

BIBLIOGRAFÍA HACIA UNA COMUNICOLOGÍA POSIBLE

ABBAGNANO, Incola (1966) *Diccionario de filosofía*, Fondo de Cultura Económica, México.

ABERCROMBIE, N. (1986) *Clase, estructura y conocimiento*, Península, Barcelona.

ABRIL, Gonzalo (1997) *Teoría general de la información*, Cátedra, Madrid.

ACHARD, Pierre et al. (1989) *Discurso biológico y orden social*, Nueva Imagen, México.

ACOSTA Valverde, Miguel y Parra Rosales, Luz Paula (1994) *Guía para el análisis de contenido electoral de medios de comunicación*, AMDH-UIA, México.

ADAMS, Richard N. (1978) *La red de la expansión humana*, Ediciones de la casa chata, México.

ADLER, Lomnitz, Larissa (1994) *Redes sociales, cultura y poder*, Miguel Ángel Porrúa-FLACSO, México.

ADORNO, Theodoro (1965) *La personalidad autoritaria*, Proyección, Buenos Aires.

ADORNO, Theodoro (1966) *Televisión y cultura de masas*, Eudecor, Córdoba.

ADORNO, Theodoro (1970) *Sobre la metacrítica de la teoría del conocimiento*, Monte Ávila, Caracas.

ADORNO, Theodoro (1971) *La ideología como lenguaje*, Taurus, Madrid.

ADORNO, Thodoro (1975) *Dialéctica negativa*, Taurus, Madrid.

ADORNO, Theodoro (1980) *Teoría estética*, Taurus, Madrid.

ADORNO, Theodoro y Horkheimer, Max (1966) *Sociológica*, Taurus, Madrid.

ADORNO, Theodoro y Horkheimer, Max (1971) *Dialéctica del Iluminismo*, Sur, Buenos Aires.

AGUADERO, Francisco (1997) *La Sociedad de la Información*, Acento, Madrid.

AGUADO, Juan Miguel (2003) *Comunicación y cognición*, Comunicación Social, Sevilla.

AGUIRRE, Ángel (ed.) (1982) *Conceptos clave de la Antropología cultural*, Daimon, Barcelona.

ALEXANDER, Jeffrey C. (1989) *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial*, Gedisa, Barcelona.

ALTAMIRANO, Carlos (dir.) (2002) *Términos críticos de Sociología de la Cultura*, Paidós, Buenos Aires.

ALTHUSSER, Louis (1977) *Ideología y aparatos ideológicos de estado*, Anagrama, Barcelona.

ALTHUSSER, Louis (1979) *La filosofía como arma de la revolución*, Siglo XXI, México.

ALTHUSSER, Louis y Badiou, Alain (1987) *Materialismo histórico y materialismo dialéctico*, Siglo XXI, México.

ALVARO, José Luis y Garrido, Alicia (2003) *Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas*, McGraw-Hill, Madrid.

ANCESCHI, Giovanni (et. al.) (1996) *Videoculturas de fin de siglo*, Cátedra, Madrid.

ANDER-EGG, Ezequiel (1990) *Repensando la investigación-acción-participativa*, El ateneo, México.

ANDERSON, Benedict (1993) *Comunidades imaginadas*, Fondo de Cultura Económica, México.

ANDERSON, Ralph E. y Carter, Irl (1994) *La conducta humana en el medio social*, Gedisa, Barcelona.

ANDERSON, Tom (1994) *El equipo reflexivo*, Gedisa, Barcelona.

ANSCOMBRE, Jean Claude y Ducrot, Oswald (1994) *La argumentación en la lengua*, Gredos, Madrid.

ANVERRE, Ari (et. al.) (1982) *Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México.

ANZIEU, Didier y Martin, Jaques-Yves (1997) *La dinámica de los grupos pequeños*, Biblioteca Nueva, Madrid.

APEL, Karl Otto (1985) *La transformación de la filosofía (dos volúmenes)*, Taurus, Madrid.

APEL, Karl Otto (1991) *Teoría de la verdad y ética del discurso*, Paidós, Barcelona.

APEL, Karl Otto (1992) *Hacia una macroética de la humanidad*, UNAM, México.

APEL, Karl Otto (1994) *Semiótica filosófica*, Almagesto, Buenos Aires.

ARANGUREN, José Luis L. (1985) *Ética*, Alianza, Madrid.

ARANGUREN, José Luis L. (1986) *La comunicación humana*, Tecnos, Madrid.

ARDENER, E. (et. al.) (1976) *Antropología social y lenguaje*, Paidós, Buenos Aires.

ARFUCH, Leonor (et. al.) (1997) *Diseño y comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

ARISTÓTELES (1992) *Ética nicomaquea-Política*, Porrúa, México.

ARON, Raymond (1966) *Las etapas del pensamiento sociológico*, Fausto, Buenos Aires.

ARREDONDO Ramírez, Pablo y Sánchez Ruiz, Enrique E. (1986) *Comunicación social, poder y democracia en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

ARRIAGA, Patricia (1980) *Publicidad, economía y comunicación*, CEESTEM-Nueva Imagen, México.

ARRIETA, Mario (1980) *Obstáculos para un nuevo orden informativo internacional*, CEESTEM-Nueva Imagen, México.

AUGÉ, Marc (1998) *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona.

AUNGER, Robert (2004) *El meme eléctrico*, Paidós, Barcelona.

AUSTIN, J. L. (1971) *Palabras y acciones*, Paidós, Buenos Aires.

ÁVILA Espada, Alejandro y Poch i Bulich, Joaquín (comps.) (1994) *Manual de técnicas de psicoterapia*, Siglo XXI, Madrid.

AYALA, Francisco J. (1994) *La teoría de la evolución*, Ediciones temas de hoy, Madrid.

BACHELARD, Gaston (1971) *Epistemología*, Anagrama, Barcelona.

BACHELARD, Gaston (1973) *La filosofía del no*, Amorrortu, Buenos Aires.

- BADURA, Bernhard (1979) *Sociología de la comunicación*, Ariel, Barcelona.
- BAJTIN, M. (1985) *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, México.
- BAJTIN, M. (1992) *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Alianza, Madrid.
- BALANDIER, Georges (1990) *El desorden*, Gedisa, Barcelona.
- BALANDIER, Georges (1994) *El poder en escenas*, Paidós, Barcelona.
- BALDIVIA, José y Arrieta, Mario (1979) *Apuntes de información y comunicación*, CEESTEM, México.
- BALDIVIA, José (et. al.) (1981) *La formación de los periodistas en América Latina*, CEESTEM, México.
- BAMBIRRA, Vania (1983) *Teoría de la dependencia: una anticrítica*, Era, México.
- BANDLER, Richard y Ginder, John (1996) *La estructura de la magia*, Editorial Cuatro Vientos, Santiago de Chile.
- BARNES, Barry (1986) *T. S. Kuhn y las ciencias sociales*, CONACYT-Fondo de Cultura Económica, México.
- BARRIOS, Leoncio (et. al.) (1999) *Industria cultural*, Litterae, Caracas.
- BARTH, Frederik (comp.) (1976) *Los grupos étnicos y sus fronteras*, Fondo de Cultura Económica, México.
- BARTHES, Roland (1967) *Ensayos Críticos*, Seix Barral, Barcelona.
- BARTHES, Roland (1972) *Mitologías*, Siglo XXI, Madrid.
- BARTHES, Roland (1974) *Investigaciones retóricas*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- BARTHES, Roland (1984) *El placer del texto*, Siglo XXI, México.
- BARTHES, Roland (et. al.) (1976) *La Semiología*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- BARTHES, Roland (et. al.) (1982) *Análisis estructural del relato*, Premiá, Puebla.
- BARTOLOME, Donaciano (coord.) (1991) *Estudios sobre tecnologías de la información*, Sanz y Torres, Madrid.
- BASSOLS, Mario et al. (comps.) (1988) *Antología de Sociología Urbana*, UNAM,

México.

BASTIDE, Roger (et. al.) (1978) *Sentidos y usos del término estructura*, Paidós, Buenos Aires.

BATESON, G. (et. al.) (1984) *Comunicación*, Paidós, Barcelona.

BATESON, Gregory (1998) *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación a la autocomprensión del hombre*, Lumen, Buenos Aires.

BATESON, Gregory (1999) *Una unidad sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*, Gedisa, Barcelona.

BATTISTELLA, E. (1983) *Pragmatismo y semiótica de Charles S. Peirce*, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

BAUDRILLARD, Jean (1969) *El sistema de los objetos*, Siglo XXI, México.

BAUDRILLARD, Jean (1974) *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI, México.

BAUDRILLARD, Jean (1974) *La sociedad de consumo*, Plaza y Janés, Barcelona.

BAUDRILLARD, Jean (1978) *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Kairós, Barcelona.

BAUDRILLARD, Jean (1978) *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona.

BAYLON, Christian y Mignot, Xavier (1996) *La comunicación*, Cátedra, Madrid.

BEAD, M. (1984) *Historia del capitalismo de 1500 a nuestros días*, Ariel, Madrid.

BECK, Aaron T. y Freeman, Arthur (1995) *Terapia cognitiva de los trastornos de personalidad*, Paidós, Barcelona.

BELJON, J. J. (1993) *Gramática del arte*, Celeste, Madrid.

BELTRÁN, Luis Ramiro (2000) *Investigación sobre comunicación en Latinoamérica*, Plural-Universidad Católica Boliviana, La Paz.

BELTRÁN, Luis Ramiro y Fox, Elizabeth (1981) *Comunicación dominada*, ILET-Nueva Imagen, México.

BELL, Daniel (1982) *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, Madrid.

BELL, Daniel (1992) *El fin de las ideologías*, Ministerio de Trabajo y Asuntos

Sociales, Madrid.

BELL, Daniel (1994) *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Alianza, Madrid.

BELL, Daniel (et. al.) (1983) *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila, Caracas.

BENASSINI, Claudia (et. al.) (1995) *Comunicación, globalización y política*, UAEM, Toluca.

BENASSINI, Claudia (1994) *Entre la rutina y la innovación: los egresados de nuestra carrera*, Universidad Iberoamericana, México.

BENAVIDES, Juan (1991) *La comunicación*, Universidad Pontificia Comillas, Madrid.

BENEDICT, Ruth y Lazarsfeld, Paul F. (1968) *Comunicación y cultura*, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

BENEYTO, J. (1973) *Teoría general de la información*, Guadiana, Madrid.

BENÍTEZ Zenteno, Raúl (1987) *Las ciencias sociales en México*, COMECOSO-CONACYT, México.

BENITO, Ángel (1982) *Fundamentos de la teoría general de la información*, Pirámide, Madrid.

BENITO, Ángel (dir.) (1991) *Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación*, Paulinas, Madrid.

BENJAMIN, Walter (1979) *Sobre el programa de la Filosofía futura*, Monte Ávila, Caracas.

BENJAMIN, Walter (1980) *Iluminaciones I y II*, Taurus, Madrid.

BENJAMIN, Walter (1980) *Imaginación y Sociedad*, Taurus, Madrid.

BENJAMIN, Walter (1982) *Discursos interrumpidos*, Taurus, Madrid.

BENSE, Max y Walther, Elizabeth (dirs.) (1975) *La Semiótica. Guía alfabética*, Anagrama, Barcelona.

BENVENISTE, Émile (1971) *Problemas de lingüística general*, Siglo XXI, México.

BERGER, Peter y Luckmann, Thomas (1979) *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires.

- BERGER, René (1976) *Arte y comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona.
- BERICAT, Eduardo (1998) *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*, Ariel, Barcelona.
- BERLO, David K. (1973) *El proceso de la comunicación*, El ateneo, Buenos Aires.
- BERNAL Sahagún, Victor M. (1974) *Anatomía de la publicidad en México*, Nuestro Tiempo, México.
- BERNAL, John D. (1979) *La ciencia en nuestro tiempo*, UNAM-Nueva Imagen, México.
- BERNARDEZ, Enrique (1982) *Introducción a la lingüística del texto*, Espasa-Calpe, Madrid.
- BERRENDONNER, Alain (1987) *Elementos de Pragmática lingüística*, Gedisa, Buenos Aires.
- BERTALANFFY, Ludwig V. (1979) *Perspectivas de la teoría general de sistemas*, Alianza, Madrid.
- BERTOGLIO, Oscar (1988) *Introducción a la teoría general de sistemas*, Limusa, México.
- BERUTTO, Gaetano (1979) *La Sociolingüística*, Nueva imagen, México.
- BETH, Hanno y Pross, Harry (1988) *Introducción a la ciencia de la comunicación*, Anthropos, Barcelona.
- BETTETINI, Gianfranco y Colombo, F. (1993) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Barcelona.
- BEUCHOT, Mauricio (1993) *Elementos de Semiótica*, Universidad Veracruzana, México.
- BIANCHI, Giovanni y Salvi, Renzo (1977) *Introducción a la sociología política*, Villamar, Madrid.
- BISBAL, Marcelino (1999) *Pensar la cultura de los medios*, UCAB, Caracas.
- BISKY, L. (1982) *Crítica de la teoría burguesa de la comunicación de masas*, Ediciones de la Torre, Madrid.
- BLACKMORE, Susan (2000) *La máquina de los memes*, Paidós, Barcelona.

BLAKE, Reed H. y Haroldsen, Edwin O. (1977) *Taxonomía de conceptos de la comunicación*, Ediciones Nuevo Mar, México.

BLOCH, Ernst (1977) *El principio esperanza*, Aguilar, Madrid.

BLUMLER, J. G. (comp.) (1993) *Televisión e interés público*, Bosch, Barcelona.

BOHM, David (1997) *Sobre el diálogo*, Kairós, Barcelona.

BOHM, David y Peat, David (1988) *Ciencia, orden y creatividad*, Kairós, Barcelona.

BOHMANN, Karin (1986) *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, CNCA-Alianza, México.

BOIDO, Guillermo (et. al.) (1988) *Pensamiento científico*, CONICET, Buenos Aires.

BOKELMAN, F. (1983) *Formación y funciones sociales de la Opinión Pública*, Gustavo Gili, Barcelona.

