

DE FLEUR, Melvin

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

De Fleur, M.L. y Ball-Rockeach, S. Teorías de la comunicación de masas, 4ª Edición, 1ª Reimpresión, Paidós, Barcelona, 1986, 349 páginas. Traducción de Homero Alsina Thevenet.

b. De la edición original

De Fleur, M. L. *Theories of Mass Communication*, Longman, Nueva York, 1966.

c. De la primera edición en español

De Fleur, M.L. *Teorías de la comunicación masiva*, Paidós, Barcelona, 1982.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología funcionalista

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro Dentro.

b. Época: Los sesenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América del Norte.

4. Contenido de la obra

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

Presentación, Everette E. Dennis, 9

Prefacio, Melvin L. De Fleur y Sandra J. Ball-Rokeach, 13

1. Los medios y la sociedad, 17

2. La sociedad y la prensa de masas, 53

3. Influencias socioculturales en el desarrollo del cine, 73

4. El contexto social de los medios de comunicación a distancia, 101

5. Los nuevos sistemas de medios, 141

6. La naturaleza y consecuencias de la comunicación humana, 159

7. La sociedad de masas y los comienzos de la teoría de los medios, 197
8. Los medios de masas como sistemas sociales, 227
9. Encuentro con los medios, 247
10. Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios, 267
11. Modelos básicos de persuasión a través de los medios de masas, 289
12. Hacia un modelo integrado de los efectos causados por los medios de masas, 309

Índice de nombres, 341

Índice analítico, 345

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

La obra está constituida por doce capítulos; todos ellos presentan algún aspecto relacionado con los medios de masas. El libro va de lo general a lo particular. Así, en un primer momento se expone la relación entre los medios y la sociedad, así como entre la sociedad de masas y la emergencia de los estudios sobre medios. En capítulos posteriores, concretamente en los tres últimos, los autores abordan específicamente el tema de los efectos de los medios de masas.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Por la época en la que se escribió el libro, y por ser los sesentas un momento de desarrollo de la teoría de los efectos gestada décadas antes, consideramos que los tres últimos capítulos son los de mayor importancia en el libro. Primero, por el tema que abordan; y en segundo lugar, porque suponen la propuesta específica de los autores en el libro, misma que queda plasmada en el último capítulo, en el que se presenta un modelo integrado de los efectos de los medios. Pese a la importancia de esta parte, no es posible la comprensión total del texto sin haber leído los primeros capítulos, sin tener clara la relación que establecen los autores entre medios y sociedad.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta obra es un clásico dentro de los estudios sobre comunicación en Estados Unidos, Europa y América Latina. Su importancia radica en la síntesis teórica que ofrece, sobre todo enfocada a la exposición de la relación entre medios de comunicación y sociedad de masas, un tema en auge en la década de los sesentas y, hasta los noventas, uno de los más discutidos en el campo académico de la comunicación. Además, la obra supuso, en su momento, importantes aportaciones a la dimensión de la difusión, ya que en gran parte de ella la reflexión se centra en el papel de los medios de difusión de masas, y dentro de esta temática, específicamente en sus efectos sociales. En definitiva, éste es un libro clásico para las teorías de la comunicación funcionalistas, y contribuyó muy notablemente al desarrollo y consolidación de la denominada

teoría de los efectos, que desde el nacimiento del campo de la comunicación ha estado presente en la agenda de temas.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Esta obra se ha reeditado durante más de veinte años, lo cual confirma que se trata de una obra clásica para el campo de la comunicación en el contexto internacional. La temprana traducción al español, a inicios de los ochentas, permitió que esta obra se situara de lleno en el campo de la comunicación de habla hispana; esto mismo se explica por su presencia más que notable en la mayoría de planes de estudio sobre comunicación. En general, la obra de De Fleur es considerada como introductoria y de divulgación de las teorías de la comunicación, específicamente desde el enfoque estructural-funcionalista.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

Esta es la obra fundamental de Melvin De Fleur, formado en Psicología y Sociología en los Estados Unidos. La presencia del autor en el campo de la comunicación, esencialmente el primero, ha sido detonada fundamentalmente por la publicación de este libro, más que de ningún otro. De Fleur es citado, sobre todo, como autor de obras introductorias y de divulgación de temas básicos relacionados, especialmente, con la teoría estructural-funcionalista de la comunicación. Su trayectoria está conformada por la publicación de más de una docena de libros y de numerosos artículos en revistas académicas especializadas, fundamentalmente norteamericanas. En la última década, De Fleur publicó, junto con Shearon Lowery, un inventario de los proyectos más importantes realizados por la academia de comunicación norteamericana, contenidos en la obra *Milestone in Mass Communication Research* (Nueva York, Longman, 1994). También es ampliamente conocido, y ha sido traducido a varias lenguas como la mayoría de sus obras, el libro *Understanding Mass Communication* (Nueva York, Houghton-Mifflin). En los últimos años se ha dedicado a la investigación sobre la recepción de noticias.