

# **BAYLON, Christian**

(TKC)

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **1. Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado.

BAYLON, Christian y Xavier Mignot *La comunicación*, Madrid, Cátedra, 1996, 420 pp.

b. De la edición original

*La communication*, Paris, NATHAN, 1994

c. De la primera edición en español. 1996

### **2. Descriptores conceptuales de contenido.**

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Semio-lingüística.

c. Comunicología: Estructuración.

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Lenguaje

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Clasificación campal. Dentro / Dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa.

### **4. Contenido de la obra**

a. Género. Teoría

b. Índice de la obra

Introducción

PRIMERA PARTE. LAS HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE

Capítulo primero: ¿QUÉ ES COMUNICAR?

13

1. Ambigüedad de la palabra

13

2. Finalidad de la comunicación.

14

Capítulo II: COMUNICACIÓN Y SEMIOLOGÍA

16

1. Comunicación, índice, señal y mensaje.	
16	
2. El signo	19
3. El sentido no se transporta	
22	
4. Código y sistema	23
5. La semiología y sus competencias.	
25	
Capítulo III. EL LENGUAJE	
31	
1. Lengua y lenguaje	31
2. Lengua y palabra	33
3. ¿Qué realidad posee la lengua?	36
4. La lengua como sistema	38
5. La lengua según Martinet	40
6. Lengua y pensamiento.	
42	
SEGUNDA PARTE: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	
Presentación	47
Capítulo IV: LA TEORÍA ESTADÍSTICA DE LA INFORMACIÓN.	49
1. Sus líneas generales.	49
2. La extensión a las ciencias humanas.	42
3. Los límites de la aplicación	55
Capítulo V. LA SEMIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	60
1. Exposición sucinta	60
2. Relaciones con la lingüística	66
3. Balance.	67
Capítulo VI. LA PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN	69
1. ¿Qué es?	69
2. El recurso a la teoría general de los sistemas	73
3. Aspectos fuertes y debilidades.	74
4. Conclusión a propósito de las teorías evocadas	75
TERCERA PARTE. COMUNICAR MEDIANTE EL LENGUAJE	
Capítulo VII. DE UNA LINGÜÍSTICA INMANENTE A UNA LINGÜÍSTICA CONCRETA.	79
1. ¿Por qué una lingüística de la lengua?	
79	

2. Hacia una lingüística de la comunicación.  
80

## Capítulo VIII LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA 83

1. El esquema canónico de Jakobson  
83
2. Las funciones del lenguaje  
85
3. El esquema canónicamente nuevamente visitado.  
88

## Capítulo IX. EL SUJETO HABLANTE Y LA ENUNCIACIÓN 93

1. Sujeto y discurso 93
2. Benveniste y la enunciación.  
96
3. Pero ¿quién es el comunicador? 99
4. Del enunciador singular al enunciador plural  
101

## CUARTA PARTE. EL LENGUAJE EN ACTO.

### Capítulo X. LA PERSPECTIVA PRAGMÁTICA 107

1. Del lenguaje vericondicional a los actos del lenguaje.  
107
2. enunciaciones constatativas y enunciaciones preformativas.  
110
3. Tipo de fracaso y tipos de actividades.  
111
4. El ilocutorio: actos de comunicación y comunicación de los actos.  
115

### Capítulo XI. SENTIDO Y REFERENCIA. 118

1. La Referencia  
118
2. Sobre la teoría semántica: el análisis componencial.  
120
3. Semántica del prototipo y aire de familia.  
124
4. La praxemática. 128

### Capítulo XII. LA PERFORMATIVIDAD. 129

1. ¿Cómo ser preformativo? 129
2. Sobre la taxonomía de los verbos preformativos.  
132
3. Unicidad de la enunciación y pluralidad de los enunciados: qué es estatuto. 133

Capítulo XIII. NO DICHO Y (RE)CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO.  
136

1. Significar sin decir y comprender lo que no se ha dicho.  
136
2. Elipsis e inferencias.  
137
3. La presuposición. 138
4. Leyes del discurso y máximas conversativas.  
142

QUINTA PARTE. COMUNICACIÓN DE CORTO Y DE LARGO ALCANCE.