BOLADERAS, Margarita (1996) *Comunicación, ética y política*, Tecnos, Madrid.

BOLLNOW, Otto (1976) *Introducción a la filosofía del conocimiento*, Amorrortu, Buenos Aires.

BOLTANSKI, Luc (1974) *Puericultura y moral de clase*, Laia, Barcelona.

BOSCH, Jorge (1998) *Introducción a la comunicación. Síntesis humanístico-científica*, EDICAL, Buenos Aires.

BOTTOMORE, Tom y Nisbet, Robert (comps.) (1988) *Historia del análisis sociológico*, Amorrortu, Buenos Aires.

BOUGNOUX, Daniel (1999) *Introducción a las ciencias de la comunicación*, Nueva Visión, Buenos Aires.

BOURDIEU, Pierre (1985) *¿Qué significa hablar?*, Akal, Madrid.

BOURDIEU, Pierre (1988) *Sociología y cultura*, Grijalbo, México.

BOURDIEU, Pierre (1988) *Cosas dichas*, Gedisa, Buenos Aires.

BOURDIEU, Pierre (1988) *La distinción*, Taurus, Madrid.

BOURDIEU, Pierre (1990) *El oficio del Sociólogo*, Siglo XXI, México.

- BOURDIEU, Pierre (1991) *El sentido práctico*, Taurus, Madrid.
- BOURDIEU, Pierre (1995) *Las reglas del arte*, Anagrama, Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1996) *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (et. al.) (1975) *Mitosociología*, Fontanella, Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre y Passeron, Jean Claude (1967) *Los estudiantes y la cultura*, Labor, Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre y Passeron, Jean Claude (1977) *La reproducción*, Laia, Barcelona.
- BRAMSON, L. (1965) *Contexto político de la sociología*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.
- BRAUDEL, Fernand (1985) *La dinámica del capitalismo*, Alianza, Madrid.
- BRAUDEL, Fernand (1991) *Escritos sobre la historia*, Fondo de Cultura Económica, México.
- BRETON, Philippe (2000) *La utopía de la comunicación*, Nueva Visión, Buenos Aires.
- BRETON, Philippe y Proulx, Serge (1990) *La explosión de la comunicación*, Ediciones Civilización, Barcelona.
- BRIGGS, Asa y Burke, Peter (2002) *De Gutenberg a Internet*, Taurus, Madrid.
- BROCH, H. (1970) *Kitsch, vanguardia y el arte por el arte*, Tusquets, Barcelona.
- BROSKMAN, John (ed.) (1996) *La tercera cultura*, Tusquets, Barcelona.
- BROWN, Harold (1984) *La nueva filosofía de la ciencia*, Tecnos, Madrid.
- BROWN, Robert (1972) *La explicación en las ciencias sociales*, Periferia, Buenos Aires.
- BRUNER, Jerome (1988) *Realidad mental y mundos posibles*, Gedisa, Barcelona.
- BRUNNER, José Joaquín (1987) *Universidad y sociedad en América Latina*, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco y Secretaría de Educación Pública, México.
- BRUNNER, José Joaquín y Flisfisch, Ángel (1989) *Los intelectuales y las instituciones de cultura*, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco y

ANUIES, México.

BRYANT, Jennings y Zillmann, Dolf (comps.) (1996) *Los efectos de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona.

BUCKLEY, Walter (1977) *La sociología y la teoría moderna de los sistemas*, Amorrortu, Buenos Aires.

BUENDÍA Eisman, Leonor (et. al.) (1998) *Métodos de investigación en psicopedagogía*, McGraw-Hill, Madrid.

BUNGE, Mario (1980) *Epistemología*, Ariel, Barcelona.

BURGELIN, O. (1974) *La comunicación de masas*, ATE, Barcelona.

BURKE, P. (1991) *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2002) *Comunicación y cultura en la era digital*, Gedisa, Barcelona.

CABALLO, Vicente E. (comp.) (1991) *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta*, Siglo XXI, Madrid.

CÁCERES, María Dolores (2003) *Introducción a la comunicación interpersonal*, Síntesis, Madrid.

CAFFAREL, Carmen (et. al.) (eds.) (1994) *Comunicación y movimientos sociales*, Universidad Complutense, Madrid.

CAFFAREL, Carmen (comp.) (1996) *El concepto de información en las ciencias naturales y sociales*, Universidad Complutense, Madrid.

CAFFASI, Emilio (1998) *Internet: Políticas y Comunicación*, Editorial Biblos, Buenos Aires.

CALABRESE, Omar (1987) *El lenguaje del arte*, Paidós, Barcelona.

CALSAMIGLIA, Helena y Tusón, Amparo (1999) *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Ariel, Barcelona.

CAMBIASSO, Norberto y Grieco, Alfredo (2000) *Días felices. Los usos del orden: de la Escuela de Chicago al Funcionalismo*, Eudeba, Buenos Aires.

CAMOU, Antonio y Castro, José Esteban (coords.) (1997) *La sociedad compleja*, FLACSO-Triana, México.

CAMPS, Victoria (1976) *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica*, Península,

Barcelona.

CAMPS, Victoria (ed.) (1989) *Historia de la Ética*, Crítica, Barcelona.

CANTER, Davis (1987) *Psicología del lugar*, Concepto, México.

CANTRIL, H. (et. al.) (1942) *La invasión desde Marte*, Revista de Occidente, Barcelona.

CAÑEDO, Luis y Estrada, Luis (comps.) (1976) *La ciencia en México*, Fondo de Cultura Económica, México.

CAPRA, Fritjof (1998) *La trama de la vida*, Anagrama, Barcelona.

CAPRILES, O. (1976) *El Estado y los medios de comunicación en Venezuela*, ININCO, Caracas.

CARDOSO, Fernando y Faletto, Enzo (1988) *Dependencia y desarrollo en América Latina*, Siglo XXI, México.

CARNAP, R. (1998) *Filosofía y sintaxis lógica*, UNAM, México.

CARONTINI, Enrico y Peraya, Daniel (1979) *Elementos de Semiótica general*, Gustavo Gili, Barcelona.

CAROZZI, María Julia (et. al.) (1980) *Conceptos de Antropología social*, Centro editor de América Latina, Buenos Aires.

CARRERA, Juan (1990) *Introducción a los medios de comunicación*, Paulinas, Madrid.

CASASUS, José M. (1972) *Ideología y análisis de medios de comunicación*, DOPESA, Barcelona.

CASSETTI, Francesco y Di Chio, Federico (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona.

CASSIRER, Ernst (1975) *Esencia y efecto del concepto de símbolo*, Fondo de Cultura Económica, México.

CASSIRER, Ernst (1992) *Antropología filosófica*, Fondo de Cultura Económica, México.

CASTELLS, Manuel (2000) *La era de la información (tres tomos)*, Siglo XXI, México.

CASTELLS, Manuel (1999) *Globalización, Identidad y Estados en América Latina*,

PNUD, Santiago de Chile.

CASTELLS, Manuel (1995) *La ciudad informacional*, Alianza, Madrid.

CASTILLA DEL PINO, Carlos (1973) *La incomunicación*, Ediciones de Bolsillo, Barcelona.

CASTORIADIS, Cornelius (1983) *La constitución imaginaria de la sociedad*, Tusquets, Barcelona.

CATALÁ Domenech, Josep M. (1993) *La violación de la mirada*, Fundesco, Madrid.

CAZENEUVE, Jean (1978) *La sociedad de la ubicuidad*, Gustavo Gili, Barcelona.

CAZORLA Quevedo, Miguel Ángel (et. al.) (1999) *Internet para universitarios*, Universidad de Alicante, Alicante.

CEBRIAN, Juan Luís (1998) *La red*, Taurus, Madrid.

CERVANTES, Cecilia y Sánchez Ruiz, Enrique E. (coords.) (1994) *Investigar la comunicación*, Universidad de Guadalajara-ALAIC, Zapopan.

CHALMERS, Alan F. (1984) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI, México.

CHARLES Creel, Mercedes y Orozco, Guillermo (1990) *Educación para la recepción*, Trillas, México.

CHARTIER, Roger (1992) *El mundo como representación*, Gedisa, Barcelona.

CHATELET, Francois (dir.) (1980) *Historia de las ideologías*, Premiá, México.

CHAVERO González, Adrián (et. al.) (1992) *México: ciencia y tecnología*, IIE-IPN y IIS-UNAM, México.

CHÁVEZ Méndez, M. Guadalupe (2004) *De cuerpo entero... Todo por hablar de música*, Universidad de Colima, Colima.

CHOMSKY, Noam (1992) *Ilusiones necesarias*, Libertarias-Prodhufo, Madrid.

CICOUREL, Aaron V. (1982) *El método y la medida en Sociología*, Editorial Nacional, Madrid.

CLAUSSE, R. (1968) *Sociología de la información*, CIESPAL, Quito.

CLAVAL, Paul (1982) *Espacio y poder*, Fondo de Cultura Económica, México.

COATSWORTH, John y Rico, Carlos (coords.) (1989) *Imágenes de México en Estados Unidos*, Fondo de Cultura Económica, México.

COHEN, Marcel (1974) *Manual para una sociología del lenguaje*, Fundamentos, Madrid.

COLE, M. y Scribner, S. (1977) *Cultura y pensamiento*, Limusa, México.

CONTRERAS, Fernando R. (2000) *Nuevas fronteras de la Infografía*, UCAM-Mergablum, Sevilla.

COPPOLA, Paula (1980) *Análisis y diseño de los espacios que habitamos*, Concepto, México.

CORDERO Valdivia, Magdalena (1998) *Bancos de datos*, CIS, Madrid.

CORNEJO, Inés (coord.) (2003) *Texturas urbanas: Comunicación y Cultura*, Fundación Manuel Buendía-CONACYT, México.

CORRAL, Manuel (1986) *La ciencia de la comunicación*, Trillas, México.

CORSI, Giancarlo (et. al.) (1996) *Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann*, Anthropos-UIA-ITESO, México.

CORTINA, Adela (1988) *Razón comunicativa y responsabilidad solidaria*, Sígueme, Salamanca.

COT, Jean Pierre y Mounier, Jean Pierre (1978) *Sociología política*, Blume, Barcelona.

COTTERET, Jean Marie (1977) *La comunicación política*, El ateneo, Buenos Aires.

COUFFIGNAL, Louis (et. al.) (1986) *El concepto de información en la ciencia contemporánea*, Siglo XXI, México.

COULON, Alain (1988) *La etnometodología*, Cátedra, Barcelona.

COVARRUBIAS, Karla (et. al.) (1994) *Cuéntame en que se quedó*, Trillas, México.

CRAEMER-RUEGENBERG, Ingrid (1976) *Lenguaje moral y moralidad*, Alfa, Buenos Aires.

CREMOUX, Raúl (1968) *La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal*, Centro de Estudios Educativos, México.

CROVI Druetta, Delia (coord.) (1995) *Desarrollo de las industrias audiovisuales en México y Canadá*, UNAM, México.

CROZIER, Michael (1989) *Estado modesto, Estado Moderno*, Fondo de Cultura Económica, México.

CROZIER, Michael y Friedberg, Erhard (1990) *El actor y el sistema*, Alianza, México.

CUÉLLAR Ramírez, Alfredo (2004) *Genes y Memes*, Ediciones Taller Abierto, México.

CUESTA, Ubaldo (2000) *Psicología social de la comunicación*, Cátedra, Madrid.

CURRAN, James (et. al.) (1981) *Sociedad y comunicación de masas*, Fondo de Cultura Económica, México.

CURRAN, James (et. al.) (coords.) (1998) *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Barcelona.

CHARLES Creel, Mercedes y Orozco, Guillermo (1990) *Educación para la recepción*, Trillas, México.

DABAS, Elina y Najmanovich, Denise (comps.) (1995) *Redes. El lenguaje de los vínculos*, Paidós, Buenos Aires.

DAIX, Pierre (et. al.) (1969) *Claves del estructuralismo*, Calden, Buenos Aires.

DALMASSO, Gianfranco (1983) *La política de lo imaginario*, Encuentro, Madrid.

DANTO, Arthur C. (1989) *Historia y narración*, Paidós, Barcelona.

DAVARA Rodríguez, Miguel Ángel (1996) *De las autopistas de información a la sociedad virtual*, Aranzadi, Pamplona.

DAYAN, Daniel (comp.) (1997) *En busca del público*, Gedisa, Barcelona.

DAZA Hernández, Gladys (dir.) (1998) *¿Participación social en los medios masivos?*, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

DE BONO, Edward (1994) *El pensamiento creativo*, Paidós, México.

DE CERTEAU, Michel (1985) *La escritura de la historia*, UIA, México.

DE FLEUR, M. L. (1970) *Teorías de la comunicación masiva*, Paidós, Buenos Aires.

DE FLEUR, M L. y S. Ball-Rokeach (1982) *Teorías de la comunicación de masas*, Paidós, México.

DE KERCKHOVE, Derrick (1999) *Inteligencias en conexión*, Gedisa, Barcelona.

DE KERCKHOVE, Derrick (1999) *La piel de la cultura*, Gedisa, Barcelona.

DE LA MOTA, Ignacio H. (1988) *Diccionario de la comunicación (II Volúmenes)*, Paraninfo, Madrid.

DE LA PESA Casares, Carmen (2001) *El bolero y la educación sentimental en México*, UAM-X y Miguel Ángel Porrúa, México.

DE LEÓN, Salvador (2003) *La construcción del acontecer. Análisis de las prácticas periodísticas*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes.

DE MORAGAS SPA, Miquel (1980) *Semiótica y comunicación de masas*, Península, Barcelona.

DE MORAGAS SPA, Miquel (1981) *Teorías de la comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona.

DE MORAGAS, Miguel (ed.) (1985) *Sociología de la comunicación de masas*, Gustavo Gili, Barcelona.

DE SAUSSURE, Ferdinand (1987) *Curso de lingüística general*, Alianza, Madrid.

DE SPINOZA, Baruch (1985) *Ética demostrada según el orden geométrico*, Fondo de Cultura Económica, México.

