

CASTELLS, Manuel

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura (Tres volúmenes), 1ª Edición, 2ª Reimpresión, Alianza Editorial, Madrid, 1997 y 1998, 590 páginas (Vol. I), 495 páginas (Vol. II) y 446 páginas (Vol. III).

b. De la edición original

Castells, Manuel. The Information Age: Economy, Society and Culture, Blackwell Publishers Inc., Cambridge, 1996, 1997 y 1998.

Descriptorios conceptuales de contenido:

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural (Economía política)

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Sociedad contemporánea

e. Objeto específico: Cambio social

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Fuera Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa.

4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

VOLUMEN I: LA SOCIEDAD RED

Agradecimientos, 19

Presentación, 23

Prólogo: La red y el yo, 27

Tecnología, sociedad y cambio histórico, 31

Informacionalismo, industrialismo, capitalismo y estatismo: modos de desarrollo y modos de producción, 39

Informacionalismo y *perestroika* capitalista, 44

El yo en la sociedad informacional, 48

Unas palabras sobre el método, 51

1. La revolución de la tecnología de la información, 55

¿Qué revolución?, 55	
Lecciones de la Revolución Industrial, 60	
La secuencia histórica de la Revolución de la tecnología de la información, 66	
La microingeniería de los macrocambios: electrónica e información, 67	
La divisoria tecnológica de los años setenta, 73	
Las tecnologías de la vida, 77	
El contexto social y las dinámicas del cambio tecnológico, 77	
Modelos, actores y localidades de la Revolución de la tecnología de la información, 79	
El paradigma de la tecnología de la información, 87	
2. La economía internacional y el proceso de globalización, 93	
Introducción, 93	
Productividad, competitividad y economía informacional, 94	
El enigma de la productividad que se desvanece, 94	
¿La productividad basada en el conocimiento es específica de la economía informacional?, 96	
Informacionalismo y capitalismo, productividad y rentabilidad, 107	
La repolitización del capitalismo informacional, 115	
La especificidad histórica del informacionalismo, 118	
La economía global: génesis, estructura y dinámica, 119	
Los límites de la globalización, 124	
La diferenciación regional de la economía global, 127	
La segmentación de la economía global, 129	
Las fuentes de la competitividad en la economía global, 130	
La nueva división internacional del trabajo, 133	
Pautas de cambio en la división internacional del trabajo en la economía informacional/global: el poder triádico, el ascenso del Pacífico y el fin del Tercer Mundo, 134	
Fuentes de crecimiento y estancamiento en la división internacional del trabajo: las fortunas cambiantes de América Latina, 142	
La dinámica de exclusión de la nueva economía global: ¿el destino de África?, 160	
La última frontera de la economía global: la incorporación segmentada de Rusia y las repúblicas ex soviéticas, 163	
La arquitectura y geometría de la economía informacional/global, 172	
Apéndice: Algunos comentarios metodológicos sobre las políticas de ajuste en África y su evaluación, 176	
3. La empresa red: cultura, instituciones y organizaciones de la economía informacional, 179	
Introducción, 179	
Las trayectorias organizativas en la reestructuración del capitalismo y en la transición del industrialismo al informacionalismo, 180	
De la producción en serio a la producción flexible, 182	
Las pequeñas empresas y la crisis de las grandes empresas: mito y realidad, 183	
El “toyotismo”: la colaboración entre la dirección y el trabajador, la mano de obra multifuncional, el control de calidad total y la reducción de la incertidumbre, 185	

- La incorporación de las empresas, 188
- Las alianzas estratégicas de las grandes empresas, 190
- La empresa horizontal y las redes empresariales globales, 192
- La crisis del modelo de la gran empresa vertical y el desarrollo de las redes empresariales, 195
- La tecnología de la información y la empresa red, 196
- Cultura, instituciones y organización económica: las redes empresariales del este asiático, 200
 - Tipología de las redes empresariales del este asiático, 202
 - Cultura, organizaciones e instituciones: las redes empresariales asiáticas y el Estado desarrollista, 207
- Las empresas multinacionales, las grandes empresas transnacionales y las redes internacionales, 218
- El espíritu del informacionalismo, 223

