

# Percepciones y Actitudes de los Jóvenes Universitarios de las Ciudades de La Paz y El Alto respecto a la Democracia Boliviana



Elaborado por  
**Carlos A. Camacho Azurduy**



Septiembre, 2004

## Objetivos de investigación



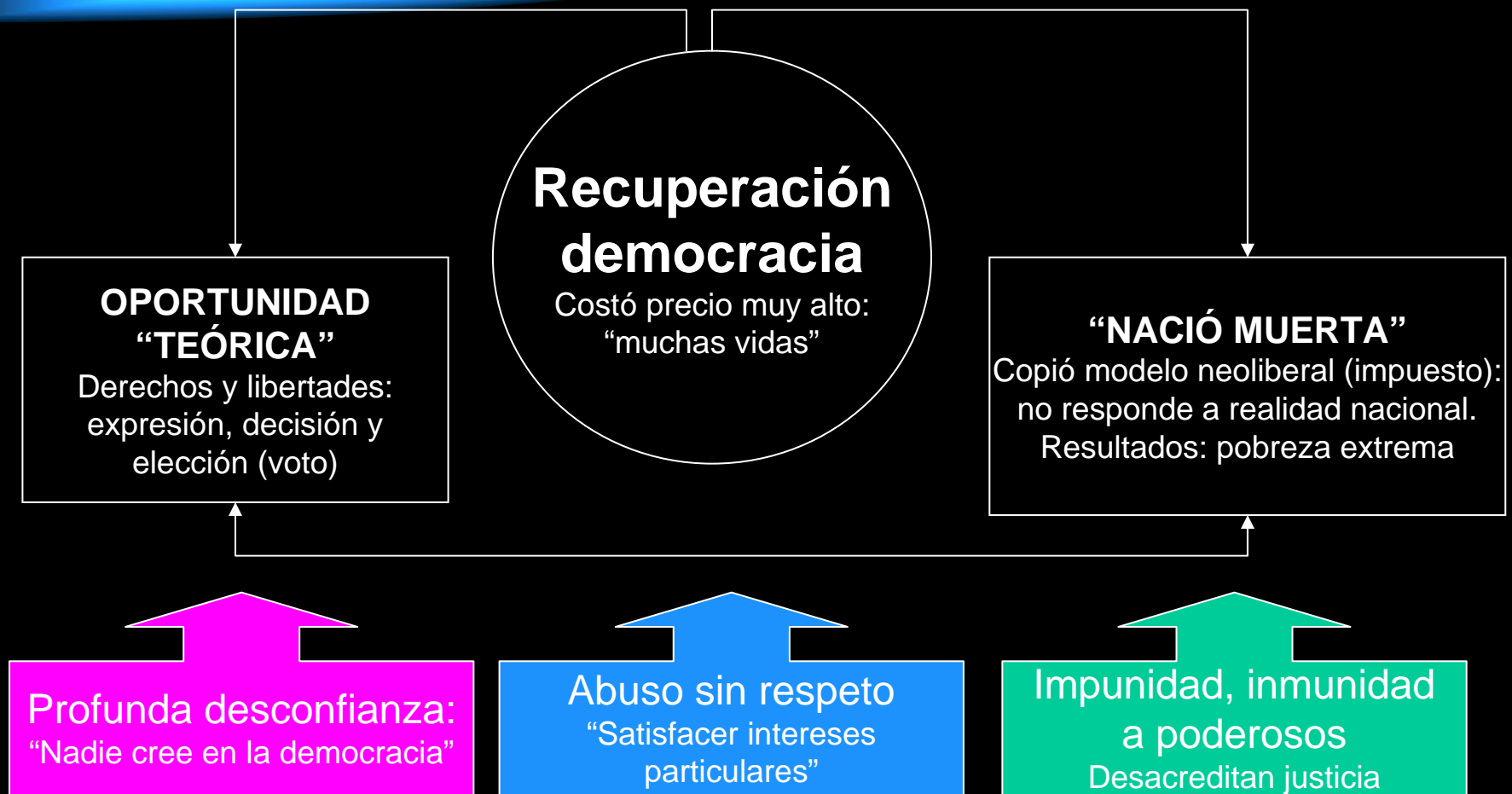
- Conocer las características generales del proceso de formación y ejercicio de la cultura política de los jóvenes.
- Determinar los conocimientos, actitudes, prácticas y expectativas, así como los principios y valores desarrollados frente al Estado y el sistema democrático.
- Establecer parámetros generales de consumo cultural de medios de comunicación como espacios públicos que desarrollen procesos de educación para la democracia.