DE TORO Y GISBERT, Miguel (coord.) (1967) *Pequeño Larousse ilustrado*, Larousse, Buenos Aires.

DEBRAY Régis (1994) *Vida y muerte de la imagen*, Paidós, Barcelona.

DEBRAY Régis (1997) *Transmitir*, Manantial, Buenos Aires.

DEBRAY Régis (2001) *Introducción a la mediología*, Paidós, Barcelona.

DEELY, J. (1996) *Los fundamentos de la semiótica*, Universidad Iberoamericana, México.

DEL REY, Javier (1989) *Epistemología de la información*, Fragua, Madrid.

DEL RÍO, Pablo (1996) *Psicología de los medios de comunicación*, Síntesis, Madrid.

- DELADALLE, Gerard (1996) *Leer a Peirce hoy*, Gedisa, Barcelona.
- DELEUZE, Gilles (1989) *Lógica del sentido*, Paidós, Barcelona.
- DELEUZE, G. y Guatari, Félix (1974) *El antiedipo*, Seix Barral, Barcelona.
- DELGADO, Juan Manuel y Juan Gutierrez (coords.) (1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencia sociales*, Síntesis, Madrid.
- DELLA VOLPE, G. (1963) *Crítica del gusto*, Seix Barral, Barcelona.
- DELLA VOLPE, G. (1979) *Crítica de la ideología contemporánea*, Comunicación, Madrid.
- DENNETT, Daniel (1995) *La conciencia explicada*, Paidós, Barcelona.
- DERRIDA, Jaques (1998) *De la gramatología*, Siglo XXI, México.
- DERRIDA, Jaques (1993) *La deconstrucción en las fronteras de la filosofía*, Paidós, Barcelona.
- DERTOUZOS, Michael L. (1997) *Qué será*, Planeta, México.
- DESIATO, Massimo (1998) *La Configuración del sujeto en el mundo de la imagen audiovisual*, Fundación Polar-UCAB, Caracas.
- DEUTSCH, Kart (1971) *Los nervios del gobierno*, Paidós, Buenos Aires.
- DEUTSCH, M. y Krauss, R. M. (1984) *Teorías en psicología social*, Paidós, México.
- DEVEREUX, Georges (1977) *De la ansiedad al método en las ciencias del comportamiento*, Siglo XXI, México.
- DILTHEY, Wilhelm (1990) *Teorías de las concepciones del mundo*, CNCA, México.
- DOGAN, Matei y Pahre, Robert (1993) *Las nuevas ciencias sociales*, Grijalbo, México.
- DOMENECH, Miquel y Tirado, Francisco Javier (comps.) (1998) *Sociología simétrica*, Gedisa, Barcelona.
- DONDIS, D. A. (2000) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Gustavo Gili, Barcelona.

- DORFLES, G. (1967) *Símbolo, comunicación y consumo*, Lumen, Barcelona.
- DORFLES, G. (1974) *Las oscilaciones del gusto*, Lumen, Barcelona.
- DORFMAN, Ariel y Jofre, M. (1974) *Supermán y sus amigos del alma*, Galera, Buenos Aires.
- DORFMAN, Ariel (1980) *Reader's nuestro que estás en la tierra*, Nueva Imagen, México.
- DORFMAN, Ariel y Mattelart, Armand (1979) *Para leer al pato Donald*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- DORNA, A. y Méndez, H. (1982) *Ideología y conductismo*, Fontanella, Barcelona.
- DOUGLAS, Mary y Isherwooe, Baron (1990) *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, CNCA- Grijalbo, México.
- DOWSE, Robert E. y Hughes, John A. (1979) *Sociología política*, Alianza, Madrid.
- DRETSKE, Fred (1987) *Conocimiento e información*, Salvat, Barcelona.
- DREXLEL, K. Eric (1993) *La nanotecnología*, Gedisa, Barcelona.
- DRUCKER, Peter (1991) *La sociedad post capitalista*, Norma, Bogotá.
- DUBY, G. (1976) *Historia social e ideologías de las sociedades y otros ensayos sobre Historia*, Anagrama, Barcelona.
- DUBY, G. (et. al.) (1977) *Niveles de cultura y grupos sociales*, Siglo XXI, México.
- DUBY, G. y Aries, P. H. (1991) *Historia de la vida privada. El siglo XX*, Taurus, México.
- DUCROT, Oswald (1994) *El decir y lo dicho*, Edical, Buenos Aires.
- DUCROT, Oswald (1982) *Decir y no decir*, Anagrama, Barcelona.
- DUMAZEDIER, J. (1964) *Hacia una civilización del ocio*, Estela, Barcelona.
- DUMAZEDIER, J. (ed.) (1969) *De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural*, CIESPAL, Quito.
- DUMAZEDIER, J. (ed.) (1971) *Ocio y sociedad de clases*, Fontanella, Barcelona.
- DURAND, G. (1971) *La imaginación simbólica*, Amorrortu, Buenos Aires.

DURAND. G. (1976) *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*, Taurus, Madrid.

DURANDIN, Guy (1990) *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Paidós, Barcelona.

DUSSEL, Enrique (comp.) (1994) *Debate en torno a la ética del discurso de Apel*, Siglo XXI-UAM-I, México.

DUVINGNAUD, Jean (1977) *El lenguaje perdido*, Siglo XXI, México.

DUVINGNAUD, Jean (comp.) (1982) *Sociología del conocimiento*, Fondo de Cultura Económica, México.

DWORKIN, Roland (1993) *Ética privada e igualitarismo político*, Paidós-UAB, Barcelona.

ECHEVERRÍA, R. (et. al.) (1973) *Ideología y medios de comunicación*, Amorrortu, Buenos Aires.

ECO, Umberto (1972) *La estructura ausente*, Lumen, Barcelona.

ECO, Umberto (1975) *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*, Lumen, Barcelona.

ECO, Umberto (1976) *Signo*, Labor, Barcelona.

ECO, Umberto (1977) *¿Cómo se hace una tesis?*, Grijalbo, México.

ECO, Umberto (1978) *Tratado de Semiótica general*, Nueva imagen-Lumen, México.

ECO, Umberto (1981) *Lector en fábula*, Lumen, Barcelona.

EHMER, H. K. (1976) *Miseria de la comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona.

ELGUEA, Javier (1989) *Las teorías del desarrollo social en América Latina*, El Colegio de México, México.

ELIOTT, Philip R. C. (1975) *Sociología de las profesiones*, Tecnos, Madrid.

ELIZONDO Martínez, Jesús O. (2003) *Signo en acción*, UIA-FIDAC, México.

ELLIS, Richard y McClintock, Ann (1993) *Teoría y práctica de la comunicación humana*, Paidós, Barcelona.

ELSTER, Jon R. C. (1990) *Tuercas y tornillos*, Gedisa, Barcelona.

ENGEL, Pascal (comp.) (1993) *Psicología ordinaria y ciencias cognitivas*, Gedisa, Barcelona.

ENZENSBERGER, Hans Magnus (1974) *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*, Anagrama, Barcelona.

ESCANDELL Vidal, M. Victoria (1993) *Introducción a la Pragmática*, Anthropos-UNED, Barcelona.

ESCARPIT, R. (1962) *Sociología de la Literatura*, Compañía General Fabril, Buenos Aires.

ESCARPIT, R. (1977) *Teoría general de la información y de la comunicación*, Icaria, Barcelona.

ESTEINOU, Javier (1990) *Economía política y medios de comunicación*, Trillas, México.

ESTEINOU, Javier (1989) *Hacia la primavera del espíritu nacional*, Fundación Manuel Buendía, México.

ESTEINOU, Javier (1983) *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*, CEESTEM-Nueva Imagen, México.

EUDES, Y. (1984) *La colonización de las conciencias*, Gustavo Gili, Barcelona.

FABBRI, P. (2000) *El giro semiótico*, Gedisa, Barcelona.

FAERNA, M. A. (1999) *Introducción a la teoría pragmatista del conocimiento*, Siglo XXI, Madrid.

FAGEN, Richard R. (1969) *Política y comunicación*, Paidós, Barcelona.

FAGES, J. B. y Pagano, Ch. (1978) *Diccionario de los medios de comunicación*, Fernando Torres Editor, Valencia.

FALS-BORDA, Orlando (1990) *El problema de cómo investigar la realidad para transformar la praxis*, Tercer mundo, Bogotá.

FAYE, J. P. (1975) *La crítica del lenguaje y su economía*, Comunicación, Madrid.

FELDMANN, Erich (1977) *Teoría de los medios masivos de comunicación*, Kapelusz, Buenos Aires.

FERGUSON, Marjorie y Golding, Peter (eds.) (1998) *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona.

- FERGUSON, Marilyn (1989) *La conspiración de acuario*, Kairós, Barcelona.
- FERGUSON, Niall (dir.) (1998) *Historia virtual*, Taurus, Madrid.
- FERNÁNDEZ-ARMESTO, Felipe (2002) *Civilizaciones*, Taurus, Bogotá.
- FERNANDEZ Chistlieb, Pablo (1994) *La psicología colectiva un fin de siglo más tarde*, Anthropos-Colegio de Michoacán, Bogotá.
- FERNANDEZ Christlieb, Fátima (1982) *Los medios de difusión masiva en México*, Juan Pablos, México.
- FERNANDEZ Christlieb, Fátima y YÉPEZ Hernández, Margarita (comps.) (1984) *Comunicación y teoría social*, UNAM, México.
- FERNANDEZ Collado, Carlos y Gordon L. Dahnke (comps.) (1986) *Comunicación humana*, ciencia social, McGraw-Hill, México.
- FERNÁNDEZ Durán, R. (1993) *La explosión del desorden*, Fundamentos, Madrid.
- FERRATER Mora, José (1984) *Diccionario de filosofía*, Alianza, Madrid.
- FERRER Rodríguez, Eulalio (1982) *Comunicación y Comunicología*, EUFESA, México.
- FERRER Rodríguez, Eulalio (2001) *Información y comunicación*, Fondo de Cultura Económica, México.
- FERRY, Jean-Marc (et. al.) (1995) *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.
- FESTINGER, L. (1975) *Teoría de la disonancia cognoscitiva*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.
- FESTINGER, L. y Katz, D. (1993) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Paidós, México.
- FEYERABEND, Paul (1982) *La ciencia en una sociedad libre*, Siglo XXI, Madrid.
- FEYERABEND, Paul (1986) *Contra el método*, Tecnos, Madrid.
- FIGUEROA, P. (1977) *La investigación de la comunicación grupal en América Latina*, CIESPAL, Quito.
- FISHMAN, Joshua (1982) *Sociología del lenguaje*, Cátedra, Madrid.
- FISKE, John (1984) *Introducción al estudio de la comunicación*, Norma, Bogotá.

FLICHY, Patrice (1982) *Las multinacionales del audiovisual*, Gustavo Gili, Barcelona.

FLORES Farfán, José Antonio (1984) *La interacción verbal de compra-venta en mercados otomíes*, CIESAS, México.

FLUSSER, Vilém (1994) *Los gestos*, Herder, Barcelona.

FORD, Aníbal (1994) *Navegaciones*, Amorrortu, Buenos Aires.

FORD, Aníbal (1999) *La marca de la bestia*, Norma, Buenos Aires.

FORTES, Jaqueline y Lomnitz, Larissa (1991) *La formación del científico en México*, Siglo XXI-CESU-UNAM, México.

FOUCAULT, Michel (1990) *Las palabras y las cosas*, Siglo XXI, México.

FOUCAULT, Michel (1997) *La arqueología del saber*, Siglo XXI, México.

FOWLER, Roger (et. al.) (1983) *Lenguaje y control*, Fondo de Cultura Económica, México.

FOX, Elizabeth (1989) *Medios de comunicación y política en América Latina*, Gustavo Gili, México.

FOXTER, G. (1980) *Las culturas tradicionales y los cambios tecnológicos*, Fondo de Cultura Económica, México.

FREIRE, Paulo (1969) *La educación como práctica de la libertad*, Siglo XXI, México.

FREIRE, Paulo (1973) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México.

FREIRE, Paulo (1976) *¿Extensión o comunicación?*, Siglo XXI, México.

FRIED Shnitman, Dora (ed.) (1994) *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós, México.

FROMM, Erich (1973) *Ética y psicoanálisis*, Fondo de Cultura Económica, México.

FUCHS C. y Le Goffic, P. (1979) *Introducción a la problemática de las corrientes lingüísticas contemporáneas*, Hachette, Buenos Aires.

FUENTES Navarro, Raúl (1988) *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1956-1986*, Ediciones de comunicación, México.

FUENTES Navarro, Raúl (1991) *Diseño curricular para las escuelas de comunicación*, Trillas, México.

FUENTES Navarro, Raúl (1991) *La comunidad desapercibida*, CONEICC-ITESO, Guadalajara.

FUENTES Navarro, Raúl (1992) *Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina*, FELAFACS-CONEICC, México.

FUENTES Navarro, Raúl (1996) *La investigación de comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994*, Universidad de Guadalajara-ITESO, Guadalajara.

FUENTES Navarro, Raúl (1998) *La emergencia de un campo académico*, ITESO-Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

FUENTES Navarro, Raúl (2001) *Comunicación, utopía y aprendizaje. Propuestas de interpretación y acción 1980-1996*, ITESO, Guadalajara.

FUENTES Navarro, Raúl (2003) *La investigación académica sobre comunicación en México*, ITESO, Guadalajara.

FUENTES Navarro, Raúl (coord.) (2004) *Producción, circulación y reproducción académicas en el campo de la comunicación en México*, ITESO, Guadalajara.

FUENZALIDA, Valerio (1984) *TV: padres e hijos*, CENECA-Paulinas, Santiago de Chile.

FUENZALIDA, Valerio y Hermosilla, María Elena (1989) *Visiones y ambiciones del televidente*, CENECA-Paulinas, Santiago de Chile.

FUENZALIDA, Valerio y Hermosilla, María Elena (1991) *El televidente activo. Manual para la recepción activa de TV*, Corporación de Promoción Universitaria y Konrad Adenauer, Santiago de Chile.

