

FERGUSON, Marjorie y Golding, Peter (eds.)

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Ferguson, Marjorie y Golding, Peter (eds.) Economía política y Estudios culturales, 1ª Edición, Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1998, 406 páginas. Traducción de Raquel Solà.

b. De la edición original

Ferguson, Marjorie; Golding, Peter (eds.) *Cultural Studies in Question*, Sage Publications, Londres, 1997.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural (Economía Política)

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Cultura

e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa / Gran Bretaña / Idioma original: Inglés.

4. Contenido de la obra

a. Género: Reader

b. Índice de la obra

Prefacio, 11

Los estudios culturales en tiempos cambiantes: Introducción

Marjorie Ferguson y Peter Golding, 15

Crónicas de una empresa académica transnacionalizadora, 17

Debate interno de los estudios culturales: inquietud en su seno, 22

Intranquilidad exterior: las disciplinas que observan plantean preguntas,
24

Las críticas convergen: cuestiones de método, motivo y significado, 26

Lo político y lo popular: placer, resistencia y poder, 30

Más allá de los estudios culturales: ¿el camino hacia adelante o más de un camino hacia adelante?, 35

PARTE I. CUESTIONES Y CRÍTICA

Reflexiones acerca del proyecto de los estudios culturales
(norteamericanos)

James W. Carey, 41

I, 43

II, 51

III, 57

IV, 60

V, 66

El populismo antipolítico de los estudios culturales

Todd Gitlin, 75

Se precisa ayuda de una política normativa: con buena disposición y capaz, culturalistas de los medios de comunicación soliciten información, por favor

Denis Mc Quail, 95

Introducción: la cultura de los medios de comunicación aún es importante, 95

Un papel continuo para la teoría cultural, 98

Políticas de los medios de comunicación, política normativa y análisis político normativo, 99

Temas para la política normativa cultural de los medios de comunicación, 101

Objetivos históricos e hipótesis de la política normativa cultural de los medios de comunicación, 102

Los estudios culturales como campo y sus descontentos, 105

Se llega a un acuerdo con la política normativa defectuosa y se pierde apoyo crítico, 109

Los límites del culturalismo contemporáneo y la pobreza del populismo, 111

Aún se necesita: una rama de estudios culturales con una política normativa trascendente, 114

Un marco para los temas de una política normativa cultural, 116

En conclusión, 119

Economía política y la práctica de los estudios culturales

Nicholas Garnham, 121

Dos giros en el desarrollo, 123

Globalización y cultura, 129

Intelectuales, estudios culturales y falsa conciencia, 134

Cambiar las circunstancias, 138

Conclusión, 142

Dominación e ideología en la cultura y en los estudios culturales

Sari Thomas, 145

Definición de la ideología (dominante), 146

Los temas que tradicionalmente se debaten, 147

Los debates, 148

Economía política, 148

Teoría crítica moderna, 149

Teoría poscrítica, 151

Crítica de los debates de la ideología dominante, 154

Comentarios de base: las condiciones de la práctica cultural

Graham Murdock, 161

El centro ausente, 161

Abandonar la lección de anatomía, 165

En el salón de té, 168

Retiradas de las cuestiones de juicio, 169

Los públicos hablan, 173

Nuevos tiempos / Tiempos difíciles, 179

Giros y regresos, 181

Vencer la línea divisoria: estudios culturales y economía política

Douglas Kellner, 185

Vencer la gran línea divisoria, 186

La trayectoria de los estudios culturales, 187

Producción, economía política y estudios culturales, 189

Análisis textual, 196

Recepción de la audiencia y uso de la cultura de los medios de comunicación, 201

Conclusión de las observaciones, 208

PARTE II. RESPUESTAS Y ALTERNATIVAS

Ortodoxias teóricas: el textualismo, el constructivismo y la “nueva etnografía” en los estudios culturales

David Morley, 215

La “nueva” investigación de la audiencia, 218

Entre lo micro y lo macro, 222

Cuestiones de metodología, autorreflexividad y epistemología, 225

Etnografía posmoderna, 226

Textualidad, retórica y el valor de la verdad, 231

Un repaso al populismo cultural

Jim McGuigan, 239

Consumo soberano, 242

Valor, 249

Análisis, 254

Política, 258

Imaginar a la audiencia: pérdidas y ganancias en los estudios culturales

Joli Jensen y John J. Pauly, 263

La promesa de la teoría, 265

Consecuencias de la textualización, 266

La cultura como posición social, 268

Pericia teórica, 270

Primeras esperanzas de los estudios culturales norteamericanos, 272

Impulsos etnográficos, 276

Conclusión: nosotros y ellos, 280

Las Es y las anti-Es: nuevas cuestiones para el feminismo y los estudios culturales