# Metodología de investigación

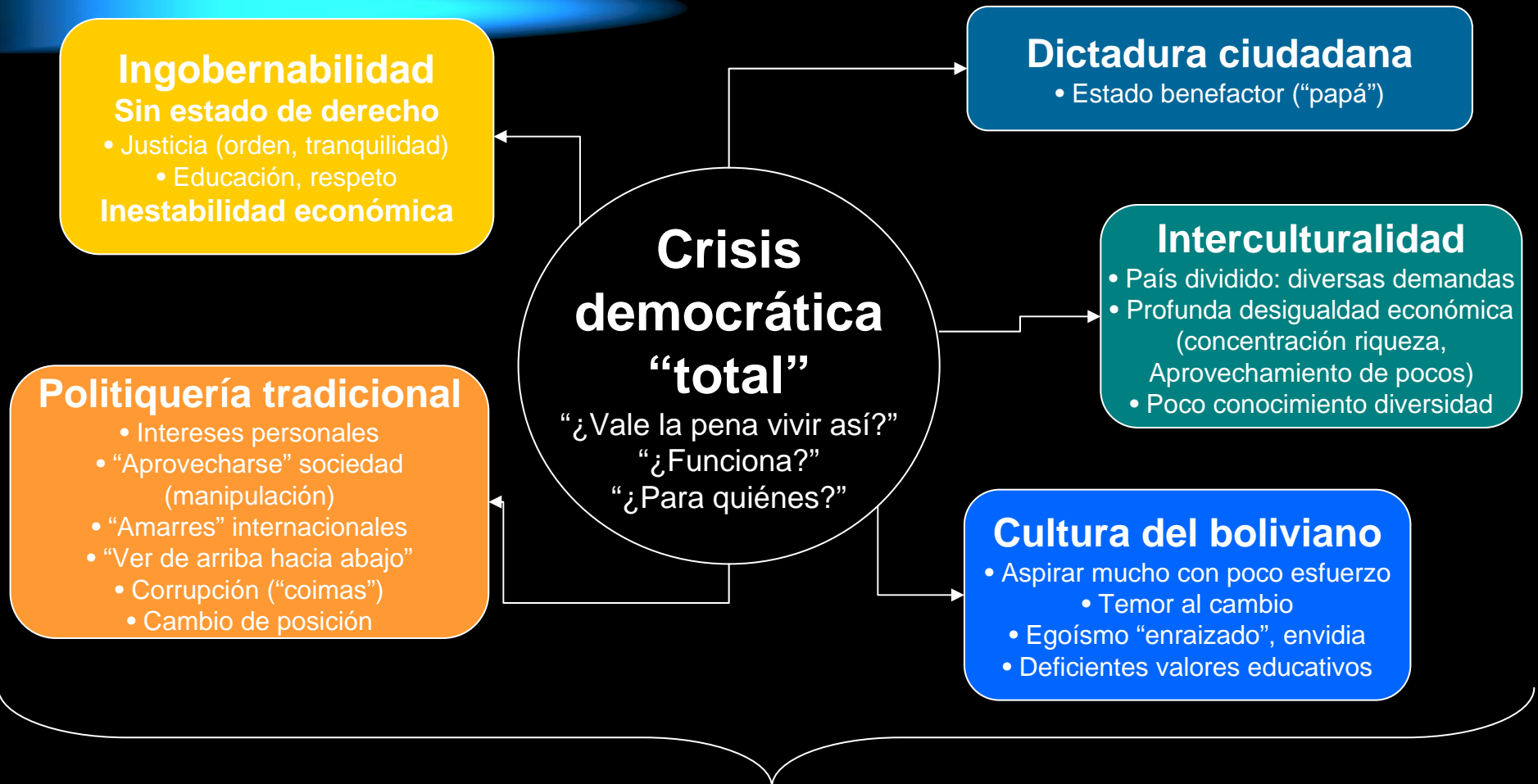
- Enfoque metodológico cualitativo.
- Se utilizó el **grupo focal tradicional**, que agrupó a un promedio de 9 jóvenes por cada sesión de 90 minutos de duración.
- Se realizaron grupos focales con jóvenes universitarios (18-25 años) de las ciudades de La Paz y El Alto: universidades privadas (USFA; UCB, UDABOL) y pública (UMSA) de la ciudad de La Paz y la pública de El Alto (UPEA), entre julio y agosto del año del 2004.



