



NOTICIAS, NEGOCIOS, ESTRATEGIAS E INNOVACIONES

# EL LARGO CAMINITO A LA ESCUELA

Aunque hoy en día los estudiantes requieren herramientas poderosas y confiables para aprovechar al máximo las ventajas de las computadoras. De acuerdo con investigaciones internas de la empresa Intel, determinó que el principal motivador de compra de una PC en la familia es la educación. La misma investigación arroja que el 84 por ciento de los maestros creen que las computadoras mejoran la educación, mientras que el 93 por ciento de los padres de familia creen que Internet ayuda a los estudiantes a aprender nuevas cosas. El 78 por ciento de los estudiantes dijeron que creen que Internet les ayuda con sus tareas.

No obstante de la apreciación de Intel, el promedio del valor mercado de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) respecto al Producto Interno Bruto en México es muy bajo, de apenas 3 por ciento; dicha cifra incluso es menor que la de países como la India. Mientras tanto a nivel mundial, este índice se ubica en cerca del 8 por ciento, dan a conocer analistas de Select.

En México se observan notables diferencias con lo que sucede en el resto del mundo, cuando se analizan los patrones de inversión, basta decir que mientras en el resto del mundo se destina el 44 por ciento por ciento de la industria TIC al segmento de servicios de telecomunicaciones, en nuestro país este rubro llega al 67 por ciento, indica Select.

Más aun, agrega el análisis que las diferencias más notables se tienen en



Continúa >

los mercados de soluciones, es decir, la suma del mercado de software, el presupuesto interno de las empresas dedicado a las áreas de TIC y el mercado de servicios de tecnologías de información.

La suma de estos tres mercados en México representa el 19 por ciento del total de TIC, mientras que a nivel mundial este porcentaje es el 41 por ciento, ello muestra que el país se encuentra en una etapa de inversión diferente a la del resto del mundo, caracterizada por la adquisición de servicios de bajo valor agregado como los de telefonía.

En The Global Information Technology Report, WEF 2002-2003 señalan que el último tren de oportunidades de desarrollo económico para Latinoamérica está relacionado con el ritmo de la adopción de TIC. Aseveración que, si bien parece ser exagerada, hay que tenerla presente y tomarla en cuenta como una oportunidad factible para tecnificar a una gran parte de la población, lo cual no se ha logrado en años, señala Select.

Aunque se ha mencionado en muchas ocasiones que uno de los trenes que representan esa oportunidad, pueda ser el Proyecto e-México, que ha sido impulsada y desarrollada en su primera etapa por el gobierno del Presidente Vicente Fox Quesada. Los analistas hoy por hoy prevén que las metas no podrán ser alcanzables a menos que la misma industria del sector tecnológico, como los principales jugadores, lejos de esperar que el primero invierta en las tecnologías, deben sumarse a lado a invertir y desarrollar la adopción de la tecnología.

Otro indicador evidente de la falta de adopción tecnológica en nuestro país, es el hecho de que lo gastado por las empresas mexicanas para el pago del personal interno de sistemas es solo de 8 por ciento, y a nivel mundial este porcentaje llega al 15 por ciento del total de TIC.

No obstante que los indicadores pudieran representar una perspectiva nada positiva para el corto plazo de la industria

tecnológica de nuestro país, se considera que con la primera etapa de e-México, cuyo reto se concentra en la conectividad y equipamiento de centros comunitarios y bibliotecas, es importante ya que en experiencia pasadas, se había apostado al equipamiento y no tanto a la infraestructura de comunicación ya que el equipo, tiene un ciclo de vida muy corto con respecto a la infraestructura, ejemplos como Chile

y Brasil que han tenido un crecimiento fuerte en estos segmentos, ha sido porque se ha construido prioritariamente la infraestructura que dará soporte a lo demás.

La globalización también se ha retrasado en la adopción de nuevas tecnologías. Un estudio realizado por el Consejo Mundial de Defensa del Consumidor de AMD (GCAB, por sus siglas en inglés) -difundido durante su reunión semestral realizada recientemente en Estocolmo, Suecia-, revela el motivo por el cual tantas personas alrededor del mundo retrasan la adquisición de nuevas tecnologías y ha sido porque no entienden el lenguaje de la industria de tecnología y están retrasando sus compras por la complejidad de los productos,

así como de la terminología empleada.

Así es, aunque hay ciertos eruditos de la materia de tecnología de información que se sorprenden de la ignorancia de los usuarios sobre términos como *mega hertz*, que estallan de suprema sabiduría de la informática, olvidan que la PC, ya que el usuario ve y ha visto tan solamente como una herramienta productiva y no tanto como un elemento divino, por lo que no llegan a diferenciar hoy en día entre 1.7 mega hertz a 2.4 mega hertz, ya que sólo les interesa que *corra* bien su videojuego.

