

CERVANTES, Cecilia

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

CERVANTES Barba, Cecilia y Enrique E. Sánchez Ruiz (coordinadores), Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas, 1ª edición, Zapopan, Universidad de Guadalajara. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, 1994, 396 páginas.

b. De la edición original.

c. De la primera edición en español.

2. Descriptores de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica, (Positivismo)

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural, (Sociología funcionalista)

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Técnicas de investigación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Fundación del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Método

b. Índice de la obra.

Introducción. Enrique E. Sánchez Ruiz	7
De eso no se habla... Gilberto Fragoso Peralta	19
Mesoanálisis en la economía de lo medios. Juan Carlos Miguel	35
Lições de escritura: Reflexões da antropologia contemporânea aplicadas ao texto jornalístico. Carmen Silva Rial	69
Análisis de contenido y etnografía en el estudio de la producción de noticias. Cecilia Cervantes Barba	77
Las estructuras del encanto: Ideas para analizar la producción de las telenovelas. Jorge A. González	105

Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. José Carlos Lozano	135
La comunicación de masas en el laboratorio. Nuevos métodos de contrastación experimental. Angel Rodríguez Bravo	159
Reflexiones metodológicas sobre la investigación de recepción. Maria Inmacolata Vassallo de Lopes	171
La autonomía relativa de la audiencia. Implicaciones metodológicas para el análisis de la recepción. Guillermo Orozco Gómez	183
Breve aporte metodológico para el estudio de la recepción. Enrique Guinsberg	197
Los grupos de discusión como propuesta metodológica. Carlos Eduardo Colina Salazar	211
Pistas para o estudo e a prática da comunicação comunitaria participativa. Cicilia M. Krohling Peruzzo	227
Proceso (s) de comunicación en organizaciones vecinales de los damnificados por los sismos: Orientaciones para su estudio. Samuel Roberto Gálvez Valencia	245
El video, un dispositivo de investigación. Rossana Reguillo	271
Tecnología para investigar en ciencias de la información. José Manuel de Pablos	293
El Journal des sçavants del año 2000. Javier González Antón	319
Fuentes y pistas para desentrañan la historia regional de los medios masivos. Francisco de Jesús Aceves González	337
Selva deleitosa: Sexualidades y usos de la comunicación. Eliseo R. Colón Zayas	351
El modelo actor-observador y el desarrollo de una perspectiva comunicacional. Eduardo A. Vizer	363
Directorio de colaboradores	393

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

La obra como puede apreciarse por el índice es un libro colectivo, que en la introducción Enrique Sánchez Ruiz, uno de sus coordinadores, califica de incompleta, parcial, sólo demostrativa de lo que escribieron y enviaron los autores que respondieron a una convocatoria iberoamericana para construir un texto sobre investigación de la comunicación. En ese sentido el texto no tiene

ninguna organización lógica, es sólo la compilación de lo que la gente envió. Toca asuntos de metodología y tecnología de investigación, con un claro sesgo sociológico, y teniendo como objeto privilegiado a los medios de difusión. Así aparecen propuestas de análisis de contenido y de grupos de discusión, por ejemplo. Y por otra parte aparecen contribuciones menos metodológicas inclinadas a la atención temática, como los asuntos de la sexualidad, por ejemplo. En un libro desigual, sólo el título y la intención de su edición permiten concebir alguna dirección del contenido. Como sea, y tal y como lo advierte el propio editor, el libro cumple con la función de abrir el espacio editorial a un asunto ausente de la bibliografía sobre comunicación en español, la metodología de investigación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El texto es un menú a la carta, según el gourmet la elección será la adecuada. Quizás la única sugerencia sería revisar los textos de los diez autores mexicanos que colaboran en la obra. El conjunto representa un pequeño mosaico de lo que acontecía en nuestro medio hace una década en temas de metodología de investigación de la comunicación. La reflexión técnica es escasa, pero el interés por la investigación es demostrativo de lo que sucedía entonces.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios de comunicación y a la comunicología.

Su importancia es enorme por lo que significa un libro de metodología de la investigación de la comunicación, estos materiales son tan escasos que cualquier esfuerzo por editar algo que permita el aumento de la reflexividad metodológica es una empresa de gran valor. Pero es deseable que con el tiempo sea sólo una obra de referencia histórica. Su gran aportación es el simple hecho de existir, su valor técnico es relativo al momento en que fue editado.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro fue editado por ALAIC, la asociación latinoamericana de investigación de la comunicación. Eso le da un status de libro de texto. Pero su difusión no fue la deseable, no volvió a reeditarse. Esto muestra el interés que tiene el campo latinoamericano de la comunicación por estos temas.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Los coordinadores de la obra, Cecilia Cervantes y Enrique Sánchez Ruiz, son miembros protagónicos del campo en su aparato oficial, ambos han ocupado puestos de dirección en asociaciones mexicanas de la comunicación, como AMIC y CONEICC, Sánchez Ruiz era presidente de ALAIC cuando se editó la obra. Es evidente que el libro tiene una intención político-administrativa, además de académica, y que fue posible gracias a las trayectorias políticas de ambos autores. Ojala todos los personajes que ocupan puestos tuvieran la oportunidad y la eficacia de publicar algo para promover la cultura de investigación en nuestro medio. El libro es una golondrina que no hizo verano,

no hubo secuelas directas dentro de ALAIC. Los autores han seguido sus carreras académicas de directivos y miembros visibles del campo académico de la comunicación en México.