

# ELLIS, Richard y McClintock, Ann

(MRG)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

*Ellis, Richard y McClintock, Ann. Teoría y práctica de la comunicación humana, 1ª Edición, Barcelona, Paidós, 1993, 231 páginas. Traducción de Pilar Vázquez Mota.*

b. De la edición original

*Ellis, Richard y McClintock, Ann. If you take my meaning. Theory into practice in human communication, Edinburgh, Edward Arnold, 1990.*

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Psicología social

c. Comunicología: Interacción

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Conducta

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa.

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

Agradecimientos, 9

Introducción, 11

1. Percepción, 17

2. Actitudes y valores, 35

3. Comunicación verbal y no verbal, 57

4. Escuchar, 77

5. Modelos de comunicación, 97
6. Papeles y relaciones, 123
7. Comunicación en grupos, 143
8. La comunicación en las organizaciones, 163
9. La entrevista, 187
10. Presentación y persuasión, 209

Índice analítico, 209

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice  
Todos los capítulos de la obra combinan exposición teórica y ejercicios prácticos para el desarrollo de una competencia comunicativa eficaz. Los cuatro primeros abordan diferentes elementos que intervienen o condicionan a las situaciones de comunicación interpersonal, tales como la percepción del entorno, las actitudes y los signos de comunicación no verbal, entre otros. Los capítulos cinco y seis son de corte más teórico, ya que en ellos se presentan la relación entre lenguaje y cultura y el papel de la percepción de las conductas, respectivamente. Los capítulos siete y ocho tienen como centro a la comunicación interpersonal en grupos y organizaciones, mientras que los dos últimos capítulos abordan aspectos más concretos dentro de todo el abanico de elementos relacionados con la comunicación humana: el desarrollo del diálogo en las entrevistas, por un lado, y la influencia de los medios de comunicación en las personas, por el otro.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?  
Los capítulos siete y ocho, por ser en ellos donde los autores combinan con mayor solidez la exposición teórica y las propuestas de ejercicios prácticos. Además, abordan un tema que puede contribuir al desarrollo de la línea de investigación en comunicación organizacional, que en muchas ocasiones ha descuidado el aspecto más interpersonal de las relaciones que se dan en el seno de los grupos.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Esta es una obra importante para el desarrollo conceptual de la dimensión de la interacción. Si bien aborda aspectos muy generales, propios de un manual de comunicación, el énfasis dado al desarrollo de una competencia comunicativa eficaz entre las personas hacen de esta obra un libro fundamental para la reflexión en torno a la interacción entre seres humanos. La obra se plantea de forma teórico-práctica, y en este sentido no constituye solamente una revisión teórica sino que, además, ayuda a la comprensión de la teoría por medio de ilustrativos ejemplos, orientados sobre todo a los estudiantes de primeros grados de licenciatura. Los aportes que se hacen desde la psicología tienen un peso importante en la obra, lo cual confirma que ésta es una de las fuentes básicas

para la comprensión de la dimensión comunicológica de la interacción. De alguna forma el libro puede ser leído como una base para estudios más profundos sobre los distintos aspectos relevantes de la comunicación humana, así como para el desarrollo de mejores y más complejas técnicas que puedan contribuir a una mayor competencia comunicativa.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

El campo académico de la comunicación en Escocia es absolutamente desconocido para el campo de la comunicología mexicana. Por ese motivo, esta obra no goza de una gran presencia social en el campo. Ha ayudado a su conocimiento, sin duda, la edición de Paidós, pero ni los autores ni sus obras son conocidos en nuestro medio más cercano.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

Richard Ellis es profesor de comunicación, mientras que Ann McClintock es profesora de comunicación y psicología. Ambos laboran en la Universidad de Edimburgo. No se conocen otras obras de los autores.