

## **Disciplina: Prática de Administração Integrada**

### **Objetivo**

Capacitar o aluno para a tomada de decisão em situações reais vivenciadas pelos profissionais, criando condições para que sejam defrontados com decisões que afetam as diversas áreas da empresa (produção, marketing, finanças, vendas, recursos humanos, etc.)

### **Ementa**

O enfoque da disciplina está em mostrar a importância de se analisar e integrar as decisões dentro de qualquer organização, pois a grande velocidade dos negócios exige que a "cadeia interna" de ações seja eficiente e com baixos níveis de ruptura. A abordagem é de proceder a aplicação prática, por meio de casos reais dos diversos conceitos e modelos aprendidos até então no curso.

### **Conteúdo programático**

- Administração empreendedora
- O processo integrado de administração estratégica
- Processos decisórios
- Elaboração de estratégias para as diferentes áreas funcionais
- Elaboração de estudos de casos empresariais

### **Bibliografia**

#### **Leitura Obrigatória:**

- HITT, Michael A., IRELAND, R. DUANE, HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica. São Paulo: Pioneira Thonson Learning, 2002.
- CERTO, Samuel, Administração Estratégica. São Paulo: Makron Books, 1993
- FERREL, O. C. Estratégia de Marketing. São Paulo: Atlas, 2000.

#### **Leitura Complementar:**

- KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- BARTLETT, C. A. GHOSHAL, S. Transnational Management. Boston, Irwin, 1995.
- CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.
- MARCONDES, R. C. BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura, 2000.
- PINDYCK, R. S. RUBINFELD, D. L. Macroeconomia. São Paulo: Makron Books, 1994.
- DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.
- GAPENSKI, L. C. Financial Management. Flórida, Dryden Press, 1997.

#### **Revistas/Periódicos**

- Revista de Administração – USP (RAU-USP)
- Revista de Adm. Empresas – RAE-FGV
- Revista de Administração – Mackenzie
- Revista HSM-Management
- Harvard Business Review, Business Week, Exame, HSM Management, ERA,
- Veja, Dinheiro, Meio e Mensagem, Revista Marketing e Propaganda
- Jornais: Washington Post, New York Times, Valor Econômico, Gazeta
- Mercantil
- Bancos de Dados
- PROQUEST
- EBSCO