

GÓMEZ MONT, Carmen

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

GÓMEZ MONT Araiza, Carmen El desafío de los nuevos medios de comunicación en México Apellidos, Nombre, *Título. Subtítulo*, Núm. de edición, Núm. de reimpresión, México, AMIC-Diana, 1992, 180 pp.

c. De la primera edición en español. Diciembre 1992

Descriptorios conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología funcionalista

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Medios de difusión

e. Objeto específico: Tecnologías de información y comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro / Dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina.

4. Contenido de la obra

a. Género: Historia

b. Índice de la obra

Introducción

13

Capítulo I las premisas: economía y política en México. Visión de una década

17

El neoliberalismo: principios

17

El Estado y la economía

21

Sector público

23

Sector privado

24

Los programas

25

La deuda externa

26

La apertura económica	27
La sociedad	28
El estado y la reforma política	30
La comunicación social. Los grandes medios	36
Otras experiencias	37
<i>La prensa</i>	37
<i>La televisión</i>	38
<i>La radio</i>	43
<i>El cine</i>	44
Capítulo II. Nuevas tecnologías de información en México (1980-1992)	49
Las nuevas tecnologías de información: un sistema	49
Ciencia y tecnología	50
La industria electrónica mexicana	56
Las telecomunicaciones	60
Antecedentes	60
Los satélites	64
Antecedentes	64
Los satélites de comunicación en México	65
Los satélites "Morelos" de comunicación	66
Los satélites "Solidaridad"	71
Nuevos servicios	73
Telefonía	73
Antecedentes	73
La telefonía en México	75

La telefonía rural	77
La automatización	78
La desincorporación del TELMEX	79
La telefonía celular	81
Fibras ópticas	83
Antecedentes	83
La fibra óptica en México	84
Reflexiones teóricas	86
La informática	88
Antecedentes	88
Política informática	92
<i>El hardware</i>	92
<i>El software</i>	100
Bancos de datos	102
La informática y el TLC	105
La televisión por cable en México	107
Antecedentes	107
La televisión por cable en México	108
<i>Programación</i>	114
<i>Cablevisión</i>	115
Aspectos legales	119
Señales de Televisión restringida (<i>multipoint direccional system</i> : Multivisión)	122
Antecedentes	122
Multivisión	122
Programación	124

Aspectos legales	
125	
El videocasete	
126	
Antecedentes	
126	
La industria del video	
127	
La industria del videocasete en México	
129	
<i>La piratería</i>	
130	
El origen del video comercial: Televisa	131
El video independiente	135
Aspectos legales	137
El video juego	137
Antecedentes	137
La industria del videojuego en México	139
<i>Los temas</i>	140
Aspectos legales	142
Conclusión	142
Capitulo III. Descripción y clasificación del conocimiento existente	147
Consideraciones previas	147
Antecedentes	148
Investigaciones sobre nuevas tecnologías de información	150
La influencia de Estados Unidos	151
La influencia de Europa	153
Investigación sobre nuevas tecnologías de información en México	155
Descripción de la muestra	157
Conclusión	164
Capitulo IV. Conclusiones	167
<i>Índice bibliográfico y hemerográfico de la muestra</i>	
171	
<i>Abreviaturas y siglas</i>	
179	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Este libro es una historia comentada de la evolución de las tecnologías de comunicación en el periodo 1980-1990 y da cuenta de la transformación de los nuevos instrumentos que proliferan en la hoy llamada sociedad del conocimiento y la información; es un libro en clave histórica que da cuenta de los principales momentos para comprender la historia reciente de las nuevas tecnologías y su paulatina instalación en nuestro medio.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

En la última parte del texto la autora hace un recuento analítico que nos parece significativo por ser una propuesta de interpretación ciertos fenómenos al mismo tiempo que recuperación sobre investigación de NTI en México. En esta parte, la autora realiza una síntesis de lo conocido y de los problemas que entonces avizora. Hoy que estos fenómenos han avanzado de manera estrepitoso, puede ser un buen punto de análisis comparativo.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este texto nos permite una entrada al campo de la “nueva difusión” o NTI; es una introducción amable que pone en contexto, aplicado al caso mexicano, este nuevo campo de estudio que a partir de la época en que aparece la obra se convertiría en una línea dominante de trabajo.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El primer reconocimiento es para un libro escrito por una académica mexicana, co-editado por una asociación mexicana de investigadores. La autora ha especializado su trabajo en nuevas tecnologías desde que comenzó su estudio a principios de los ochenta. Por desgracia no hemos visto con mucha referencia este libro citado, toda vez —como sucede con tantas y tantas obras— se encuentra ya fuera de los circuitos de circulación de las editoriales.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

La autora es conocida en el campo académico de la comunicación; por más de dos décadas fue profesora e investigadora, así como directora de la escuela de comunicación de la Universidad Iberoamericana en ciudad de México. Este libro proviene de sus tesis de maestría hecha en la propia UIA. Es coautora de los libros *Crisis y comunicación en México* (Universidad de Colima, 1987), *Diagnóstico de la comunicación social en México* (Premia, 1990), así como compiladora de la antología *Nuevas tecnologías de comunicación* (Trillas, 1991); colaboradora habitual de la *Revista Mexicana de comunicación* y del programa *El fin justifica los medios* de Radio Educación.