

ACOSTA, Miguel

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

ACOSTA Valverde, Miguel y Luz Paula Parra Rosales, Los procesos electorales en los medios de comunicación, Guía para el análisis de contenido electoral en México, 1ª edición, México, D. F., Academia Mexicana de Derechos Humanos, A. C., Universidad Iberoamericana, 1995, 270 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Positivismo
- b. Fuentes. Sociología Funcionalista
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Medios de difusión
- e. Objeto específico. Análisis de contenido

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Fuera-dentro
- b. Época. Los noventa. Desarrolla del espacio conceptual
- c. Región. América Latina
- d. Género. Método

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Método
- b. Índice de la obra.

Agradecimientos, IX

Primera parte: Guía para el análisis de contenido electoral, XI

Presentación, XII

Introducción, XVII

Objetivos, XVII

Importancia, XVIII

Requisitos para realizar el análisis de contenido, XIX

Requisitos de cómputo, XIX

Limitaciones, XIX

Estructura de la guía

Capítulo 1. Los fundamentos del análisis de contenido, 1

1.1 ¿Qué es el análisis de contenido?, 1

1.2 Elementos generales del análisis de contenido electoral	2
1.3 Delimitación de la investigación.	2
1.3.1 El objeto de estudio en el espacio y en el tiempo	3
1.3.2 Los objetivos que se persiguen	4
1.3.3 La importancia de la investigación	4
1.3.4 La inferencia a ser comprobada	4
1.3.5 Los alcances y límites de la investigación	5
1.3.6 El plan de trabajo	5
1.3.7 El informe final	5
Capítulo 2. La construcción de un manual de código	7
2.1 Pasos para la elaboración de un manual de código	8
2.2 Descripción de las variables de análisis	9
2.2.1 Variables físicas	9
2.2.2 Variables evaluativos: tendencia de las notas	17
Capítulo 3. La codificación	23
3.1 Procedimiento de codificación	23
3.2 Ejemplos prácticos de codificación	24
3.3 Elaboración de fichas hemerográficas	49
Capítulo 4. La captura y el procesamiento estadístico	51
4.1 Procedimiento para vaciar la información	52
4.1.1 Inicio de la captura	52
4.1.2 Cómo guardar la información	54
4.1.3 Salir de la sesión	54
4.1.4 Reinicio de la sesión	54
4.2 Procedimiento para el análisis de la información en el paquete estadístico SPSS/PC+	55
4.2.1 Inicio de la sesión SPSS/PC+	56
4.2.2 Características del editor REVIEW	56
4.2.3 La lógica del paquete	57
4.2.4 Construcción de los comandos para leer la información	59
4.2.4.1 Definición de los datos	59
4.2.4.1.1 Declaración del archivo de datos	59
4.2.4.1.2 Establecimiento del formato de datos	60
4.2.4.1.3 Definición de las variables	60
4.2.4.1.4 Asignación de las etiquetas de variables	62
4.2.4.1.5 Asignación de las etiquetas de valores	62
4.2.5 Cómo guardar las instrucciones	62
4.2.6 Construcción de comandos para procesar la información	63
4.2.6.1 Frecuencias	63
4.2.6.2 Cruce de variables	66
4.2.6.2.1 Cruce de dos variables	66
4.2.6.2.2 Tablas múltiples	68
4.2.6.2.3 Subtablas múltiples	69
4.2.6.3 Calidad de los resultados obtenidos	70

4.2.7 Salida del SPSS/PC+	71
4.2.8 Cómo recuperar la información	72
4.3 Consideraciones finales	
Capítulo 5. La elaboración del informe final	73
5.1 Partes constitutivas del informe final	74
5.2 Ejemplos de un informe	74
5.2.1 Título	75
5.2.2 Introducción	75
5.2.3 Objetivo	
5.2.4 Objeto de estudio	75
5.2.5 Metodología	76
5.2.6 Análisis y presentación de los resultados	76
5.2.6.1 Actores más citados	77
5.2.6.2 Espacio dedicado a los actores	78
5.2.6.3 Ubicación de las notas informativas	79
5.2.6.4 Imágenes	79
5.2.6.5 Tendencia de las notas	80
5.2.6.6 Temas y sectores sociales	80
5.2.6.7 Relación entre partidos políticos, temas y sectores	81
5.2.6.8 Propaganda	82
5.2.6.9 Boletines	82
5.2.7 Conclusiones	83
5.2.8 Apéndices	83
5.3 Recomendaciones finales	88
Bibliografía	89
Anexos	93
I. Glosario mínimo de términos periodísticos	93
II. Ejemplo de manual de códigos	95
III. Planas del periódico Vanguardia	111
IV. Glosario de términos de cómputo	121
V. Procedimiento para vaciar la hoja de captura en el procesador Word Perfect 4.2	123
VI. Ejemplo de captura de los datos codificados en un archivo del programa MS-DOS editor	129
VII. Ejemplo de un archivo SCRATCH.PAD	131
VIII. Ejemplo de un archivo SPSS.LIS	135
Segunda parte: informes	149
Las elecciones federales de 1994: 3 de enero al 29 de abril	151
Las elecciones federales de 1994: 2 al 27 de mayo	181
Las elecciones federales de 1994: 30 de mayo al 30 de junio	213
Las elecciones federales de 1994: 1 al 15 de julio	243
Glosario mínimo de términos	269

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

La obra se desarrolla en dos partes, en la primera propone la guía técnica para realizar análisis de contenido en medios de difusión. Desglosa paso por paso todas las operaciones que se deben realizar. Los apéndices completan con ejemplos concretos de la guía. La segunda parte presenta resultados de análisis, en ellos se puede observar la eficiencia del método presentado en casos concretos, uno en particular, las elecciones federales de 1994.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La primera parte es el centro de la obra, una guía de noventa páginas que es suficiente y completa para realizar análisis de contenido en medios de difusión.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta es una obra central para la Comunicología mexicana y la Comunicología general. Es un libro único en su especie, si alguien pretende hacer análisis de contenido requiere pasar por este libro para enterarse, aprender, o consolidar información y conocimiento sobre esa perspectiva técnica de trabajo.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

La técnica tuvo su mejor época en los años setenta, pero sigue siendo hoy un instrumento básico para explorar a los medios de difusión. El libro es un clásico, pero no es un best-seller. No se ha reeditado y es difícil de conseguir. Una referencia obligatoria para su tema específico.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

El autor es un experto en análisis de contenido en medios de difusión. Miguel Acosta es uno de los referentes básicos en su campo. Este es su único libro, ha trabajado por muchos años en la AMDH en la ciudad de México, desarrollado un proyecto ejemplar sobre análisis de medios. Desde hace unos años vive en Tijuana. Nace en los cincuenta y estudia ciencias sociales en la UNAM.