

ECO, Umberto

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

ECO, Umberto *Tratado de Semiótica general*, Lumen, 5ª ed, Barcelona, Lumen, 2000.

b. De la edición original: *Theory of semiotics*, Indiana University, Press, USA, 1976.

c. De la primera edición en español. 1978

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo.

b. Fuentes históricas: Semio-lingüística.

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto. Cultura

e. Objeto específico: Signos

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera / Dentro

b. Época. Los setenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa

4. Contenido de la obra

a. Género. Teoría

b. Índice de la obra

PREFACIO

9

0. INTRODUCCIÓN

HACIA UNA LÓGICA DE LA CULTURA

15

0.1 Límites y fines de una teoría semiótica

17

0.1.1 Objeto de la investigación

17

0.1.2 Confines de la investigación

20

0.1.3 Una teoría de la 'mentira'	21	
0.2 ¿Dominio o disciplina?		23
0.3 Comunicación y/o significación	24	
0.4 Límites políticos: el dominio	26	
0.5 Límites naturales: dos definiciones de semiótica	31	
0.5.1 La definición de Sausurre	31	
0.5.2 La definición de Peirce.		32
0.6 Límites naturales. Inferencia y significación.	35	
0.6.1 Signos 'naturales'	35	
0.6.2 Signos no intencionales.	37	
0.7. Límites naturales: el umbral inferior.	40	
0.7.1 El estímulo	40	
0.7.2 La señal		41
0.7.3 La información física.	42	
0.8 Límites naturales: el umbral superior	44	
0.8.1 <i>Dos hipótesis sobre la cultura</i>	44	
0.8.2 <i>La producción de instrumentos de uso.</i>	45	
0.8.3 <i>La producción de instrumentos de uso.</i>	48	
0.8.4 <i>EL intercambio entre parientes.</i>	50	
0.8.5 <i>La cultura como fenómeno semiótico.</i>	51	
0.9 Límites epistemológicos	53	
1. SIGNIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN	55	
1.1 Un modelo de comunicativo elemental	57	

1.2	Sistemas y códigos	
	63	
1.3	Los s-códigos como estructuras	
	67	
1.4	Información, comunicación, significación.	
	71	
1.4.1	<i>Algunas distinciones metodológicas</i>	
	71	
1.4.2	<i>La información en la fuente.</i>	
	73	
1.4.3	<i>La información de un s-código</i>	
	74	
1.4.4	<i>La transmisión física de la información</i>	
	77	
1.4.5	<i>La comunicación.</i>	78
2.	TEORÍA DE LOS CÓDIGOS	
	81	
2.1	La función semiótica	83
2.2	Expresión y contenido	86
2.3	Denotación y connotación	
	93	
2.4	Mensaje y texto	97
2.5	Contenido y referente	99
2.5.1	<i>La falacia referencial</i>	
	99	
2.5.2	<i>Sinn y Bedeutung</i>	
	100	
2.5.3	<i>La falacia extensional.</i>	
	104	
2.6.	El significado como unidad cultural	
	111	
2.7	El interpretante	
	114	
2.7.1	<i>La teoría de Peirce</i>	
	114	
2.7.2	<i>La variedad de los interpretantes</i>	
	116	
2.7.3	<i>La semiosis ilimitada</i>	
	117	
2.7.4	<i>Interpretantes y teoría de los códigos.</i>	
	120	
2.8	El sistema semántico	
	121	
2.8.1	<i>Las oposiciones de contenido</i>	
	121	

