

BATESON, Gregory

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

BATESON, Gregory y Jurgen Ruesch, Comunicación. La matriz social de la psiquiatría, 1ª reimpresión, Barcelona, Paidós, 1984, 246 páginas.

- b. De la edición original.

Communication. The social matrix of Psychiatry, Nueva York, W. W. Norton and Company, Inc., traducción de Raquel Ferrario

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Sistémica
- b. Fuentes. Cibernética
- c. Comunicología. Estructuración
- d. Macro-objeto. Psiquiatría
- e. Objeto específico. Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Fuera-dentro
- b. Época. Los setenta. Nueva generación del espacio conceptual.
- c. Región. América del norte

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Ensayo científico
- b. Índice de la obra.

Valores, comunicación y cultura: introducción. Jurgen Ruesch	9
Comunicación y relaciones humanas: Un enfoque interdisciplinario. Jurgen Ruesch	24
Comunicación y salud mental: Un enfoque psiquiátrico. Jurgen Ruesch	47
Comunicación y valores norteamericanos: Una aproximación psicológica. Jurgen Ruesch	81
Perspectivas norteamericanas: Un enfoque integrador. Jurgen Ruesch	115
La comunicación y el sistema de regulación y equilibrio internos: Un enfoque antropológico. Jurgen Ruesch y Gregory Bateson	127
Información y codificación. Un enfoque filosófico. Gregory Bateson	141
Las convenciones y de la comunicación: Cuando la validez depende de las creencias. Gregory Bateson	176
Un enfoque epistemológico del pensamiento psiquiátrico. Gregory Bateson	189
Convergencia de la ciencia y la Psiquiatría. Gregory Bateson	213
Individuo, grupo y cultura: Una reseña de la teoría de la comunicación humana. Jurgen Ruesch y Gregory Bateson	226
Referencias Bibliográficas.	239

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El libro está construido por una serie de artículos escritos por uno y otro autor y algunos a la limón. Una primera apariencia es de colección de textos, de compilación, pero existe un programa subyacente que va relacionando los diversos aportes. Ese programa subyacente es el de la visión de la comunicación como una matriz social, como un crisol de la complejidad bio-psico-social-cultural. La gran tesis del libro es la noticia de que no es posible no comunicar, y que todo lo que habían estudiado las ciencias socio-culturales y de la personalidad son fenómenos de comunicación. Por tanto la comunicación es la nueva trama y urdimbre con la cual se puede asociar todo tipo de asunto, y por otra parte es el lugar donde se pueden tejer los elementos del mundo que antes se veían en forma aislada o separada, es una matriz interdisciplinaria. De ahí que el texto vaya combinando artículos de integración con artículos de visiones disciplinarias de esa integración. De esta manera, la Psicología, la Antropología, la Filosofía, son trabajadas en una perspectiva comunicacional. Y si bien el primer artículo abre el texto como un programa de investigación, el último lo cierra con una proposición sintética sobre la comunicación como el lugar para comprender las relaciones entre el individuo, el grupo y lo macro, la cultura. La psiquiatría es propuesta aquí como el enfoque que retoma esta visión integradora para su aplicación social, una especie de operación práctica, de ingeniería sobre el mundo social guiada por la epistemología y la teoría de la comunicación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El artículo llave para leer el libro es el último, una reseña de la teoría de la comunicación humana. El texto se organiza con la muy sugerente y adelantada visión de las redes, siempre con la perspectiva integradora, sistémica. Hace una revisión de cuatro tipos de redes de comunicación, la red intrapersonal, la red interpersonal, la red grupal, y la red cultural. Con esta estructura se posibilita la visión de toda la arquitectura posible de lo humano en sociedad. Esta propuesta es posible por la imagen integradora, sistémica y compleja, de la comunicación.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y la comunicología.

Esta es una obra central en el pensamiento comunicacional y fundadora del pensamiento comunicológico. Su visión de la comunicación es deslumbrante y profética. El texto fue escrito para el mundo de la Psiquiatría y la Psicología clínica, no para el campo académico de la comunicación. Fue posible por la apuesta interdisciplinaria por una parte, y por la perspectiva sistémica por la otra. Un libro construido fuera de la comunicación académica y por encima de las visiones estrechas y parciales de la Sociología mediática. En nuestro medio aún no ha sido asimilado del todo por la ausencia del fondo conceptual que el libro supone.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Su presencia en el campo es bibliográfica. Se puede afirmar con seguridad que es un libro conocido y reconocido, pero no estudiado ni comprendido. El texto supone una formación epistemológica y teórica poco común en el campo académico de la comunicación. Así que es un libro citado, pero desaprovechado casi por completo. Su importancia crecerá con el tiempo, cuando el campo vaya consolidando su formación interdisciplinaria y epistemológica. Será un clásico de la teoría de la comunicación fundamental en el futuro.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Los dos autores están fuera del campo académico de la comunicación. Bateson llegó a tener un reconocimiento mayor por su asociación a las ideas y propuestas de la llamada escuela de Palo Alto, la corriente de la comunicación dentro de la terapia sistémica. El es un vinculador de la Antropología con la Psiquiatría. Esta no es su obra principal, pero sí una de las importantes. Su obra *Pasos hacia una Ecología de la mente*, es un clásico de la búsqueda interdisciplinaria de lo humano, la mente y lo social. Reusch, tiene un prestigio ganado en el mundo norteamericano de la nueva Psiquiatría, en nuestro medio es prácticamente un desconocido.