

GARCÍA SILBERMAN, Sarah y Ramos Lira, Luciana

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

GARCÍA Silberman Sarah y Luciana Ramos Lira, *Medios de comunicación y violencia*, 1998 México, Fondo de cultura económica-Instituto Mexicano de Psiquiatría, 517 pp.

b. De la edición original 1998

Descriptorios conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Psicología social

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Medios

e. Objeto específico: Violencia

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera / Fuera

b. Época: Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina.

4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Agradecimientos

7

Prólogo

9

Introducción

13

I. Violencia, definiciones y teorías

21

Una introducción necesaria

22

Agresividad, agresión y violencia

24

Por qué la violencia.

35

Mecanismos biológicos asociados con la agresión humana

37

La herencia de la conducta agresiva 37. Estudios de familia, 38. Estudios con gemelo, 39. Estudios con los adoptados, 39. Estudios con seres humanos con anomalías genéticas, 41. Las hormonas y la conducta agresiva, 44. La conducta agresiva y el cerebro, 45.

La agresión como conducta instintiva

50

El psicoanálisis, 51. La perspectiva evolucionista, 53. La etología, 53

La agresión como impulso provocado.

54

Hipótesis de frustración-agresión, 54

Procesos emocionales y cognitivos en la agresión

56

La agresión como conducta aprendida

59

Aprendizaje social, 59.

Transmisión intergeneracional de la violencia.

61

Diferencias en la agresión y la violencia de hombres y mujeres.

62

Aceptación y legitimación de la violencia.

67

Pobreza y desigualdad como determinantes de la violencia.

70

Comentario final

74

II. La comunicación masiva y sus medios

77

Cómo funciona la comunicación

80

Medios masivos y sociedad de masas

87

Clasificación y niveles de penetración

92

La prensa, 93. El cinematógrafo, 96. La radio, 97. La televisión, 99. Los nuevos medios, 101. El video, 102. Los videojuegos, 104. La televisión por cable, 104.

Comparación entre los principales medios.

105

Televisión y telespectadores

109

Teleadicción.

113

III. Abordaje científico de la comunicación masiva

116

Funcionalismo	119
Estructuralismo	125
Materialismo Histórico	134
Psicanálisis	144
Usos y gratificaciones	148
Nuevas corrientes	154
Televisión e ideología	168
Construcción social de la realidad.	176

IV Efectos de los medios

184

La aguja hipodérmica

190

Aprendizaje social

195

Actitudes y opiniones

196

Cultivo

197

Catarsis

200

Efectos principales

201

Imitación, 203. Identificación, 204. Persuasión, 205. Motivación, 205.
Manipulación, 206. Activación, 206. Catarsis, 206., Evasión, 207. Efecto
narcotizante, 207. Desensibilización, 208.

Síntesis.

209

V. *Medios de comunicación y violencia*

218

Violencia en los medios impresos

220

Violencia en el cine

222

Violencia en la televisión

225

Teorías estudiadas

231

Teoría de los efectos generalizados del estímulo, 232. Teoría de los efectos
limitados, 234. Teoría del aprendizaje observacional, 236. Teoría de la

exposición selectiva, 237. Teorías del cambio de actitudes, 238. Teoría del refuerzo, 240. Teoría del cultivo, 241. Teoría de la desensibilización, 242. Teoría de la catarsis, 243.

Investigaciones realizadas

245

Análisis de contenido, 246. Encuestas de población, 256. Estudios experimentales de casos, 273.

VI Violencia a domicilio. El enfoque crítico

307

El debate desde la cultura

324

¿Por qué hay cada vez más violencia en la televisión?

326

La violencia como espectáculo

331

Violencia sexual

336

Las otras violencias

339

Publicidad y frustración

344

La cuestión ética

351

VII Televisión y miedo al crimen.

360

Introducción

360

Los efectos de la televisión

364

Algunas explicaciones a estos efectos.

366

Teoría del cultivo, 366. Críticas a la teoría del cultivo, 371

Violencia televisiva, emociones y procesamiento de información

373

La violencia televisiva y el miedo a los niños

377

Dificultades en la investigación sobre televisión y miedo al crimen

383

La fascinación por la violencia presentada en televisión

385

Comentarios finales

389

VIII. El caso de México

391

Surgimiento y desarrollo de la televisión	392
Televisión y poder	399
La reglamentación nacional	403
Contenidos violentos en la programación nacional	411
Situación actual	420
Perspectivas alentadoras	435
Recepción crítica de los medios.	439

IX Conclusiones

	446
Sugerencias	459

A los padres, 459. A los productores y escritores de programas, 461. Al gobierno, 463. Al sector educativo, 464. A los investigadores, 465. A las organizaciones sociales, 466.

Referencias bibliográficas	469
----------------------------	-----

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este libro representa un intento por una consideración integral sobre aspectos comunes entre la violencia, la comunicación y los medios. Su estructura es muy didáctica y muestra los aspectos teóricos más amplios de la comunicación y violencia que ejemplifica de forma clara y precisa muchas de las teorías que vemos en los programas de comunicación. Hay que vinculación a ejemplos, a investigaciones sobre el tema.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Consideramos que en los capítulo V y VI se aborda de lleno el tema central de la obra: la violencia en los medios de comunicación, particularmente la televisión. El VI leemos la profundización del tema de la violencia en los programas de acuerdo a varios enfoque críticos.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Consideramos que este libro posee cualidades didácticas aun cuando no es un manual; un recuento de teorías y enfoques y una manera de abordar la Difusión en una de sus modos y configuraciones con un objeto muy concreta: la violencia.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este libro no aparece todavía en los programas. Si bien tiene un lustro de haber salido, constituye una mirada fresca que ejemplifica y muestra como “estado del arte” un tema nada novedoso, pero lo hace no desde la casuística sino de forma más integral, relacionando y aplicando psicología social y comunicación (difusión). Su importancia principal es que no existía en la bibliografía reciente un trabajo con estas características y que parece ideal en curso sobre psicología social de la comunicación pública a tópicos afines.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Las autoras no son conocidas en el campo académico de la comunicación. García Silberman (quien tiene formación en comunicación y psicología social) es investigadora de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Mexicano de Psiquiatría (IMP), Lucía Ramos doctora en psicología social, es investigadora de la División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del IMP y maestra de la división de estudios de postgrado de la facultad de psicología de la UNAM. Ramos se ha dedicado a investigar en otros trabajos el fenómeno de la violencia y sus principales efectos sociales. No tenemos más información sobre las autoras en cuanto a trabajos de comunicación y este libro revela sin duda (por los datos ofrecidos en la introducción, contrapasta...) un tema central que ahora parece explorado desde la óptica precisa de la televisión.