

BOUGNOUX, Daniel

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

BOUGNOUX, Daniel, Introducción a las ciencias de la comunicación, 1ª edición, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999, 144 páginas

b. De la edición original.

Introduction aux sciences de la communication, 1ª edición, Paris, Éditions La Decouverte and Syros, 1998, traducción de Paula Mahler

c. De la primera edición en español.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Hermenéutica, (Sistémica)
- b. Fuentes. Cibernética, (Semio-lingüística, Economía Política)
- c. Comunicología. Estructuración
- d. Macro-objeto. Comunicación
- e. Objeto específico. Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

2. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual.
- c. Región. Europa

3. Contenido de la obra.

- a. Género. Ensayo
- b. Índice de la obra.

Introducción	7
Un paseo crítico	9
I. Qué es un problema de comunicación?	11
1. La comunicación al margen de los saberes	11
Un núcleo duro, la lógica de los medios	11
Operación técnica y relación pragmática	13
La incertidumbre comunicativa	15
2. Los círculos de la comunicación	15
Comunicación animal y expresión del comportamiento	15
En la esfera doméstica	16
La comunicación pedagógica	18
Por las rutas y por las calles	19
Relaciones públicas y comunicación marketing	19

La globalización	21
Hacia una cultura comunicativa	21
II. Vivir en relación	
1. El marco	23
2. “Entrar en la orquesta”	25
3. La función fática	27
4. Cure y care en medicina	28
5. La relación invisible	30
6. La paradoja	30
III. Significar	
1. El giro semiológico	33
2. Las dos corrientes de la semiología	35
3. La semiología según Charles S. Peirce	36
4. Índices, iconos, símbolos	38
5. El cierre semiótico	42
Type y token	43
Autonomía de la semiosfera	44
IV. Caminos del sentido	
1. La primacía de la enunciación	46
La verdad autorreferencial de la enunciación	48
Enunciado secundario, enunciación primaria	49
Expresiones del mundo propio	51
Representaciones versus manifestación	52
“No es posible no comunicar” (Watzlawick)	54
2. Directo y diferido	55
¿Por dónde pasa el corte semiótico?	55
Índice energúmeno	56
Mensaje manifestado, incrustado, separado	58
La controversia Thot-Thamous	60
3. En el encuentro del sentido, la metáfora	61
V. La innovación técnica y sus usos	63
1. ¿Fronteras del mundo técnico?	63
Malditos medios	64
El olvido de la técnica y la fábula de Epimeteo	65
Medios de comunicación, entornos	67
2. Acerca de la causalidad técnica	68
Autorizar más que determinar	68
La pragmática incluyente	70
3. El tiempo técnico	71
Ritmos técnicos y tiempo humano(s)	71
4. Tareas de una Mediología	74
Contener lo real	77
VI. Apertura informativa y cierre comunicativo	
1. La comunicación primaria	79
Nuestra primera relación	80

Hipnosis, influencia, trance	81
La comunidad reducida a los afectos	83
Tecnologías de la confianza	84
2. El trabajo de la información	85
Mundos propios y relevancia	86
Entre la redundancia y el ruido	86
Lo que se puede dejar de lado	88
Informarse cansa	89
3. La comunicación contra la información	90
El imperativo del consenso	90
La infiltración de la publicidad	91
El periodismo en plural	92
4. La información contra la comunicación	93
“Tener razón” en política	94
En el presente de la relación	95
5. Dos polos de nuestros estudios y de nuestra razón	96
VII. El espacio público y los medios de comunicación	
1. Las herramientas del Estado-nación	99
2. ¿El espacio público limitó la circulación de los escritos?	100
¿Qué es un libro?	101
La explosión comunicativa	102
Crisis de la representación	104
3. ¿Hacia la ciberdemocracia?	107
VIII. ¿Cómo podemos ser mundiales?	
1. Lo universal de la razón y de la filosofía de las Luces	110
El logos totalizador	111
La filosofía de las Luces y sus puntos sombríos	112
2. Fragmentación romántica y democracia multicultural	113
3. Nuestra fácil cultura de sobrevuelo	115
La sonrisa de Mickey y el reciclaje planetario	115
El turismo	116
La world Music	116
El arte contemporáneo	117
4. La economía en órbita	119
¿Meeting-pot o salad bowl?	119
La especulación financiera, lanza de hierro de la globalización	120
Cowboys y jardineros	124
5. Hacia la conexión universal	124
IX. Respuestas a cuatro preguntas de acuerdo con lo anterior	127
Léxico de los términos marcados con un asterisco	131
Referencias bibliográficos	135

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El libro es un ensayo conceptual que a lo largo de ocho capítulos pasa revista a una agenda temática construida por el autor, de acuerdo a lo que para su criterio son los temas importantes sobre la comunicación hoy día. El autor viene de una formación y una carrera en las humanidades, esos antecedentes se perciben en el texto, no ordena según un criterio temático de una agenda gremial, lo que presenta es su visión personal de ciertas agendas académicas e intelectuales con sus recursos de formación y crítica personal. De esta manera se mueve desde una agenda conceptual en los primeros capítulos, para enfocarse en los últimos en problemáticas sociales de la comunicación. El texto queda de esta manera entre una visión sintética de las ciencias de la comunicación donde la perspectiva lingüístico-semiológica y la cibernética están al centro, y una filosofía social-política sobre el mundo contemporáneo, las tecnologías de información y comunicación, el espacio público y la globalización.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Lo más importante del texto es, por una parte la visión sintética de la dimensión teórica de la comunicación, la Semiótica y la Cibernética como las grandes ciencias de la comunicación. Y por otra parte la visión sintética de la problemática del mundo contemporáneo vista desde la comunicación, la tecnología y sus usos, el espacio público y la globalización de la cultura.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

4. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y la comunicología.

Un libro sobre la comunicación escrito en un tono de ensayo abierto, el autor va seleccionando temas y asuntos, mezclando conceptos con problemas varios de su mundo social. No es un texto de teoría, es un ensayo sobre la comunicación contemporánea con algunos elementos conceptuales. Representa a la tradición francesa del ensayismo intelectual. Desde ese punto de vista es un ejemplo sobre la relación posible entre cierta filosofía política y social con elementos conceptuales de comunicación al abordar una agenda sobre la vida contemporánea. Este ejercicio no es realizado en nuestro medio salvo por académicos con intereses en el periodismo. La figura del intelectual universitario que escribe en forma erudita asociando en temáticas específicas una gran variedad de saberes no es tan común en nuestro mundo académico, aunque tenemos algunos ejemplos.

5. Importancia social (fama, presencia en el campo).

No tiene ninguna importancia por el momento el libro, es reciente, es de baja distribución, no ha circulado por el medio académico. Habrá que esperar unos años. Aunque el libro parece ser más para el mundo francés que para el nuestro.

6. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

El autor es de la ciudad de Grenoble, de la cual nos han llegado otros escritores en comunicación conceptual, como Miège. Trabaja en la Universidad

Stendhal de Grenoble III, es profesor de Ciencias de la comunicación, graduado en la Escuela Normal Superior. Se ha desarrollado como docente en filosofía y en literatura. No tenemos otras obras suyas en español. La aquí reseñada es una obra breve resultado de una mayor, una antología, publicada en 1993 en Larousse, Sciences de l'information et de la communication.