

# FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima

(TKC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima *Los medios de difusión masiva en México*, 1ª ed. 12 reimp., México, Juan Pablo Editor, 1998, 330 pp.

c. De la primera edición en español. 1982

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Sociología crítica cultural (Economía Política)

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Historia

e. Objeto específico: Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro / Dentro

b. Época. Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región América Latina

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Estudio

b. Índice de la obra

Nota introductoria

9

Capítulo 1 I. Prensa y poder

13

Capítulo II: gestación de la industria de radio y televisión.

87

Capítulo III. Presiones empresariales en 1960-1969 y 1973.

101

Capítulo IV. Los medios de difusión masiva en los setenta.

173

Capítulo V. La centralización de la industria radiofónica en México. Análisis de un caso: el estado de Puebla.

189

Capítulo VI Los medios de difusión masiva en los años setenta.  
199

Capítulo VII. Derecho a la información 1977-1980  
215

Capítulo VIII. Síntesis del documento entregado por la AMIC a la Cámara de Diputados. 277

Capítulo IX. Situación del nuevo orden informativo internacional y de la política nacional de comunicación en México.  
295

Capítulo X. Los medios de difusión masiva en la década del os ochenta: una prospectiva. 305

Capítulo IX. Anexo.  
311

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Esta obra hace un repaso de la historia en cuanto la estructura de propiedad de los medios de información en México, al estudiar de forma compara y articulada la historia, la institucionalización, el régimen legal y las relaciones gobierno-medios en la formación de régimen informativo durante el nacionalismo revolucionario.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Si bien existe una estrecha relación en la estructura de los capítulos que siguen un hilo histórico-social, encontramos en los ANEXOS documentos de sumo interés que de alguna manera resumen lo que era el debate y las alternativas al salir el libro (1982); en los anexos, encontramos componentes de los debates entorno al derecho a la información, el surgimiento de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (1979), y las consecuencias o tendencias derivadas del proceso que la autora ha descrito den los diez capítulo precedentes.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

La obra que tiene este campo para el estudio de la difusión es significativa, sobre todo en el caso mexicano, ya que fue de los primeros libros en abordar el estudio de los sistemas de información pública con esta perspectiva. Este libro aporta para el medio mexicano una tendencia de estudio que al momento de su primera redacción (finales de los setenta), era novedoso o de menor uso en México.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El libro es un parte aguas en el estudio de los medios en México; es de lamentar que no haya otro ejercicio parecido que metodológicamente intente lo

que *Los medios de masivos...* se verifican. El texto sigue editándose, y aun cuando aspectos señalados han sido superados en la historia reciente de las relaciones medios-sociedad-gobierno, su consulta es obligada para conocer los mecanismos de articulación de estas estancias durante largas décadas en el país.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

El libro tiene sus orígenes en al tesis de la licenciatura de la autora, que es una de las figuras más destacadas en el campo de la investigación, aun cuando hoy haya devenido a funcionaria pública. La autora, como es ampliamente conocido en el campo académico mexicano, fue co-fundadora de la AMIC, e investigadora del CEP de la FCPyS de la UNAM; en 2002 sacó a la luz pública otro textos sobre la responsabilidad en los medios que supone la recuperación del trabajo de una autora, no inmersa ahora en la vida académica de la comunicación en México, aun cuando sí una referencia para analizar el estado de los medios de difusión en México.