

BERLO, David K.

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, 2ª Edición, El Ateneo, Buenos Aires, 2000, 265 páginas. Traducción de Silvina González Roura y Giovanna Winchler.

b. De la edición original

Berlo, David K. The Process of Communication, an introduction to Theory and Practice, Holt, Rinehart and Winston, Nueva York, 1960.

c. De la primera edición en español

Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica, 2ª Edición, El Ateneo, Buenos Aires, 1969.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

Epistemología: Positivismo

Fuentes históricas: Psicología social

Comunicología: Difusión (Interacción)

Macro-objeto: Comunicación

Objeto específico: Conducta

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro Dentro.

b. Época: Los sesenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América del Norte / Estados Unidos / Idioma original: Inglés.

4. Contenido de la obra

4. Género: Pedagogía

5. Índice de la obra

Prólogo de la edición en castellano, IX

Introducción, XIII

1. Comunicación. Alcances y fines, 1

Vivimos comunicándonos. Los profesionales de la comunicación. En las empresas... .. y en la política. Propósitos de la comunicación. Algunas críticas. Una visión evolutiva. Nuestro principal objetivo. Siempre nos

comunicamos. Causas del fracaso. Las dimensiones del propósito. ¿Qué receptor? Sus propósitos. Los objetivos pueden ser diferentes. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

2. Un modelo del proceso de comunicación, 21

El concepto de proceso. La expresión del proceso. Comprensión de la dinámica. El “efecto aguja”. Los componentes de la comunicación. Un modelo de comunicación. Este proceso y otros parecidos. Cuando la cosa se complica. Implicaciones para debatir. Funciones que siempre se cumplen. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

3. La fidelidad de la comunicación. Determinantes del efecto, 37

La fuente-encodificador. Pienso, luego... me comunico. El bagaje del lenguaje. Las conductas del comunicador. El decodificador-receptor. Mirar al receptor. El mensaje. El habla es estructura. La gramática del código. Seleccionar la información. Estructura del mensaje. Como receptores... ... y como emisores. El canal. Un barco cargado. Lo que percibe el decodificador. Elección de los canales. Interdependencia bote / muelle. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

4. Aprendizaje, la comunicación en un contexto personal, 65

Comprender nuestra conducta. Comunicación y aprendizaje. Proceso del aprendizaje. *O tempora, o mores!* Determinantes de la fuerza de la costumbre. Más que cinco sentidos. El aprendizaje, una paradoja. Un intercambio de energías. Comunicación y aprendizaje: similitud de procesos. El mensaje como estímulo. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

5. La interacción, objetivo de la comunicación interpersonal, 93

Más interdependencias. Niveles de interdependencia comunicativa. Diferentes tipos de feedback. Cuidado con las trampas. Las imágenes que tenemos. Conocer y conocerse. Desarrollo de la empatía. Teorías de empatía. El “otro generalizado”. Qué teoría adoptar. Somos adaptables. Interacción: objetivo de la comunicación humana. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

6. Sistemas sociales. Matriz de la comunicación, 117

Estar motivados. Factores de los sistemas sociales. Tendencias de comportamiento. Como una escalera. Roles y normas. Deber y poder. Dimensiones de las metas grupales. Sistema social, rol, conducta y posición. La comunicación y los sistemas sociales. Los roles y sus conductas. Predicciones. Interrupciones imprevistas de la comunicación: problemas de la predicción. Las expectativas pueden diferir. Necesidad de interrelaciones. Un conflicto de roles. Y conflictos de normas. Concepto de contexto cultural. Individuos y grupos: base para la predicción. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

7. Significado y comunicación, 147

Los mensajes y su significado. El origen del lenguaje. Símbolos estructurados. El significado del significado. ¿Dónde está el significado? Nos cuesta comunicarnos. “Yo les dije...” Forma en que aprendemos los significados. La pelota a la cara. El aprendizaje del lenguaje. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

8. Dimensiones del significado, 167

Significado denotativo. Comunicación y denotación. Diccionarios y significado denotativo. La realidad referida. Significado estructural. División de la gramática. Cómo hablamos. El significado de “significado”. Significado estructural. La redundancia. Significado y orden. Objetos y procesos. ¿Es el uso quien decide? Significado contextual. Significado connotativo. Connotación y subjetividad. Medición de significados connotativos. La diferencia entre significados. ¿Qué dimensión usamos? Sugerencias para la reflexión y la discusión.