Capítulo XIV: LA COMUNICACIÓN MEDIANTE EL CUERPO.  
151

1. La comunicación no verbal  
151
2. La kinésica. 154

Capítulo XV. LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL ESPACIO.  
160

1. La noción del territorio  
160
2. Distancias y espacios  
163
3. El “colegio invisible”  
166

Capítulo XVI: LA COMUNICACIÓN POR LA IMAGEN  
169

1. Imágenes y códigos.  
169
2. La imagen en la prensa  
171
3. Esbozo de balance.  
178

Capítulo XVII LA COMUNICACIÓN DE MASAS: DEFINICIÓN Y ANÁLISIS  
180

1. ¿De qué se trata?	180
2. El análisis del contenido	181
3. La difusión	183
4. Los telespectadores	185
5. Los mecanismos de condicionamiento.	186
6. Conclusión provisional.	188

Capítulo XVIII: LA COMUNICACIÓN DE MASAS. EFECTOS GLOBALES.  
189

1. Información y propaganda	189
2. ¿El cuarto poder?	190
3. Cultura de masas, ¿cultura de pobres?	194

SEXTA PARTE. COMUNICAR DE FORMA INTERACTIVA.

Capítulo XIX: DE LA RETÓRICA A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.  
201

1. Introducción	201
2. La retórica	202
3. Sobre la comunicación entre las personas.	204
4. Los métodos de observación global.	206

Capítulo XX: LOS NIVELES DE INTERACCIÓN.  
209

1. Definir la interacción.	209
2. Interacción, discurso, conversación	210
3. Las estructuras del discurso o el modelo estático	212
4. Un modelo dinámico del discurso.	216

Capítulo XXI. LA INVESTIGACIÓN SOBRE LOS INTERCAMBIOS  
COTIDIANOS. 220

1. La psicología social.	220
2. La lingüística de la interacción.	221
3. Habermas	223

4. La Escuela de Palo Alto.	223
5. El variacionismo	226
6. La orientación etnometodológica	227
7. Conclusión	227

## SEPTIMA PARTE. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

### Capítulo XXII: LOS CONCEPTOS IDEOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN. 231

1. Introducción	231
2. Marxismo, interacción y sociedad. 232	
3. Marxismo y lugar de los locutores. 235	
4. Ideología y lingüística. 238	

### Capítulo XXIII: LA VARIACIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN. 241

1. Lengua y sociedad.	241
2. Las variaciones estilísticas y sociales. 245	
3. La comunicación desigual. 249	
4. Código restringido y código elaborado. 251	
5. el privilegio cultural	254
6. "Razón guardar"	257

### Capítulo XXIV. EL CONCEPTO TEATRAL DE LA COMUNICACIÓN. E. GOFFMAN.

1. La puesta en escena de la vida cotidiana 259	
2. La noción de <i>face work</i> 263	
3. Los grandes tipos de rituales. 264	

### Capítulo XXV. LOS ENFOQUE ETNOSOCIOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN. 266

1. La etnografía de la comunicación. 266	
2. Las características esenciales de este enfoque. 268	
3. El modelo "speaking" 272	

## Capítulo XXVI. LA ETNOMETODOLOGÍA.

276

1. Sus fundamentos. 276
2. El análisis conversativo  
279
3. Enfoque cognitivo y análisis conversativo.  
281

## OCTAVA PARTE. CONVENCER A LAS MASAS.

### Capítulo XXVII. LA LLAMADA COMUNICACIÓN SOCIAL.

287

1. Definición. 287
2. Una campaña de comunicación social.  
292
3. ¿Convencer o coaccionar?  
296

### Capítulo XXVIII. LA PUBLICIDAD.

300

1. Creencias y realidades.  
300
2. La lengua al servicio de la publicidad.  
302
3. Publicidad e información. 303
4. Implicar las subjetividades.  
307
5. ¿Es interactiva la publicidad?  
311

