

# **CURRAN, James (et. al.)**

(TKC)

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **1. Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado.

CURRAN, James et al. *Sociedad y comunicación de masas*, México, FCE, 198195.

b. Edición original *Mass communication and society*, London. The Open University, Edward Arnold (Publishers), 1977

c. De la primera edición en español. 1981

### **2. Descriptores conceptuales de contenido.**

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología Crítico-cultural.

c. Comunicología Difusión

d. Macro-objeto. Sociedad

e. Objeto específico: Medios de difusión

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Ubicación campal. Fuera / Dentro

b. Época. Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región Europa Occidental

### **4. Contenido de la obra**

a. Género: Reader

b. Índice de la obra

## **PARTE PRIMERA**

### **MEDIOS MASIVOS Y SOCIEDAD. PERSPECTIVAS GENERALES**

Introducción

19

I. Capitalismo, comunicaciones y relaciones de clase, por Graham Murdock y Meter Golding

22

II. La organización de la opinión pública por Tom Burns

58

III. Influencia y efectos de los medios masivos por Denis Mc Quail

85

IV. El poder, las lcases y los medios, por Joh Wsiergaard 112

V. El imperialismo de los medios: hacia un marco internacional para el análisis de los sistemas de medios por Olivier Boyd Barret 136

## PARTE SEGUNDA

### ORGANIZACIÓN Y OCUPACIONES PROFESIONALES DE LOS MEDIOS

Introducción	161
VI. Organización de los medios y ocupaciones profesionales: visión panorámica por Philip Elliott	164
VII. Tecnología control: las dimensiones interactivas del periodismo por Anthony Smith	199
VIII. Capitalismo y control de la prensa (1800-1975) por James Curran	222
IX. Conservar el “campo intermedio”: la BBC, el público y el profesional de radiotelevisión por Krishan Kumar	262
X. “Hombres de ayer”, estudio de un caso de comunicación política, por Michael Tracey	283
XI. Relaciones entre los medios de comunicación de masas y la política: modelo para el análisis de sistemas de comunicación política por Michael Gurevith y Jay Blumer	307
XII. Profesionalismo de los medios de comunicación en el tercer mundo: la transmisión de una ideología por Meter Golding	330

## PARTE TERCERA

### LA MEDIACIÓN DE LOS SISTEMAS CULTURALES

Introducción	353
XIII. La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico” por Stuart Hall	357
XIV. La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas por T.W Adorno y M Horkheimer	393
XVI. El arte en la época de su reproducción mecánica por Walter Benjamín	433
XVII. Reggae, Rastas y Rudies por Dick Hebdige	481
XVIII. La ficción en los entretenimientos de masas por David Chaney	496

### Índice analítico

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.  
Este Reader contiene una colección de autores que han escrito en inglés (no todos ingleses o norteamericanos) donde hayamos los fundamentos del pensamiento anglosajón (principalmente aunque no únicamente crítico, como el caso del artículo de Mac Quail) aplicado a la comunicación social. El objetivo de los compiladores era simplemente hacer un texto para estudiante de

universidad abierta que tuviera un panorama de la investigación en comunicación de masas. Se logra en conjunto una suma de autores clásicos y jóvenes investigadores al momento de aparecer la Antología que logra ese objetivo didáctico de mostrar una panorámica de enfoques y preocupaciones, lo que consideramos una de sus contribuciones.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? Aun cuando resulta difícil identificar un texto o conjunto de ellos, la sugerencia debe considerar críticamente los criterios para definir esos núcleos. Si el estudiante de licenciatura quiere los aspectos generales, seguramente el primer artículo de Murdock y Holding, así como el par de textos clásicos de Hall, Horkheimer / Adorno puede ser una buena materia. Ahora bien, en los textos incluidos de los compiladores encontramos sendos ejemplos de estudios socio-políticos aplicados a los medios masivos que pueden mostrar ejemplificadas algunas premisas de los textos primeramente sugeridas. Finalmente si se quieren aspectos más concretos y limitados con un fuerte acercamiento cultural a fenómenos periféricos, nos parece relevante el texto de Hebdige ("Reggae, Rastas y Rudies") sobre expresiones caribeñas.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

El texto es importante por estructura los ejes del debate sobre los medios de información más allá de la influencia (reconocida por los autores) del paradigma de Lasswell, el mismo texto quiere poner énfasis en la importancia de ciertos aspectos culturales, históricos para el estudio de los medios como organizaciones e instituciones productoras / reproductoras de ideología. Triple es la perspectiva de este libro: la relación de la sociedad con los medios; la organización misma de éstos y la ideología y la cultura dentro del fenómeno de la comunicación masiva.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Hay, como lo señalan los compiladores en la introducción del libro, un objetivo por legitimar un campo en las ciencias sociales, esfuerzo al que este libro quiere responder. Este Reader ha sido además importante en la formación desde la perspectiva crítica en el estudio de la comunicación colectiva, aunque lastimosamente la casa editora (Fondo de Cultura Económica), no lo ha vuelto editar en más de 20 años, lo que hoy día hace imposible comprarlo.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

James Curran fue profesor del Politécnico de Londres; actualmente es investigador de la prestigiosa Universidad Goldsmith College. Gurevitch es lector de la facultad de ciencias sociales de la Universidad Abierta