Angela McRobbie, 283

El espectro del humanismo, 283

El feminismo como antiesencialismo, 291

¿Regreso a la realidad?, 295

¿El uso estratégico de las Es y las anti Es?, 300

Conclusión, 304

Los estudios culturales, la comunicación y el cambio: de la Europa del Este a los Urales

John D. H. Downing, 307

Articulación: *mot clef* para los estudios culturales, 310

Los estudios culturales y las transiciones de la Europa del Este, 315

La juventud, 317

La música, 320

Los movimientos sociales, 322

Religión, 324

Transiciones en el Este de Europa y los estudios culturales, 326

Conclusiones, 328

De los códigos a las emisiones: estudios culturales, discurso y psicología

Michael Billig, 331

Lenguaje, emisión y psicología, 334

Los estudios culturales y la omisión de las emisiones, 338

La reacción polisémica contra el estructuralismo, 343

Ideología, psique y lenguaje, 346

Contexto e ideología, 353

Recodificar las codificaciones, 357

Notas, 361

Referencias, 369

Índice analítico, 395

Notas sobre los colaboradores, 403

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Esta obra consta de una introducción y dos grandes partes que, en total, ofrecen un conjunto de 13 artículos académicos de varios autores, en su mayoría británicos. En la introducción se establece el debate teórico acerca de los principios fundamentales con que nacieron los llamados *Cultural Studies*. La primera parte ofrece siete capítulos, también de corte teórico, orientados a la reflexión y el debate sobre el proyecto anglosajón de los Estudios Culturales, sobre la economía política como principal fuente histórica de dichos estudios y sobre algunos de los conceptos básicos con los que se trabaja desde esta corriente, tales como ideología, cultura popular, y prácticas culturales. En la segunda parte se presentan artículos de corte más empírico, algunos resultantes de investigaciones elaboradas por conocidos actores del campo académico, la mayoría procedentes de la Escuela de Birmingham –David

Morley y Michael Billig, entre otros-. En esta segunda parte cobra más importancia el debate sobre los medios de comunicación, sobre todo en lo que concierne a la audiencia, los públicos y el discurso.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La introducción de esta obra es especialmente importante porque sienta las bases de un debate que todavía no está cerrado: la particularidad del enfoque crítico de los *Cultural Studies*. En orden de importancia, destacamos en segundo lugar la segunda parte, ya que en ella encontramos reflexiones y aportaciones directamente vinculadas a los estudios sobre comunicación, sobre todo en su dimensión de difusión.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta obra es importante para los estudiosos interesados en el enfoque crítico de la comunicación de masas. La importancia radica, en primer lugar, en la propuesta teórica que se expone en la introducción de la obra; también destacan los ejemplos empíricos que encontramos en la segunda parte de la obra y los debates de corte más reflexivo e interdisciplinar que dan lugar a los artículos de la primera parte. Si bien la obra no ofrece con claridad aportaciones al espacio conceptual de la comunicología, nos parece rescatable el debate acerca del rigor y la interdisciplinariedad de los estudios culturales, sobre todo porque éstos se han convertido, en la actualidad, en uno de los enfoques con mayor importancia en el campo académico de la comunicación en México.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Este libro no tiene presencia en el campo académico de la comunicación en México. Las causas pueden ser variadas: primera, la editorial es de origen español y en México es minoritaria; segunda, el debate del libro se centra en los Estudios Culturales anglosajones, y en México el debate del enfoque cultural en comunicación está tomando una identidad particular dentro del espacio de América Latina.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

Marjorie Ferguson, en Estados Unidos, y Peter Golding, en la Gran Bretaña, son considerados importantes pensadores de la relación entre comunicación y cultura. Sus aportaciones han ido siempre en el sentido de ofrecer herramientas teóricas para pensar la comunicación –y específicamente los medios de difusión- desde un enfoque crítico-culturalista. Ferguson es directora del *Media, Culture and Society* y del *Canadian Journal of Communication*, y entre sus obras destaca *Media Globalization* (1997); por su parte, Peter Golding es profesor en el departamento de Sociología en la Universidad de Loughborough, en Gran Bretaña, y también es codirector del *Communication Research Centre* y coeditor de la revista *European Journal of Communication*. Entre sus obras más recientes se encuentra *Beyond Cultural Imperialism* (1997). Una constante en las obras de los autores, así pues, es la relación

entre medios y cultura, sobre todo desde el enfoque del imperialismo cultural. Esta obra es el único libro que han editado ambos conjuntamente, y en ella dan cabida a una gran variedad de pensadores de la comunicación desde el enfoque culturalista, tales como Denis McQuail, Graham Murdock y David Morley, entre otros.