- 4. La transformación del trabajo y el empleo: trabajadores en red, desempleados y trabajadores a tiempo flexible, 229
- La evolución histórica del empleo y la estructura ocupacional en los países capitalistas avanzados: los países del G-7, 1920-2005, 230
- El postindustrialismo, la economía de servicios y la sociedad informacional, 231
 - La transformación de la estructura del empleo, 1920-1970 y 1970-1990, 236
 - La nueva estructura ocupacional, 244
 - La maduración de la sociedad informacional: proyecciones de empleo para el siglo XXI, 249
 - Resumen: la evolución de la estructura de empleo y sus implicaciones para un análisis comparativo de la sociedad informacional, 256
- ¿Existe una mano de obra global?, 260
- El proceso de trabajo en el paradigma informacional, 268
- Los efectos de la tecnología de la información sobre el empleo: ¿hacia una sociedad sin trabajo?, 280
- El trabajo y la divisoria informacional: los trabajadores a tiempo flexible, 294
- La tecnología de la información y la reestructuración de la relación entre el capital y el trabajo: ¿dualismo social o sociedades fragmentadas?, 302
- Apéndice A: Cuadros estadísticos del capítulo 4, 311
- Apéndice B: Nota metodológica y referencias estadísticas para el análisis del empleo y la estructura ocupacional de los países del G-7, 1920-2005, 341

- 5. La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas, 359
- Introducción, 359
- De la galaxia de Gutenberg a la galaxia de McLuhan: el ascenso de la cultura de los medios de comunicación de masas, 362
- Los nuevos medios de comunicación y la diversificación de la audiencia de masas, 369
- La comunicación a través del ordenador, el control institucional, las redes sociales y las comunidades virtuales, 374
 - La historia de Minitel: *l'État et l'amour*, 375

La constelación de Internet, 378
La sociedad interactiva, 390
La gran fusión: el multimedia como entorno simbólico, 397
La cultura de la virtualidad real, 405
6. El espacio de los flujos, 409
Introducción, 409
Los servicios avanzados, los flujos de información y la ciudad global, 411
El nuevo espacio industrial, 419
La vida cotidiana en el hogar electrónico: ¿el fin de las ciudades?, 427
La transformación de la forma urbana: la ciudad informacional, 432
La última frontera suburbana de los Estados Unidos, 432
El encanto evanescente de las ciudades europeas, 434
La urbanización del tercer milenio: las megaciudades, 436
La teoría social del espacio y la teoría del espacio de los flujos, 444
La arquitectura del fin de la historia, 451
El espacio de los flujos y el espacio de los lugares, 451
7. La orilla de la eternidad: el tiempo atemporal, 463
Introducción, 463
Tiempo, historia y sociedad, 464
El tiempo como fuente de valor: el casino global, 468
El tiempo flexible y la empresa red, 471
La reducción y torsión del tiempo de la vida laboral, 473
El desdibujamiento del ciclo vital: ¿hacia una arritmia social?, 478
La muerte negada, 485
Las guerras instantáneas, 389
El tiempo virtual, 496
Tiempo, espacio y sociedad: la orilla de la eternidad, 498
Conclusión: La sociedad red, 505

Bibliografía, 515

Índice analítico, 565

VOLUMEN II. EL PODER DE LA IDENTIDAD

Agradecimientos, 21

Introducción: Nuestro mundo, nuestras vidas, 23

1. Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red, 27

 Preámbulo, 27

 La construcción de la identidad, 28

 Los paraísos de Dios: el fundamentalismo religioso y la identidad cultural, 34

 La *umma* contra el *yahilíia*: el fundamentalismo islámico, 36

¡Dios me salve a mí!: el fundamentalismo cristiano estadounidense, 43
Naciones y nacionalismos en la era de la globalización: ¿comunidades imaginadas o imágenes comunales?, 50

Las naciones contra el estado: la desintegración de la Unión Soviética y la Comunidad de Estados Imposibles (*Sojuz Nevozmoznij Gosudarstv*), 55

Naciones sin estado: *Catalunya*, 65

Las naciones de la era de la información, 73

La desvinculación étnica: raza, clase e identidad en la sociedad red, 75

Identidades territoriales: la comunidad local, 83

Conclusión: Las comunas culturales de la era de la información, 88

2. La otra cara de la Tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global, 91

Globalización, informacionalización y movimientos sociales, 91

Los zapatistas de México: la primera guerrilla informacional, 95

¿Quiénes son los zapatistas?, 96

El sistema de valores de los zapatistas: identidad, adversarios y objetivos, 99

La estrategia de comunicación de los zapatistas: Internet y los medios de comunicación, 101

