

DE MORAGAS, Miquel

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

- a. Del libro Reseñado:
DE MORAGAS SPA, Miquel, *Teorías de la comunicación*, 5ª ed., Barcelona, Gustavo Gilli, 1991, 325 pp.
- b. De la edición Original
- c. De la primera edición en español. 1981

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Positivismo
- b. Fuentes Históricas: Sociología Funcionalista (Sociología crítica-cultural, economía-política)
- c. Comunicología: Difusión
- d. Macro objeto Historia
- e. Micro objeto: Campo Académico.

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal: Dentro / Dentro
- b. Época: Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región: Europa

4. Contenido de la obra

- a. Género: Historia
- b. Índice de la obra:

O. Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la comunicación de masas.

9

0.1 La investigación de la comunicación de masas. 12

0.2 El recurso a la pluridisciplinariedad 15

0.3 Determinación de una disciplina por su objeto 20

1. Estudios sobre Comunicación de Masas en Estados Unidos. 27

1.1 Condicionantes políticos y económicos de la investigación. Los años treinta: orígenes de la investigación. Influencia de la Segunda Guerra Mundial. La

investigación de la comunicación en la posguerra. 1950: la aparición del <i>Journal of Communication</i>	27
1.2 El paradigma de Lasswell y la estabilidad teórica	40
1.3 Paul Felix Lazarsfeld y los primeros estudios empíricos	43
1.4 Robert King Merton: funcionalismo y ética	48
1.5 El <i>Content Análisis</i>	52
1.6 Carl I. Hovland y la Escuela de Yale: la psicología de los efectos.	
57	
1.7 Wilbur Schramm y la <i>mass communication research</i> . Los esquemas de Schramm.	61
1.8 Los estudios sobre cultura de masa. Los Sociólogos críticos, Apocalípticos e Integrados. Los integrados: Shils y Bell. Los apocalípticos-aristocráticos.	
71	
1.9 Herbet Schiller: contrapunto a la teoría de la comunicación “dominante”. <i>Mass-Media</i> e Imperialismo. Red de intereses de control. La naturaleza de los mitos. Schiller y la <i>Mass communication research</i> . Schiller: faltan caminos de salida	
80	
1.10 1970-1980: los últimos años de la investigación norteamericana. Los <i>reader</i> y las revistas especializadas. ¿A nuevos temas, nuevos enfoques?	
94	
2. Estudios sobre comunicación de Masas en Europa	
109	
a.1 Los países socialistas. Unión Soviética y Polonia: Marxismo y Administración. Los centros y Facultades. Objetivos de la Investigación; referencia comparada.	
113	
a.2 Kaarle Nordenstreng y Tapio Varis: La experiencia finlandesa.	
124	
a.3 La investigación en la Gran Bretaña: Las demandas del sistema radiotelevisivo.	129
a.4 La evolución de la Publicística en la Alemania Federal. La revista <i>Publizistik</i> . Investigación crítica y crisis.	
133	
a.5 Francia. Ciencias de la Información y pluridisciplinariedad. El CETSAS.	
141	
2.5.1 Abraham Moles y el estructuralismo de naturaleza estadística	
152	
2.5.2 Edgar Morin y <i>El Espíritu del Tiempo</i> . Evolución y Crisis	
161	
2.6 Estudios sobre Comunicación de Masas en Italia	
169	
2.6.1 La sociología de la comunicación de masa. Francesco Alberoni y la sociología de la Cultura de masas. La sociología crítica de la comunicación de masas.	173