GABAS, Raúl (1980) *J. Habermas: Dominio técnico y comunidad lingüística*, Ariel, Barcelona.

GABILONDO, Ángel (1990) *El discurso en acción*, Anthropos, Barcelona.

GADAMER, Hans-Georg (1991) *Verdad y Método*, Sígueme, Salamanca.

GAITÁN Moya, Juan A. y Piñuel Raigada, José L. (1998) *Técnicas de investigación en comunicación social*, Síntesis, Madrid.

GALBRAITH, J. K. (1992) *La cultura de la satisfacción*, Ariel, Madrid.

GALINDO, Luis Jesús (1984) *Análisis del discurso del estado mexicano*, CIESAS, México.

GALINDO, Luis Jesús (1987) *Organización social y comunicación*, Premiá, México.

GALINDO Cáceres, Jesús (1992) *Ideología y comunicación*, Premiá, México.

GALINDO Cáceres, Luis Jesús (1994) *Cultura mexicana en los ochenta*, Universidad de Colima, Colima.

GALINDO, Jesús (1995) *Política, cultura y comunicación*, UIA- León, León.

GALINDO, Jesús y Luna, Carlos (coords.) (1995) *Campo académico de la comunicación*, CNCA-ITESO, Guadalajara.

GALINDO Cáceres, Jesús (coord.) (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Addison Wesley-Longman, México.

GALLINO, Luciano (1995) *Diccionario de Sociología*, Siglo XXI, México.

GARAGALZA, Luis (1990) *La interpretación de los símbolos*, Anthropos, Barcelona.

GARCÍA Blanco, José María y Navarro Sustaeta, Pablo (2002) *¿Más allá de la modernidad?*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

GARCÍA Canclini, Néstor (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Grijalbo-CNCA, México.

GARCÍA Canclini, Néstor (1997) *Cultura y comunicación: entre lo global y lo local*, Universidad Nacional de la Plata, La Plata.

GARCÍA Canclini, Néstor (1997) *Ideología, cultura y poder*, CBC-UBA, Buenos Aires.

GARCÍA Canclini, Néstor (1999) *La globalización imaginada*, Paidós, México.

GARCÍA Ferrando, Manuel (et. al.) (1986) *El análisis de la realidad social*, Alianza, Madrid.

GARCÍA Jiménez, Antonio (2002) *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*, Ediciones Trea, Gijón.

GARCÍA Mayoraz, José E. (1989) *Entropía/lenguajes*, Hachette, Buenos Aires.

GARCÍA Siberman Sarah y Ramos Lira, Luciana (1998) *Medios de comunicación y*

violencia, Fondo de Cultura Económica-Instituto Mexicano de Psiquiatría, México.

GARCÍA, Rolando (2000) *El conocimiento en construcción*, Gedisa, Barcelona.

GARCÍA-NOBLEJAS, Juan (1996) *Comunicación y mundos posibles*, EUNSA, Pamplona.

GARDNER, Howard (1996) *La nueva ciencia de la mente*, Paidós, Barcelona.

GARDNER, Howard (1993) *Arte, mente y cerebro*, Paidós, Barcelona.

GARRONI, Emilio (1975) *Proyecto de Semiótica*, Gustavo Gili, Barcelona.

GARRONI, Emilio (1979) *Re-conocimiento de la Semiótica*, Concepto, México.

GARVIN, Paul L. y Lastra de Suárez, Yolanda (1974) *Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*, UNAM, México.

GEEERTZ, C. (et. al.) (1991) *El surgimiento de la Antropología posmoderna*, Gedisa, Barcelona.

GEEERTZ, Clifford (1987) *La interpretación de las culturas*, Gedisa, México.

GEORGE, Pierre (1977) *Geografía urbana*, Ariel, Barcelona.

GERGEN, Kenneth J. (1996) *Realidades y relaciones*, Paidós, Barcelona.

GIAPPICONI, Thierry (et. al.) (2001) *Servicios de futuro basados en Internet en las bibliotecas públicas*, Fundación Bertesmann, Barcelona.

GIDDENS, Anthony (1995) *La constitución de la sociedad*, Amorrortu, Buenos Aires.

GIDDENS, Anthony (1987) *Las nuevas reglas del método sociológico*, Amorrortu, Buenos Aires.

GIDDENS, Anthony (et. al.) (1991) *La teoría social, hoy*, CNCA-ALIANZA, México.

GIDDENS, Anthony (1991) *Sociología*, Alianza, Madrid.

GIDDENS, Anthony (1995) *Modernidad e identidad del yo*, Península, Barcelona.

GIESZ, L. (1973) *Fenomenología del Kitsch*, Tusquets, Barcelona.

GIFREU, Joseph (1986) *El debate internacional de la comunicación*, Ariel, Barcelona.

- GIL Calvo, Enrique (1985) *Los depredadores audiovisuales*, Tecnos, Madrid.
- GIMATE-WELSH, Adrián y Marroquín, Enrique (1985) *Lenguaje, ideología y clases sociales*, BUAP, Puebla.
- GIMENEZ, Gilberto (1981) *Poder, estado y discurso*, UNAM, México.
- GINER, Salvador (1971) *La sociedad masa: ideología y conflicto social*, Seminarios y Ediciones, Madrid.
- GIROLA, Lidia y Farfán H., Rafael S. (comps.) (2003) *Cultura y civilización. El pensamiento crítico alemán contemporáneo*, UAM-I, México.
- GLASHOW, Sheldon (1994) *Interacciones*, Tusquets, Barcelona.
- GODED, Jaime (1979) *Cien puntos sobre la comunicación de masas en México*, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán.
- GOETHALS, Gregor T. (1986) *El ritual de la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México.
- GOFFMAN, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires.
- GOICOCHEA, Pedro (ed.) (1991) *América Latina: las comunicaciones cara al 2000*, IPAL-WACC, Lima.
- GOLEMAN, Daniel (2000) *La inteligencia emocional*, Vergara, México.
- GOMBRICH, Ernst (1972) *Arte e ilusión*, Gustavo Gili, Barcelona.
- GÓMEZ Cruz, Edgar (2003) *Cibersexo. ¿La última frontera del eros? Un estudio etnográfico*, Universidad de Colima, Colima.
- GÓMEZ de Silva, Guido (1988) *Breve diccionario etimológico de la lengua española*, Colegio de México-FCE, México.
- GÓMEZ MONT Araiza, Carmen (1992) *El desafío de los nuevos medios de comunicación en México*, AMIC-Diana, México.
- GÓMEZ Vargas, Héctor (1989) *Notas para entender el lado oscuro del rock*, UIA-León, León.
- GONZAGA Motta, Luis (1979) *Planificación de la comunicación en proyectos participativos*, CIESPAL, Quito.
- GONZÁLEZ Llaca, Eduardo (1977) *La opinión pública*, UNAM, México.

GONZÁLEZ Requena, Jesús (1988) *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Cátedra, Madrid.

GONZÁLEZ Sánchez, Jorge A. (1981) *Sociología de las culturas subalternas*, TICOM-UAM-X, México.

GONZÁLEZ Sánchez, Jorge A. (1994) *Más culturas. Ensayos sobre realidades plurales*, CNCA, México.

GONZÁLEZ Sánchez, Jorge A. (comp.) (1998) *La cofradía de las emociones (in)terminables*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

GONZÁLEZ Sánchez, Jorge A. y Galindo Cáceres, Jesús (1994) *Metodología y cultura*, CNCA, México.

GOULDNER, A. (1978) *La dialéctica de la ideología y la tecnología*, Alianza, Madrid.

GRANDI, Roberto (1995) *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona.

GRAUBARD, Sthepen R. (comp.) (1993) *El nuevo debate sobre la inteligencia artificial*, Gedisa, Barcelona.

GREIMAS, A. J. (1973) *En torno al sentido*, Fragua, Madrid.

GREIMAS, A. J. (1976) *Lingüística y comunicación*, Nueva Visión, Buenos Aires.

GREIMAS, A. J. (1976) *Semántica estructural*, Gredos, Madrid.

GREIMAS, A. J. (1983) *La Semiótica del texto*, Paidós, Buenos Aires.

GREIMAS, A. J. y Courtés, J. (1991) *Semiótica I y II*, Gredos, Madrid.

GREIMAS, A. J. y Fontanille, Jacques (1994) *Semiótica de las pasiones*, Siglo XXI-BUAP, Puebla.

GRUPO CRIT (2003) *Claves para la comunicación intercultural*, Universitat Jaume Primer, Valencia.

GRUZINSKI, Serge (1995) *La guerra de las imágenes*, Fondo de Cultura Económica, México.

GUADARRAMA Rico, Luis Alfonso (2000) *Dinámica familiar y televisión*, UAEM, Toluca.

- GUBERN, R. (1972) *El lenguaje de los comics*, Península, Barcelona.
- GUBERN, R. (1977) *Comunicación y cultura de masas*, Península, Barcelona.
- GUBERN, R. (1985) *La mirada opulenta*, Gustavo Gili, Barcelona.
- GUBERN, R. (1987) *El simio informatizado*, Fundesco, Madrid.
- GUBERN, R. (1996) *Del bisonte a la realidad virtual*, Anagrama, Barcelona.
- GUILLAUME, Paul (1947) *Psicología de la forma*, Argos, Buenos Aires.
- GUINSBERG, Enrique (1985) *Control de los medios, control del hombre*, Nuevomar, México.
- GUIRAUD, Pierre (1979) *La semiología*, Siglo XXI, México.
- GUMPERZ, John y Bennett, Adrian (1981) *Lenguaje y cultura*, Anagrama, Barcelona.
- GUMENCIO Dagrón, Alfonso (2001) *Haciendo olas*, Fundación Rockefeller, La Paz.
- GUTIÉRREZ Vega, Hugo (1974) *Información y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México.
- GUTIÉRREZ, Francisco (1975) *Pedagogía de la comunicación*, Humanitas, Buenos Aires.
- HABERMAS, Jürgen (1975) *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*, Amorrortu, Buenos Aires.
- HABERMAS, Jürgen (1981) *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gili, Barcelona.
- HABERMAS, Jürgen (1987) *Teoría de la acción comunicativa (dos tomos)*, Taurus, Madrid.
- HABERMAS, Jürgen (1988) *Ensayos políticos*, Península, Barcelona.
- HABERMAS, Jürgen (1988) *La lógica de las ciencias sociales*, Tecnos, Madrid.
- HABERMAS, Jürgen (1989) *El discurso filosófico de la modernidad*, Taurus, Madrid.
- HABERMAS, Jürgen (1989) *Teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos*, Cátedra, Madrid.

HABERMAS, Jürgen (1991) *Escritos sobre moralidad y eticidad*, Paidós, Barcelona.

HACKING, Ian (1996) *Representar e intervenir*, Paidós-UNAM, México.

HALIDAY, M. A. K. (1982) *El lenguaje como semiótica social*, Fondo de Cultura Económica, México.

HALL, Edward T. (1978) *La dimensión oculta*, Siglo XXI, México.

HALLORAN, J. D. (1974) *Los efectos de la televisión*, Editorial Nacional, Madrid.

HAMEL, Rainer Enrique (1983) *Análisis conversacional*, CIESAS, México.

HAMELINK, Cees (1984) *La aldea trasnacional*, Gustavo Gili, Barcelona.

HANNERZ, Ulf (1986) *Exploración de la ciudad*, Fondo de Cultura Económica, México.

HARE, R. M. (1975) *El lenguaje de la moral*, IIF-UNAM, México.

HATCH, Elvin (1975) *Teorías del hombre y de la cultura*, Prolam, Buenos Aires.

HAUSER, Arnold (1964) *Historia social de la literatura y el arte*, Guadarrama, Madrid.

HAWTHORN, Geoffry (1995) *Mundos plausibles, mundos alternativos*, Cambridge University press, Cambridge.

HAYLES, N. Catherine (1993) *La evolución del caos*, Gedisa, Barcelona.

HEGEL, G. W. F. (1993) *Fenomenología del espíritu*, Fondo de Cultura Económica, México.

HEIDEGGER, M. (1988) *El ser y el tiempo*, Fondo de Cultura Económica, México.

HEMPEL, Carl G. (1979) *La explicación científica*, Paidós, Buenos Aires.

HENRY, J. (1967) *La cultura contra el hombre*, Siglo XXI, México.

HERNÁNDEZ Aguilar, Gabriel (coord.) (1987) *Sentido y significación*, Premiá, Puebla.

HIRSCH Adler, Ana (1985) *La formación de profesores investigadores universitarios en México*, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

HJEMSLEV, Louis (1969) *Prolegómenos a una teoría del lenguaje*, Gredos,

Madrid.

HODDER, Ian (1988) *Interpretación en Arqueología*, Crítica, Barcelona.

HOFFMANN, Arthur S. (comp.) (1976) *Las comunicaciones en la diplomacia moderna*, DIMELISA, México.

HOLZER, Horst (1978) *Sociología de la comunicación*, Akal, Madrid.

HOMS, Ricardo (1995) *La crisis comunicacional de una sociedad en transición*, Ariel, México.

HOPENHAYDN, Martin (1995) *Ni apocalípticos ni integrados*, Fondo de Cultura Económica, México.

HORKHEIMER, Max (1970) *Crítica de la razón instrumental*, Edhasa, Barcelona.

HORKHEIMER, M. (1973) *Teoría crítica*, Seix Barral, Barcelona.

HORKHEIMER, Max (1976) *La función de la ideología*, Taurus, Madrid.

HORKHEIMER, Max (1976) *Sociedad en transición: Estudios de Filosofía social*, Península, Barcelona.

HORKHEIMER, Max y Adorno, Theodoro (1998) *Dialéctica de la Ilustración*, Trotta, Madrid.

HOROWITZ, I. L. (1980) *Ideología y utopía en los Estados Unidos*, Fondo de Cultura Económica, México.

HUBER, Bruno (1986) *Amor y contacto en el horóscopo*, Barath, Madrid.

HUDSON, R. A. (1981) *La Sociolingüística*, Anagrama, Barcelona.

HUND, Wolf (1977) *Comunicación y sociedad*, Alberto Corazón, Madrid.

