



**DEPARTAMENTO DE EDUCACION  
SEMINARIO I  
MARIA ELSA REYES LOYOLA**

**Documento N° 5**

**EL PROCESO DE LA INVESTIGACION CUALITATIVA**

**Fuentes de datos del diseño de la investigación**

Preguntas a encuestados

Observación

Estudio de situaciones análogas (Estudios de caso)

Experimentación

Datos secundarios

Tipos de Investigación: Cuantitativa y Cualitativa

**Las características de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa**

La **investigación cuantitativa** es aquella en la que se recogen y analizan datos Cuantitativos medibles Sobre variables.

La **investigación cualitativa** evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos De los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas

**La Diferencia Fundamental entre ambas Metodologías**

Es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica.

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

**De acuerdo al método Científico**

Si se hace referencia al método científico, debemos resumir sus pasos principales:

- Formular correctamente el problema
- Proponer una tentativa de explicación
- Elegir los instrumentos metodológicos
- Someter a prueba dichos instrumentos
- Obtener los datos
- Analizar e interpretar los datos recopilados
- Estimar la validez

**Etapas de la investigación**

1. CONCEBIR LA IDEA A INVESTIGAR
2. PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACION
3. ELABORAR MARCO TEORICO
4. DEFINIR LA INVESTIGACION
5. ESTABLECER LAS HIPOTESIS
6. SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACION
7. SELECCIÓN DE LA MUESTRA
8. RECOLECCION DE LOS DATOS
9. ANALIZAR LOS DATOS
10. PRESENTAR LOS RESULTADOS

## 1. Concebir la idea a investigar

El primer paso, siempre que se desea realizar una investigación, es la elección del tema, definiéndolo con claridad y precisión. Y debemos considerar y analizar

¿Es este un problema realmente importante?

¿Supondrá esta investigación algo importante?

¿Será interesante y tendrá alguna utilidad inmediata el resultado de la investigación

## 2. Plantear el problema a investigar

Los criterios para un planteamiento adecuado son:

1. El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
2. El problema debe estar formulado claramente y como pregunta.
3. El planteamiento implica la posibilidad de prueba, es decir debe poder observarse en la realidad.

### 1. OBJETIVOS

Se hace necesario explicitar primeramente, qué se persigue o pretende con la investigación. Estos son los objetivos, son la guía del estudio.

### 2. Preguntas:

Además de explicitar los objetivos concretos que se persiguen, se hace necesario plantear a través de preguntas, el problema que se estudiará. Plantear el problema de esta forma, es más útil y directo, siempre y cuando las preguntas sean precisas.

### 3. Justificación

Acompañando todo lo anterior, se deben entregar las razones de la utilidad del estudio, en otras palabras se hace necesario argumentar a favor del estudio, que utilidad y conveniencia tiene su realización.

Criterios para evaluar el valor de una investigación:

1. Conveniencia
2. Relevancia Social
3. Implicaciones Prácticas
4. Valor Teórico

## 3. Elaborar marco teórico

Está constituida por dos pasos esenciales: a) Revisión de la literatura y b) Construcción del marco teórico

### a) Revisión de la literatura:

1. Detección de la literatura: se pueden encontrar dos tipos básicos de fuentes de información. La fuente primaria proporciona datos de primera mano.

Ej.: libros, tesis, publicaciones periódicas, etc.

La fuente secundaria proporciona datos sobre cómo y donde encontrar fuentes primarias.

Ej.: anuarios, catálogos, directorios, etc.

2. Obtención de la literatura: es la etapa donde se debe hacer posible el acceso a la bibliografía encontrada en el punto anterior.

3. Consulta de la literatura: aquí se toma la decisión de la utilidad de la literatura encontrada. Para esto se suele recurrir al índice

4. Extracción y recopilación de la información: En esta etapa se realizan las fichas bibliográficas (con una idea, con cifras, con citas, con un resumen, etc.). Se hace necesario tomar todos los datos del texto revisado.

Ejemplo de una ficha bibliográfica con una cita

### b) Construcción del marco teórico.

El marco teórico se integra con las teorías, estudios y antecedentes en general que tengan relación con el problema a investigar. Para elaborarlo se hace imprescindible realizar el paso anterior (revisión de la literatura).

Se debe tener en cuenta dos aspectos que facilitan este proceso de elaboración:

1. Realizar un índice

2) La redacción debe tener presente el siguiente esquema:

- El marco teórico propiamente tal - El marco referencial - El marco conceptual

## 4. Definir la Investigación

El primer paso del diseño corresponde a la elección del tipo de estudio que se realizará. Estos se clasifican en: Exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

1.1 Exploratorios: tienen por objeto esencial familiarizarnos con un tema desconocido, novedoso o escasamente estudiado. Son el punto de partida para estudios posteriores de mayor profundidad.

1.2 Descriptivos: sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

1.3 Correlacionales: su pretensión es visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada (evalúan el grado de relación entre dos variables).

1.4 Explicativos: buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

### Definiciones dentro de una Investigación

1. Hipótesis: son tentativas de explicación de los fenómenos a estudiar, que se formulan al comienzo de una investigación mediante una suposición o conjetura verosímil destinada a ser probada por la comprobación de los hechos.

2. Variable: es una propiedad o característica observable en un objeto de estudio, que puede adoptar o adquirir diversos valores y ésta variación es susceptible de medirse.

### TIPOS DE VARIABLES

Variable dependiente: (y) reciben este nombre las variables a explicar, o sea el objeto de investigación, que se intenta explicar en función de otras variables.

