

DONDIS, D. A.

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

Dondis, D.A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, 14^o ed. Barcelona, Gustavo Gilli, 2000.

b. De la edición original: 1973

c. De la primera edición en español. *A primer of visual literacy*. The Massachusetts Institute of Technology, 1973

2. Descriptores conceptuales de contenido:

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Semio-lingüística

c. Comunicología Expresión

d. Macro-objeto. Diseño

e. Objeto específico: Lenguaje

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera / Dentro

b. Época. Setenta. Desarrollo del espacio conceptual en México

c. Región: América del Norte.

4. Contenido de la obra

a. Género: Pedagogía

b. Índice de la obra

1. Carácter y contenido de la alfabetización visual

13

2. Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetización

33

3. Elementos básicos de la comunicación visual

53

4. La anatomía del mensaje visual

83

5. Dinámica del contraste

103

6. Técnicas visuales: estrategias de comunicación	
123	
7. Síntesis del estilo visual	149
8. Las artes visuales: función y mensaje	
167	
9. Alfabetización visual: cómo y por qué	
205	
Bibliografía	209
Fuentes de las ilustraciones	
211	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este libro ofrece los elementos teóricos fundamentales para el análisis de la imagen y el lenguaje visual. Tras los primeros cuatro, recupera algunos aspectos más concretos que en conjunto dan una visión de aquellos componentes que permiten organizar cualquier mensaje visual (sea mediático o no).

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Como todo el libro es un resumen introductorio, es difícil establecer una división. De cualquier manera para el lector que se introduce por primera vez al tema sin duda los primeros tres temas son los básicos; de cualquier manera quien ya tenga alguna información previa, puede hallar utilidad sobre todo en los debates sobre las artes visuales y los funcionamientos más amplios de la alfabetización visual que en su tiempo, tuvo un algún rasgo de novedad sobre todo por sus intentos didáctico-pedagógicos. En realidad todo el libro es un muy buen resumen de esos aspectos básicos a considerar en el análisis de cualquier imagen fija (sobre todo, por el contexto del diseño y formación de la autora).

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El libro ofrece los fundamentos para la expresión en su dimensión visual. No hay muchos libros que de manera breve y apretada, con algunos ejemplos y concisión en el lenguaje permitan al estudiante de comunicación. Su mérito principal es didáctico.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Una generación de estudiantes (sobre todo quienes estudiaron en los ochenta) en comunicación aprendieron los fundamentos de diseño, imagen y teoría visual en este manual; sus 14 ediciones dan prueba de la fama y reconocimiento que tiene.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Graduada de Diseño en 1948 por el *Massachusetts Collage of Art*, Donis A. Dondis nacida en Boston es profesora auxiliar y presidenta ejecutiva de la visión de comunicación pública de la escuela de comunicación pública de la Universidad de Boston. Es fundadora y directora de la “*Conference of visual Literacy*” y miembro del “*Middle Years Consortium*”; es asesora de la *Kennedy Library* y en materia del alfabeto visual del *Bank Street Colege*. Ha producido, dirigido y fotografiado un par de películas *Costing* (1967) e *Island Poem* (196). Ha asistió en 1968 a un curso de cine en la Universidad Boston cuya Fundación la subvencionó para la realización de un trabajo titulado *Search and Research for a new aesthetic*. La autora es además articulista sobre temas de su especialidad. Esta fue su primera obra publicada