

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan José, Comunicación y mundos posibles, 1ª edición, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1996, 274 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Hermenéutica
- b. Fuentes. Semio-lingüística
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Medios de difusión
- e. Objeto específico. Mundos posibles

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Los noventa. Nueva generación del espacio conceptual
- c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Ensayo
- b. Índice de la obra.

Introducción	15
Comunicación y capacidad de corrección	19
La comunicación pública, fuente de autoridad social	21
Complejidad y apuesta por el sentido	22
Periodismo, explicación y comprensión	23
Comunicación conceptual y narración de historias	25

Primera parte:

Cuestiones Prácticas

Democracia y control social de la televisión

1. Sociedad civil y violencia televisiva	34
1.1 Entre el cinismo y la desesperación	35
1.2 Algunos datos estadísticos	36
1.3 Programas bajo mínimos aceptables de racionalidad	39
1.4 Imágenes superficiales, instituciones sociales confusas	41
1.5 Intervencionismo estatal y economicismo empresarial	43
1.6 Evitar el zapping a cualquier precio	45
1.7 Estamos fascinados por la violencia	47

2. Algunas medidas en la Unión Europea	48
2.1 Irresponsable indefensión del ciudadano	49
2.2 La política de cuotas	50
2.3 Propuestas para marginar la violencia	51
2.4 Necesidad de un contexto moral para la violencia	54
2.5 La demanda de una niña canadiense	56
3. El peculiar caso de Estados Unidos (1993-1996)	57
3.1 Viejos y nuevos paisajes baldíos	57
3.2 Cumbre en Los Ángeles	60
3.3 Los planes del senador Paul Simon	62
3.4 ¿Cómo controlar el plan del “V-chip”?	64
3.5 El “V-chip”: el “Gran hermano” o los “buenos padres”	66
3.6 El “V-chip” es mucho más que un asunto técnico	69
3.7 ¿Se necesita la intervención del poder político?	72
4. Autocontrol profesional a regañadientes	77
4.1 Control profesional de calidad para mercancías comprometidas	77
4.2 Por una razón práctica de la violencia	79

Alicia en el país de los mundos posibles (Los telediarios como espejos opacos)

1. Las noticias periodísticas son ficticias	84
2. El síndrome de Sherezade	88
3. El síndrome de Jabberwocky	93
4. El síndrome de Humpy-Dumpy	94
5. El síndrome de la Reina Blanca	97
6. El síndrome del Rey Rojo	102
7. El síndrome de Werther	107
8. El síndrome de Leviatán	108
9. Una prospectiva profesional	111

El mundo posible de Tolkien (Fantasía y comunicación de ideas)

1. Delibes, Desantes y Tolkien	115
2. Los mundos posibles poéticos, producto y energía	120
3. ¿Para qué escribir?	121
4. Escribir para saber	122
5. Escribir por admiración	124
6. Escribir para reconocer	125
7. Razón filosófica y fantasía poética	127
8. El mito poético no es utópico	129
9. Entrar en un mundo posible es asumir (provisionalmente) su sentido	131
10. Tolkien y la evasión del miedo a la muerte	135
11. El punto de vista mágico en “El señor de los Anillos”	138
12. El espejo de la piedad y la cara mística en Tolkien	141

El mundo posible de Eco (Contrabando ideológico hacia el siglo XIV)

1. Paseo con Umberto Eco por el bosque de la novela	146
2. Presentación social de una novela	148
3. Los Best Sellers, ¿nacen o se hacen?	150
4. Un teórico descubre que también es autor	151
5. Ni apocalíptico, ni integrado: “in medio, semiótica”	153
6. El texto como máquina científica perezosa	153
7. ¿Qué hacer con una máquina perezosa?	158
8. Mundo posible medieval con remite desde el siglo XX	160
9. Fiat lux, pereat mundum	164
10. La verdad nominar: osas desnudas, muertas y congeladas	166
11. Espejo de epicuros, amuleto para apocalípticos	168

Segunda parte

Cuestiones teóricas

Pactos de lectura y horizontes de expectativas en los medios de comunicación

1. Claves vitales perdidas	176
1.1 Medios de comunicación acogedores, fronteras difusas	176
1.2 Medios de comunicación, escenarios posibles y proyectos vitales	178
2. Problemas con los viejos pactos de lectura de los medios	180
3. Nuevos horizontes de expectativas ante los medios	182
3.1 Sospecha social ante los medios	183
3.2 ¿Son ya los medios el primer poder?	184
3.3 Gregarismos y connivencia entre los medios	184
3.4 Crece una sociedad de mirones fascinados y perplejos	185
3.5 Pasividad social y cibernáutica en la aldea global	187
4. Nuestro mundo: ¿caverna totalitaria o sociedad pluralista?	189
5. Cualidades del pluralismo cultural	192
5.1 Pluralismo no es relativismo	192
5.2 Pluralismo, verdad y poder	194
6. Rasgos racionales del diálogo público	196
6.1 Conciencia personal y sentido de la realidad	196
6.2 Criterios públicos y expresión de absolutos morales	197
7. Posibilidades reales y posibilidades veritativas	198
7.1 Problemas con el racionalismo	200
7.2 Lo incondicional y lo necesario	201
8. Los medios de comunicación como mundos posibles	202
8.1 Los medios de comunicación como actores sociales	203
8.2 Características peculiares	204
8.2.1 Equívocos en las identificaciones	205

