

# ARRIAGA, Patricia

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

ARRIAGA, Patricia, Publicidad, economía y comunicación masiva (México-Estados Unidos), 1ª edición, México, CEESTEM- Nueva Imagen, 1980, 325 páginas

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Hermenéutica
- b. Fuentes. Economía Política
- c. Comunicología. Estructuración
- d. Macro-objeto. Medios de difusión
- e. Objeto específico. Publicidad

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Los ochenta. Fundación del espacio conceptual
- c. Región. América Latina

### 4. Contenido de la obra.

- a. Género. Estudio
- b. Índice de la obra.

Presentación	9
Introducción	13
I. Publicidad y comunicación masiva	17
II. El sistema norteamericano de comunicación masiva	63
III. Expansión del sistema norteamericano de comunicación masiva	137
IV. Publicidad y comunicación masiva en México	177
Apéndices estadísticos	249
A. La radio en Estados Unidos	250
B. La televisión en Estados Unidos	265
C. La publicidad en Estados Unidos	276
D. Iniciación de operaciones de algunas empresas extranjeras, nacionales y estatales en México	279
E. Importaciones mexicanas de Estados Unidos de equipo para la comunicación masiva	289
Bibliografía básica	291

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Mucho se había afirmado, declarado, enjuiciado, sobre las relaciones entre México y Estados Unidos en materia de medios de difusión, pero no había estudios concretos, datos. Este libro llegó a principios de los ochenta a para dar respuesta a esta incógnita. El texto es un estudio sobre la relación entre estos dos países en materia de medios y de lo que en el marco marxista de la economía política de la época era la base de fenómeno, la publicidad y la circulación de mercancías que esta generaba. Los medios de difusión emergen en el mundo para favorecer la reproducción del capital, los Estados Unidos son el gran modelo, México uno de sus discípulos, y este libro una muestra de la situación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

En su momento los apéndices fueron lo más importante, la ausencia de información sobre medios y economía agradecía un concentrado al día. Hoy sólo tienen importancia histórica. Del contenido del libro los capítulos tres y cuatro serían los más importantes también en un sentido histórico, dimensión del texto que no ha perdido actualidad. El primer capítulo tiene otro valor, el testimonial, una pequeña ventana a lo que en los setenta tenía valor teórico desde la perspectiva marxista, en particular el enfoque de la economía política.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y la comunicología.**

El libro tiene varios elementos de valor. El primero, es un estudio, no un ensayo, se apoya en información, en una investigación desarrollada sobre el tema, en este sentido es un caso ejemplar. Dos, es una de las pocas muestras de lo que fue el enfoque marxista trabajado desde la investigación, no sólo desde el ensayo o el discurso político. Tres, muestra lo que fue el proyecto del CEESTEM en investigación sobre comunicación, un programa que no tuvo desarrollo pero que es un ejemplo de lo que pudo ser, y aún así tuvo resultados como este texto.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El libro tuvo su momento en los ochenta, el CEESTEM era el gran programa de investigación. Pero después el programa se cerró, los libros no tuvieron reedición, y lo que pudo tener cierta continuidad quedó sólo en brotes de lo posible. Hoy el texto tiene valor para la memoria histórica del campo y de una corriente que fue ideológicamente muy fuerte, pero académicamente muy pobre.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Patricia Arriaga al publicar este libro se presentaba como una carta fuerte del CEESTEM para el mundo académico de la comunicación. Pero el centro de investigación cerró y ella desapareció del mapa. Ninguna institución la recuperó y al parecer a ella no le interesó la carrera académica. Egresada de la Universidad Iberoamericana.