

BRETON, Philippe

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

BRETON, Philippe y Serge Proulx. La explosión de la comunicación, 1ª edición, Barcelona, Civilización ediciones, 1989, 236 páginas.

b. De la edición original.

L'explosion de la communication, Editions La écouverte-Boréal, 1ª. Edición, traducido por Núria Escrig.

2. Descriptores de contenido.

- a. Epistemología. Hermenéutica
- b. Fuentes. Mediología
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Historia
- e. Objeto específico. Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Época. Los ochenta, desarrollo del espacio conceptual
- b. Región. Europa
- c. Clasificación campal. Dentro-dentro

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Ensayo histórico
- b. Índice de la obra.

Agradecimientos	5
Introducción	7
I. Las técnicas de comunicación en la Historia	13
1. Los primeros pasos de la escritura	15
2. La fuerza de la retórica	25
3. El renacimiento y la comunicación renovada	37
4. Hacia una civilización del mensaje	49
II. Desarrollo de los medios y de nuevas técnicas	61
5. Aparición de la electrónica: radio, ordenadores, redes	63
6. La publicidad, medio moderno de comunicación	75
7. El uso de los medios de comunicación	87
8. Los nuevos campos de la comunicación	101
III. Poder y comunicación	111
9. La ideología de la comunicación	113

10. La cultura de masas	125
11. Investigaciones empíricas sobre la eficacia de los medios	137
12. Alternativas de pensamiento sobre los medios	151
IV. Hacia una nueva cultura	163
13. Las nuevas bases económicas	165
14. Factores socio-políticos de la comunicación	179
15. Las bases de una nueva cultura técnica	191
16. Escenarios para mañana	203
17. El futuro de la comunicación	215
Bibliografía	225

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El texto es una historia de la comunicación mirada como medios de difusión de información, y también una historia del pensamiento sobre los medios. Partiendo de la mirada histórica, desde el inicio de lo considerado humano hasta la fecha, revisa autores, estudios, y perspectivas analíticas del fenómeno. Los autores presenta al libro bajo la siguiente pregunta, ¿Por qué hoy en día se habla tanto de comunicación y sus técnicas?, ¿qué es lo que hace que sea un tema ineludible? La respuesta, un discurso histórico y mediológico que combina reflexión histórico-social, pensamiento comunicológico, preguntas claras y una vocación de comprensión del presente. Todo comienza con la explosión de la comunicación en los años cuarenta, pero sus raíces están en la historia misma de lo humano y el desenvolvimiento su cultura y su civilización.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Cada capítulo tiene por lo menos un punto de interés mayor, aunque todo el texto puede ser considerado de interés mayor. El punto dos sobre la fuerza de la retórica en Roma, el punto 6 sobre la publicidad como medio moderno de comunicación, el punto 10 sobre la cultura de masas, y el punto 15 sobre las bases para una nueva cultura técnica, son especialmente sugerentes.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a la comunicología.

Este es un gran texto. Para la aproximación a la mirada general sobre el desarrollo histórico de los medios de difusión, y sobre la sistematización del pensamiento mediológico, este texto es fundamental. Un libro básico para el estudio y comprensión de los medios de difusión. Sorprende la perspectiva con la cual relaciona la oralidad con la escritura, y a ambas con las nuevas formas técnicas de difusión. Es un libro antecedente en lectura y contemporáneo en escritura al libro de Debray sobre Mediología. Ambos pueden ser considerados dentro de la misma trayectoria, el énfasis en la perspectiva histórica, la mirada

sobre los medios con un contexto de desarrollo y configuración de la cultura y la civilización en occidente.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este es un texto que ha pasado inadvertido en el campo académico mexicano, no tiene casi ninguna importancia bibliográfica. Hemos de suponer que esto se debe en parte a su distribución, pero también en parte a la cultura comunicológica de los maestros de comunicación, escasa y sin ecología que la estimule.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es un libro importante dentro de la trayectoria de esta dupla de autores, que muestra un contacto íntimo entre el mundo académico francés y el canadiense francófono. Lo que no sucede con el nuestro en relación a ambos. De ellos sabemos poco, el campo académico de la comunicación en francés es paradójico para nosotros, muy lejano en lo cotidiano, sólo se acerca con las traducciones españolas y argentinas, y con las modas que han surgido del estructuralismo en ese idioma.