

# **GALINDO CÁCERES, Jesús (coord.)**

**(MRG)**

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado  
*Galindo Cáceres, Jesús (coord.). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, 1ª Edición, 1ª reimpresión, Addison Wesley Longman, México, 1998, 523 páginas.*

### **Descriptorios conceptuales de contenido.**

- a. Epistemología: Hermenéutica (Positivismo, Sistémica)
- b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural (Sociología Funcionalista, Semio-lingüística, Psicología social, Sociología fenomenológica, Cibernética)
- c. Comunicología: Estructuración
- d. Macro-objeto: Metodología
- e. Objeto específico: Técnicas de investigación

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

- a. Clasificación campal: Dentro Dentro.
- b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región: América Latina.

### **4. Contenido de la obra**

- a. Género: Método
- b. Índice de la obra

Introducción. La lucha de la luz y la sombra

*Luis Jesús Galindo Cáceres, 9*

Sociedad, cultura y comunicación. Un punto de partida, 9

Cultura de investigación. ¿Por qué y para qué investigar?, 14

Tecnología, metodología y epistemología, 20

Bibliografía, 25

La metodología de la encuesta

*Heriberto López Romo, 33*

Tipología de estudios por encuesta, 35

Identificación del problema, 42

Diseño y selección de la muestra, 45

Diseño y construcción de instrumentos, 63

Bibliografía básica, 73

Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva  
*Bernardo Russi Alzaga*, 75  
Presentación, 75  
Marco teórico/metodológico, 77  
El paquete técnico y sus posibilidades, 98  
Un ejemplo sobre estudios de diagnóstico para universidades públicas, 103  
Bibliografía, 115

Análisis del discurso  
*Julieta Haidar*, 117  
Introducción, 117  
Análisis del discurso: problemáticas epistemológicas, teóricas y metodológicas,  
117  
Principales problemáticas del análisis del discurso, 120  
Principales tendencias y modelos del análisis del discurso, 141  
Aplicación de un modelo de análisis, 143  
A manera de conclusión, 159  
Bibliografía comentada, 159  
Hemerografía comentada, 162  
Bibliografía general, 162

Hacia una metodología del discurso histórico  
*Alfonso Mendiola y Guillermo Zermeño*, 165  
La historia en la modernidad, 165  
El papel de la escritura y el problema del método en la historia, 168  
¿Es la historia una ciencia empírica?, 172  
El futuro como condición de posibilidad del conocimiento del pasado, 179  
La historiografía: del siglo XIX al XX, 183  
El historiador como observador de segundo orden, 185  
¿Cómo se produce, en la sociedad actual, el conocimiento regulado  
científicamente del pasado?, 193  
Hacia una metodología de la investigación histórica sustentada en procesos  
comunicativos, 201  
Algunas consecuencias que se derivan de los argumentos anteriores, 203  
Bibliografía comentada, 205

La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación  
*Jorge E. Aceves Lozano*, 207  
Introducción, 207  
La historia oral y de vida. Antecedentes y condiciones actuales, 209  
El camino hacia la historia oral y de vida, 218  
De la recopilación al análisis de la fuente oral, 235  
La elaboración de historias de vida: una perspectiva, 243  
Bibliografía comentada, 252  
Bibliografía general, 265

Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social  
*Francisco Sierra*, 277  
Introducción, 277  
Teoría y técnica de la entrevista, 281

Dialéctica del habla. Bases psicológicas de la conversación, 293  
La entrevista cualitativa, 297  
Metodología y praxis de la investigación con la entrevista, 311  
El análisis e informe final, 328  
Televisión y razón ilustrada. Estudio de caso de los *reality shows*, 334  
Bibliografía comentada, 339  
Bibliografía general, 341

Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido  
*Luis Jesús Galindo Cáceres*, 347  
Presentación, 347  
Paquete técnico, 352  
Bibliografía comentada, 375  
Bibliografía general, 379

Análisis semántico basado en imágenes: un enfoque etnometodológico  
*Reginald A. Clifford*, 385  
Consideraciones generales del análisis semántico basado en la imagen (ASBI), 385  
La naturaleza de ASBI como una técnica cualitativa en la tradición etnometodológica, 386  
La tradición de la etnometodología, 388  
Crítica a la etnometodología, 390  
Áreas de desarrollo de la agenda etnometodológica, 392  
Una pauta teórica, 396  
Resumen y sugerencias, 427  
Bibliografía comentada, 429  
Bibliografía general, 430