HUERTAS, Amparo (2002) *La audiencia investigada*, Gedisa, Barcelona.

HUMPHREY, Nicholas (1995) *Una historia de la mente*, Gedisa, Barcelona.

HUSSERL, Edmund (1992) *Invitación a la fenomenología*, Paidós-UAB, Barcelona.

IANNI, Octavio (1996) *Teorías de la globalización*, Siglo XXI, México.

IBÁÑEZ, Jesús (1985) *Del algoritmo al sujeto*, Siglo XXI, Madrid.

IBÁÑEZ, Jesús (1979) *Más allá de la sociología*, Siglo XXI, Madrid.

- IBÁÑEZ, Jesús (1994) *Por una Sociología de la vida cotidiana*, Siglo XXI, Madrid.
- IBÁÑEZ, Jesús (coord.) (1998) *Nuevos Avances en la Investigación social I y II*, Proyecto a, Barcelona.
- IBÁÑEZ, Tomás (1994) *Psicología social construccionista*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- IGARTUA, Juan José y Humanes, María Luisa (2004) *Teoría e investigación en comunicación social*, Síntesis, Madrid.
- INESTROSA, Sergio (1994) *Vivir la fiesta. Un desenfreno multimediado*, UIA-Santa Fe, México.
- INGLEHART, R. (1991) *El cambio cultural en las Sociedades industriales avanzadas*, Siglo XXI-CIS, Madrid.
- ISLAS, Octavio y Gutiérrez, Fernando (eds.) (2000) *Internet: el medio inteligente*, CECSA, México.
- IZQUIERDO, Conrad (1996) *La reunión de profesores*, Paidós, Barcelona.
- JACKS, Nilda (coord.) (2004) *Hermanos, pero no mucho. El periodismo narra la paradoja de la fraternidad y rivalidad entre Brasil y Argentina*, La Crujía, Buenos Aires.
- JAKOBSON, Roman (1975) *Ensayos de lingüística general*, Seix Barral, Barcelona.
- JAQUES, E. (1984) *La forma del tiempo*, Paidós, Buenos Aires.
- JAMESON, Fredric (1991) *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*, Paidós, Barcelona.
- JAUSET, J. A. (2000) *La investigación de audiencias en televisión*, Paidós, Barcelona.
- JAY, Martin (1991) *La imaginación dialéctica*, Taurus, Buenos Aires.
- JAYNES, Julian (1987) *El origen de la conciencia en la ruptura de la mente bicameral*, Fondo de Cultura Económica, México.
- JENSEN, K. B. y Jankowski, N. W. (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Bosch, Barcelona.
- JIMÉNEZ M., José Heliodoro (1982) *La ciencia de la comunicación en América*

Latina: un caso de dependencia científica, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.

JOHANSEN, Oscar (1989) *Introducción a la teoría general de sistemas*, Limusa, México.

JOYANES, Luis (1997) *Cibersociedad*, McGraw Hill, Madrid.

KAHN, Robert L. y Katz, Daniel (1977) *Psicología social de las organizaciones*, Trillas, México.

KAHN, J. S. (comp.) (1975) *El concepto de cultura: textos fundamentales*, Anagrama, Barcelona.

KAKU, Michio (1996) *Hiperespacio*, Crítica, Barcelona.

KANT, I. (1977) *Crítica del juicio*, Espasa-Calpe, Madrid.

KANT, I. (1978) *Crítica de la Razón Pura*, Alfaguara, Madrid.

KAPLAN, David y Manners, Robert A. (1979) *Introducción crítica a la teoría antropológica*, Nueva Imagen, México.

KAPLAN, Marcos (1985) *Sociedad, política y planificación en América Latina*, UNAM, México.

KAPLÚN, Mario (1973) *La comunicación de masas en América Latina*, Asociación de publicaciones educativas, Bogotá.

KATTAN, N. (et. al.) (1972) *Análisis de Marshall McLuhan*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.

KATZ, Chaim (et. al.) (1980) *Diccionario básico de comunicación*, Nueva Imagen, México.

KATZ, E. y Lazarsfeld, P. L. (1979) *La influencia personal*, Editorial Hispano europea, Barcelona.

KEENEY, Bradford P. (1987) *Estética del cambio*, Paidós, Buenos Aires.

KIRK, G. S. (1990) *El mito*, Paidós, Barcelona.

KLAPP, Orrin E. (1985) *Información y moral*, Fondo de Cultura Económica, México.

KLAPPER, J. T. (1974) *Efectos de las comunicaciones de masas*, Aguilar, Madrid.

- KONIG, K. (1973) *Sociología de la Moda*, A. Redondo, Barcelona.
- KOSIK, Karen (1976) *Dialéctica de lo concreto*, Grijalbo, México.
- KOSKO, Bart (1995) *Pensamiento borroso*, Crítica, Barcelona.
- KRAUSS, Sidney y Davis, Dennis (1990) *Comunicación Masiva*, Trillas, México.
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990) *Metodología de análisis de contenido*, Paidós, Barcelona.
- KRISTEVA, Julia (1974) *El texto de la novela*, Lumen, Barcelona.
- KRISTEVA, Julia (1975) *Semiótica*, Fundamentos, Madrid.
- KUNH, Thomas S. (1975) *La estructura de las revoluciones científicas*, Fondo de Cultura Económica, México.
- KUNH, Thomas S. (1982) *La tensión esencial*, Fondo de Cultura Económica-CONACYT, México.
- LACHENMEYER, Charles W. (1976) *El lenguaje de la Sociología*, Labor, Barcelona.
- LACLAU, E. (1978) *Política e ideología en la Teoría marxista*, Siglo XXI, Madrid.
- LACLAU, E. y Mouffe, Chantal (1987) *Hegemonía y estrategia socialista*, Siglo XXI, Madrid.
- LAMEIRAS, José y Galindo Cáceres, Jesús (eds.) (1994) *Medios y mediaciones*, Colegio de Michoacán-ITESO, Guadalajara.
- LAMO DE ESPINOSA, Emilio (1990) *La sociedad reflexiva*, CIS-Siglo XXI, Madrid.
- LAMO DE ESPINOSA, Emilio y Rodríguez Ibáñez, José Enrique (eds.) (1993) *Problemas de teoría social contemporánea*, CIS, Madrid.
- LAMO DE ESPINOSA, Emilio (et. al.) (1994) *La sociología de conocimiento y de la ciencia*, Alianza, Madrid.
- LANDOW, George (comp.) (1997) *Teoría del hipertexto*, Paidós, Barcelona.
- LANDOWSKI, Eric (1993) *La sociedad figurada*. Ensayos de sociosemiótica, FCE-UAP, México.
- LARROYO, Francisco (1976) *La lógica de las ciencias*, Porrúa, México.

- LASH, Scott (1997) *Sociología del posmodernismo*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LASH, Scott y Urry, John (1998) *Economías de signos y espacio*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LASZLO, Ervin (1997) *El cosmos creativo*, Cairos, Barcelona.
- LASZLO, Ervin (1990) *La gran bifurcación*, Gedisa, Barcelona.
- LAULAN, A. M. (1973) *Imágenes y comunicación*, Fernando Torres Editor, Valencia.
- LAVE, Jean (1991) *La cognición en la práctica*, Paidós, Barcelona.
- LAZAR, Judith (1996) *La ciencia de la comunicación*, Publicaciones Cruz O., México.
- LAZARSFELD, Paul (et. al.) (1974) *La comunicación de masas*, Centro editor de América Latina, Buenos Aires.
- LE GALLO, Yolanda (1988) *Nuevas máscaras, comedia antigua*, Premiá, Puebla.
- LE GOFF, J. (et. al.) (dir.) (1988) *La nueva historia*, Mensajero, Bilbao.
- LECOURT, Dominique (1978) *Para una crítica de la epistemología*, Siglo XXI, México.
- LEFEBVRE, H. (1974) *La vida cotidiana en el mundo moderno*, Alianza, Madrid.
- LEIBINIZ, G. W. (1976) *Nuevos ensayos sobre el entendimiento humano*, UNAM, México.
- LENIN, V. I. (1973) *La información de clase*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- LENK, Kurt (1974) *El concepto de ideología*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LEROI-GOURHAN, A (1971) *El gesto y la palabra*, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- LEVINSON, Stephen C. (1989) *Pragmática*, Teide, Barcelona.
- LEVIS, Diego (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*, Paidós, Barcelona.
- LEVIS, Diego (2001) *Arte y computadoras*, Norma, Buenos Aires.
- LEVI-STRAUSS, Claude (1987) *Mito y significado*, Alianza, Madrid.

- LEVI-STRAUSS, Claude (1977) *Antropología estructural*, EUDEBA, Buenos Aires.
- LEVY-VALENSI, Eliane Amado (1968) *La comunicación*, Marfil, Valencia.
- LEWIN, Kurt (1988) *La teoría del campo en la ciencia social*, Paidós, Barcelona.
- LIBERMAN, Sofía y Wolf, Kurt Bernardo (1990) *Las redes de comunicación científica*, CRIM-UNAM, Cuernavaca.
- LILIENTFELD, Robert (1994) *Teoría de sistemas*, Trillas, México.
- LINTON, Ralph (1971) *Cultura y personalidad*, Fondo de Cultura Económica, México.
- LIPOVETSKY, Gilles (1993) *La era del vacío*, Anagrama, Barcelona.
- LLOBERA, José R. (comp.) (1975) *La antropología como ciencia*, Anagrama, Barcelona.
- LÓPEZ Martínez, Nieves y Truyols Santonja, Jaime (1994) *Paleontología*, Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ VENERONI, Felipe (1989) *La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio*, Trillas, México.
- LÓPEZ-YARTO Elizalde, Luis (1997) *Dinámica de grupos*, Desclée de Broker, Bilbao.
- LORENZ, Honrad (1993) *La ciencia natural del hombre*, Tusquets, Barcelona.
- LOTMAN, Yuri (et. al.) (1979) *Semiótica de la cultura*, Cátedra, Madrid.
- LOTMAN, Yuri (1999) *Cultura y explosión*, Gedisa, Barcelona.
- LOURAU, René (1994) *El análisis institucional*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LOVELOCK, James (1995) *Las edades de Gaia*, Tusquets, Barcelona.
- LOWEN, Alexander (1995) *El lenguaje del cuerpo*, Herder, Barcelona.
- LOZANO, Jorge (et. al.) (1982) *Análisis del discurso*, Cátedra, Madrid.
- LOZANO Rendón, José Carlos (1996) *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, Pearson, México.
- LUCAS Marín, Antonio (1976) *Hacia una teoría de la comunicación de masas*, Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.

LUCAS Marín, Antonio (2000) *La nueva sociedad de la información*, Trotta, Madrid.

LUCAS Marín, Antonio (et. al.) (1999) *Sociología de la comunicación*, Trotta, Madrid.

LUDEWIG, Kurt (1996) *Terapia sistémica*, Herder, Barcelona.

LUHMANN, Niklas (1991) *Sistemas sociales*, UIA-Alianza, México.

LUHMANN, Niklas (1996) *Introducción a la teoría de sistemas*, Anthropos-UIA-ITESO, México.

LUHMANN, Niklas (2002) *La realidad de los medios de masas*, Anthropos, Barcelona.

LULL, James (1997) *Medios, comunicación, cultura*, Amorrortu, Buenos Aires.

LUQUE, Enrique (1990) *Del conocimiento antropológico*, CIS, Madrid.

LUTZEMBERGER, María Grazia (et. al.) (1978) *Cultura, comunicación de masas y lucha de clases*, Nueva Imagen, México.

LYNCH, Kevin (1984) *La imagen de la ciudad*, Gustavo Gili, Barcelona.

LYOTARD, Jean-Francois (1987) *La condición postmoderna*, Cátedra, Madrid.

MAFFESOLI, Michel (1990) *El tiempo de las tribus*, Icaria, Barcelona.

MAGADAN, Cecilia (comp.) (1994) *La conversación*, La marca, Buenos Aires.

MAGALEF, Ramón (1981) *Perspectivas de la teoría ecológica*, Blume, Barcelona.

MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan A. (1975) *Curso de semiología estructural I, II y III*, ILAE, Buenos Aires.

MAINGUENEAU, D. (1980) *Introducción a los métodos de Análisis del discurso*, Hachette, Buenos Aires.

MALAGAMBA, Amelia (1986) *La televisión y su impacto en la población infantil en Tijuana*, CEFNOMEX, Tijuana.

MALDAVSKY, D. (1977) *Teoría de las representaciones*, Nueva Visión, Buenos Aires.

MALDONADO Reynoso, Norma Patricia (2003) *Investigación de la comunicación*.

México en los albores del siglo XXI, AMIC, México.

MALDONADO, Tomás (1998) *Crítica de la razón informática*, Paidós, Barcelona.

MALMBERG, Bertil (1979) *Teoría de los signos*, Siglo XXI, México.

MALETZKE, G. (1970) *Psicología de la comunicación*, CIESPAL, Quito.

MANDELBROT, Benoit (1996) *Los objetos fractales*, Tusquets, Barcelona.

MANERO Brito, Roberto (1992) *La novela institucional del socioanálisis*, COLOFÓN, México.

MANNUCI, C. (1972) *La sociedad de masas*, Corregidor, Buenos Aires.

MANRIQUE, Rafael (1994) *La psicoterapia como conversación crítica*, Libertarias-Prodhufi, Madrid.

MANSELL, Robin (ed.) (2003) *La revolución de la comunicación*, Alianza, Madrid.

MANSILLA, H. C. (1970) *Introducción a la teoría crítica de la sociedad*, Seix Barral, Barcelona.

MARC, Edmond y Picard, Dominique (1992) *La interacción social*, Paidós, Barcelona.

MARCUSE, Herbert (1971) *El hombre unidimensional*, Seix Barral, Barcelona.

MARGULIS, Lynn y Sagan, Dorion (1995) *Microcosmos*, Tusquets, Barcelona.

MARINI, Ruy y Millán, Mária (comps.) (1995) *La teoría social latinoamericana*, UNAM, México.

MARRO, Mabel y Dellamea, Amalia (1993) *La comunicación social*, Docencia, Buenos Aires.

