

# ACOSTA, Miguel

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

ACOSTA Valverde, Miguel y Luz Paula Parra Rosales, Los procesos electorales en los medios de comunicación, Guía para el análisis de contenido electoral en México, 1ª edición, México, D. F., Academia Mexicana de Derechos Humanos, A. C., Universidad Iberoamericana, 1995, 270 páginas.

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Positivismo
- b. Fuentes. Sociología Funcionalista
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Medios de difusión
- e. Objeto específico. Análisis de contenido

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Fuera-dentro
- b. Época. Los noventa. Desarrolla del espacio conceptual
- c. Región. América Latina
- d. Género. Método

### 4. Contenido de la obra.

- a. Género. Método
- b. Índice de la obra.

Agradecimientos, IX

Primera parte: Guía para el análisis de contenido electoral, XI

Presentación, XII

Introducción, XVII

Objetivos, XVII

Importancia, XVIII

Requisitos para realizar el análisis de contenido, XIX

Requisitos de cómputo, XIX

Limitaciones, XIX

Estructura de la guía

Capítulo 1. Los fundamentos del análisis de contenido, 1

1.1 ¿Qué es el análisis de contenido?, 1

|   |    |
|---|----|
| 1.2 Elementos generales del análisis de contenido electoral                             | 2  |
| 1.3 Delimitación de la investigación.   | 2  |
| 1.3.1 El objeto de estudio en el espacio y en el tiempo                                 | 3  |
| 1.3.2 Los objetivos que se persiguen  | 4  |
| 1.3.3 La importancia de la investigación  | 4  |
| 1.3.4 La inferencia a ser comprobada  | 4  |
| 1.3.5 Los alcances y límites de la investigación  | 5  |
| 1.3.6 El plan de trabajo  | 5  |
| 1.3.7 El informe final  | 5  |
| Capítulo 2. La construcción de un manual de código                                      | 7  |
| 2.1 Pasos para la elaboración de un manual de código                                    | 8  |
| 2.2 Descripción de las variables de análisis  | 9  |
| 2.2.1 Variables físicas   | 9  |
| 2.2.2 Variables evaluativos: tendencia de las notas                                     | 17 |
| Capítulo 3. La codificación   | 23 |
| 3.1 Procedimiento de codificación   | 23 |
| 3.2 Ejemplos prácticos de codificación  | 24 |
| 3.3 Elaboración de fichas hemerográficas  | 49 |
| Capítulo 4. La captura y el procesamiento estadístico                                   | 51 |
| 4.1 Procedimiento para vaciar la información  | 52 |
| 4.1.1 Inicio de la captura  | 52 |
| 4.1.2 Cómo guardar la información   | 54 |
| 4.1.3 Salir de la sesión  | 54 |
| 4.1.4 Reinicio de la sesión   | 54 |
| 4.2 Procedimiento para el análisis de la información en el paquete estadístico SPSS/PC+ | 55 |
| 4.2.1 Inicio de la sesión SPSS/PC+  | 56 |
| 4.2.2 Características del editor REVIEW   | 56 |
| 4.2.3 La lógica del paquete   | 57 |
| 4.2.4 Construcción de los comandos para leer la información                             | 59 |
| 4.2.4.1 Definición de los datos   | 59 |
| 4.2.4.1.1 Declaración del archivo de datos  | 59 |
| 4.2.4.1.2 Establecimiento del formato de datos  | 60 |
| 4.2.4.1.3 Definición de las variables   | 60 |
| 4.2.4.1.4 Asignación de las etiquetas de variables                                      | 62 |
| 4.2.4.1.5 Asignación de las etiquetas de valores  | 62 |
| 4.2.5 Cómo guardar las instrucciones  | 62 |
| 4.2.6 Construcción de comandos para procesar la información                             | 63 |
| 4.2.6.1 Frecuencias   | 63 |
| 4.2.6.2 Cruce de variables  | 66 |
| 4.2.6.2.1 Cruce de dos variables  | 66 |
| 4.2.6.2.2 Tablas múltiples  | 68 |
| 4.2.6.2.3 Subtablas múltiples   | 69 |
| 4.2.6.3 Calidad de los resultados obtenidos   | 70 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.7 Salida del SPSS/PC+  | 71  |
| 4.2.8 Cómo recuperar la información  | 72  |
| 4.3 Consideraciones finales  |     |
| <br>   |     |
| Capítulo 5. La elaboración del informe final   | 73  |
| 5.1 Partes constitutivas del informe final   | 74  |
| 5.2 Ejemplos de un informe   | 74  |
| 5.2.1 Título   | 75  |
| 5.2.2 Introducción   | 75  |
| 5.2.3 Objetivo   |     |
| 5.2.4 Objeto de estudio  | 75  |
| 5.2.5 Metodología  | 76  |
| 5.2.6 Análisis y presentación de los resultados  | 76  |
| 5.2.6.1 Actores más citados  | 77  |
| 5.2.6.2 Espacio dedicado a los actores   | 78  |
| 5.2.6.3 Ubicación de las notas informativas  | 79  |
| 5.2.6.4 Imágenes   | 79  |
| 5.2.6.5 Tendencia de las notas   | 80  |
| 5.2.6.6 Temas y sectores sociales  | 80  |
| 5.2.6.7 Relación entre partidos políticos, temas y sectores                              | 81  |
| 5.2.6.8 Propaganda   | 82  |
| 5.2.6.9 Boletines  | 82  |
| 5.2.7 Conclusiones   | 83  |
| 5.2.8 Apéndices  | 83  |
| 5.3 Recomendaciones finales  | 88  |
| <br>   |     |
| Bibliografía   | 89  |
| Anexos   | 93  |
| I. Glosario mínimo de términos periodísticos   | 93  |
| II. Ejemplo de manual de códigos   | 95  |
| III. Planas del periódico Vanguardia   | 111 |
| IV. Glosario de términos de cómputo  | 121 |
| V. Procedimiento para vaciar la hoja de captura en el procesador Word Perfect 4.2        | 123 |
| VI. Ejemplo de captura de los datos codificados en un archivo del programa MS-DOS editor | 129 |
| VII. Ejemplo de un archivo SCRATCH.PAD   | 131 |
| VIII. Ejemplo de un archivo SPSS.LIS   | 135 |
| <br>   |     |
| Segunda parte: informes  | 149 |
| <br>   |     |
| Las elecciones federales de 1994: 3 de enero al 29 de abril                              | 151 |
| Las elecciones federales de 1994: 2 al 27 de mayo  | 181 |
| Las elecciones federales de 1994: 30 de mayo al 30 de junio                              | 213 |
| Las elecciones federales de 1994: 1 al 15 de julio                                       | 243 |
| Glosario mínimo de términos  | 269 |

