

# CHARLES, Mercedes

(TKC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

CHARLES Creel, Mercedes y Guillermo Orozco (ed.) *Educación para la recepción*, 1ª ed. 3º reimpresión, México, Trillas, 1998, 246 pp.

c. De la primera edición en español. 1990

### 2. Descriptores conceptuales de contenido:

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Sociología funcionalista.

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Comunicación Educativa

e. Objeto específico: Recepción crítica

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro / Dentro

b. Época: Los noventa. Desarrollo de un espacio conceptual.

c. Región: América Latina

### 4. Contenido de la obra

a. Género. Reader

b. Índice de la obra

Presentación	5
Prólogo	7
Colaboradores	11
Agradecimientos	13
Sugerencias par la lectura del libro	19
Introducción: Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción	21
El proceso de recepción como objeto de estudio, 22. El desarrollo de la educación para la recepción, 23. Perspectivas en la educación para la recepción, 26. Los sujetos y las instituciones en la educación para la recepción, 30.	
Cap. 1 El niño como televidente no nace, se hace	33

*Guillermo Orozco Gómez*

El niño como receptor de televisión, 35. Cómo aprende el niño de la televisión, 37. Las mediaciones en el proceso de aprendizaje, 39. Las instituciones sociales y la significación de los guiones del niño, 42. Los guiones en conflicto: una razón para la educación crítica del niño televidente, 43. Hacia una articulación alternativa de la respuesta del niño a la televisión, 45.

Cap. 2 Para jugar con la Televisión 49  
*Sarah Corona Berkin*

El juego de los niños, 50. La televisión y el juego, 53. Una propuesta de recepción activa, 54.

Cap. 3 ¿Qué vemos en la tele? 58  
*Martha Alcocer y Alicia Molina.*

Una experiencia concreta, 62.

Cap.4. Aparato escolar y medios de comunicación 68  
*Mercedes Charles.*

Educación y medios de comunicación, 69. El aparato escolar ante el problema, 72.

Palabras finales, 80.

Cap. 5 La escuela ante la influencia de los medios: propuestas de recepción crítica. 82

*María del Carmen Cortés.*

Propuestas para la formación de los futuros maestros, 84. Propuestas institucionales de colaboración, 87. Propuestas par la formación de los alumnos, 90.

Cap. 6 Estudios sobre los medios en Australia. 93  
*Barrie Mc Mahon y Robyn Quin.*

El contexto, 93. El propósito, 95. El alcance, 95. El punto focal, 96. El enfoque, 96.

Los cursos, 97. El resultado, 98. Conclusión, 98.

Cap.7 La educación para los medios en Europa: panorámica de varios países. 99

*John Pungente S.J.*

República Federal Alemana, 100. Francia, 103. Los países escandinavos, 106. Inglaterra, 114.

Irlanda, 116. Escocia, 117

Cap. 8 Hacia una pedagogía de la comunicación audiovisual: experiencias en Francia y Suiza.

121

*Guadalupe Valdés.*

Los medios audiovisuales: ¿Medios transmisores de información o medios de expresión?, 122.

Hacia el estudio de los medios audiovisuales como fenómenos de comunicación, 123. La experiencia suiza, 125. La experiencia francesa: El proyecto, 128. Conclusión, 131

Cap. 9 Propuestas curriculares para la educación en medios de comunicación en Inglaterra.

133

*Alicia Lozano.*

Un recuento histórico de la educación en medios en Inglaterra, 135. Algunos puntos de debate

Iniciativas curriculares recientes, 138. Iniciativas curriculares reciente, 140. Conclusiones., 143

Cap.10 La formación de la conciencia crítica ante los medios de información desde los documentos de la Iglesia Católica.

145

*Miguel Concha M., y Jose Luis Gaona V.*

Introducción, 145. El pensamiento de la Iglesia católica sobre la formación de la conciencia crítica, 147. Actitud del receptor frente a los medios, 148. El papel de la Iglesia, 148. La respuesta de la Iglesia latinoamericana ante la formación de la conciencia crítica, 150. Propuestas y líneas de acción ante la formación de la conciencia crítica, 152. Conclusiones, 157.

Cap. 11 Televidentes Alerta A.C. :la participación de la sociedad civil frente a la televisión. 159

*Alberto Rojas*

Introducción, 159. La constitución de Televidentes Alertas, 161. Precisando objetivos

Metodología de capacitación, 163. Conclusiones, 169.