Variable independiente: (x) son las variables explicativas, o sea los factores susceptibles de explicar las variables dependientes

3. Definición conceptual: es la que se propone desarrollar y explicar el contenido del concepto, son en el fondo las definiciones de "libros".

4. Definiciones operacionales: son las denominadas definiciones de trabajo, con estas definiciones no se pretende expresar todo el contenido del concepto, sino identificar y traducir los elementos y datos empíricos que expresan o identifican el fenómeno en cuestión. Asigna significado a un concepto describiendo las actividades ejecutables, observables y factibles de comprobación.

5. Indicadores: son el máximo grado de Operacionalización de las variables. Son instrumentos que permiten Señalar o no la presencia de la variable.

Para operacionalizar variables es necesario primero

- Definirla conceptualmente
- Definirla operacionalmente -
- Encontrar los indicadores.

## 5. Establecer las hipótesis

### 1. Formulación de hipótesis.

#### Para formular una hipótesis existen diversas maneras de hacerlo:

1º Por Oposición: es cuando se formula una hipótesis relacionando inversamente dos variables, por ejemplo: "Mientras más edad tiene un adolescente, menos admite la influencia de sus padres."

2º Por paralelismo: es cuando se relacionan dos variables directamente, por ejemplo: "Más frustración, más agresividad"; "A menor estimulación, menor afectividad"

3º Por relación causa efecto: cuando la hipótesis refleja a una variable como producto de otra variable, Ejemplo: "fumar cigarrillos causa cáncer"

4º Como forma recapitulativa: varios elementos están situados como hipótesis, por ejemplo:

"la poca participación juvenil en política está influida por:

. Su visión negativa de los políticos. Su visión negativa del sistema político · Su poco compromiso social."

5º De forma interrogativa: una hipótesis también puede ser formulada como pregunta: "en el éxito de Luis Miguel ¿ha influido su atractivo en las personas del sexo femenino?".

## 6. Seleccionar el Diseño de Investigación

### DISEÑO EXPERIMENTAL:

"Es un estudio de investigación en el cual se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (Supuestas causas) para analizar las consecuencias de esa manipulación sobre una o más variables Dependientes (supuestos efectos), dentro de una situación de control para el investigador" (Hernández, 1991:109).

### DISEÑO NO EXPERIMENTAL:

La investigación no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

De esta forma, en los diseños experimentales se "construye" una realidad, en cambio en los diseños no experimentales no se construye ninguna situación, sino se observa lo ya existente.

No obstante lo anterior, por las diferencias existentes entre ambos diseños, el tipo de investigación a elegir dependerá del problema a investigar, el tipo de estudio y las hipótesis formuladas, no existiendo la primacía de uno sobre otro.

### **Paradigma**

1. Ejemplo o ejemplar.

2. Lingüística. Cada uno de los esquemas formales en que se organizan las palabras nominales y verbales para sus respectivas flexiones.

3. Lingüística. Con el significado etimológico de arquetipo, un 'paradigma' es un modelo, y aplicado en este sentido a la lingüística, en especial a la gramática tradicional, se llama 'paradigma' a cada uno de los modelos, incluidas todas sus formas, de la flexión nominal (declinación) y verbal (conjugación).

4. En las Ciencias:

Un paradigma es una teoría o modelo explicativo de las realidades físicas.

El significado de paradigma científico que se usa hoy en la investigación científica fue introducido por Thomas Kuhn (1975) para explicar los cambios o "revoluciones científicas".

Para Thomas Kuhn el motor es simplemente el "cambio de paradigma" en la explicación de los fenómenos naturales; la nueva teoría no tiene por qué falsificar a la anterior, puede ser una alternativa, un nuevo modelo o teoría modelo, un paradigma nuevo.

Según Karl Popper, las teorías mueren cuando se descubre una nueva teoría que falsifica a la anterior, ese sería el motor del progreso científico.

### **¿Cómo entender mejor el paradigma?**

Pero el hecho cierto es que, en dependencia del contexto, podemos encontrar hoy por lo menos cuatro interpretaciones "de uso" en relación con la palabra paradigma.

Si acudimos a un diccionario enciclopédico clásico encontraremos dos significados fundamentales de la palabra paradigma:

1) La definición de acuerdo al diccionario;

El que proviene del latín (paradigma) y el griego (παράδειγμα), especialmente de la concepción filosófica que Platón tiene de la palabra «modelo», distinta a la concepción aristotélica de la palabra «ejemplo»;

2) La interpretación correspondiente al campo de la lingüística;

Así, por ejemplo, en el diccionario Cervantes (Alvero, F. 1976) se resumen ambas interpretaciones planteando que paradigma significa "Ejemplo o ejemplar, modelo que sirve de norma, especialmente en la conjugación o declinación".

Por otra parte, si buscamos los posibles sinónimos de la palabra paradigma, encontramos una relación de "equivalencias" que incluye términos como: muestra, prototipo, arquetipo, ideal, precedente, norma, pauta, canon, espécimen, regla, espejo, molde, etc.

3) La definición científica;

Obviamente, nada de esto tiene algo que ver con la interpretación que hoy es "de uso Web", basada en la concepción de Kuhn, según la cual: "en la ciencia un paradigma es un conjunto de realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica".

Atención, observe que en la concepción de Kuhn, se habla claramente de "consenso" entre un grupo de científicos; se excluye, por tanto, cualquier tipo de creencia desde el plano puramente individual.