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

La obra se desarrolla en dos partes, en la primera propone la guía técnica para realizar análisis de contenido en medios de difusión. Desglosa paso por paso todas las operaciones que se deben realizar. Los apéndices completan con ejemplos concretos de la guía. La segunda parte presenta resultados de análisis, en ellos se puede observar la eficiencia del método presentado en casos concretos, uno en particular, las elecciones federales de 1994.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La primera parte es el centro de la obra, una guía de noventa páginas que es suficiente y completa para realizar análisis de contenido en medios de difusión.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Esta es una obra central para la Comunicología mexicana y la Comunicología general. Es un libro único en su especie, si alguien pretende hacer análisis de contenido requiere pasar por este libro para enterarse, aprender, o consolidar información y conocimiento sobre esa perspectiva técnica de trabajo.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

La técnica tuvo su mejor época en los años setenta, pero sigue siendo hoy un instrumento básico para explorar a los medios de difusión. El libro es un clásico, pero no es un best-seller. No se ha reeditado y es difícil de conseguir. Una referencia obligatoria para su tema específico.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

El autor es un experto en análisis de contenido en medios de difusión. Miguel Acosta es uno de los referentes básicos en su campo. Este es su único libro, ha trabajado por muchos años en la AMDH en la ciudad de México, desarrollado un proyecto ejemplar sobre análisis de medios. Desde hace unos años vive en Tijuana. Nace en los cincuenta y estudia ciencias sociales en la UNAM.