Cap.12 La recepción activa de la TV: la experiencia de CENECA

170

Valerio Fuenzalida

Antecedentes de la experiencia, 171. Características de los manuales de actividad, 173.

Metodología de la capacitación, 176.

Cap. 13 La lectura crítica y la educación en sectores urbano-populares: la experiencia del IMDEC

188

*Efrén Orozco*

Qué es el IMDEC, 189. Educación Popular y lectura crítica, 189. La cuestión metodológica, 191. Comentarios sobre algunos momentos del taller, 201. Conclusión, 205.

Cap. 14. La enseñanza de la recepción crítica en el contexto rural: la experiencia de SEYT, Radio Cultural Campesina.

207

*Jorge Villalobos G.*

La radio de Teocelo es diferente, 208. Los campesinos participan e los programas, 210. El equipo de comunicadores populares se capacita 214. Conclusión, 215

Cap. 15. Recepción crítica y organizaciones populares: la experiencia de Brasil.

216

*Mercedes Charles*

Introducción, 216. Los medios de comunicación, 217. Las organizaciones populares, 218. Objetivos de la recepción crítica, 220. Los sujetos de la recepción crítica, 222. Los programas, 223. Palabras finales, 226.

Cap.16 Medios de comunicación y organizaciones populares: hacia una propuesta de recepción crítica a partir de los movimientos sociales.

227

*Hugo Abortes A.*

Algunos enfoques posibles, 228. Un intento por ampliar la perspectiva: la movilización en torno al proceso electoral en Chihuahua, 230. Medios y movimientos sociales: algunos elementos teóricos, 233. Un marco para la recepción crítica, 235. La tarea de comunicadores y comunicólogos, 237.

Índice Onomástico 241

Índice Analítico 242

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Este libro es un *reader* o colección de artículos que respetan una estructura más o menos similar; en él es posible hallar tres tipos de textos: las reflexiones teórica sobre el tema de la recepción, la comunicación, la escuela y los medios (Introducción, Cap.1 al 4 16); visiones de campo del estado de la educación para los medios en algunos países (Cap. 6,7,8,9) o instituciones (Cap.10); y descripciones de experiencias concretas de recepción crítica (Cap 11 al 15)

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Nos parece que el estado de la cuestión que uno de los editores realiza en la introducción y el capítulo 1 da las bases del componente de la recepción, sobre la que las descripciones conceptuales y las experiencias pueden bordar. No menos importante son el conjunto de experiencias, sobre todo las relaciones con la sociedad civil, en una época en la que los estudios de comunicación y la comunicación educativa comenzaban a ver con otros ojos en México a estos actores sociales.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia para la comunicología.**

Para la difusión el libro presenta una visión de aspectos concretos en otros países (lo cual permite una comparación interesante con los casos mexicanos y latinoamericanos citados); explora el campo conceptual de la difusión, de manera especial desde la recepción en distintos entornos educativos, tanto formales (escolares), como no (educación popular)

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Este es un libro básico recomendable para quien le interese la recepción crítica como un componente de la comunicación educativa. Lo es porque constituye un *reader* con presencia de muy diversas plumas; además como muchas veces sucede, la facilidad o dificultad de su acceso juegan un papel importante en que un texto sea utilizado y distribuido. En ese sentido hay que agradecer a la casa editorial Trillas. Este texto ha gozado de una cierta difusión lo que nos hace suponer una presencia considerable, al menos en el campo académico de la comunicación en México.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Los autores son mexicanos, con estudios de postgrado en comunicación y educación. Charles se ha especializado en cuestiones de comunicación educativa y ha sido investigador en la UNAM; mientras que Orozco es una de las personalidades más importantes en la investigación, autor de varios textos sobre recepción televisiva que es su tema principal. Esta obra se inscribe dentro de otras más, siempre dedicadas en sus respectivas líneas; éste es el único trabajo que estos autores han realizado conjuntamente. Orozco es doctor y maestro en educación por la Universidad de Harvard y licenciado en comunicación por el ITESO de Guadalajara. A principios de los setenta comenzó su trabajo como “comunicador popular” en el IMDEC de Guadalajara. Tras un paso de varios años por la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México, regresó en 1996 a Guadalajara a donde trabaja como investigador y profesor en el DECS de la Universidad de Guadalajara. Sus principales líneas de investigación han sido el análisis de la recepción, las interacciones educativas con las pantallas y la pedagogía de la televidencia. Entre sus últimas publicaciones destacan *Historias de la televisión en América latina* (coord., 2002), *Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina* (2002).