

DE LA PEZA, Carmen

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

- a. Del libro reseñado.

DE LA PEZA Casares, Carmen *El bolero y la educación sentimental en México*, México, UAM-X y Miguel Ángel Porrúa, 2001, 477 pp.

- b. De la edición original
- c. De la primera edición en español.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Hermenéutica
- b. Fuentes históricas: Sociología Crítica-Cultural.
- c. Comunicología: Difusión. (Expresión)
- d. Macro-objeto: Cultura
- e. Objeto específico: Música

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal. Dentro / Dentro
- b. Época: Siglo XXI. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región: América Latina. Español

4. Contenido de la obra

- a. Género: Estudio
- b. Índice de la obra

Reconocimientos	5
Introducción	7
El bolero y las industrias culturales contemporáneas	8
Distintos estudios sobre el fenómeno bolerístico	10
El bolero y la interrelación entre la cultura que se difunde en los espacios públicos y la vida íntima	14
La canción d amor y la formación social de la memoria	15
El bolero canción de amor como palabra, poesía oral	16
La canción de amor y la multiplicidad de códigos y lenguajes que la conforman	17
Repensar los procesos de recepción	17

El bolero y la vida íntima	18
Primera parte	
El bolero y la cultura pública	
Capítulo I	
La canción de amor: retórica de lo amoroso y constitución de la memoria colectiva	23
La canción de amor como memoria incorporada en los sujetos	24
La canción de amor y la retórica de lo amoroso	27
La canción de amor y los ritos del amor y el matrimonio	29
La canción de amor y los rituales de la vida cotidiana	31
La canción de amor y la pluralidad de voces que la atraviesan	36
La canción de amor y la constitución de los sujetos amorosos	38
La escritura y las formas de registro externas del sujeto	42
Capítulo II	
La tradición del bolero en México	45
El boleto, canción lírica popular moderna	45
Características estructurales del boleto	49
Selección del corpus de análisis	52
Pautas para el análisis del boleto	53
El bolero canción de amor, su desarrollo y temáticas principales	57
El bolero y la retórica de lo amoroso	60
El bolero y las características de los lugares femeninos y masculinos en la relación amorosa	60
Caracterización de los lugares masculinos	63
Caracterización de los lugares femeninos	64
Las relaciones amorosas	68
Figuras retóricas del código amoroso	69
Figuras retóricas del amor feliz	71
Figuras del amor desdichado	81
El amor no correspondido	89
El desamor	104
El bolero y sus transformaciones en tiempo	109
Capítulo III	

El boleto como espectáculo en vivo en teatro, bares, salones de baile	
123	
La especificidad de la canción de amor como poesía oral y espectáculo en vivo	
124	
La canción de amor y los lenguajes sonoros-auditivos o acústicos	
124	
La canción de amor y los lenguajes corporales y escénicos	
128	
La significación del canto en las distintas condiciones de comunicación cara cara	
129	
El bolero, música para bailar y espectáculo en vivo	
135	
El bolero en bares y restaurantes	139
El bolero en teatro y sales de concierto	
148	
El bolero en salones de baile	
155	
Capítulo IV	
El bolero y la industria disqueras y radiofónica	159
La canción de amor y las industrias culturales contemporáneas	
160	
La canción de amor, la industria disquera y la tecnología de grabación	
161	
El boleto y las industrias discográfica y fonográfica	
163	
La canción de amor y el lenguaje radiofónica	
170	
La omnipresencia del boleto a través de la radio	
174	
La transmisión en vivo: masificación y privatización del espectáculo bolerístico	
183	
El bolero: nostalgia del pasado y nueva nostalgia	
185	
El boleto soporte de la memoria colectiva: la conmemoración, el homenaje	
188	
La entrevista radiofónica y la construcción de modelos míticos	
190	
El boleto y los programas de teléfono abierto: la construcción mítica de la comunidad y la memoria colectiva	
195	
Capítulo V	
El bolero en el cine y la televisión	
199	

La canción de amor y la industria cinematográfica	201	
El boleto y el cine: de la canción de amor a la historia de amor	204	
El cine, el boleto y la construcción de los mitos del amor-pasión y el matrimonio	206	
El cine, el boleto y la construcción del sujeto amoroso	214	
La canción de amor como espectáculo televisivo	218	
El boleto y la industria televisiva		222
La revista musical: la privatización del espectáculo bolerístico	224	
La televisión estatal y el boleto: el nacionalismo y la memoria colectiva	227	
El bolero, la historia nacional y las historias individuales autorreferidas al mundo de la TV		230
El boleto como elemento de ambientación de las telenovelas y la publicidad	232	

SEGUNDA PARTE

El Bolero y la experiencia íntima

Capítulo VI

La canción de amor y los procesos de comunicación real. Una aproximación al estudio de la recepción

237

Distintas aproximaciones al estudio de la “recepción”

240

El desplazamiento del autor al lector como fenómeno de la cultura

241

El autor y la obra: origen y unidad de sentido

246

Del lector como función textual a los lectores reales

249

Los estudios de recepción en el ámbito de los estudios de comunicación

255

Teorías sociológicas del estudio de la comunicación

256

La investigación etnográfica en el campo de la comunicación

258

Lectura y relaciones de poder

261

El estudio de la música popular en el marco de los estudios culturales	264
Relación entre el texto y contexto: variaciones del sentido	268
El proceso discursivo	270
Mecanismos de lectura: la lectura interminable	273

Capítulo VII

Una propuesta par estudiar la audiencia del boleto en la ciudad de México	277
---	-----

