

FUENTES NAVARRO, Raúl

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

FUENTES Navarro, Raúl, La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México, 1ª edición, Guadalajara, ITESO-CUCDH de la Universidad de Guadalajara, 1998, 418 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica (Positivismo, Sistémica)

b. Fuentes. Sociología crítica/cultural

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Educación

e. Objeto específico. Campo académico

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Estudio

b. Índice de la obra.

Introducción: Una apuesta por la producción de sentido 7

El campo académico de la investigación de la comunicación como objeto de análisis.	23
Un contexto triple para el análisis	30
Perspectiva internacional	31
Perspectiva nacional	38
El contexto triple de la estructuración	47
Formulación de marcos heurísticos	56
Desde la teoría de la estructuración	57
Desde la teoría de los campos	59
Desde la hermenéutica profunda	63
Diseño e instrumentación del estudio	67
Un primer modelo heurístico (estructuras)	68
Un segundo modelo heurístico (procesos)	71
Instrumentación operativa	75
Los programas de enseñanza e investigación de la comunicación en México	85

Modelos fundacionales del campo académico	89
Los establecimientos universitarios como estructura institucional	110
Los investigadores como agentes de la estructuración	137
Las asociaciones académicas y la articulación disciplinaria del campo académico	151
La articulación interinstitucional: CONEICC	157
La articulación interindividual: AMIC	178
Las articulaciones internacionales	198
Las publicaciones académicas y la configuración comunicacional del campo	207
Producción y circulación del conocimiento	214
Rasgos y tendencias bibliométricas	224
“Acumulación de capital” en el campo académico	235
La configuración cognoscitiva del campo de la investigación académica de la comunicación	241
La diversidad de “matrices disciplinarias”	247
Normas éticas y estilos de investigación	268
La construcción de la ideología profesional y la lucha por el prestigio	
Conclusión: Las determinaciones socioculturales de la legitimación de la práctica académica de la investigación de la comunicación en México	337
Bibliografía	361
Anexos	411

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

La primera consideración sobre este texto es que es una tesis de doctorado, esto lo configura en un formato de explicitación de información y de retórica discursiva escolar. Por otra parte pone en juego el contraste entre un marco teórico sociológico, basado en lo que el autor llama marcos heurísticos, y un estudio sobre la investigación de la comunicación académica, sus actores y sus instituciones. Así los capítulos presentan el punto de vista sociológico y una serie de cuadros de información sobre el campo académico de la investigación de la comunicación según el autor. El autor ensaya un programa metodológico que combina encuesta, entrevista, técnicas proyectivas, análisis cuantitativo y cualitativo. El final es el propio de una tesis, el objeto de estudio es analizado por el marco sociológico. El mundo mexicano de la investigación de la comunicación queda explícito en la versión más trabajada hasta ahora. La guía general del trabajo es la hipótesis de la agencia estructuradora de los proyectos fundacionales del campo académico de la comunicación, la institucionalización académica, la autonomía intelectual y la continuidad utópica.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Lo más valioso del texto es la información sobre el campo académico de la comunicación en México, la cual está presentada en los capítulos dos, tres,

cuatro y cinco. Esta información propone con claridad una base analítica para un programa de investigación sobre el tema. La información cuantitativa de la encuesta, y la cualitativa de los cuestionarios y entrevistas, aporta información indispensable para percibir, pensar e imaginar al campo académico de la comunicación en México.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Cualquier estudio sobre la academia de la comunicación en México necesitará tomar como referencia a este texto. La comunicología mexicana tiene en este libro un mapa con múltiples referencias para reflexión futura. Sólo habría que considerar que es un libro de sociología, no desarrolla una aproximación comunicológica a la comunicación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro tiene una importancia campal desde su publicación, esto debido a la trayectoria del autor y de las instituciones que lo apoyan. Por esta circunstancia también representa una visión que forma parte del mundo oficial y por tanto parcial. Con el tiempo deberá convertirse en una referencia obligada para hablar del campo académico de la comunicación en México, dentro y fuera del propio país.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Raúl Fuentes es uno de los personajes centrales en la historia del campo académico de la comunicación mexicano. Durante toda su trayectoria profesional se ha dedicado a estudiar y reflexionar sobre el, pero sobre todo ha sido un actor, un protagonista. En este texto cierra un ciclo que se inicia con su trabajo de maestría. El ha tenido la ventaja de trabajar a unos pasos del centro de documentación CONEICC, el cual le debe mucho de su organización. Su sistematización documental, ya en su tercer volumen, es el complemento perfecto para este trabajo. Otros textos también completan esta brillante carrera de un profesional que ha sido un hombre de acción al mismo tiempo que de reflexión. Nació en los cincuenta, es parte de la generación dominante del campo en esta época. Se formó en Guadalajara entre el ITESO y la U de G.