9. Observaciones y juicios. La estructuración de la percepción, 189

Observaciones. “Hechos, no palabras”. Las dificultades. Decir la verdad. Juicios. El uso de los juicios. Observaciones y juicios: semejanzas y diferencias. Ser o no ser. Objetividad y percepción. Sociedad y estructura. La verdad sobre la verdad. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

10. Inferencia. La aplicación del rigor estructural, 205

La estructura lógica. Por lo tanto, es lógico. El silogismo: una prueba de implicación estructural. Completar el silogismo. Verdadero/Falso. Niveles de probabilidad. Inducción: el desarrollo de la generalización estructural. Las inferencias inductivas. Naturaleza de la inducción. Cuando interviene el azar. Casos probables y casos reales. De lo conocido a lo desconocido. Alcances y límites de la inducción. La hipótesis de nulidad. Lo normal y lo anormal. El principio de parsimonia. Un aceptable porcentaje de azar. ¿Y si ocurre lo “anormal”? Si lo hacen muchos... Hay más preguntas. Ciencia y estructura. Las leyes científicas. Ciencia y sentido común. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

11. Definición. Un intento de especificar el significado, 239

Definiendo la definición. ¿Qué es una buena definición? Para qué sirven las definiciones. Tipos de definición. Hasta la caza de brujas. Aplicación y uso de las definiciones. Significado denotativo: la definición operacional. Operaciones que definen. Evitación del pensamiento estático. Evitación del peligro del “universalismo”. Presencia de la relación denotativa. Significado connotativo: el diferencial semántico. Una conducta generalizada. Resumen. El papel del diccionario. Otras utilidades. Una herramienta peligrosa. Sugerencias para la reflexión y la discusión.

Lecturas recomendadas sobre la comunicación, 263

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Este libro está conformado por once capítulos, que van de lo general a lo particular. En los primeros capítulos el autor define la comunicación en su sentido más amplio, y expone las características y principales modelos de los procesos de comunicación, así como los elementos que intervienen en éstos. En un segundo momento, se establecen relaciones conceptuales entre comunicación y aprendizaje, por un lado, y entre comunicación e interacción, por el otro. De la vertiente interpersonal se pasa a la conceptualización macro de la comunicación, con base a la relación entre este concepto y los sistemas sociales. Lo relacionado con el significado de los mensajes ocupa los siguientes capítulos, y ya para terminar, el autor se aproxima a la percepción y a la lógica, y a la relación de éstas con los procesos comunicativos. El libro concluye con un listado de lectura recomendadas sobre una gran diversidad de temas relacionados con la comunicación. Hay que destacar, también, que cada capítulo concluye con una propuesta pedagógica de sugerencias y ejercicios que ayudan a la reflexión y discusión de la temática abordada.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El segundo capítulo es el que trata el tema que da título a la obra: los procesos de comunicación, sus características, los elementos que pone en juego y los modelos teóricos que existen para explicarlos. Sin embargo, los capítulos quinto y sexto nos parecen más importantes: el primero de ellos, porque se aproxima a la dimensión de la interacción, para abordar así todo lo que concierne a la comunicación en su vertiente interpersonal; el segundo, porque desde el punto de vista de los sistemas sociales, el autor expone conceptos como contexto, rol, conducta, posición, etc., todos ellos abordados desde el papel que desempeñan en el establecimiento y desarrollo de interacciones comunicativas.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este libro es un clásico dentro de la producción en el campo de la comunicación, especialmente dentro del denominado paradigma funcionalista. Se trata de un completo manual, de corte pedagógico, cuya principal función es servir de guía teórica y práctica para estudiar (y usar) la comunicación en un sentido amplio. Desde un enfoque fundamentalmente positivista-conductista, la obra aborda el proceso de comunicación y su relación con la experiencia cotidiana; de ahí que se incluyan numerosos ejemplos prácticos. Es un libro de introducción, su nivel es básico; cada capítulo retoma aspectos de los anteriores y de esta forma la lectura resulta práctica. Su carácter didáctico lo convierten en un libro importante sobre todo para los primeros niveles de los estudios de comunicación. En definitiva, esta obra divulga algunos de los aspectos básicos de la dimensión comunicológica de la difusión, aunque también trata elementos relacionados con la interacción. Su fuente histórica es la mediología, por lo que se puede decir que este libro contribuye a alimentar, o

al menos a divulgar, los fundamentos más básicos que sirven de punto de partida para numerosos estudios sobre comunicación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Como se ha dicho anteriormente, este libro es un práctico dentro del campo de la comunicación. No sólo en el contexto anglosajón, sino también en América Latina. Su presencia fue muy notable y exitosa sobre todo en los años setentas y ochentas, cuando predominaban los enfoques funcionalistas en el estudio de la comunicación. En esos momentos, este libro fue considerado una obra básica para los niveles de licenciatura, pues se presentaba como una introducción completa y pedagógica a los estudios sobre comunicación. Ya en los años noventas el libro perdió fama dentro del campo, sobre todo por el auge y consolidación de las perspectivas o enfoques más críticos.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor

En esta obra, Berlo selecciona y da forma a un conjunto de materiales ofrecidos por la Universidad del Estado de Michigan en los Seminarios sobre Comunicación. Ésta es la obra clásica del autor, la suma de sus visiones y conocimientos sobre el vasto mundo de la comunicación humana.