La relación contradictoria entre movimiento social e institución política, 104

El levantamiento en armas contra el nuevo orden mundial: la milicia estadounidense y el movimiento patriota en los años noventa, 106

Las milicias y los patriotas: una red de información multitemática, 110

Las banderas de los patriotas, 115

¿Quiénes son los patriotas?, 118

La milicia, los patriotas y la sociedad estadounidense en la década de los noventa, 119

Los lamas del Apocalipsis: *Aum Shinrikyo*, 120

Asahara y el desarrollo de *Aum Shinrikyo*, 121

Creencias y metodología de *Aum*, 124

Aum y la sociedad japonesa, 125

El sentido de las sublevaciones contra el nuevo orden global, 128

Conclusión: El desafío a la globalización, 132

3. El reverdecimiento del yo: el movimiento ecologista, 135

La cacofonía creativa del ecologismo: una tipología, 136

El sentido del reverdecimiento: temas sociales y desafío ecologista, 146

El ecologismo en acción: llegar a las mentes, domar al capital, cortejar al estado, bailar con los medios de comunicación, 153

Justicia medioambiental: la nueva frontera de los ecologistas, 157

4. El fin del patriarcado: movimientos sociales, familia y sexualidad en la era de la información, 159

La crisis de la familia patriarcal, 163

Mujer y trabajo, 182

La fuerza del ser hermanas: el movimiento feminista, 201

El feminismo estadounidense: una continuidad discontinua, 202

- ¿Es global el feminismo?, 211
- Feminismo: una polifonía inductiva, 220
- La fuerza del amor: movimientos de liberación de lesbianas y gays, 228
 - Feminismo, lesbianismo y movimientos de liberación sexual en Taipei, 232
 - Espacios de libertad: la comunidad gay en San Francisco, 238
 - Recapitulación: identidad sexual y familia patriarcal, 247
- Familia, sexualidad y personalidad en la crisis del patriarcado, 248
 - La transformación de la familia, 248
 - La reproducción del “maternaje” bajo la no reproducción del patriarcado, 255
 - La identidad corporal: la (re)construcción de la sexualidad, 262
 - Personalidades flexibles en un mundo postpatriarcal, 265
- ¿El fin del patriarcado?, 269

- 5. ¿El Estado impotente?, 271
 - La globalización y el estado, 272
 - El núcleo transnacional de las economías nacionales, 273
 - Un intento de evaluación estadística de la nueva crisis fiscal del estado en la economía global, 275
 - La globalización y el estado de bienestar, 281
 - Redes globales de comunicación, audiencias locales y reguladores estatales, 282
 - ¿Un mundo sin ley?, 288
 - El estado-nación en la era del multilateralismo, 290
 - El gobierno local y el super estado-nación, 295
 - Identidades, gobiernos locales y deconstrucción del estado-nación, 298
 - La identificación del estado, 303
 - Crisis contemporáneas de los estados-nación: el estado priísta mexicano y el gobierno federal de los Estados Unidos en la década de los noventa, 305
 - TLC, Chiapas, Tijuana y la agonía del estado priísta, 306
 - El pueblo contra el estado: la crisis de legitimidad del gobierno federal de los Estados Unidos, 316
 - Estructura y proceso en la crisis del estado, 327
 - El estado, la violencia y la vigilancia: del Gran Hermano a las hermanas pequeñas, 329
 - La crisis del estado-nación y la teoría del estado, 333
 - Conclusión: El rey del universo, Sun Tzu y la crisis de la democracia, 337

- 6. Política informacional y crisis de la democracia, 341
 - Introducción: La política de la sociedad, 341
 - Los medios de comunicación como espacio de la política en la era de la información, 345
 - La política y los medios: la conexión ciudadana, 345
 - La política espectáculo y el marketing político: el modelo estadounidense, 350
 - ¿Se está “americanizando” la política europea?, 356
 - El populismo electrónico de Bolivia: el compadre Palenque y la llegada de Jach’a Uru, 361
 - La política informacional en acción: la política del escándalo, 366

