

# DE KERCKHOVE, Derrick

(MRG)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

*De Kerckhove, Derrick. Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web, 1ª Edición, Gedisa, Barcelona, 1999, 253 páginas. Traducción de TsEdi Teleservicios Editoriales S. L.*

b. De la edición original

*De Kerckhove, Derrick. Connected intelligence. The arrival of the web society, Somerville House Books Limited, Toronto (Canadá), 1997.*

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Sociedad

e. Objeto específico: Cibercultura

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro Dentro.

b. Época: Los noventa. Nueva generación de espacio conceptual

c. Región: América del Norte / Canadá / Idioma original: Inglés.

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Agradecimientos, 11

*Communicatus interruptus, 11*

Prólogo, 17

Interactividad, 21

Hipertextualidad, 24

Conectividad, 25

INTRODUCCIÓN, 29

## PRIMERA PARTE. INTERACTIVIDAD

1. INTERACTIVIDAD, 37
  - El usuario como contenido, 43
  - Adaptación a la interactividad, 45
2. LA BIOLOGÍA DE LA INTERACTIVIDAD, 51
  - La labor del arte, 55
3. PERSONA, REAL Y VIRTUAL, 71
  - El cuerpo en cuestión, 71
  - La persona en cuestión, 75
  - Avatares y agentes, 81
4. PRESENCIA, REAL Y VIRTUAL, 91
  - Presencia y telepresencia, 92
  - El cibersexo, 101
  - Telepresencia digital, 103
  - Comunidad, real y virtual, 104

## SEGUNDA PARTE. HIPERTEXTUALIDAD

5. TODO SOBRE EL HIPERTEXTO, 111
  - Los efectos de las tecnologías electrónicas, 111
  - Tiempo e hipertexto, 115
  - Espacio e hipertexto, 118
  - Navegación: la gramática del hipertexto, 121
  - Hipertexto y mente, 125
6. EL FUTURO DE LAS NOTICIAS, 131
7. EL FUTURO DEL LIBRO, 141
  - El destino de los libros: “los auténticos”, 142
  - El destino de las bibliotecas en el dominio público, 149
8. MUSEOS, REALES Y VIRTUALES, Y LA TIRANÍA DEL “PUNTO DE VISTA”, 159

## TERCERA PARTE. CONECTIVIDAD

9. LA WEB, 173
  - La conciencia evolutiva, 180
  - La imaginación conectada, 181
  - Propiedades emergentes: los nuevos comportamientos cognitivos, 183

La *Webness*, 184  
La inteligencia distribuida, 186  
La conciencia conectada, 188  
La planetización, 190

10. LA ECONOMÍA CONECTADA, 193

11. PLANETIZACIÓN, 209  
Redes y desarrollo, 209  
Cultura sostenible, 218

12. PENSEMOS EN LA TIERRA, 223

APÉNDICE, 229

Cómo dirigir un taller efectivo, 230  
Caso 1: Madeira, 239  
Caso 2: Florencia, 243

NOTAS, 249

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice  
Este libro está formado por tres grandes partes, precedidas por un prólogo y la introducción. Ya en el prólogo se apunta el contenido de las tres partes: la interactividad, la hipertextualidad y la conectividad, considerados por el autor como las tres condiciones principales de la nueva ecología de las redes. En la primera parte se define la interactividad, se exponen las características de los principales medios interactivos y se establece una primera relación entre los entornos virtuales y la personalidad humana, aterrizada en la relación de interacción entre hombre y máquina. En la segunda parte se exponen los principios del hipertexto, a nivel de tiempo y espacio, y también como conformador de una nueva gramática, distinta a las anteriores. En esta misma parte el autor aborda el futuro de los medios tradicionales de información, por un lado, y del libro tradicional –en papel-, por el otro. La tercera y última parte aborda la tercera condición de la ecología de las redes: la conectividad. El autor expone cómo esta nueva ecología está generando nuevos comportamientos cognitivos, lo cual lo lleva a hablar de la inteligencia conectada y distribuida, idea que da título a la obra. Aún en esta parte, el autor plantea algunos temas de actualidad, tales como la economía conectada y la planetización. El apéndice incluye dos ejemplos de talleres que el mismo De Kerckhove desarrolló a mitad de la década de los noventa para identificar formas de inteligencia conectada entre miembros de pequeños grupos.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El prólogo es importante porque establece la guía de lectura del texto. En él se abordan de forma sintética y clara los tres conceptos que dan lugar a las tres partes de que consta el libro. En cuanto a las partes, consideramos que los capítulos 3 y 4 de la primera, por un lado, y el capítulo 9 de la tercera, por el otro,

son las partes más importantes de esta obra. Primero, porque abordan la dicotomía entre lo real y lo virtual, un debate que nos parece sumamente importante sobre todo para enriquecer los estudios sobre nuevas tecnologías de información y comunicación. Y por otra parte, el capítulo 9 nos parece fundamental en el conjunto del libro, ya que es el capítulo que aborda más explícitamente el tema en torno al que gira toda la obra: la inteligencia conectada y distribuida en red.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Este libro es importante porque aporta nuevos conceptos a los estudios sobre nuevas tecnologías de información y comunicación, por un lado, y porque contribuye a expandir el espacio conceptual de la dimensión comunicológica de la interacción, por el otro. Son muchas las obras que abordan el papel de Internet en la actualidad, muchas también las que tratan la relación entre nuevas tecnologías y sociedad; sin embargo, no son tantos los libros que centran su atención en la relación entre tecnología y cognición. Este es el elemento que distingue a esta obra, el que lo hace importante para el campo de estudios sobre la comunicación. Lejos de centrarse sólo en la dimensión de la difusión (en este caso a través de Internet), el autor hace dialogar esta dimensión con la de interacción, situando el centro de su reflexión en la persona, en la cognición humana.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El autor empezó a ser conocido por su anterior libro, *La piel de la cultura*, publicado en español en el mismo año de 1999 (Gedisa). Esta obra es la que le dio presencia en el campo de la comunicación, y especialmente en el ámbito de los estudios relacionados con las nuevas tecnologías de información y comunicación, más que en el campo de la comunicación en general. La presencia de De Kerckhove se debe, también, a su cargo como director del Programa McLuhan de la Universidad de Toronto (Canadá). *Inteligencias en conexión* es menos conocida que la primera obra antes citada; no es considerada una obra fundamental para los estudios sobre comunicación, aunque paradójicamente, en la actualidad son cada vez más numerosas las investigaciones que tienen a las nuevas tecnologías en el centro.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

De Kerckhove es doctor en filología francesa y Master en Sociología del Arte, pero su presencia en el campo se debe, más que a ninguna otra cosa, a la estrecha colaboración que mantuvo con Marshall McLuhan. En los últimos veinte años se ha dedicado a la reflexión sobre los efectos de las tecnologías mediáticas, y prueba de ello son sus obras *La piel de la cultura* (Gedisa, 1999) e *Inteligencias en conexión* (Gedisa, 1999). En la primera obra, el autor abordó los medios de comunicación electrónicos de forma separada, mientras que en la segunda el centro de la reflexión se sitúa en la convergencia de dichos medios, en los efectos –fundamentalmente cognitivos– de lo que se denomina la nueva ecología de las

redes. En este sentido, la segunda obra puede ser considerada como la evolución y ampliación de la primera. En la actualidad Derrick De Kerckhove es director del *McLuhan Program on Culture and Technology* de la Universidad de Toronto (Canadá).