

ESTEINOU, Javier

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

ESTEINOU, Javier *Hacia una primavera del espíritu nacional. Propuesta cultural para una nueva televisión mexicana*, México, Fundación Manuel Buendía / Programa cultural de Fronteras, 1989. 94 pp.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Hermenéutica.
- b. Fuentes históricas: Sociología crítica cultural
- c. Comunicología: Difusión.
- d. Macro-objeto. Política
- e. Objeto específico: Televisión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal: Dentro / Dentro
- b. Época: Los Ochenta. Desarrollo de un espacio conceptual
- c. Región: América Latina

4. Contenido de la obra

- a. Género: Ensayo
- b. Índice de la obra

Capítulo 1:		
El diagnóstico		7
Capítulo II:		
Las contradicciones		11
Capítulo III.		
Un nuevo horizonte		35
Capítulo IV		
La propuesta: ¿qué hacer con la televisión pública para propiciar el desarrollo nacional?		55
Capítulo V		
Conclusiones		83

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

En el libro encontramos una reflexión sobre una serie de problemas en torno a la estructuración de la televisión mexicana, sus características, estructuras, retos y problemas. Se trata de dar los elementos para un proyecto de televisión pública que promueva lo que el autor entiende por nacionalismo.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

En el cuarto capítulo hay una propuesta para el análisis y construcción de políticas culturales para la televisión; en éste, leemos una decantación natural de la información que ha ido dando en los tres primeros apartados donde se justifican el sentido y razón de los principios para esas políticas sobre televisión de corte nacionalista con una fuerte afirmación del sentido social que debe privar en la televisión.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El libro es significativo para la comunicología mexicana, aparte el autor ha manejado una líneas que sintetiza en el texto, por demás breve pero que ofrece los componentes para un debate nacional sobre la televisión. Si bien este texto es probable que se pierda dentro de la extensiva producción del autor, lo consideramos como revelador, acaso de lo que son las principales preocupaciones de su obra con relación a los medios electrónicos en México.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El autor es sin duda uno de los más conocido en el campo académico de la comunicación; de acuerdo a los recuentos estadísticos de Fuentes Navarro, Esteinou es quien a título individual más ha escrito sobre comunicación. En este libro el autor condensa una propuesta para el desarrollo social de la televisión: cómo hacer una televisión nacional, cómo hacer un uso que promueva el desarrollo social, cuáles son las características locales de la televisión, sus productores y audiencias, son algunas de las preguntas que parece responder. Es probable que este no sea el libro más citado de su producción, pero su brevedad, nos hace considerarlo como una buena síntesis de otras ideas que de manera más extensa ha trabajado en otros libros.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Ampliamente conocido, Esteinou tiene una estela bibliográfica de varias docenas de textos y centenas de artículos publicados prácticamente en todas las revistas importantes de comunicación social. Con verdadera disciplina periodística ha reflexionado sobre todos los temas importantes de la comunicación social en México. Aun cuando este libro es sobre televisión encontramos preocupaciones que nos parecen un leitmotiv en el análisis del autor.

Esteinou es doctor en sociología por la UNAM y ha sido maestro de generaciones de egresado en la UAM-Xochimilco de la que es profesor desde hace tres

décadas. Entre sus títulos y a manera meramente ilustrativa algunos de su producción son: *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía* (1983), *Economía política y medios de comunicación: acumulación, ideología y poder* (1986), *La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal* (1991).