

COVARRUBIAS, Karla Y.

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

COVARRUBIAS, Karla Yolanda, Angélica Bautista M. y A. Bertha Uribe, Cuéntame en qué se quedó. La telenovela como fenómeno social, 1ª. Edición, México, Trillas-FELAFACS, 1994, 248 páginas.

b. De la edición original.

c. De la primera edición en español.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Estudio de caso

b. Índice de la obra.

Prólogo.	5
Partimos de un interés por el estudio de las telenovelas.	5
Protocolo de observación etnográfica.	6
Antecedentes académicos del proyecto nacional sobre telenovelas	7
La etnografía, herramienta fundamental en la conquista	9
Agradecimientos	11
Tiempos de producir: tiempo precioso, de crisis, de amores y de soledades	11
Introducción	17
Capítulo 1. Vida familiar cotidiana	21
Legitimación de ideas en la construcción de metalenguajes	23
Monografías familiares	36
Capítulo 2. Televisión y familia: realidad de la ficción	117

1. ¿Apocalípticos o integrados	119
2. Vámonos ahora sobre nuestros hallazgos	127
Capítulo 3. La familia y su relación con el melodrama televisivo	155
1. El melodrama del sentido y el sentido del telegrama	158
2. La panorámica de lo observado	172
Algunas reflexiones finales	227
De hipótesis a tesis: transformaciones posibles	227
Así sucede en cada proceso de aprendizaje	243
Bibliografía	245

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un texto que ganó un premio, en su formato original fue una tesis, y como toda tesis tuvo una transformación para ser un libro, pero no perdió su estructura y constitución original. De ahí su formato y su claridad. Es una monografía etnográfica de la tele-audiencia de tres familias residentes en la Ciudad de Colima, frente a la programación de telenovelas mexicanas por los canales nacionales directos por aire. ¿Cómo ven la televisión, y las telenovelas en particular, los mexicanos, cuando las miran en casa y en un ambiente y estructura de familia? Esa es la pregunta, y la respuesta se encuentra a lo largo de más de doscientas páginas. El tema, la relación entre televisión y familia. La coartada, la televisión está en el centro de la convivencia familiar de la familia mexicana contemporánea. El detonador, la telenovela es el programa televisado con mayor audiencia entre las familias mexicanas. El instrumento, la etnografía, la observación directa de los comportamientos, ver las telenovelas junto con la familia, en su casa, a la hora misma en que está sucediendo todo. Resultado, información de primera mano sobre lo que sucede en las casas de las familias de México frente a la televisión, en la hora en que se encuentran juntos y unidos por su situación de audiencia televisiva. El texto es abundante en gráficas, esquemas, dibujos, descripciones, análisis particulares. Un texto que complementa los datos de la observación y el análisis, con la reflexión metodológica y situacional de los miembros del grupo de investigación. Un detalle, son tres mujeres las autoras del libro, tres jóvenes mujeres.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Cada una de las tres partes del trabajo tiene su importancia. La primera parte muestra la etnografía general del grupo familiar, muestra información a cualquiera interesado en el asunto de las familias. La segunda parte muestra la relación entre la familia y la televisión, es de interés para cualquiera que busque información sobre esta relación general. Y la tercera parte es sobre la relación específica con la telenovela, lo que da el título al libro. De esta forma quienes buscan la información específica pueden ir a la tercera parte en forma directa, los que buscan información sobre familia a la primera, y los que les interesa el asunto de la televisión y la familia en general, a la tercera. Para el título del libro la parte central es la tercera.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Sobre la televisión hay muchas afirmaciones ensayísticas, y alguna información empírica, pero en el caso de algo tan cercano a lo cotidiano como la etnografía, no. En ese sentido el libro es único y valioso, aporta información nunca antes vista en el contexto mexicano. Es un libro fundamental para los estudiosos de la familia y los medios. Pocas investigaciones, y menos libros, existen con una mirada tan cercana a lo que sucede dentro de las casas cuando las familias ven televisión.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro puede considerarse en este momento como un clásico. La editorial que lo imprime y distribuye es importante, eficiente, popular. El contrapeso es lo poco que el campo académico de la comunicación atiende a la producción científica de la investigación en México. Ese es otro asunto.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Las tres autoras son miembros del Programa Cultura de la Universidad de Colima en el momento de escribir el texto, es su tesis de licenciatura. La tesis ganó el premio anual de tesis del CONEICC, y el premio permitió su publicación. La tesis se inscribe en un proyecto de investigación del programa de investigación general, coordinado por Jorge González, es por tanto un ejemplo de un proceso de formación y producción escaso en nuestro medio, y el resto del mundo. Sólo este hecho es una noticia relevante. Las tres han seguido su formación en investigación, Karla Covarrubias y Ana Uribe son doctoras e investigadoras de tiempo completo en el actual Programa Cultura. Angélica Bautista es maestra y candidato a doctor, actualmente vive en la ciudad de Monterrey.