## NOVENA PARTE. ENSEÑAR A COMUNICAR EN UNA LENGUA EXTRANJERA.

### Capítulo XIX. LA PEDAGOGÍA ESTRUCTURALISTA DE LAS LENGUAS.

323

1. La adquisición de una lengua extranjera  
323
2. Prácticas y teorías 324
3. Método y balance. 327

### Capítulo XXX. EL ENFOQUE FUNCIONAL.

332

1. Necesidades y objetivos nuevos. 332

2. Necesidades y contenidos.	335	
3. Pedagogías		338
DÉCIMA PARTE. LENGUA Y COMUNICACIÓN MÉDICA.		
Capítulo XXXI. LA LENGUA MÉDICA.		
	343	
1. El vocabulario médico.	343	
2. Definiciones y funciones de la lengua médica.	349	
Capítulo XXXII. LA COMUNICACIÓN MÉDICO-ENFERMO.		
	355	
1. El enfermo: ¿objeto o sujeto?	355	
2. La consulta.		360
3. La escucha.		363
Capítulo XXXIII. LA INFORMACIÓN MÉDICA.		
	368	
1. ¿Educación del enfermo o amenaza?	368	
2. Información y educación del público.	373	
3. La información médica.	376	
Capítulo XXXIV. LA COMUNICACIÓN ESCRITA ENTRE MÉDICOS.		
	381	
1. Papeleos y cartas		381
2. El artículo médico		385
BIBLIOGRAFÍA		
	391	
INDICE DE PERSONAS		
		403
INDICES DE CONCEPTOS		
	409	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.  
Este texto hace un recorrido por distintos enfoques teóricos que estudian diversos aspectos de la comunicación. A diferencia de otros textos, éste da importancia a la dimensión lingüística, que de hecho ocupa —como se lee en el

índice— más de una tercera parte. En la segunda mitad de la obra se hace un recorrido a las nociones más psico-sociales e interactivas y las mediáticas, lo cual hace interesante la obra porque muestra enfoques múltiples que no reducen la comunicación al estudio de lo mediático. El texto termina (Novena y Décima Parte) con aplicaciones gerentes al campo de la enseñanza de una lengua extranjera y la comunicación donde se renueva la intención básicamente lingüística, pragmática e interactiva en la que esta obra se mueve.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Al ser un libro de texto que cubre más o menos ciertas informaciones de otros manuales y libros, nos parece que es en las dos últimas partes donde encontramos una aplicación interesante y sugerente, más aun tratándose de un texto de teoría que no siempre muestran interés por explorar la dimensión aplicada que tienen los conceptos.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Dentro de los libros de estructuración, encontramos un enfoque sugerente y novedoso que abarca de hecho varias dimensiones comunicológicas, las interrelaciona en la obra y las ejemplifica (como se aprecia sobre todo en los últimos apartados del libro). Ofrece elementos de organización, un listado de temas para el debate en un estilo que se aleja de una perspectiva fragmentaria y entrecortada de algunos manuales.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Este es un libro que no aparece con frecuencia en las bibliografías; aun cuando es de hace una década su difusión en el medio mexicano ha sido más bien escasa, lo anterior lo sustentamos en el hecho de recordarlo mencionado en las bibliografías algunos planes de estudio sobre teorías de comunicación que hemos visto.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Los autores trabajan en el campo académico francés, no necesariamente en la comunicación ya que estos autores han escrito obras sobre todo de lingüística, semántica, sociolingüística, entre otros temas afines a las ciencias del lenguaje. Baylon y Mignot han trabajado en otros trabajos. Han trabajado. Son autores cada quien por separado de textos sobre lingüística, (por ejemplo [Initiation à la linguistique : Cours et applications corrigés](#) compilado por Christian Baylon; o bien, *Sociolinguistique : Société, langue et discours* de [Baylon](#), del cual Mignot hace el prólogo; igualmente ambos autores participaron en *Sémantique du langage*.