MARTELL, Lenin (coord.) (2004) *Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004*, AMIC, México.

MARTÍN Algarra, Manuel (2003) *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid.

MARTÍN Barbero, Jesús (1978) *Comunicación masiva: discurso y poder*, CIESPAL, Quito.

MARTÍN Barbero, Jesús (1987) *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, Gustavo Gili, Barcelona.

MARTÍN Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones*, Gustavo Gili, Barcelona.

MARTÍN Barbero, J. y Silva, Armando (comps.) (1997) *Proyectar la comunicación*, TM Editores, Bogotá.

MARTÍN Barbero, Jesús y REY, Germán (1999) *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Gedisa, Barcelona.

MARTÍN Barbero, Jesús (2002) *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, Fondo de Cultura Económica, México.

MARTÍN Serrano, Manuel (1977) *La mediación social*, Akal, Madrid.

MARTÍN Serrano, Manuel (1978) *Los métodos actuales de las ciencias sociales*, Akal, Madrid.

MARTÍN Serrano, Manuel (et. al.) (1982) *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*, A. Corazón, Madrid.

MARTÍN Serrano, Manuel (1985) *La producción de comunicación social*, CONEICC, México.

MARTÍN Serrano, Manuel (1994) *La producción social de comunicación*, Alianza Universidad, México.

MARTÍNEZ, María Cristina (1997) *Análisis del discurso*, Universidad del Valle, Cali.

MARTÍNEZ Albertos, José Luis (1976) *El mensaje informativo*, ATE, Madrid.

MARTINET, Jeanne (1976) *Claves para la Semiología*, Gredos, Madrid.

MARTORELL, José Luis (1996) *Psicoterapias*, Pirámide, Madrid.

MARX, K. y Engels, F. (1970) *La ideología alemana*, Grijalbo, Barcelona.

MARX, M. H. y Hillix, W. A. (1995) *Sistemas y teorías psicológicas contemporáneos*, Paidós, México.

MASLOW, Abraham (1990) *La personalidad creadora*, Kairos, Barcelona.

MASUDA, Y. (1984) *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*, Fundesco-Tecnos, Madrid.

MATTELART, Armand (1974) *La cultura como empresa multinacional*, Galerna,

Buenos Aires.

MATTELART, Armand (1976) *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, Siglo XXI, Buenos Aires.

MATTELART, Armand (1977) *Multinacionales y sistemas de comunicación*, Siglo XXI, México.

MATTELART, Armand (1995) *La invención de la comunicación*, Siglo XXI, México.

MATTELART, Armand (1996) *La comunicación-mundo*, Siglo XXI, México.

MATTELART, Armand (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona.

MATTELART, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información*, Paidós, Buenos Aires.

MATTELART, Armand (2004) *Introducción a los estudios culturales*, Paidós, México.

MATTELART, Armand (et. al.) (1974) *Comunicación masiva y revolución socialista*, Diógenes, México.

MATTELART, Armand y Mattelart, Michelle (1988) *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*, Departamento Ecueménico de Investigaciones, San José de Costa Rica.

MATTELART, Armand y Stourdze, M. (1984) *Tecnología, cultura y comunicación*, Mitre, Barcelona.

MATURANA, Humberto y Varela, Francisco (1989) *El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del conocimiento humano*, Debate, Madrid.

MATURANA, Humberto y Bloch, Susana (1996) *Biología del emocionar y Alba emoting*, Dolmen, Santiago de Chile.

MATURANA, R. Humberto (1996) *La realidad: ¿objetiva o construida?*, Antrhopos-UIA-ITESO, Barcelona.

MAUSS, Marcel (1970) *Sociología y antropología*, Tecnos, Madrid.

MAZA, Enrique (2003) *Medios de comunicación: realidades y búsquedas*, Universidad de la Ciudad de México, México.

MCCARTHY, Thomas (1987) *La teoría crítica de Jürgen Habermas*, Tecnos, Madrid.

MCBRIDE, Sean (ed.) (1980) *Un solo mundo, voces múltiples*, Fondo de Cultura Económica, México.

McDONALD, D. (1969) *La industria de la cultura*, Alberto Corazón, Madrid.

MCLUHAN, Marshall (1969) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Diana, México.

MCLUHAN, Marshall (1998) *La galaxia Gutenberg*, Círculo de lectores, Barcelona.

MCLUHAN, Marshall y Powers, B. R. (1991) *La aldea global*, Gedisa, México.

MCQUAIL, Denis (1972) *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

McQUAIL, Denis y Windahl, S. (1983) *Modelos para el estudio de la comunicación selectiva*, EUNSA, Pamplona.

MCQUAIL, Denis (1998) *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*, Paidós, Barcelona.

MCQUAIL, Denis (2001) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México.

MEAD, George Herbert (1968) *Espíritu, persona y sociedad*, Paidós, Buenos Aires.

MEJÍA Barquera, Fernando (1989) *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano*, Fundación Manuel Buendía, México.

MERKEL, W. (ed.) (1994) *Entre la modernidad y el posmaterialismo*, Alianza, Madrid.

MERTON, Robert K. (1972) *Teoría y estructura social*, Fondo de Cultura Económica, México.

METZ, Christian (1979) *El significante imaginario*, Gustavo Gili, Barcelona.

MEYER, Lorenzo (et. al.) (1979) *Ciencias sociales en México*, El Colegio de México, México.

MIEGE, Bernard (1996) *El pensamiento comunicacional*, UIA-Cátedra UNESCO, México.

MIER, Raymundo (1984) *Introducción al análisis de textos*, Terra Nova y UAM-X, México.

- MILLER, A. (1973) *Psicología de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires.
- MIRABITO, Michael, M. A. (1998) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Gedisa, Barcelona.
- MITSCHERLICH, A. (1983) *Fundamentos del comportamiento colectivo*, Alianza, Madrid.
- MOLES, Abraham (1975) *Teoría de los objetos*, Gustavo Gili, Barcelona.
- MOLES, Abraham (1976) *Teoría de la información y percepción estética*, Júcar, Madrid.
- MOLES, Abraham (1978) *Sociodinámica de la Cultura*, Paidós, Barcelona.
- MOLES, Abraham (et. al.) (1973) *Psicología de la comunicación*, Paidós, Buenos Aires.
- MOLES, Abraham y Rohmer, Elizabeth (1983) *Teoría estructural de la comunicación y la sociedad*, Trillas, México.
- MOLES, Abraham y Rohmer, Elizabeth (1983) *Teoría de los actos*, Trillas, México.
- MOLES, Abraham y Zeltman, Claude (dir.) (1975) *La comunicación y los mass media*, Ediciones Mensajero, Bilbao.
- MOLINA y Vedia, Silvia (1978) *Manual de opinión pública*, UNAM, México.
- MOLINA, Silvia y GARCÍA-Robles, Jorge (1994) *Escepticismo y Comunicación*, UNAM, México.
- MOLINA, Gabriel G. (1986) *Valores noticiosos*, Universidad de Colima, Colima.
- MONTEFORTE Toledo, Mario (et. al.) (1976) *Literatura, ideología y lenguaje*, Grijalbo, México.
- MONTEFORTE Toledo, Mario (ed.) (1980) *El discurso político*, UNAM-Nueva Imagen, México.
- MONTOYA, Martha Elena (1992) *¿Un nuevo modelo de comunicación en América Latina?*, Fundación Manuel Buendía, Xalapa.
- MONZÓN, Cándido (1996) *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Tecnos, Madrid.
- MOODIE, Graeme C. y Kennedy, Gerald Studdert (1975) *Opiniones, públicos y*

- grupos de presión*, Fondo de Cultura Económica, México.
- MORENO, I. (1978) *Cultura y modos de producción*, Nuestra Cultura, Madrid.
- MORIN, Edgar (1966) *El espíritu del tiempo*, Taurus, Madrid.
- MORIN, Edgar (1972) *El cine o el hombre imaginario*, Seix Barral, Barcelona.
- MORIN, Edgar (1981) *El método*, Cátedra, Madrid.
- MORIN, Edgar (1996) *Introducción al pensamiento complejo*, Gedisa, Barcelona.
- MORLEY, David (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Amorrortu, Barcelona.
- MORRIS, Charles (1962) *Signos, lenguaje y conducta*, Losada, Buenos Aires.
- MORRIS, Charles (1974) *La significación y lo significativo*, Alberto Corazón, Madrid.
- MORRIS, Charles (1994) *Fundamentos de la teoría de los signos*, Paidós, Barcelona.
- MOUCHON, Jean (1999) *Política y medios*, Gedisa, Barcelona.
- MOUNIN, Georges (1972) *Introducción a la semiología*, Anagrama, Barcelona.
- MUCCHIELLI, Alex (1998) *Psicología de la comunicación*, Paidós, Barcelona.
- MÚJICA, H. (1967) *Sociología venezolana de la comunicación*, Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- MUMBY, Dennis (comp.) (1997) *Narrativa y control social*, Amorrortu, Buenos Aires.
- MUÑOZ, Blanca (1995) *Teoría de la pseudocultura*, Fundamentos, Madrid.
- MUÑOZ, Blanca (1989) *Cultura y comunicación*, Barcanova, Barcelona.
- MURARO, Heriberto (1974) *Neocapitalismo y comunicación de masas*, EUDEBA, Buenos Aires.
- MURCIANO, Marcial (1992) *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*, Bosch, Barcelona.
- NAGEL, Ernst (1978) *La estructura de la ciencia*, Paidós, Buenos Aires.

NATTIEZ, J. J. (comp.) (1979) *Problemas y métodos de la semiología*, Nueva Visión, Buenos Aires.

NAVARRO, Pablo (1994) *El holograma social*, Siglo XXI, Madrid.

NAVARRO Casillas, Ana María (2003) *La interacción entre las familias y la televisión*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes.

NEGROPONTE, Nicholas (1996) *Ser digital*, Atlántida-Océano, México.

NEIMEYER, Greg J. (comp.) (1996) *Evaluación constructivista*, Paidós, Barcelona.

NETHOL, Ana María y Piccini, Mabel (1984) *Introducción a la pedagogía de la comunicación*, Terra Nova y UAM-X, México.

NEUMAN, W. Russell (2002) *El Futuro de la audiencia masiva*, Fondo de Cultura Económica, México.

NICOL, Eduardo (1976) *Los principios de la ciencia*, Fondo de Cultura Económica, México.

NIEZEN, Gabriel (1985) *Bases para una teoría marxista de la comunicación*, UNMSM, Lima.

NISBET, Robert (1977) *La formación del pensamiento sociológico*, Amorrortu, Buenos Aires.

NIXON, R. B. (1968) *Investigaciones sobre comunicación colectiva, rumbos y tendencias*, CIESPAL, Quito.

NOELLE-NEUMAN, Elizabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona.

NORA, Simon y Minc, Alain (1981) *La informatización de la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México.

NOSNIK, Abraham (1991) *El desarrollo de la comunicación social*, Trillas, México.

NUNCIO, Abraham (1978) *Información y poder*, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán.

NUÑEZ Gornes, Luis y Solís Leree, Beatriz (comps.) (1994) *Comunicación: identidad e integración latinoamericana*, UIA, México.

O'SULLIVAN, Tim (et. al.) (1997) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires.

ODUM, Eugene P. (1992) *Ecología: bases científicas para un nuevo paradigma*, Ediciones Vedral, Barcelona.

OGDEN, C.K. y Richards, I. A. (1984) *El significado del significado*, Paidós, Barcelona.

OLIVÉ, León (1988) *Conocimiento, sociedad y realidad*, Fondo de Cultura Económica, México.

ONG, Walter (1987) *Oralidad y Escritura*, Fondo de Cultura Económica, México.

ORDÓÑEZ, M. (1970) *Los medios de comunicación colectiva y su influencia en el desarrollo cultural*, CIESPAL, Quito.

ORO, Luis y Sebastián, Jesús (eds.) (1993) *Los sistemas de ciencia y tecnología en Iberoamérica*, FUNDESCO-Eudeba, Buenos Aires.

OROZCO, Guillermo (1991) *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*, UIA, México.

OROZCO, Guillermo (1994) *Al rescate de los medios*, Fundación Manuel Buendía, México.

OROZCO, Guillermo (1994) *Televisión y producción de significados*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

OROZCO, Guillermo (1997) *La investigación de la comunicación social dentro y fuera de América Latina*, Universidad Nacional de la Plata, La Plata.

OROZCO, Guillermo (comp.) (1992) *Hablan los televidentes*, UIA, México.

OROZCO, Guillermo (comp.) (1994) *Televidencia*, UIA, México.

ORTEGA y GASSET, José (2003) *La rebelión de las masas*, Tecnos, Madrid.

ORTIZ, Gonzalo (1999) *En el alba del milenio*, Corporación Editora Nacional, Quito.

ORTIZ, Víctor Manuel (1984) *La casa*, UAM-X, México.

OTERO, Edison (1998) *Teorías de la comunicación*, Editorial Universitaria, Santiago de Chile.

PACHECO Méndez, Teresa (1991) *Sistema de ciencia y tecnología en México y España*, CESU-UNAM, México.

PAÉZ, D. (et. al.) (1992) *Teoría y método en psicología social*, Anthropos, Barcelona.

PAKMAN, Marcelo (comp.) (1997) *Construcciones de la experiencia humana (dos volúmenes)*, Gedisa, Barcelona.

PALMER, Alan (1983) *Diccionario de historia del siglo XX*, Grijalbo, México.

PAOLI, J. Antonio (1977) *Comunicación*, Edicol, México.

PAOLI Bolio, Francisco José (coord.) (1990) *Desarrollo y organización de las ciencias sociales en México*, CIIH-UNAM-Porrúa, México.

PAYNE, Michael (comp.) (2002) *Diccionario de teoría crítica y estudios culturales*, Paidós, Buenos Aires.

PARDINAS, Felipe (1978) *Manual de comunicación social*, Edicol, México.

PARSONS, Talcote (1968) *La estructura de la acción social*, Guadarrama, Madrid.

PASQUALI, Antonio (1977) *Comunicación y cultura de masas*, Monte Ávila, Caracas.