Considero que pese a que el ritmo de la adopción de la tecnología esta siendo lento, la prioridad ante todo sigue siendo la educación y el desarrollo de la infraestructura que dará soporte a los nuevos demandantes que llegarán a usar las nuevas tecnologías como herramienta productiva, en eso, vamos bien.

Comentarios e información: [luis\\_2000flores@yahoo.com](mailto:luis_2000flores@yahoo.com)



# EXITE, estimulación tecnológica

Durante la última década, fueron cada vez menos las mujeres que siguieron carreras universitarias en ciencia o ingeniería, a pesar de que en la próxima década, uno de cada diez puestos estará en el campo tecnológico.

Pero aún más deben de saber quede acuerdo a estudios sobre éste fenómeno, revelan que la cadena es más vulnerable en los años de secundaria, que es cuando las niñas se alejan de la matemática y la ciencia. Así, hay menos probabilidad de que elijan carreras universitarias técnicas o de ingeniería, lo cual afecta también nuestra reserva de talentos para el futuro.

Aproximadamente mil niñas de escuelas secundarias de distintas partes del mundo tendrán la oportunidad de explorar la tecnología y colaborar en proyectos relacionados con la matemática y la ciencia, en el marco del programa EXITE de IBM, que se extiende a 30 localidades donde opera IBM en los EE.UU. y ciudades en Canadá, Latinoamérica, Europa, África y Asia-Pacífico. El objetivo principal es incentivar el interés de las niñas en la matemática y la ciencia, y darles una visión profunda de las numerosas oportunidades profesionales que se les presentan en el campo de la tecnología.



Las niñas accederán a actividades de experiencia directa destinadas a estimular su interés y entusiasmo, en los campamentos EXITE (EXploring Interests in Technology and Engineering por sus siglas en inglés). La intención es que puedan explorar los intereses en la tecnología y la ingeniería con actividades como: desarmar una PC; construir un sitio web; aprender sobre tecnología de plaquetas de circuitos y entablar relaciones con invitados y oradores; conocer algunas instalaciones de clientes que tengan servicios y soluciones IBM, y la interacción con el sitio Tryscience.org, en donde aprender sobre tecnología adquiere un matiz divertido.

Los Campamentos EXITE, lanzados en 1999, nacen del compromiso de IBM de llegar a grupos que no se encuentran suficientemente representados en la fuerza laboral técnica, y de su interés por entrenar e incorporar a personas de esos sectores a las carreras técnicas. En las sedes de EXITE participaron como voluntarios más de 1,000 hombres y mujeres IBMistas, en el desarrollo, la coordinación y la supervisión de las actividades de diseño de páginas web, diseño de chips de computación, óptica láser, animación, robótica y tareas con hardware y software de computación.

Actualmente, la Red Escolar cuenta con una cobertura de **9, 245** centros educativos. Este año se están equipando cinco mil escuelas más, con lo que se beneficiará a un total de **4,152,000** alumnos de educación básica que tendrán acceso a **51, 242** páginas útiles para los alumnos. Esta base de datos, cuenta además con una biblioteca digital que contiene un acervo de **524** volúmenes, los que se traducen en **22, 073** páginas de información como apoyo a los programas de estudio.

Ante perspectiva, empresas de tecnología se han sumado de diferentes formas a apoyar la educación. Tal es el caso de la empresa de microprocesadores Intel que para hacer que la PC sea adoptada por las familias como la herramienta óptima para la educación de los hijos, iniciará una campaña de promoción a través de sus diferentes socios de negocio ofertas de equipo de computo con tecnología Intel.

Apple, con el fin de apoyar a todos los estudiantes del país que en breve regresarán a clases, ofrece la computadora portátil iBook con pantalla de 12.1 pulgadas a 800 MHz al increíble precio de **\$9,912** pesos sin IVA, durante este mes, o hasta agotar existencias, exclusivamente a través de los distribuidores autorizados CompuDabo, LPV, OfficeMax y MacKingTouch.

La iBook de 12.1 pulgadas a 800 MHz viene con el sistema operativo Mac OS X y cuenta además con una memoria de 128 MB en RAM -con capacidad de expandirse hasta 640 MB-, disco duro de 30 GB, CD-ROM, una batería de duración extralarga, diseño compacto y peso ligero, así como con las aplicaciones digitales iMovie, iPhoto e iTunes para crear sorprendentes trabajos escolares. Para mayor información visita <http://www.apple.com/la/ibook>

Sabemos que el acceso a las nuevas tecnologías no es nada fácil, al grado que la adopción llega a superar el ingreso promedio de una familia mexicana, pero aquí es donde las empresas tecnológicas ya están trabajando esquemas de financiamiento, no necesariamente a través de bancos, pero si independientes, con la finalidad de reducir los costos y las tasas de interés del financiamiento. Recuerde que el hecho de tener una PC no necesariamente quiere decir que los niños se conviertan en verdaderos genios del saber, la PC es una herramienta de trabajo y afortunadamente también hay opciones como las bibliotecas digitales y los cibercafés.