2.6.2 Semiótica y comunicación de masas. Semiótica de la imagen. La polémica semiótica-sociológica. La publicidad como objeto de estudio.	180
2.6.3 Institutos y centros de investigación.	187
2.6.4 Conclifcto político y ciencias de la comunicación en italia.	192
3. Latinoamérica. Estudio para las políticas de comunicación	197
3.1 La investigación en Latinoamérica, entre la dependencia y la emancipación.	197
3.2 El giro crítico de la investigación del LA	199
3.3 Nuevos modelos de investigación para nuevos modelos de desarrollo.	203
4. UNESCO. Investigación para el desarrollo	210
El informe de la Comisión MacBride: flujo y dominación de la información. La UNESCO, centro de documentación.	210
5. De la dictadura a la democracia. La investigación de la comunicación en España: 1940-1980.	215
5.1 1939-1945: homogeneidad fascista	216
5.2 1946-1966: la punga por la nueva legislación de Prensa. Los años anteriores a la Ley de Prensa: la pugna católica.	220
5.3 Continuidad de la Escuela Oficial de Periodismo y aparición de las Escuelas de la Iglesia.	226
5.4 Investigación y transformaciones comunicativas del desarrollo.	230
5.5. Los últimos años del franquismo y la aparición de las Facultades de Ciencias de la Información.	236
5.6 en conclusión: cuestiones abiertas par la investigación de la comunicación.	241
Notas	247

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este libro es un trabajo documental y un ensayo de divulgación donde el autor expone la síntesis del desarrollo de la investigación de la comunicación en cada región que aborda (EE.UU., Europa y América Latina). En el texto se encuentran referencias a la investigación en Norteamérica, Latinoamérica, Canadá, Francia, Italia, Gran Bretaña, Alemania, así como otros países europeos como la URSS, Polonia y Finlandia. El libro posee cinco grandes apartados, los primeros tres dispuestos al repaso del estado de la cuestión en los distintos países mencionados; la cuarta sección se dedica a revisar los trabajos auspiciados por la UNESCO, dentro de una tradición que fue dominante en la década de este texto, “la comunicación para el desarrollo”. Moragas hace un comentario al célebre “Informe Mac Bride” donde destaca la importancia de este documento en el contexto más amplio para el estudio de las comunicaciones y sus flujos.

d. Sugerencia. ¿Cuál es la parte más importante?

Nos parece que la quinta en tanto Moragas analizar el fenómeno de la investigación de la comunicación en España, representa un intento por documentar un síntesis que dé cuenta de las transformaciones de la dictadura a la democracia y cómo este proceso va desencadenando en la aparición de facultades de ciencias de la información. Además el autor deja abiertas algunas interrogantes para reflexionar sobre el futuro de la investigación de la comunicación social en España.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual de libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia que esta revista para la comunicología es que desarrolla un campo que por desgracia no fue desarrollado: el de la historia de las teorías en comunicación. En quizá hasta el libro de Matterlart sobre historias de teorías de comunicación (1997) que esta veta va aparecer con fuerza, como un método para tratar los distintos sistemas de pensamiento en mediología. Este texto se dio a conocer poco antes de la celebre antología que el autor sacaría, con la misa casa editora catalana cuatro años después al mediar la década. Estos dos textos (1981 y 1985) consagraron a Moragas como una referencia obligado en el campo académico para hablar de teorías, aun cuando el autor —como era lo frecuente en la época— provenía del campo de la filosofía.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este es un libro importante, sin ser un clásico se ha erigido como un texto indispensable en las bibliografía que forma parte de los textos que consagrarían a Gustavo Gilli como una casa editora fundamental en la estructuración del campo

académico en América latina, toda vez que la región no prevalecían este tipo de textos estructurantes.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Moragas fue decano de la Universidad Autónoma de Barcelona (1978-1980), ya para entonces había publicado —lo que fue su primer texto en el campo— su tesis doctoral (*Semiótica de la comunicación de masas*, 1976) donde realiza un estudio de la radio catalana; más tarde sobrevendría posterior a este libro, su *Sociología de la Comunicación*, organizada originalmente en un tomo y luego en 1985 a partir de cuatro. *Teorías...* es por tanto un texto intermedio donde encontramos una operación que no volvió a hacer el autor, quien a partir de los noventa e influencia por la organización de los juegos olímpicos en su ciudad natal ha impulsado los estudios sobre deporte y comunicación. Aparte de su connotada labor como investigador, cabe resaltar la de gestor en procesos culturales y sociales como el INCOM, que posee hoy día uno de los portales de comunicación más celebres y mejor dotados, lo que actualiza el potencial simbólico de Moragas como una autoridad no solo en Cataluña, sino en nuestra región donde ha tenido gran influencia.