2.8.2	<i>Subsistemas, campos, ejes.</i>	124
2.8.3	<i>La segmentación de los campos semánticos</i>	126
2.8.4	<i>Campos semánticos contradictorios</i>	132
2.8.5	<i>Fisonomía metodológica del sistema semántico</i>	134
2.9	<i>Las marcas semánticas y el semema.</i>	136
2.9.1	<i>Marcas denotativas y marcas connotativas</i>	136
2.9.2	<i>Denotación de nombres propios y de entidades puramente sintácticas</i>	139
2.9.3	<i>Códigos y reglas combinatorias</i>	144
2.9.4	<i>Requisitos de análisis componencial.</i>	147
2.9.5	<i>Algunos ejemplos de análisis componencial</i>	151
2.9.6	<i>Una primera definición del semema.</i>	153
2.10	<i>El modelo KF</i>	156
2.10.1	<i>Solteros</i>	
2.10.2	<i>Diccionario y enciclopedia</i>	159
2.10.3	<i>Las marcas semánticas como interpretantes.</i>	161
2.10.4	<i>Las marcas connotativas y los “settings”</i>	162
2.10.5	<i>La naturaleza espuria de los “distinguishers”</i>	164
2.11	<i>El modelo semántico reformulado (MSR)</i>	169
2.11.1	<i>Organización del semema</i>	169
2.11.2	<i>La codificación de los contextos y de las circunstancias.</i>	176
2.11.3	<i>El semema como enciclopedia.</i>	179
2.11.4	<i>Análisis componencial de expresiones no verbales.</i>	182
2.11.5	<i>Análisis componencial de los índices</i>	183
2.12	<i>El Modelo Q</i>	192

2.12.1	<i>Recursividad semántica infinita</i>	192
2.12.2	<i>Un modelo n-dimensional: el modelo Q</i>	193
2.13	Estructura del espacio semántico	198
2.14	Hipercodificación e hipocodificación.	204
2.14.1	Los determinantes no- codificados de la interpretación	206
2.14.2	La abducción	209
2.14.3	La hipercodificación	212
2.14.4	La hipocodificación	214
2.14.5	La competencia discursiva	216
2.14.6	Gramáticas y textos	216
2.15	La interacción de los códigos y el mensaje como forma abierta.	219

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN DE SIGNOS

225

3.1	Plan general	227
3.1.1	El trabajo productivo	227
3.1.2	Tipo de trabajo semiótico	228
3.1.3	Cómo leer las secciones siguientes.	234
3.2	Juicios semióticos y juicios factuales.	237
3.2.1	Analítico vs sintético y Semiótico vs Factual	237
3.2.2	Asertos	239
3.2.3	Asertos no verbales.	241
3.2.4	Otras cuestiones.	242
3.3	La referencia o mención	244

3.3.1 Juicios indiciales	244
3.3.2 Significado y referencia	245
3.3.3 El proceso de referencia	247
3.3.4 Las ideas como signos	249
3.3.5 /Es/ como artificio metalingüístico	254
3.3.6 Predicar nuevas propiedades.	255
3.3.7 ¿Es soltero el actual rey de Francia?	257
3.4 El problema de una tipología de signos.	260
3.4.1 Verbal y no verbal	260
3.4.2 Canales y parámetro expresivos	264
3.4.3 Entidades discretas y continua graduados.	265
3.4.4 Orígenes y fines de los signos.	267
3.4.5 Simbolos, indices, iconos: una tricotomia insostenible.	268
3.4.6 Reproducibilidad	269
3.4.7 Dobles.	271
3.4.8 Reproducciones	274
3.4.9 “Ratio facilis” y “ratio difficilis”	276
3.4.10 Toposensibilidad	278
3.4.11 Galaxias expresivas y nebulosas de contenido.	282
3.4.12 Tres oposiciones.	285
3.5. Crítica del iconimos	287
3.5.1 Seis nociones ingenuas	287
3.5.2 “Tener las propiedades del objeto”	289