PASQUALI, Antonio (1990) *Comprender la comunicación*, Monte Ávila, Caracas.

PAVÍA Calderón, Juan Manuel (2001) *La in-comunicación y otros textos del montón*, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, Cali.

PEARSON, Judy C. (et. al.) (1993) *Comunicación y género*, Paidós, Barcelona.

PECHEUX, Michel (1978) *Hacia el análisis automático del discurso*, Gredos, Madrid.

PEIRCE, Charles S. (1974) *La ciencia de la Semiótica*, Nueva Visión, Buenos Aires.

PÉNINOU, G. (1975) *Semiótica de la publicidad*, Gustavo Gili, Barcelona.

PERELMAN, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. (1989) *Tratado de la argumentación*, Gredos, Madrid.

PERL Cohen, Manuel (coord.) (1994) *Las ciencias sociales en México*, UNAM-COMESO-UAM-A, México.

PEREZ DE SILVA, Javier (2002) *La televisión ha muerto*, Gedisa, Barcelona.

PÉREZ Tapias, José Antonio (2003) *Internautas y naufragos*, Trotta, Madrid.

PETOFI, Janos S. y García Berrio, A. (1978) *Lingüística del texto*, Alberto Corazón, Madrid.

PIAGET, Jean (1971) *Psicología y epistemología*, Ariel, Barcelona.

PIAGET, Jean (1995) *El estructuralismo*, CNCA, México.

PIAGET, Jean y García, Rolando (1989) *Hacia una lógica de significaciones*, Gedisa, México.

PICCINI, Mabel (ed.) (1987) *La imagen del tejedor. Lenguajes y políticas de la comunicación*, Gustavo Gili, México.

PICÓ, Josep (comp.) (1988) *Modernidad y postmodernidad*, Alianza, Madrid.

PIEMME, J. M. (1980) *La televisión: un medio en cuestión*, Fontanella, Barcelona.

PINEDA, Migdalia (1986) *Difusión masiva: Modelos Verticales y alternativas*, Luz, Maracaibo.

PINEDA, Migdalia (1996) *Sociedad de la Información, Nuevas tecnologías y Medios Masivos*, Luz, Maracaibo.

PINEDA, Migdalia (2004) *Las ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI*, Luz, Maracaibo.

PIÑUEL Raigada, José Luis y Gaitán Moya, Juan Antonio (1995) *Metodología General. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*, Síntesis, Madrid.

PISCITELLI, Alejandro (1993) *Ciencia en movimiento*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

PISCITELLI, Alejandro (1995) *Ciberculturas*, Paidós, Barcelona.

PISCITELLI, Alejandro (1998) *Post/televisión*, Paidós, Buenos Aires.

PIZARRO, Narciso (1979) *Metodología sociológica y teoría lingüística*, Alberto Corazón, Madrid.

PIZARRO, Narciso (1998) *Tratado de metodología de las ciencias sociales*, Siglo XXI, Madrid.

POLONIATO, Alicia y Rodríguez, Lourdes (1987) *Mirando el poder. Análisis del discurso político y social*, UAM-X y Plaza y Valdés, México.

PONZIO, Augusto (1973) *Producción Lingüística e Ideología Social*, Alberto Corazón, Madrid.

POPPER, Karl R. (1962) *La lógica de la investigación científica*, Tecnos, Madrid.

PORTALES, Diego (1981) *Poder económico y libertad de expresión*, ILET-Nueva Imagen, México.

POSTMAN, Neil (1991) *Divertirse hasta morir*, Ediciones de la Tempestad, Barcelona.

PRIETO Castillo, Daniel (1980) *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Edicol, México.

PRIETO Castillo, Daniel (1984) *Voluntad de verdad y voluntad de espectáculo*, CIESPAL, Quito.

PRIETO, Francisco (1984) *Cultura y comunicación*, Premiá, México.

PRIETO, Francisco (comp.) (1990) *Diagnóstico de la comunicación social en México*, Premiá, México.

PRIETO, Francisco (2001) *La comunicación interpersonal*, Coyoacán, México.

PRIETO, Luis, J. (1976) *Pertinencia y práctica*, Gustavo Gili, Barcelona.

PRIGOGINE, ILSA (1996) *El tiempo y el devenir*, Gedisa, Barcelona.

PROPP, Vladimir (1981) *Las raíces históricas del cuento*, Fundamentos, Madrid.

PROSS, H. (1980) *La violencia de los símbolos sociales*, Anthropos, Barcelona.

QUEAU, Philippe (1995) *Lo virtual*, Paidós, Barcelona.

QUEZADA Macchiavello, O. (1991) *Semiótica generativa*, Universidad de Lima, Lima.

QUINTANILLA, Miguel A. (dir.) (1985) *Diccionario de filosofía contemporánea*, Sígueme, Salamanca.

RAWLS, John (1995) *Teoría de la justicia*, Fondo de Cultura Económica, México.

REARDON, K. (1983) *La persuasión en la comunicación*, Paidós, Barcelona.

REBOUL, Olivier (1986) *Ideología y Lenguaje*, Fondo de Cultura Económica, México.

- REGUILLO Cruz, Rossana (1991) *En la calle otra vez*, ITESO, Guadalajara.
- REGUILLO Cruz, Rossana (1996) *La construcción simbólica de la ciudad*, UIA-ITESO, Guadalajara.
- REMESAR, A. (et. al.) (1982) *Tres ensayos sobre comunicación*, Marcarón, Barcelona.
- REYES MATTA, Fernando (et. al.) (1983) *La información en el Nuevo Orden Informacional*, ILET, México.
- REYNA, Margarita y Díaz, Carmen (1989) *Saber hablar, poder hablar*, UAM-X, México.
- REYNA, Margarita (2003) *El título y la experiencia: el valor social del licenciado en comunicación*, UAM-X, México.
- REYNOSO, Carlos (2000) *Apogeo y decadencia de los estudios culturales*, Gedisa, Barcelona.
- RHEINGOLD, Howard (1994) *Realidad virtual*, Gedisa, Barcelona.
- RHEINGOLD, Howard (1996) *La comunidad virtual*, Gedisa, Barcelona.
- RICCI Bitti, Pio y Cortesi, Santa (1980) *Comportamiento no verbal y comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICHARDS, Stewart (1987) *Filosofía y sociología de la ciencia*, Siglo XXI, México.
- RICHERI, Giuseppe (ed.) (1983) *La televisión: entre servicio público y negocio*, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICOEUR, Paul (1985) *Freud, una interpretación de la cultura*, Siglo XXI, Bogotá.
- RICOEUR, Paul (1995) *Teoría de la interpretación*, Siglo XXI-UIA, México.
- RIPOL Carulla, Santiago (1995) *Las libertades de información y de comunicación en Europa*, Tecnos, Madrid.
- RITZER, George (1995) *Teoría sociológica contemporánea*, McGraw-Hill, Madrid.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl (1976) *La opinión pública*, Trillas, México.
- RIVADENEIRA Prada, Raúl (1995) *Comunicación. Un enfoque sistémico*, Siglo, La Paz.
- RIVERA, Jorge B. (1997) *Comunicación, medios y cultura. Líneas de investigación*

en la Argentina 1986-1996, Universidad Nacional de la Plata, La Plata.

RIVERS, W. L. y Schramm, W. (1973) *Responsabilidad y comunicación*, Troquel, Buenos Aires.

RODA Fernández, Rafael (1989) *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*, CIS, Madrid.

RODRIGO, Miquel (1989) *Los modelos de la comunicación*, Tecnos, Madrid.

RODRIGO, Miquel (1999) *Comunicación Intercultural*, Anthropos, Barcelona.

RODRIGO, Miguel (2001) *Teorías de la comunicación*, Aldea Global, Barcelona.

RODRÍGUEZ Brandao, Carlos (et. al.) (1984) *Comunicación popular educativa*, CIESPAL, Quito.

RODRÍGUEZ Pérez, Armando y Morera Bello, Dolores (2001) *El Sociograma*, Ediciones Pirámide, Madrid.

RODRÍGUEZ, Dario y Arnald, Marcelo (1992) *Sociedad y teoría de sistemas*, Universitaria, Santiago de Chile.

RODRÍGUEZ, Josep A. (1995) *Análisis estructural y de redes*, CIS, Madrid.

RODRÍGUEZ, Ramón (1993) *Hermeneútica y subjetividad*, Trotta, Madrid.

ROGERS, Carl (1993) *Grupos de encuentro*, Amorrortu, Buenos Aires.

ROGERS, Everett M. y Shoemaker, F. Floyd (1974) *La comunicación de innovaciones*, Herrero Hermanos, México.

ROGERS, Everett M. y Agarwala-Rogers, Rekha (1980) *La comunicación en las organizaciones*, McGraw-Hill, México.

ROJAS-Bermúdez, Jaime (1997) *Teoría y técnicas psicodramáticas*, Paidós, Barcelona.

ROMANO, Vicente (1993) *La formación de la mentalidad sumisa*, Los libros de la catarata, Madrid.

ROMO, Cristina (1991) *Ondas, canales y mensajes*, ITESO, Guadalajara.

ROMERO Rubio, A. (1975) *Teoría de la información y la comunicación*, Pirámide, Madrid.

RORTY, Richard (1990) *El giro lingüístico*, Paidós, Barcelona.

ROSITI, F. (1980) *Historia y teoría de la cultura de masas*, Gustavo Gili, Barcelona.

ROSSI-LANDI, F. (1973) *Semiótica y Praxis*, A. Arredondo, Barcelona.

ROSZAK, T. (1970) *El nacimiento de una contracultura*, Kairós, Barcelona.

ROTA, J. (et. al.) (1986) *Tecnología y comunicación*, CONEICC-UAM-X, México.

RUIZ Eldredge, Alberto (comp.) (1979) *El desafío jurídico de la comunicación internacional*, Nueva Imagen, México.

RUSSI Alzaga, Bernardo (ed.) (2004) *Anuario de Investigación de la Comunicación*. CONEICC XI, CONEICC-UIC, México.

SABIDO, Miguel (2002) *El tono*, UNAM, México.

SAINTOUT, Florencia (1998) *Los estudios de recepción en América Latina*, Universidad Nacional de la Plata, La Plata.

SAMPEDRO Blanco, Víctor (2000) *Opinión pública y democracia deliberativa*, ISTMO, México.

SÁNCHEZ-MARCO, Francisco (1976) *Acercamiento histórico a la Sociolingüística*, CIS-INAH, México.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1983) *La enseñanza y la investigación de la comunicación en Latinoamérica, en México y en Jalisco*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1987) *Centralización, poder y comunicación en México*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (comp.) (1988) *La investigación de la comunicación en México. Logros y perspectivas*, EDICOM-Universidad de Guadalajara, México.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1992) *Medios de Difusión y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique (1992) *Tendencias en la investigación sobre televisión en México 1950-1990*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.

SANGUINETTI, Luciano (2001) *Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación*, Universidad de La Plata, La Plata.

SAPERAS, Enric (1985) *La sociología de la comunicación de masas en USA*, Ariel, Barcelona.

SAPERAS, Enric (1987) *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Barcelona.

SAPERAS, Enric (1998) *Manual básico de teoría de la comunicación*, CIMS, Barcelona.

SARTORI, Giovanni (1998) *Homo videns*, Taurus, Madrid.

SCHAFF, Adam (1975) *Lenguaje y conocimiento*, Grijalbo, México.

SCHLIEBEN-LANGE, Brigitte (1977) *Iniciación a la Sociolingüística*, Gredos, Madrid.

SCHILLER, Herbert I. (1974) *Los manipuladores de cerebros*, Granica, Buenos Aires.

SCHILLER, Herbert I. (1977) *El imperialismo U. S. A. en la comunicación de masas*, Akal, Madrid.

SCHILLER, Herbert I. (1983) *El poder informático*, Gustavo Gili, Barcelona.

SCHILLER, Herbert I. (1986) *Información y economía en tiempos de crisis*, Tecnos, Madrid.

SCHMIDT, Siegfried (1977) *Teoría del texto*, Cátedra, Madrid.

SCHOKEL, Luis Alonso (1994) *Apuntes de hermeneútica*, Trotta, Madrid.

SCHRAMM, Wilbur (et. al.) (1965) *Televisión para los niños*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

SCHRAMM, Wilbur (ed.) (1969) *Procesos y efectos de la comunicación colectiva*, CIESPAL, Quito.

SCHRAMM, Wilbur (comp.) (1975) *La ciencia de la comunicación*, Roble, México.

SCHÜTZ, Alfred (1993) *La construcción significativa del mundo social*, Paidós, Barcelona.

SCHWARTZ, Howard y Jacobs, Jerry (1984) *Sociología cualitativa*, Trillas, México.

SEARLE, John (1980) *Actos de habla*, Cátedra, Barcelona.

SEBEEK, Thomas A. (1996) *Signos: una introducción a la semiótica*, Paidós,

Barcelona.

SEBEOK, Thomas A. y Umiker-Seabok, Jean (1987) *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce*, Paidós, Barcelona.

SELIGMAN, Brenda Z. (ed.) (1971) *Manual de campo del antropólogo*, UIA, México.

SERRANO, S. (1981) *La Semiótica*, Montesinos, Barcelona.

SERRES, Michel (1996) *La comunicación*, Anthropos, Barcelona.

SERRES, Michel (1996) *Los orígenes de la Geometría*, Siglo XXI, México.

SERVAN-SCHREIBER, J. J. (1973) *El poder de la información*, Dopesa, Barcelona.

SFEZ, Lucien (1995) *Crítica de la comunicación*, Amorrortu, Buenos Aires.

SFEZ, Lucien (2000) *La Comunicación*, Publicaciones Cruz O., México.

SHANNON, Claude E. (1981) *Teoría matemática de la comunicación*, Forja, Madrid.

SHIBUTANI, Tamotsu (1970) *Sociedad y personalidad*, Paidós, Buenos Aires.

SHILS, E. y Janowitz, M. (1974) *La sociedad de masas y su cultura*, Monte Ávila, Caracas.

