

# **GALINDO CÁCERES, Jesús y Luna, Carlos (coords.)**

**(MRG)**

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado

*Galindo, Jesús y Luna, Carlos (coord.) Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva, 1ª Edición, Iteso-Conaculta, Guadalajara y México, 1995, 326 páginas.*

### **Descriptorios conceptuales de contenido.**

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Educación

e. Objeto específico: Campo académico

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Clasificación campal: Dentro Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

### **4. Contenido de la obra**

a. Género: Reader

b. Índice de la obra

Presentación, 9

La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones

*Raúl Fuentes Navarro, 45*

La investigación de la comunicación en tiempos neoliberales. Nuevos retos y posibilidades

*Enrique E. Sánchez Ruiz, 79*

La comunidad percibida. El campo académico de la comunicación

*Jesús Galindo Cáceres, 93*

Pensar la ciudad desde la comunicación. Un ejercicio necesario

*Rossana Reguillo, 109*

Enseñanza de la comunicación: tensiones y desencuentros  
*Carlos E. Luna Cortés, 133*

El humanismo en las escuelas de comunicación y el saber filosófico  
*Francisco Prieto, 157*

Eros, ethos y pathos académicos. Acercamiento impresionista a algunas de las dimensiones de la relación maestro-alumno en las escuelas de comunicación  
*Ángela María Godoy Fajardo, 177*

Enseñanza profesional de la comunicación: estrategias curriculares y mediaciones metodológicas  
*Carlos E. Luna Cortés, 195*

Mercado ocupacional y el profesional de la comunicación  
*Margarita Reyna Ruiz, 221*

Desafíos pedagógicos de la formación profesional del comunicador: comunicación, modernización y democracia  
*Guillermo Orozco Gómez, 241*

La comunicación como mentalidad y como forma de vida. Juego de saberes y sentidos sobre lo humano y lo social  
*Jesús Galindo Cáceres, 267*

Anexo. Bibliografía general del campo académico de la comunicación en México (1986-1994)  
*Raúl Fuentes Navarro, 293*

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice  
Este libro colectivo está compuesto por once artículos académicos de nueve investigadores mexicanos del campo de la comunicación. El texto final es resultado de una reunión de doce personas realizada en el marco del Seminario de Estudios de la Cultura de la Dirección General de Culturas Populares, del CONACULTA. El contenido total de la obra, tal y como indica el título, ofrece al lector una visión amplia y diversa de reconstrucción reflexiva del campo académico de la comunicación en México. En la introducción, Jesús Galindo explica el sentido último del libro y narra la historia del encuentro académico que dio lugar al libro; asimismo, en esta primera parte del texto, Galindo hace una síntesis de las aportaciones de todos los autores participantes. Los tres primeros artículos presentan el contexto de las ciencias de la comunicación en México, su institucionalización, el desarrollo de investigación en su seno y la delimitación de su quehacer como propiciador de que este campo pueda adquirir el estatus de disciplina. Posteriormente, encontramos algunos artículos temáticos, de corte más específico o concreto: la relación entre la ciudad y la comunicación, la enseñanza de la comunicación y el papel del profesional de la comunicación son los temas principales. En esta misma parte, se añade un texto de corte más reflexivo y teórico, de algún modo cercano a la filosofía, en donde se hace énfasis en el concepto mismo de

comunicación, que a menudo ha sido objeto de malentendidos. La obra se cierra con un anexo de la producción bibliográfica del campo académico de la comunicación en México, resultado del trabajo de sistematización de Raúl Fuentes Navarro.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

No hay una parte más importante que las otras. Todos los artículos contribuyen, desde su especificidad, a la reconstrucción reflexiva de lo que ha sido el campo académico de la comunicación en México, específicamente desde mitad de los ochenta hasta mitad de los noventa. Quizás la primera parte, conformada por tres artículos (Raúl Fuentes Navarro, Enrique E. Sánchez Ruiz y Jesús Galindo), puede ser considerada la de mayor importancia, ya que es la que aborda con mayor consistencia el objeto mismo del campo académico de la comunicación en México. En estas tres primeras aportaciones el tema de reflexión es la institucionalización del campo, mientras que el resto de artículos conforman un abanico de reflexiones temáticas, de carácter más específico, que ilustran la diversidad de miradas y enfoques que han nutrido el campo desde su desarrollo.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

A casi diez años de la publicación de esta obra estamos en condiciones de afirmar que este tipo de textos son imprescindibles, muy necesarios, para el campo académico de la comunicación en nuestro país. Los trabajos de sistematización de la bibliografía producida en el seno del campo deben conducir a la elaboración de obras como ésta, de reflexiones en torno al estatuto actual del campo. La presentación de aportaciones de algunos de los más importantes investigadores y académicos del campo de la comunicación mexicano hace de esta obra un valioso y consistente diagnóstico de la situación del campo académico desde mediados de los ochentas hasta mediados de los noventa. Quizás ahora sea el momento de retomar este proyecto, de seguir pensando y reconstruyendo reflexivamente un campo que, pese a su cada vez más notoria presencia en el pensamiento social mexicano, todavía adolece de una escasa delimitación que lo ha llevado a ser considerado una ciencia social más, sin estatuto disciplinario propio. Por todos estos motivos, esta obra nos parece un importante organizador campal.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

El hecho de reunir a los principales investigadores mexicanos del campo de la comunicación hace de esta obra una pieza importante de la producción académica en comunicación de nuestro país. El tono reflexivo del texto lo ha convertido en una obra más utilizada por docentes y académicos, y menos orientada a la lectura por parte de los estudiantes.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

La obra de Jesús Galindo Cáceres es extensa y variada. El primer momento estuvo marcado por reflexiones en torno a la relación entre movimientos

sociales, ideologías, cultura política y comunicación. La reflexión metodológica, la cultura de investigación, es el segundo gran tema del autor. Ya en los últimos tiempos, Galindo ha centrado su producción en la reflexión teórica sobre la Comunicología, tanto en general como en el caso particular de México. Sin embargo, la reflexión sobre el campo académico de la comunicación tiene, en el autor, una obra menos conocida pero no por ello menos importante: su tesis de licenciatura, *La universidad y la enseñanza de la comunicación: el caso de la Universidad Iberoamericana*, realizada a mitad de la década de los setenta y publicada en 1985 en los Cuadernos del TICOM (núm. 37).