Criterios para la selección de las áreas de estudio	277
Reclutamiento y selección de sujetos	280
Condiciones de realización de las entrevistas grupales	281
Estrategias de la entrevista grupal	284
La especificidad de la historia de vida	285
Efectos del dispositivo de la entrevista	287
Valor heurístico del relato autobiográfico	288
Pautas para el análisis de las entrevistas grupales	291
El cuestionario de condiciones socioeconómicas y consumo cultural	295

Capítulo VIII

Ubicación de los sujetos en los espacios sociocultural y urbano	301
---	-----

La ciudad de México
 La colonia del Valle
 La colonia Olivar del Conde

Capítulo IX

El bolero y la vida cotidiana, prácticas culturales y preferencias musicales

Exposición del boleto en la Del Valle	318
Exposición al boleto en el Olivar	319
Las distintas formas de apropiación del boleto	320
Escuchar boletos	321

Diferencias en el “gusto” por el bolero	327
La modernización del boleto y su expansión hacia el público juvenil	
332	
Cantar y tocar boleros en fiestas y reuniones	332
El bolero y los rituales de cortejo y seducción	335
El baile	335
La serenata	346
El bolero, la tradición oral y la conformación de la memoria colectiva	
351	
El boleto soporte del recuerdo y símbolo de la relación amorosa	
354	
Principales diferencias por clase en las formas de uso y apropiación del boleto	
356	
Principales diferencias por género en las formas de uso y apropiación del boleto	
359	
Capítulo X	
Aprender a amar. El boleto y la educación sentimental	
361	
Los lugares masculinos: la función sujeto	363
Los lugares femeninos: la función objeto	363
Los arquetipos masculinos: del abandonador al abandonado	
365	
La masculinidad desde el punto de vista femenino	369
Los arquetipos femeninos: la mujer “santa” o “puta”	369
Marcos y figuras de los relatos amorosos	379
Principales diferencias por clase aparecidas en los relatos amorosos	
398	
Diferencias de los lugares femeninos y masculinos en los relatos amorosos	
400	
Conclusiones	405
La interrelación entre la cultura amorosa difundida en los espacios públicos y los relatos de la vida amorosa de los sujetos	
405	
Formas de apropiación del boleto como objeto de consumo cultural	
407	
Escuchar boletos	408
Cantar boleros	409
El bolero y los rituales de cortejos y seducción	410
Formas de apropiación del boleto como código retórico de lo amoroso	
412	
El modelo amoroso del bolero: la pareja monogámica y heterosexual	
413	
El boleto y los mitos del amor-pasión y el matrimonio	414

Las identidades femeninas y masculinas en las canciones, en el cine y en las historia de vida de los sujetos.	417
Los arquetipos masculinos: del abandonador al abandonado	419
Los arquetipos femeninos: de la mujer santa a la prostituta	421
El bolero y la nostalgia: de los recuerdos individuales a la memoria colectiva	424
El bolero como soporte de la nostalgia	425
La nostalgia y su efecto político	426
La nostalgia bolerística y las identidades nacionales	428
La nostalgia bolerística y la negación de las contradicciones del presente	429
La nostalgia como dispositivo de encierro de los viejos	430
La nostalgia bolerística y la creación de lazos entre generaciones	431
Reflexiones teórico-metodológicas finales	432
ANEXOS	439
Anexo 1: Hoja de codificaciones de las canciones	439
Anexo 2: Perfil de las estaciones de radio de la ciudad de México	440
Anexo 3: Raitings de programas musicales y telenovelas	441
Anexo 4: Cuestionario de condiciones socio-económicas y consumo cultural	444
Anexo 5: Guía de entrevistas para grupos focales	451
Anexo 6: Listado de canciones para grupos focales	452
Bibliografía	455

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

En esta obra encontramos un reporte completo de investigación en el que se da cuenta de lo usos y modos de recepción del bolero a partir de clases sociales, género en la ciudad de México. Se incluye un marco teórico sobre la canción amorosa, el bolero su industria y modos de relación con las industrias culturales, las formas de la educación sentimental y las teorías importantes en comunicación sobre la recepción.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Las conclusiones son detalladas y precisas, e integran los aspectos más importantes destacados en los capítulos precedentes. Nos parece a destacar, los detallados anexos (lo que no siempre es común) que ayudan a relacionar aspectos teóricos, con los instrumentos y las conclusiones a las que se llegan; además constituyen un apoyo importante más allá de la degustación del texto en las posibilidades educativas y pedagógicas de su reconstrucción, en el cual no solo cuentan el trabajo en sí sino y sobre todo el proceso que se siguió.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El libro reviste importancia como un trabajo sobre recepción al estilo muy típico de los estudios culturales en comunicación en el caso mexicano; en ese sentido es una muestra sobre los modos de la recepción de un producto cultural.

1. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro es de reciente aparición, pero creemos que para su corta vida ha tenido un impacto favorable. Creemos también que este libro es una muestra de esa afirmación, en ocasiones ambiguas, sobre estudios culturales en comunicación. Vemos un riesgo, como tantas veces sucede en el caso de investigadores mexicanos, que el libro no goce de una adecuada distribución que lo haga restringible a círculos y ciudades.

2. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este libro es la tesis doctoral de la Dra. De la Peza realizada en Inglaterra. De la Peza es profesora e investigadora de la UAM Xochimilco prácticamente desde su fundación. Su doctorado en Inglaterra que nos habla de la cercanía que tiene la autora con la tradición procedente de este país para los estudios académicos de comunicación. De la Peza ha trabajado aspectos cercanos a la perspectiva cultural, y de teoría crítica literaria, teorías de recepción, entre otros.