SIERRA, Francisco (1997) *Comunicación e insurgencia*, Argitalexte Hiru, Navarra.

SIERRA, Francisco (1999) *Elementos de teoría de la información*, Editorial MAD, Sevilla.

SILES, Hugo (1995) *Significación compartida*, Efecto impresiones, La Paz.

SILVA, Armando (1992) *Imaginario urbanos*, Tercer Mundo Editores, Bogotá.

SILVA, Ludovico (1980) *Teoría de la ideología*, Ateneo, Caracas.

SILVERSTEIN, Albert (ed.) (2003) *Comunicación humana*, Trillas, México.

SILVERSTONE, Roger (1996) *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires.

SILVERSTONE, Roger y Hirsh, Eric (eds.) (1996) *Los efectos de la nueva comunicación*, Bosch, Barcelona.

SILVESTRI, Adriana y Blanck, Guillermo (1993) *Bajtín y Vigotski: la organización semiótica de la conciencia*, Anthropos, Barcelona.

SIMPSON Grinberg, Máximo (comp.) (1981) *Comunicación alternativa y cambio social*, UNAM, México.

SINGH, Jagjit (1972) *Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética*, Alianza, Madrid.

SIX, Jean Francois (1997) *Dinámica de la mediación*, Paidós, Barcelona.

SLUZKI, Carlos (1996) *La red social*, Gedisa, Barcelona.

SMAIL, Ait-El-Hadj (1990) *Gestión de la Tecnología*, Gestión 2000, Barcelona.

SMITH, Alfred G. (comp.) (1976) *Comunicación y cultura (3 volúmenes)*, Nueva Visión, Buenos Aires.

SMITH, Anthony (1984) *La geopolítica de la información*, Fondo de Cultura Económica, México.

SODRÉ, Muniz (1998) *Reinventando la cultura*, Gedisa, Buenos Aires.

SOWELL, Thomas (1990) *Conflicto de visiones*, Gedisa, Buenos Aires.

SPECK, Ross y Attneave, Carolyn (1990) *Redes familiares*, Amorrortu, Buenos Aires.

SPERBER, Dan (1988) *El simbolismo en general*, Anthropos, Barcelona.

SPRINGER, S. P. y Deutsch, G. (1991) *Cerebro izquierdo, cerebro derecho*, Gedisa, Barcelona.

STEINBERG, Charles y Bleum, A. William (comps.) (1972) *Los medios de comunicación social*, Roble, México.

STEVENSON, Nick (1998) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*, Amorrortu, Buenos Aires.

STOETZEL, Jean (1972) *Teoría de las opiniones*, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

STRAUSS, Leo y Joseph Cropsey (comps.) (1996) *Historia de la filosofía política*, Fondo de Cultura Económica, México.

SUARES, Marínés (1996) *Mediación*, Paidós, Buenos Aires.

SUNKEL, Guillermo (coord.) (1999) *El consumo cultural en América Latina*, Convenio Andrés Bello, Bogotá.

SWINGEWOOD, Alan (1981) *El mito de la cultura de masas*, Premiá, México.

TANNEN, Deborah (1996) *Género y discurso*, Paidós, Barcelona.

TARRONI, E. (et. al.) (1978) *Comunicación de masas: perspectivas y métodos*, Gustavo Gili, Barcelona.

TART, Charles T. (1994) *Psicologías transpersonales*, Paidós, Barcelona.

TÉLLEZ G., María Patricia (2003) *La televisión comunitaria en Colombia*, Ministerio de Cultura-CNTV, Bogotá.

TERROU, Fernand (1970) *La información*, Oikos Tau, Barcelona.

THAYER, L. (1975) *Comunicación y sistemas de comunicación*, Península, Barcelona.

THERBORN, G. (1987) *La ideología del poder y el poder de la ideología*, Siglo XXI, Madrid.

THERBORN, G. (1989) *¿Cómo domina la clase dominante?*, Siglo XXI, México.

THOMPSEN, Cecilia (coord.) (2003) *Horizontes de Comunicación y Cultura*, UIC-Ediciones Taller Abierto, México.

THOMPSON, E. P. (1972) *La formación histórica de la clase obrera*, Laia, Barcelona.

THOMPSON, E. P. (1979) *Tradición, revuelta y conciencia de clase*, Crítica, Barcelona.

THOMPSON, John B. (1993) *Ideología y cultura moderna*, UAM-X, México.

THOMPSON, John B. (1997) *Los media y la modernidad*, Paidós, Barcelona.

TOLOSA, Mauricio (1999) *Comunicología. De la aldea global a la comunidad global*, Dolmen, Santiago de Chile.

TONNIES, Ferdinand (1979) *Comunidad y asociación*, Península, Barcelona.

TORRICO Villanueva, Erick (2004) *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*, Norma, Buenos Aires.

- TOULMIN, S. (1977) *La comprensión humana*, Alianza, Madrid.
- TOUSSAINT, Florence (1975) *Crítica de la información de masas*, ANUIES, México.
- TOUSSAINT, Florence (1993) *¿Televisión pública en México?*, CNCA, México.
- TOUSSAINT, Florence (coord.) (1995) *Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado*, La Jornada-UNAM, México.
- TREJO Delarbre, Raúl (coord.) (1985) *Televisa, el quinto poder*, Claves Latinoamericanas, México.
- TUCHMAN, Gaye (1983) *La producción de la noticia*, Gustavo Gili, México.
- TURKLE, Sherry (1997) *La vida en la pantalla*, Paidós, Barcelona.
- URIBE Villegas, César (1974) *La Sociolingüística actual*, UNAM, México.
- URIZ Peman, María Jesús (1993) *Personalidad, socialización y comunicación*, Libertarias-Prodhufi, Madrid.
- URMSON, J. O. (1994) *Enciclopedia concisa de filosofía y filósofos*, Cátedra, Barcelona.
- VALDÉS, Margarita M. (comp.) (1992) *Relativismo lingüístico y epistemológico*, UNAM, México.
- VALDÉS Villanueva, Luis M. (ed.) (1991) *La búsqueda del significado*, Tecnos-Universidad de Murcia, Madrid.
- VALENZUELA Arce, José Manuel (coord.) (2003) *Los estudios culturales en México*, Fondo de Cultura Económica, México.
- VAN DIJK, Teun A. (1978) *La ciencia del texto*, Paidós, Barcelona.
- VAN DIJK, Teun A. (1980) *Estructuras y funciones del discurso*, Siglo XXI, México.
- VAN DIJK, Teun A. (1984) *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Cátedra, Barcelona.
- VAN DIJK, Teun A. (1994) *Prensa, racismo y poder*, Universidad Iberoamericana, México.
- VAN DIJK, Teun A. (1997) *Racismo y análisis crítico de los medios*, Paidós, Barcelona.

- VARELA, Francisco J. (1990) *Conocer*, Gedisa, Barcelona.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immaculata y Fuentes Navarro, Raúl (comps.) (2001) *Comunicación. Campo y objeto de estudio*, ITESO, Universidad Autónoma de Guadalajara, Unicol, Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- VASSALLO DE LOPES, Maria Immaculata (2003) *Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico*, Esfinge, México.
- VATTIMO, G. (1986) *El fin de la modernidad*, Gedisa, Barcelona.
- VATTIMO, G. (1990) *La sociedad transparente*, Paidós, Barcelona.
- VELÁZQUEZ GARCÍA-TALAVERA, Teresa (1992) *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*, Ariel, Barcelona.
- VERÓN, Eliseo (ed.) (1971) *El proceso ideológico*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- VERÓN, Eliseo (1972) *Conducta, estructura y comunicación*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- VERÓN, Eliseo (1987) *La semiosis social*, Gedisa, Barcelona.
- VERÓN, Eliseo (1991) *Efectos de la agenda*, Gedisa, Barcelona.
- VERÓN, Eliseo (1995) *Construir el acontecimiento*, Gedisa, Barcelona.
- VERÓN, Eliseo y Escudero Chauvel, Lucrecia (comps.) (1997) *Telenovela*, Gedisa, Barcelona.
- VILAR, Pierre (1981) *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*, Crítica, Barcelona.
- VILLANUEVA, Ernesto (1995) *El sistema jurídico de los medios de comunicación en México*, UAM-Azcapotzalco, México.
- VILLANUEVA, Ernesto (coord.) (1995) *Derecho y Ética de la información*, Media comunicación, México.
- VILLASANTE, Tomás R. (1998) *Cuatro redes para mejor vivir (dos tomos)*, Lumen-Humanitas, Buenos Aires.
- VINCENT, Jean-Didier (1988) *Biología de las pasiones*, Anagrama, Barcelona.
- VIREL, André (1985) *Vocabulario de las psicoterapias*, Gedisa, Barcelona.

- VIRILIO, Paul (1988) *La máquina de visión*, Cátedra, Madrid.
- VIRILIO, Paul (1990) *La estética de la desaparición*, Anagrama, Barcelona.
- VIRILIO, Paul (1996) *El arte del motor*, Manantial, Buenos Aires.
- VIZER, Eduardo A. (2003) *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*, La Crujía, Buenos Aires.
- VON BERTALANFY, Ludwig (1995) *Teoría general de los sistemas*, Fondo de Cultura Económica, México.
- VON FOERSTER, Heinz (1991) *Las semillas de la cibernética*, Gedisa, Barcelona.
- VON FOERSTER, Heinz (1998) *Sistémica elemental*, EAFIT, Medellín.
- VON HUMBOLDT, Wilhelm (1990) *Sobre la diversidad de la estructura del lenguaje humano*, Anthropos, Barcelona.
- WAGENSBERG, Jorge (1994) *Ideas sobre la complejidad del mundo*, Tusquets, Barcelona.
- WAGENSBERG, Jorge (2003) *Si la naturaleza es la respuesta, ¿cuál es la pregunta?*, Tusquets, Barcelona.
- WAGENSBERG, Jorge (2004) *La rebelión de las formas*, Tusquets, Barcelona.
- WAGENSBERG, Jorge (ed.) (2004) *Sobre la imaginación científica*, Tusquets, Barcelona.
- WALLACE, Walter L. (1976) *La lógica de la ciencia en la Sociología*, Alianza, Madrid.
- WALLERSTEIN, Immanuel (1987) *El moderno sistema mundial*, Siglo XXI, México.
- WALLERSTEIN, Immanuel (coord.) (1996) *Abrir las ciencias sociales*, Siglo XXI-UNAM, México.
- WALTERS, Marianne (et. al.) (1991) *La red invisible*, Paidós, Buenos Aires.
- WATZLAWICK, Paul (et. al.) (1971) *Teoría de la comunicación humana*, Tiempo contemporáneo, Buenos Aires.
- WATZLAWICK, Paul (et. al.) (1989) *La realidad inventada*, Gedisa, Barcelona.
- WEBER, Max (1967) *El político y el científico*, Alianza, Madrid.

- WEBER, Max (1984) *Economía y sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México.
- WELLMER, Albrecht (1994) *Ética y diálogo*, Anthropos-UAM-I, Barcelona.
- WHITE, Hayden (1992) *El contenido de la forma*, Paidós, Barcelona.
- WIENER, Norbert (1981) *Cibernética y Sociedad*, CONACYT, México.
- WIENER, Norbert (1985) *Cibernética*, Tusquets, Barcelona.
- WILBER, K. (1994) *Los tres ojos del conocimiento. La búsqueda de un nuevo paradigma*, Kairos, Barcelona.
- WILLIAMS, Raymond (1974) *Los medios de comunicación social*, Península, Barcelona.
- WILLIAMS, Raymond (1982) *Cultura, sociología de la comunicación y el arte*, Paidós, Barcelona.
- WILLIAMS, Raymond (1995) *Historia de la comunicación*, Bosch, Barcelona.
- WIMMER, Roger D. y Dominick, Joseph R. (1996) *La investigación científica de los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona.
- WITTGENSTEIN, Ludwig (1988) *Investigaciones filosóficas*, UNAM-Crítica, México.
- WITTEZAELE, Jean Jacques, y GARCÍA, Teresa (1994) *La Escuela de Palo Alto. Historia y evolución de las ideas esenciales*, Herder, Barcelona.
- WOLF, Mauro (1994) *Los efectos sociales de los media*, Paidós, Barcelona.
- WOLF, Mauro (1987) *La investigación de la comunicación de masas*, Paidós, México.
- WOLTON, Dominique (1995) *Elogio del gran público*, Gedisa, Barcelona.
- WOLTON, Dominique (1999) *Sobre la comunicación: una reflexión sobre sus luces y sus sombras*, Acento Editorial, Madrid.
- WOLTON, Dominique (2000) *Sobrevivir a Internet*, Gedisa, Barcelona.
- WOODCOCK, A. y Davis, Monte (1986) *Teoría de las catástrofes*, Cátedra, Madrid.
- WRIGHT Mills, C. (1961) *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura

Económica, México.

WRIGHT, Charles R. (1978) *Comunicación de masas*, Paidós, Buenos Aires.

YOUNG, K. (1969) *Psicología social de la opinión pública y de los medios de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

ZALLO, Ramón (1988) *Economía de la comunicación y de la cultura*, Akal, Madrid.

ZALLO, Ramón (1991) *El mercado de la cultura*, Gakoa Liborruak, Navarra.

ZEIG, Jeffrey K. y Gilligan, Stephen G. (comps.) (1994) *Terapia Breve*, Amorrortu, Buenos Aires.

ZEITLIN, Irving (1979) *Ideología y teoría sociológica*, Amorrortu, Buenos Aires.

ZEMELMAN, Hugo (1987) *Uso crítico de la teoría*, UNU-El Colegio de México, México.

ZERMEÑO, Ana Isabel (2000) *Fragmentos de cotidianidad televisiva y otras tecnologías*, Universidad de Colima-Universidad de Guadalajara-CONACYT, Coima.

ZIMAN, John (1980) *La fuerza del conocimiento*, Alianza, Madrid.

ZIRES, Margarita (2001) *Voz, texto e imagen en interacción*, UAM-X-Miguel Ángel Porrúa, México.

ZOHAR, Danah (1990) *La conciencia cuántica*, Plaza y Janés, Barcelona.