La crisis de la democracia, 380
Conclusión: ¿Reconstruir la democracia?, 388

Conclusión: El cambio social en la sociedad red, 393

Apéndice metodológico, 403

Bibliografía, 437

Índice analítico, 471

VOLUMEN III. FIN DE MILENIO

Agradecimientos, 21

Introducción: Un tiempo de cambio, 25

1. La crisis del estatismo industrial y el cambio de la Unión Soviética, 29
El modelo extensivo de crecimiento económico y los límites del hiperindustrialismo, 34
La cuestión de la tecnología, 50
La abducción de la identidad y la crisis del federalismo soviético, 62
La última *perestroika*, 71
Las cicatrices de la historia, las lecciones para la teoría, el legado para la sociedad, 87
2. El Cuarto Mundo: capitalismo social, pobreza y exclusión social, 95
¿Hacia un mundo polarizado? Una visión global, 101
La deshumanización de África, 108
 Marginación e integración selectiva del África subsahariana en la economía informacional/global, 108
 El *apartheid* tecnológico africano en los albores de la era de la información, 117
 El estado predatorio, 121
 El Zaire: la apropiación personal del Estado, 125
 Nigeria: petróleo, etnicidad y depredación militar, 127
 Identidad étnica, globalización económica y formación del Estado en África, 131
 La dramática situación de África, 140
 La conexión sudafricana: ¿la esperanza de África?, 147
 ¿Fuera de África o vuelta a África? Una política y economía independientes, 153
El nuevo dilema estadounidense: desigualdad, pobreza urbana y exclusión social en la era de la información, 154
 Los Estados Unidos duales, 155

El gueto del centro de las ciudades como sistema de exclusión social,	163
Cuando la clase marginada va al infierno,	171
Globalización, sobreexplotación y exclusión social: la visión desde los niños,	175
La explotación sexual de los niños,	181
La muerte de los niños: las matanzas de las guerras y los niños soldados,	184
Por qué se destruye a los niños,	185
Conclusión: los agujeros negros del capitalismo informacional,	188
3. La conexión perversa: la economía criminal global,	193
Globalización organizativa del crimen, identificación cultural de los criminales,	195
El saqueo de Rusia,	207
La perspectiva estructural,	211
La identificación de los actores,	212
Mecanismos de acumulación,	214
Narcotráfico, desarrollo y dependencia en América Latina,	217
¿Cuáles son las consecuencias económicas de la industria de la droga para América Latina?,	221
¿Por qué Colombia?,	223
El impacto del crimen global sobre la economía, la política y la cultura,	228
4. ¿Hacia la era del Pacífico? La fundación multicultural de la interdependencia económica,	235
Introducción,	235
¿Existe una región del Pacífico asiático?,	236
El Japón de Heisei: el Estado desarrollista frente a la sociedad de la información,	246
Un modelo social del proceso de desarrollo japonés,	248
El sol poniente: la crisis del modelo de desarrollo japonés,	259
<i>Hatten Hokka</i> y <i>Johoka Shakai</i> : una relación contradictoria,	266
¿Decapitar al dragón? Cuatro tigres asiáticos con cabeza de dragón y sus sociedades civiles,	273
Singapur: La construcción estatal de la nación mediante las empresas multinacionales,	276
Corea del sur: la producción estatal de un capitalismo oligopólico,	280
Taiwán: capitalismo flexible bajo un Estado rígido,	284
El modelo de Hong Kong frente a su realidad: las pequeñas empresas en una economía mundial y la versión del Estado de bienestar,	288
La evolución de los tigres: características comunes y diferencias en su proceso de desarrollo económico,	295
El Estado desarrollista en la industrialización del este asiático: sobre el concepto de Estado desarrollista,	301
El ascenso del Estado desarrollista: de la política de supervivencia al proceso de construcción nacional,	303
El Estado y la sociedad civil en la reconstrucción del este asiático: cómo el Estado desarrollista logró el éxito en el proceso de desarrollo,	307