8.2.2 Razones antropológicas de la pluralidad efectiva	205
8.2.3 Parasitismo antropológico y cosmológico	207
8.2.4 Solicitación creciente de actitudes cooperativas	208
9. Nuevas estrategias de acceso a los medios	208
9.1 Patologías del estrés ontológico	210
9.2 Posibles criterios de orientación	212
Razón poética de los primeros principios	
1. Introducción	215
1.1 Algunas precisiones preliminares	216
1.2 Argumentación ad hominem	218
1.3 Cuestiones de interdisciplinariedad	220
1.4 La obra poética como microcosmos	221
2. Trabajos de configuración de mundos posibles poéticos	223
2.1 Identificación y reconocimiento de realidades vitales	224
2.2 Articulación poética de asuntos paradójicos	227
3. Estrategias de configuración y refiguración poética	230
3.1 Una finalidad esquiva	231
3.1.1 Previsión de los destinatarios	232
3.1.2 Asimetría entre configuraciones y refiguraciones	233
3.2 Supuestos ontológicos en los mundos posibles	234
3.2.1 Naturalidad y artificialidad	235
3.2.2 Creación artística y amor racional	237
3.2.3 Palabra y mundo	239
3.2.4 La garantía de las presencias reales	240
3.3 Supuestos gnoseológicos en los mundos posibles	242
3.3.1 Estética y retórica, destrezas vitales	243
3.3.2 Antígona, lugar común genuino	244
3.3.3 Configuraciones antropológicas y cosmológicas del sentido común	246
4. Trabajos de refiguración	249
4.1 Proporcionalidad estética	250
4.2 Verdad poética	251
5. Estrategias de juego	253
5.1 Jugar juegos poéticos	253
5.2 Problemas y soluciones de los juegos	255
5.3 Catarsis y lugares comunes poéticos	257
6. Lugares comunes y certezas universales	258
6.1 Lo posible nos interesa sobreamanera	259
6.2 Mundos posibles estipulados	260
6.3 Pluralismo y límites de lo posible	262
6.4 El lecho rocoso de la verdad	264
6.5 Las cinco certezas del sentido común	266

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un texto sobre los medios de difusión y los mundos posibles que construye, que recrea, que distribuye. La gran pregunta es sobre lo que creemos saber del mundo, nuestra memoria, nuestra percepción está llena de mundos provenientes de los medios de difusión. Ante esta visión el autor propone un itinerario que camine de la mano de la voz poética, lo posible es lo verosímil, y lo verosímil es el ladrillo de nuestra mente. El resto es escribir y pensar escribiendo, corregir lo escrito y publicar. El libro está compuesto por una introducción, una parte llamada práctica, y una parte llamada teórica. Siete partes en total, cuatro capítulos para la parte práctica, dos para la parte teórica, y la introducción. La parte práctica mira de cerca los acontecimientos para proponer una lectura desde la crítica, la imaginación y la experiencia de la lectura. Aparecen de esta manera el caso del chip contra la violencia en la televisión de EE.UU., los telediarios, Tolkien y Umberto Eco. La parte teórica se centra en la razón poética y lo posible-verosímil, los medios de nuevo, la filosofía como mirada. Los seis textos originales son parte de conferencias, ponencias y textos presentados en diversos foros y medios entre 1982 y 1996.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Es un libro de ensayos, así que el lector tiene la mejor opinión en cada caso. Tal vez los textos teóricos son densos y exigen antecedentes para ser mejor disfrutados, pero con los prácticos sucede algo parecido. Quizás el texto de los telediarios sea el más entretenido y la mejor puerta para tomar gusto por el estilo y la expresión del autor. Y el último ensayo teórico, y último capítulo de libro, apunta hacia lo que no puede ser resuelto pero si nombrado, detrás de la inquietud por el sentido está la razón poética, y siempre que lo buscamos estamos explorando las formas de lo posible, tanto en fondo, como en contenido.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y la comunicología.

El libro es un ejemplo del horizonte de la escritura. En cierto marco es un libro sobre los medios de difusión, en otro es sencillamente un texto sobre un hombre curioso y reflexivo, que juega con el lenguaje y con lo que ha aprendido para nombrar y entender, lo que aparece, lo que le interesa, lo que disfruta, lo que le intriga. Una obra ensayística más cercana a la literatura que a la ciencia. Pero en eso consiste su valor, en mostrar lo que uno de estos dos caminos puede hacer para que nuestra comprensión evolucione.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Su importancia social es escasa, es un autor desconocido en nuestro medio, y esta es una obra desconocida. Pero los asuntos y la perspectiva no lo son. Hay muchos que al encontrarla se sentirán parte del mismo gremio, seres de la misma especie. Nuestra tradición humanística en comunicación está presente y con una regular salud, este libro es uno de esos paliativos para el gusto y el placer de leer para mejorar.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Juan José García Noblezas es doctor en Ciencias de la Información, profesor de Epistemología de la Comunicación y de escritura para Cine y Televisión. Ha sido director del departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra. Autor de Poética del texto audiovisual (1982). Ha escrito y publicado en diversos medios, así como viajero constante del tour académico por el mundo. Este puede ser considerado su texto básico hasta el momento.