

GOETHALS, Gregor T.

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

GOETHALS, Gregor T. El ritual de la televisión, 1ª edición, México, Fondo de Cultura Económica, 1986, 192 páginas

b. De la edición original.

The TV ritual. Worship at the video Altar, 1ª edición, Boston, Beacon Press, 1981, traducción de Juan José Utrilla

c. De la primera edición en español.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología Cultural

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Ritualidad

e. Objeto específico. Televisión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera-fuera

b. Época. Los ochenta. Fundación del espacio conceptual

c. Región. América del norte

4. Contenido de la obra.

a. Género. Ensayo

b. Índice de la obra.

Reconocimientos	9
Introducción	13
I. El rito: ceremonia y superdominio	18
Los elementos del ritual tradicional	22
La transmisión televisada de ritos tradicionales	26
El rito secular	33
La política electrónica	45
II. El icono: de símbolo sagrado a mito de la TV	51
Los iconos tradicionales	53

Los iconos como simbolizaciones del orden. 53; Los iconos como modelos de comportamiento humano. 53; Los iconos como límites de preguntas y

respuestas. 54; Los iconos norteamericanos. 56; La familia. 57, La naturaleza. 83; La máquina. 99

III. La iconoclasia: las imágenes al ataque	115
La iconoclasia antes de la televisión	118
Las imágenes impresas. 118; La película documental.126	
La televisión iconoclasta	130
Documentales de la televisión. 130; Iconoclasia involuntaria. 140; Las noticias. 146; La comedia. 152; Resistencia a la iconoclasia. 155	
IV. La televisión: sustituto de los sacramentos	166
Regreso al rito	165
Retorno al icono	171
El súper-icono: el anuncio de televisión. 177	
Reflexiones finales	183

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro de historia del arte, y un gran texto sobre la televisión y la vida social contemporánea. Bajo la configuración constructiva de la Antropología y la Sociología de la religión, la autora presenta la tesis general de la centralidad de la sacralización en la vida social, la antigua y la contemporánea, pero también su diferencia. Partiendo de las figuras analíticas del rito y el símbolo, la autora emprende la tarea de construir un esquema de interpretación de la vida social de las imágenes en el mundo de hoy, y es la oposición entre arte plástico y televisión lo que se lo permite. El icono es una imagen de la vida social seleccionada para cargara de algún valor especial, y el rito es la escenificación de ese símbolo sagrado. La televisión es el fenómeno en el cual esta configuración se realiza en nuestra época. La autora revisa entonces nuestra vida ritual en relación a la televisión, y nuestra vida simbólica sacralizada derivada de las imágenes que recibimos de ella.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El último capítulo sintetiza la tesis explorada por la autora a lo largo del resto del libro. La televisión es el gran fenómeno de unión simbólica de nuestra época, algo que Wolton, desde la Mediología viene afirmando hace años. Sólo que aquí lo presenta una historiadora del arte, y esa es la gran diferencia y la aportación. El texto no podría ser más sugerente, nuestro rito diario de exposición a la televisión es el acto que construye la sacralidad secular de nuestra era, y sobre eso hay aún mucho que decir.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este es un libro de Historia del arte, la tesis básica del libro es que la función que el arte cumplió durante toda la antigüedad la cumple hoy la televisión. Y al mismo tiempo el arte contemporáneo cumple nuevas funciones, las de impulsar la reflexividad sobre lo inestable y la apariencia. Una gran tesis en un gran libro lleno de sugerencias. Distante hasta cierto punto de las líneas básicas de estudio sobre la televisión en la Mediología. De ahí que su aportación a ampliar el espacio conceptual sea de la mayor importancia.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto no tiene ninguna importancia social en el campo académico de la comunicación. Y este hecho es un síntoma de la pobreza del campo, de sus limitaciones, de su reiteración discursiva. Y por otro lado la existencia del libro muestra que el espacio de estudio sobre la televisión, sobre los medios, sobre la comunicación, es mucho más grande que el espacio del campo académico, lo cual es una buena y mala noticia. La idea sería explorar la buena.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

La autora es una desconocida para nuestro medio, profesora de historia del arte, autora de otro texto sobre el tema de la religión y los medios en 1990, aún no traducido al español. Esta es su obra más conocida y la que le ha dado cierta celebridad en su medio en lengua inglesa. Nacida en 1926.