Democracia, identidad y desarrollo en el este asiático en los años noventa, 311
El nacionalismo desarrollista chino con características socialistas, 318
 La nueva revolución china, 319
 ¿Capitalismo *guanxi*? China en la economía global, 324
 Los estados desarrollistas regionales y los empresarios burocráticos (capitalistas), 328
 Democracia, desarrollo y nacionalismo en la nueva China, 332
Conclusión: el Pacífico como síndrome multicultural, 339

5. La unificación de Europa: globalización, identidad y el Estado red, 343
La unificación europea como una secuencia de reacciones defensivas: una perspectiva de medio siglo, 345
Globalización e integración europea, 351
Identidad cultural y unificación europea, 359
La institucionalización de Europa: el Estado red, 363
Identidad europea o proyecto europeo, 365

Conclusión: Entender nuestro mundo, 369

Génesis de un nuevo mundo, 369

Una nueva sociedad, 374

Las nuevas vías del cambio social, 385

Más allá de este milenio, 387

¿Qué hacer?, 392

Finale, 394

Bibliografía, 395

Índice analítico, 425

a. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Esta trilogía trata de los efectos fundamentales de la tecnología de la información en el mundo contemporáneo, en sus dimensiones económicas, sociales y culturales. El primer volumen está dedicado a examinar la lógica y el funcionamiento de la denominada sociedad red. El autor aborda distintas dimensiones, tales como la revolución tecnológica, los cambios en el trabajo, el surgimiento de una nueva economía informacional y la cultura virtual, entre otros temas. El segundo volumen tiene como centro de reflexión la emergencia de identidades colectivas que intentan desafiar a la globalización. El autor aborda el desarrollo de movimientos sociales como el ecologismo y el feminismo, entre otros. Y el tercer volumen analiza los grandes procesos sociales y políticos que transformaron el mundo en la década de los noventa, tales como la crisis en la Unión Soviética y el nacimiento de la Unión Europea, entre otros.

b. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Aunque en conjunto la obra es interesante, y ofrece una amplia visión de los cambios sociales en el mundo contemporáneo, consideramos que el primer

volumen, *La sociedad red*, es el más importante. Primero, porque es el que aborda directamente el tema de la comunicación, concretamente las nuevas tecnologías de información y comunicación. Segundo, porque plantea los cambios sociales que éstas han comportado, tales como el surgimiento de una nueva economía, la emergencia de las empresas red, las transformaciones en el trabajo, el auge de la cultura de la virtualidad real y el desarrollo de las redes interactivas, sobre todo a través de Internet, entre otros temas.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta no es una obra comunicológica. Se trata, más bien, de una obra de sociología de la cultura. Sin embargo, el volumen de *La sociedad red* sí es importante para los estudios sobre comunicación. Y lo es porque plantea, desde el enfoque sociológico, las principales transformaciones que las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación están comportando en la sociedad contemporánea. El autor no desarrolla un espacio conceptual propio de la comunicología, pero sí aborda algunos temas objetos de estudio de ésta. Los principales: la cultura virtual, las redes interactivas y el fin de las audiencias masivas. La obra se ubica en la dimensión comunicológica de la estructuración, porque reflexiona acerca de los medios de comunicación y de la importancia de éstos en el desarrollo de la interacción entre sujetos.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Este libro es un clásico dentro del campo académico de la comunicación, tanto a nivel internacional como en América Latina. La fama de la obra vino dada, sobre todo, cuando se publicó el primer volumen, el que específicamente aborda temas relacionados con la comunicación. La obra es un *best-seller*, sobre todo para la Sociología y las Ciencias de la Comunicación. Los volúmenes segundo y tercero han sido menos leídos dentro del campo de la comunicación.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

Manuel Castells tiene formación sociológica, y fundamentalmente es conocido, además de por esta obra, por sus aportaciones al campo de la Sociología Urbana. Es profesor de investigación sociológica en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Barcelona, y ha sido catedrático de sociología y planificación urbana y regional de la Universidad de California en Berkeley, catedrático y director del Instituto Universitario de Nuevas Tecnologías de la Universidad Autónoma de Madrid y profesor de sociología en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. *La era de la información* es la obra que lo condujo a la fama internacional en el campo de las ciencias sociales. Ha publicado centenares de artículos y decenas de libros en español, inglés y francés. *La Question urbaine* (París, 1972) y *The Informational City* (Oxford, 1989), ambas con traducción al español, son otras de sus obras importantes.