# Hallazgos: Ciudadanía y democracia



# Hallazgos: Ciudadanía y democracia



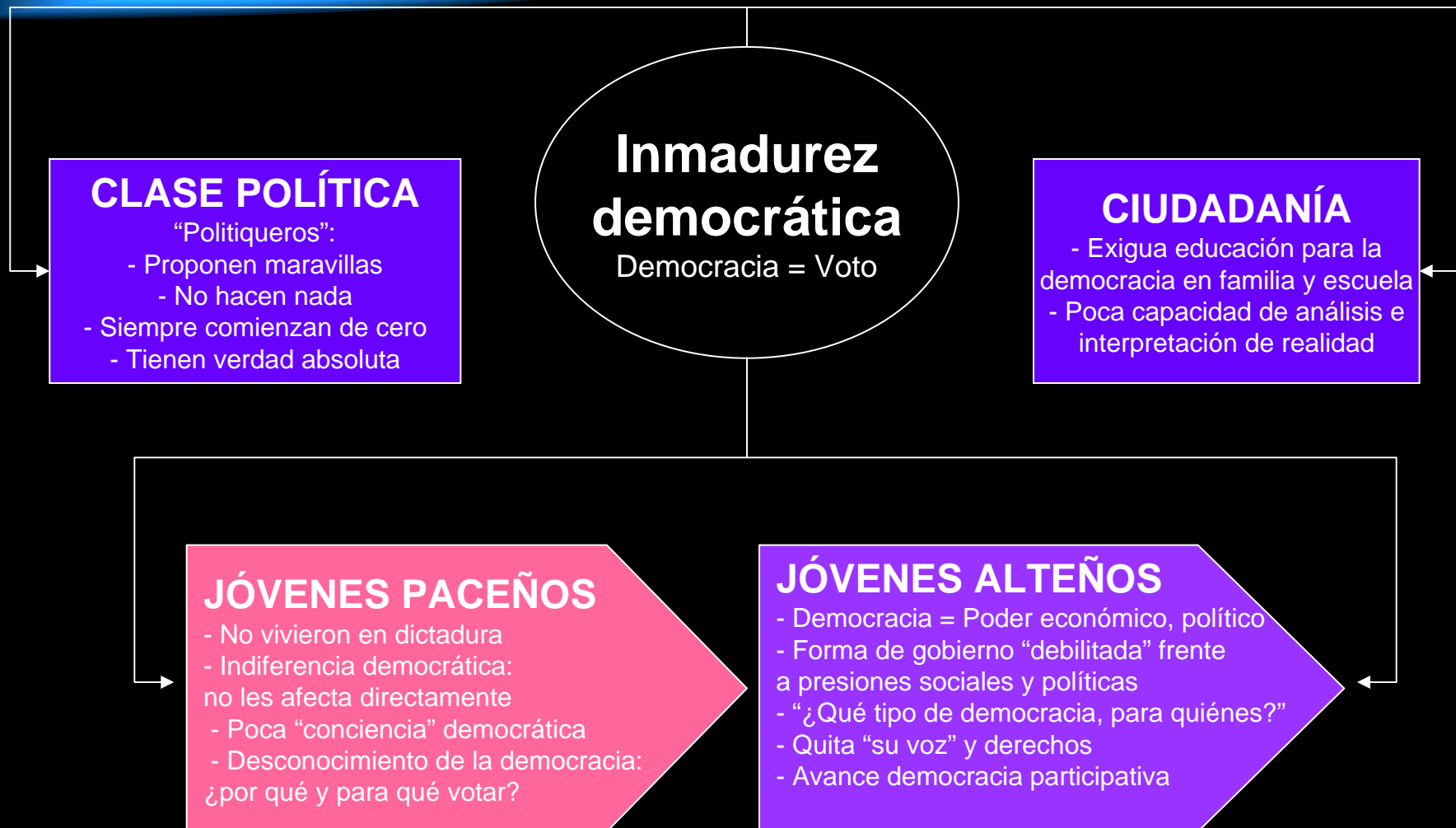
**Democracia joven = "ruleta", "burla", "simples letras sin hechos"**  
 Ambiente: "Caos", "confusión" e "incertidumbre"

# Hallazgos: Derechos y deberes ciudadanos



**Papel social "alteño":**  
"Lucha" organizada y comunitaria,  
mediante el apoyo mutuo (*ayni*),  
por el "bien común"

# Hallazgos: Principios y valores democráticos



# Conclusiones: Estrategia de comunicación educativa

## POLÍTICAS PÚBLICAS

Sobre la base de un proyecto educativo planificado a mediano y largo plazo

Estrategia comunicacional de educación para la democracia

### PROPÓSITO

Formar conciencia crítica y cultura política democrática

### OBJETIVO

Valorar la democracia como forma de vida

### MÉTODO

- Mostrar utilidad: Costo-Beneficio
- Crear interés, motivar
- Hacerlo sentirse responsable: delegar autoridad y tareas específicas

### EJES DE ACCIÓN

- Información
- Formación de opinión pública
- Debate y diálogo públicos
- Control social
- Participación ciudadana



# Conclusiones: Estrategia de comunicación educativa

## Actividades de Educación para la democracia

### MASIVAS

Campañas educativas por medios de comunicación (TV, radio)

### GRUPALES

- Talleres: informativos y de concientización política-económica
- Ferias educativas en barrios y comunidades rurales
- Seminarios, debates y cursos interinstitucionales de orientación democrática y vocacional

- NO FORMAL: Información, análisis, discusión y propuestas o alternativas de solución (consensos) sobre situaciones concretas de vida democrática cotidiana
- Participación de distintos actores sociales y políticos, con protagonismo de los jóvenes
- Mostrar diferentes realidades socioculturales del país
  - Usar varios formatos: entrevistas, sociodramas, documentales, concursos, mesas de diálogo, etc.
  - Hacer adecuada promoción del mismo

# *Con ellos, por ellos, desde ellos...*