3.5.3 Iconimos y semejanza: las transformaciones	292
3.5.4 Iconismo y analogía	297
3.5.5 Reflejos, reproducciones y estímulos empáticos	299
3.5.6 Iconismo y convención	303
3.5.7 Semejanza entre expresión y contenido	305
3.5.8 Fenómenos pseudoicónicos	308
3.5.9 las articulaciones icónicas	313
3.5.10 La eliminación de los 'signos icónicos'	317
3.6 Tipología de los modos de producción de signos.	319
3.6.1 Una clasificación cuatridimensional	319
3.6.2 Reconocimiento	323
3.6.3 Ostensión	329
3.6.4 Reproducción de unidades combinatorias	333
3.6.5 Reproducciones de estilizaciones y de vectores.	337
3.6.6 Estímulos programados y unidades pseudocombinatorias	342
3.6.7 Invención	347
3.6.8 La invención como institución de código	353
3.6.9 Un continuum de transformaciones	359
3.6.10 Rasgos productivos, signos, textos.	364
3.7 El texto estético como ejemplo de invención	367
3.7.1 Relieve semiótica del texto estético	367
3.7.2 Ambigüedad y autorreflexividad	368
3.7.3 La manipulación del continuum	371

3.7.4 La hipercodificación estética: la expresión	375
3.7.5 La hipercodificación estética: el contenido	377
3.7.6 EL idiolecto estético	378
3.7.7 Experiencia estética y cambio de código	382
3.7.8 El texto estético como acto comunicativo	383
3.8 EL trabajo retórico	386
3.8.1 Herencia de la retórica	386
3.8.2 La elocutio como hipercodificación	388
3.8.3 Metáfora y metonimia	390
3.8.4 el cambio retórico del código	396
3.8.5 La conmutación retórica del código	399
3.9 Ideología y conmutación del código	404
3.9.1 La ideología como categoría semiótica	404
3.9.2 Un modelo	405
3.9.3 La manipulación ideológica	408
3.9.4 Crítica semiótica del discurso ideológico	410
3.9.5 El último umbral de la semiótica	416
4. EL SUJETO DE LA SEMIOTICA	419
Referencias bibliográficas	427

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Encontramos una descripción detallada de los modos de funcionamiento de signos y códigos bajo una perspectiva informacional. El libro contiene dos partes fundamentales e interdependientes: una teoría de los códigos que intenta explicar

la organización cultural de cualquier sistema significativo y una teoría de la producción de signos que reelabora los planteamientos tradicionales en este campo, sustituyendo la tipología de los signos por una tipología de los modos de producción.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Una de las partes más importantes es sin duda la primera donde recuerda, justifica y amplía los límites epistemológicos y objetos de una semiótica, sobre todo en una época (setenta) que el término era usado con cierto descuido

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este libro es un clásico, es una fundamentación detallada de los elementos para el estudio de la Expresión bajo un criterio informacional centrado en el código como operador de acceso a los sistemas de significación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Es un libro muy referido; más citado que comprendido y aplicado adecuadamente en los contextos de análisis. A diferencia de otros libros, éste parece gozar, a pesar de sus dificultades (sobre todo para los estudiantes de comunicación, sin muchas bases en ocasiones de lógica, teoría de la información, filosofía y lingüística) con regularidad en las bibliografías sobre el tema de semiótica y afines. Además la fama del autor en el campo lo hace una referencia muy presente, multi-citado; en algún sentido —usando un concepto que él introduce en el *Tratado...*, “hipercodificado” para nuestro campo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este libro es un intento por continuar lo que ocho años de su publicación inició trabajando en *La estructura ausente* (1968...por su 1ª ed en italiano) que en el *Tratado...* continúa trabajando y que por desgracia no siguió explorando con el tenor y ahínco teórico de estos dos trabajos. Eco mismo refiere en la introducción los libros que le precedieron (casi todos ellos traducidos al castellano) dentro de un intento teórico por fundamentar esta disciplina, sus bases y aplicaciones para el estudio de la cultura. La saga de libros de Eco es muy extensa (una de las más amplias en castellano escrita por un no hispano-parlante) que incluye lo mismo novelas (que empezó a hacer en los ochenta), colecciones de artículos, manuales de corte filosófico y ensayos sobre sus propios trabajos (veáse por ejemplo, *Apostillas del nombre de la rosa*) en un ejercicio retórico de semiosis ilimitada de su propia capacidad discursiva.