

# BRIGGS, Asa

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

BRIGGS, Asa y Peter Burke, De Gutenberg a Internet, Una historia social de los medios de comunicación, 1ª edición, Madrid, Taurus, 2002, 428 páginas.

b. De la edición original.

A Social History. From Gutenberg to the Internet, 1ª edición, 2002, traducción de Marco Aurelio Galmarini.

### 2. Descriptores de contenido.

a. Epistemología. Positivismo

b. Fuentes. Mediología

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Historia

e. Objeto específico. Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera-dentro

b. Época. Siglo XXI, desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Europa

### 4. Contenido de la obra

a. Género. Historia

b. Índice de la obra.

Prefacio	7
Prefacio a la edición española	9
1. Introducción	11
2. La revolución de la imprenta en su contexto	27
Reconsideración de la revolución de la imprenta	34
La comunicación física	35
Imperio y comunicación	37
Comunicaciones trasatlánticas	39
Comunicación oral	40
Comunicación escrita	44
Lenguas de la comunicación	47
La comunicación visual	48
Imágenes impresas	50

Comunicación multimediática	53
Interacciones entre los medios	57
Censura	62
Comunicación clandestina	65
El auge del mercado	68
La historia de la lectura	75
Instrucción y entretenimiento	81
Revisión de la revolución de la imprenta	82
3. Medios y esfera pública a comienzos de la era moderna en Europa	91
La reforma	92
Las guerras de religión y la rebelión de los holandeses	101
De la revolución puritana a la Revolución Gloriosa	106
La Ilustración y la Revolución en Francia	114
Variedades de la esfera pública	121
Comercio, industria y comunicación	123
4. Del vapor a la electricidad	125
5. Procesos y modelos	141
El ferrocarril	141
Los Barcos	148
El correo	151
El telégrafo	154
El teléfono	164
La radio	174
El cine y la televisión	186
El gramófono	202
Conclusiones	205
6. Información, educación, entretenimiento	213
El “cuarto estado”: la prensa	217
La era de la radio	243
La era de la televisión	262
Comentario e investigación	273
La dinámica del cambio	282
La sociedad de información	291
Conclusiones	295
7. Convergencia	299
Cornucopia, elección y crisis	305
Ordenadores	313
Satélites	325
Cable	331
Videodatos	335
Internet	343
Conclusiones	348
8. Conclusión: ¿En el ciberespacio?	357

Cronología	373
Procedencia de las ilustraciones	387
Lecturas recomendadas	391
Índice analítico	413

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro de historia social, tal y como lo indica su título. Y es uno muy ambicioso, ensaya un discurso sobre los medios de difusión desde el inicio de la gran difusión de la cultura humana con la imprenta, hasta los albores de la era del internet, las nuevas tecnologías de información y comunicación y el ciberespacio. Es un libro de historia, de historia de la vida social, pero mirada desde el punto de vista de los medios de difusión. La tecnología de información y comunicación está en el centro, y a partir de ella se observan y califican los procesos y los modelos mundo.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Todo depende del punto de vista. Un historiador social toma los primeros capítulos, los que hacen referencia al principio, la oralidad frente a la escritura, la imprenta, y llega hasta la modernidad y la construcción mediológica de lo público. El historiador de la cultura mira el mundo contemporáneo, y decide hacerlo en un inventario de medios, ensayando con cada uno su repercusión en el mundo. Dos visiones de la historia distintas y que aquí aparecen complementarias. Lo mejor del libro de historia son los primeros capítulos, los del historiador social. La segunda parte es relevante por su relación con la primera, el punto de vista del historiador cultural permite una mayor relevancia del tema, los medios de difusión son claves para comprender e interpretar al mundo contemporáneo, pero también todas las trayectorias que llevaron a él.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Una enciclopedia de la historia de los medios de difusión. Un libro básico para el campo académico de la comunicación. Existían visiones y versiones sobre la historia de los medios en diversos autores de distinta formación y capacidad, estos dos historiadores han publicado un libro que ordena una visión sobre lo dicho y plantea la base de lo que después se pueda decir. Sobre el tema hay mucho material, la gran cualidad de este libro es que organiza una totalidad sobre el tema.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El libro es de reciente publicación, es un libro grueso, extenso. Está siendo consultado por partes, y esa es su gran cualidad. En este momento está

pasando por la fase de distribución y difusión, pronto se convertirá en un clásico y un imprescindible.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Los autores son historiadores con mucho prestigio en sus respectivos campos, la historia social, la historia cultural. Como historiadores ingleses tienen una preferencia especial por el dato, el sistema de información, ese oficio se nota en el libro y lo connota con brillantez. Aunque por otra parte parece que no está construido con el mismo rigor empírico que otras obras de historia sobre otros temas, la segunda parte lo muestra. No es el libro principal de estos autores, pero puede llegar a convertirse en el más popular, esa es una paradoja sugerente.