Investigación acción participativa  
*Marta Alcocer*, 433  
Introducción, 442  
Diario de campo, 443  
Bibliografía comentada, 461

Heurística  
*Guillermo Espinosa Velasco*, 465  
Introducción, 465  
Marco general, 466  
Paquete técnico, 478  
Un caso concreto, 506  
Bibliografía básica, 521  
Bibliografía general, 522

Colaboradores, 525

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice  
Este libro consta de una introducción teórica y de 10 capítulos dedicados, cada uno de ellos, a la exposición de los principios teóricos, metodológicos y

técnicos de 10 técnicas de investigación en el ámbito específico de la comunicación. En la introducción se esclarecen los puntos de partida del libro, el sentido último de la investigación y las diferencias conceptuales entre términos que a menudo han sido confundidos, tales como metodología, método y técnica de investigación. En cada uno de los capítulos siguientes, los autores exponen los pormenores de técnicas de investigación usadas en estudios sobre comunicación, sociedad y cultura. Cada capítulo presenta una revisión teórica de la técnica y una guía práctica de aplicación de la misma. La inclusión de técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, así como el espacio otorgado a técnicas que tradicionalmente no han generado mucha producción académica –tales como el análisis semántico basado en la imagen (ASBI) y la heurística- convierten a este libro en una completa obra de metodología de investigación en comunicación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Todos los capítulos del texto presentan una estructura similar. La combinación entre exposición teórica y guía técnica de aplicación hacen que el libro, en su conjunto, se convierta en un manual exhaustivo para la reflexión metodológica y el desarrollo de investigación empírica en el ámbito específico de la comunicación. La introducción es especialmente importante en el texto: primero, porque ubica conceptualmente la propuesta del libro, a partir de la exposición del concepto de cultura de investigación; y segundo, porque clarifica algunos de los conceptos básicos para la investigación, tales como metodología, método, tecnología, paquete técnico, espacio conceptual y árbol de búsqueda, entre otros.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Los estudios en comunicación necesitan más obras como ésta. Por un lado, esta obra es importante porque sintetiza de forma clara las principales técnicas de investigación que se pueden aplicar al ámbito comunicativo-cultural. Por otro, en ella encontramos expuestas de forma conjunta técnicas de investigación que a menudo han sido abordadas en obras separadas, dada la dicotomía entre enfoques cuantitativos y cualitativos. Quizás la máxima aportación de la obra es que otorga espacio a varias técnicas de investigación que no han sido tradicionalmente abordadas en otros libros de metodología, tales como la heurística, en análisis del discurso histórico y el análisis semántico basado en imágenes (ASBI). Es también importante destacar que la obra no sólo aporta una guía completa de aplicación de cada una de las 10 técnicas de investigación que recoge, sino que además, el lector podrá encontrar reflexiones de corte más teórico sobre el origen y las bases epistemológicas de las técnicas abordadas. Este libro puede ser considerado un completo manual de técnicas de investigación en comunicación, útil tanto para los niveles de licenciatura como para los estudios de postgrado o especialidades. Y yendo más allá, la amplitud con la que se aborda el campo de la comunicación hace que este libro pueda ser también útil para otros campos del conocimiento que otorgan importancia a la investigación y a la

reflexión metodológica, tales como la historia, la sociología y la antropología, entre otros.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

Cada vez son más las facultades de comunicación que toman a esta obra como libro de texto básico para las materias de investigación. En este sentido, se puede decir que el libro goza de una presencia importante en el campo de la comunicación en México. El hecho que los autores, en muchas ocasiones, sean reconocidos en el campo precisamente por sus aportaciones a la reflexión sobre las técnicas de investigación, puede ser también un factor impulsor del reconocimiento de esta obra en el campo académico. Puede considerarse paradójico, por tanto, que no se haya reeditado en más ocasiones.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

El coordinador de la obra, Jesús Galindo Cáceres, presenta una amplia trayectoria de publicaciones en el campo de la comunicación mexicana. Una primera etapa está compuesta por obras sobre cultura política, ideología, comunicación y cultura regional. En un segundo momento, el autor comenzó a destacar en el campo por sus contribuciones a la investigación en comunicación en México, con diversos artículos sobre cultura de investigación. La temática de la cibercultura las nuevas tecnologías, por un lado, y la construcción de una comunicología posible, por el otro, son los campos de estudio que ocupan actualmente al autor. Esta obra constituye el libro de metodología básico de entre todas las publicaciones de Jesús Galindo.