus manifestaciones populares. Los tres primeros artículos constituyen reflexiones de corte más teórico: el primero aborda la cultura popular, y los dos subsiguientes tienen como centro los frentes culturales, principal aportación del autor. Del cuarto al décimo capítulo encontramos ya textos resultantes del trabajo de campo del autor en distintos momentos de su trayectoria académica. Los principales objetos de estudio abordados en los capítulos, siempre con relación a los frentes culturales, son la religión popular,

las ferias, las telenovelas y las nuevas tecnologías. El último artículo contiene reflexiones sobre la realidad social como sistema de comunicación. En gran parte del libro se articulan la propuesta teórico-conceptual y la reflexión metodológica en torno a algunas de las técnicas aplicadas por el autor en sus trabajos; de ellas, la etnografía y las cartografías culturales son las de mayor peso.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Los capítulos dos y tres son los más importantes, ya que en ellos se recoge la propuesta teórica y metodológica de la principal aportación de Jorge A. González al campo de estudios de la comunicación y la cultura: el concepto de frentes culturales. En el primero, el autor expone su concepto de cultura, para concluir con una primera aproximación al frente cultural; en el segundo, la reflexión está articulada específicamente en torno a los frentes culturales en contextos urbanos.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este es un libro cercano a los estudios culturales, a pesar de que parte de las temáticas abordadas tienen como eje de discusión algún aspecto relacionado con la comunicación, específicamente la producción y los discursos de las telenovelas en México. En este sentido, la importancia del libro es doble: en primer lugar, alimenta el debate teórico en torno a la relación entre cultura y comunicación, discusión fundamental de los Estudios Culturales; en segundo lugar, ofrece ejemplos prácticos, metodológicos, de investigaciones sobre productos comunicativos-culturales como la telenovela, por lo que se puede decir que también contribuye de algún modo a los estudios sobre difusión. Esta doble articulación nos hace considerar esta obra como un ejemplo claro de la dimensión de la estructuración, ya que se abordan las conexiones o vínculos entre sistemas de información, como las telenovelas, y sistemas de comunicación, como las relaciones entre las personas y los medios o las relaciones entre las personas y el espacio urbano.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Los noventa son, para el campo de la comunicación en México, los años de emergencia de los estudios culturales en comunicación. En esta década se privilegian los estudios interdisciplinarios sobre múltiples aspectos relacionados con la cultura y la comunicación. Temas como la identidad, el género, los movimientos sociales y la cultura popular pasan a ocupar gran parte de las discusiones académicas del campo de la comunicación. Por ello, esta obra fue importante sobre todo en esos momentos, en la década de los noventa, a pesar de que la preocupación por la relación entre comunicación y cultura sigue estando vigente en la actualidad, momento en que los Estudios Culturales parecen haberse convertido en el principal eje de reflexión en el campo académico de la comunicación. La presencia social de esta obra en los noventa también se relaciona con que en esos momentos el Programa Cultura de la Universidad de Colima fue considerado como uno de los centros de investigación en comunicación y cultura más avanzados y productivos del país.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

Pese a su publicación en 1994, este libro es el resultado de la trayectoria académica y de investigación del autor en la década anterior, los años ochentas, primero como docente en la Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco, Ciudad de México) y más tarde ya consolidado como investigador del Programa Cultura de la Universidad de Colima, ciudad en la que se ubican la casi totalidad de ejemplos de investigación empírica que se encuentran en esta obra. El campo de producción privilegiado por Jorge A. González ha sido la cultura en sus múltiples dimensiones; el autor no ha generado conocimiento sobre la comunicología, aunque sí ha aportado mucho a la reflexión sobre la relación entre comunicación y cultura. En los últimos tiempos, su producción se ha desviado hacia temas distintos a los que lo ocuparon en un principio: Jorge A. González ha pasado del estudio de la cultura y los frentes culturales, al estudio de la cibercultura y las nuevas tecnologías de información y comunicación. Siempre, eso sí, desde su preocupación por articular en todo momento la reflexión metodológica y la construcción de conocimiento teórico.