

GARCÍA-CANCLINI, Néstor

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

García Canclini, Néstor. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, 1ª Edición, Grijalbo, México, 1990, 365 páginas.

Descriptorios conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Modernidad

e. Objeto específico: Cultura popular

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Introducción a la edición del 2001

Las culturas híbridas en tiempos de globalización, I

Las identidades repensadas desde la hibridación, III

De la descripción a la explicación, VII

La hibridación y su familia de conceptos, X

¿Las nociones modernas sirven para hablar de globalización?, XIII

¿Qué cambió en la última década?, XVI

Políticas de hibridación, XX

Entrada, 13

Ni culto, ni popular ni masivo, 16

La modernidad después de la posmodernidad, 19

Agradecimientos, 27

Capítulo I. *De las utopías al mercado, 31*

¿La imaginación emancipada?, 32

Acabaron las vanguardias, quedan los rituales de innovación, 42
Fascinados con lo primitivo y lo popular, 50
El arte culto ya no es un comercio minorista, 55
La estética moderna como ideología para consumidores, 61

Capítulo II. *Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?*, 65

Cómo interpretar una historia híbrida, 69
Importar, traducir, construir lo propio, 73
Expansión del consumo y voluntarismo cultural, 81
El Estado cuida el patrimonio, las empresas lo modernizan, 85

Capítulo III. *Artistas, intermediarios y público: ¿innovar o democratizar?*, 95

De Paz a Borges: comportamientos ante el televisor, 96
El laboratorio irónico, 106
La modernidad de los receptores, 129
¿Cultura para todos?, 141

Capítulo IV. *El porvenir del pasado*, 149

Fundamentalistas y modernizadores ante el patrimonio histórico, 149
La teatralización del poder, 151
¿Son posibles los museos nacionales después de la crisis del nacionalismo?, 158
Para qué sirven los ritos: identidad y discriminación, 177
Hacia una teoría social del patrimonio, 180

Capítulo V. *La puesta en escena de lo popular*, 191

El folclor: invención melancólica de las tradiciones, 193
Culturas populares prósperas, 200
Reconversión hegemónica y reconversión popular, 221
Artes vs. Artesanías, 224
Antropología vs. Sociología, 228

Capítulo VI. *Popular popularidad: de la representación política a la teatral*, 237

Comunicaciones: la construcción del espectador, 240
Populismo: la simulación del actor, 245
Hacia una investigación transdisciplinaria, 252
¿Definición científica o teatral de lo popular?, 259

Capítulo VII. *Culturas híbridas, poderes oblicuos*, 263

Del espacio público a la teleparticipación, 264
Memoria histórica y conflictos urbanos, 270
Descoleccionar, 281
Desterritorializar, 288
Intersecciones: de lo moderno a lo postmoderno, 305
Géneros impuros: grafitis e historietas, 314
Poderes oblicuos, 322

Salida, 329

Entrar o salir, 332
Dónde invertir, 334
Cómo invertir, 338
Mediaciones y democratización, 344

Bibliografía, 349

Índice analítico, 363

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice
Esta obra está formada por tres grandes partes: una introducción extensa, específica de esta edición del 2001; una parte de *entrada* que incluye siete capítulos; y la parte de *salida* o conclusiones. Los siete capítulos de la segunda parte abordan la amplia temática de la cultura popular en el marco de la modernidad y la postmodernidad. En el primero se establecen algunas distinciones básicas entre lo culto y lo popular en el contexto de capitalismo mundial. El segundo aterriza la reflexión en el contexto latinoamericano y hace especial hincapié en la relación entre Estado y patrimonio cultural. El tercer capítulo tiene como centro a los receptores de la cultura desde una perspectiva amplia. La relación entre identidad y patrimonio cultural es el tema del cuarto capítulo. En el quinto se aborda la dicotomía básica entre lo culto y lo popular, y en el sexto se continúa con esta reflexión, pero esta vez haciendo especial énfasis en la comunicación masiva y su papel en la difusión de las culturas populares. El séptimo y último capítulo se erige como cierre de esta segunda parte más teórica, y aborda la relación entre el espacio público y la participación que emerge de los medios masivos, por un lado, y las intersecciones entre lo moderno y lo postmoderno, por el otro. En las conclusiones el autor argumenta la necesidad de la democratización de las políticas culturales en América Latina, dentro de las cuales los medios de difusión ocupan un papel importante.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?
Los capítulos 6 y 7 son los más directamente vinculados con la comunicación, específicamente con los medios de difusión. Aunque las aportaciones teóricas de los capítulos previos son importantes para comprender los argumentos del autor, nos parece que estos dos capítulos son los más importantes para el campo de la comunicación, ya que en ellos se abordan varios temas relacionados con la agenda de temas de la comunicación: la construcción del público, la necesidad de la transdisciplinariedad en los estudios sobre comunicación, la participación pública a través de los medios y los géneros mediáticos híbridos, entre otros.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este es un libro de Estudios Culturales. La complementación entre los datos empíricos y las reflexiones teóricas del autor acerca de varios temas de los

cultural studies, entre ellos los medios, son la principal aportación de esta obra. La discusión se enmarca en la relación entre las culturas populares y los medios de difusión masiva, y el peso del debate recae en lo primero. Las luchas entre la cultura y el poder, entre el mercado y lo simbólico, entre la modernidad y la postmodernidad, etc., sirven como marco conceptual para las reflexiones del autor acerca del papel que están jugando los medios en la difusión de lo popular y en la democratización de las sociedades latinoamericanas. En términos comunicológicos, esta obra aporta al espacio conceptual de la sociología cultural, como una de las principales fuentes teóricas sobre las que se ha construido pensamiento comunicológico; por otra parte, cabe destacar que la obra reflexiona en torno a todas las dimensiones de la comunicología, por lo que la estructuración parece ser la que mejor define la propuesta.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Néstor García Canclini tiene una importante presencia en el campo de la comunicación en México y en América Latina. Ésta es una de sus principales obras, aunque todas las que ha escrito se han convertido de una u otra forma en clásicas para el campo de la comunicación y los estudios culturales. Además, esta obra fue considerada por la Latin American Studies Association como el mejor libro sobre América Latina publicado en el periodo 1990-1992. Este hecho, aunado a que el investigador argentino radica en México desde hace ya varias décadas, convirtió a García Canclini en uno de los autores de referencia en el pensamiento social mexicano. Y el campo de la comunicación no fue la excepción.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

Néstor García Canclini es director del Programa de Estudios sobre Cultura Urbana en la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Ha sido profesor invitado en varias universidades de América Latina, Estados Unidos y Europa y es miembro del comité científico que edita el Informe Mundial sobre la Cultura. Pese a tener formación en Filosofía, García Canclini ha destacado como autor de obras enmarcadas en los Estudios Culturales. Sus principales libros son, además de éste, *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* (1995), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* (1999) y *La globalización imaginada* (1999). Ninguna de sus obras tiene como principal objeto de estudio a la comunicación, aunque ésta siempre está presente como parte del debate sobre la cultura.