# 2003, lluvia de códigos maliciosos

Pese a que siempre es difícil predecir cuál será el siguiente paso de los creadores de virus, una cosa sí es segura: durante el segundo semestre de 2003 seguirán apareciendo nuevos códigos maliciosos, tanto o más o peligrosos como los que ya conocemos. Sin embargo, nunca está de más intentar hacer una aproximación a lo que, presumiblemente, nos depararán los próximos meses en lo que a amenazas víricas se refiere.

Si tenemos en cuenta lo ocurrido durante la primera mitad de 2003, es más que previsible que los gusanos de correo electrónico junto con los gusanos/troyanos, sean los virus más abundantes. Sobre todo, aquellos que hacen uso de la ingeniería social debido a que son los que tienen más éxito en su objetivo de propagarse lo más rápida y ampliamente posible.

Hay que destacar que los gusanos/troyanos constituyen un tipo de código malicioso especialmente peligroso, ya que, además de tener capacidades de propagación similares a la de cualquier gusano de correo electrónico, pueden llevar a cabo acciones típicas de troyanos entre las que se encuentran, por ejemplo, el robo de información confidencial que pueda estar almacenada en la computadora, tales como passwords, números de cuentas bancarias o de tarjetas de crédito, e incluso bases de datos de clientes.

Por otra parte, es muy probable que los creadores de códigos maliciosos intenten aprovechar alguna vulnerabilidad de programas de software de uso habitual, ya se trata de otra

técnica que, con bastante frecuencia, está causando estragos entre los equipos de los usuarios. De esta manera, no sería de extrañar que hiciera su aparición algún tipo de código malicioso muy distinto a los virus y gusanos con los que nos encontramos a diario. Ejemplos de esto los encontramos en los gusanos Red y Code y Slammer, que fueron capaces provocar epidemias de grandes dimensiones.

Además de todo lo anterior, conviene prestar atención a los virus que se propagan directamente a través de Internet, es decir, sin necesidad de enviarse por correo electrónico o cualquier otro medio habitual, y que ya han demostrado su eficacia a la hora de causar problemas. Por ello, no debería descartarse la posibilidad de aparición de nuevos códigos maliciosos de este tipo, tanto o más virulentos que los que ya conocemos, como los gusanos Muma u Opaserv.



En palabras de Luis Corrons, director del Laboratorio de Virus de Panda Software: «en el momento actual no basta simplemente con prestar atención a los nuevos virus que aparecen. Es necesario, además, estar informados acerca de vulnerabilidades de nuestros equipos que pueden ser aprovechadas por los creadores de códigos maliciosos para conseguir sus fines. Así, la simple tarea de comprobar periódicamente si los fabricantes del software instalado en nuestro equipo han publicado nuevas actualizaciones, supone cerrar una puerta de acceso a los virus».

NetScreen Technologies, Inc. anunció que de acuerdo con un reporte de Investigaciones de Infonetics (Infonetics Research) sobre el primer trimestre de 2003, queda demostrado que NetScreen se mantuvo en el primer lugar en participación de mercado en lo que se refiere a dispositivos de alta calidad, desplazando a dos competidores en dos categorías significativas del mercado de acciones de firewall y VPN.

Datos del reporte titulado Productos de Firewall y VPN- Informe Mundial trimestral y Pronósticos de Participación de Mercado para el primer trimestre del 2003 demuestran que en el primer trimestre de 2003, NetScreen:

Mantuvo el primer lugar en la categoría de dispositivos de alta calidad (en la categoría de precios de mayores de \$30,000) con más del 32 por ciento de participación de mercado.

Rebasó a la competencia y se posicionó en el segundo lugar de la categoría del rango intermedio (precios de

\$10,000 a \$30,000), con aproximadamente el 17 por ciento de participación de mercado.

Alcanzó el tercer lugar de ingresos totales en la categoría del Mercado Mundial Total de Acciones de Dispositivos de VPN y Firewall (Hardware y Software), desplazando al ocupante anterior.

«NetScreen mostró un crecimiento vigoroso también en este trimestre, ganando el 1.1 por ciento en ingresos totales del mercado de acciones, comentó Jeff Wilson, director ejecutivo de Infonetics, una empresa de investigaciones de mercados y consultoría que da cobertura a las industrias de telecomunicaciones y manejo de redes. «NetScreen sigue apoderándose de la participación en el mercado de sus competidores, validando aún más su método específico basado en hardware para soluciones de firewall integrado y VPN».

Para mayor información acerca de los productos de NetScreen, visite: <http://www.netscreen.com/products/>

# Computadora.de, la primera computadora virtual en la Red

Por Luis Enrique Flores

Anteriormente hemos mencionado en base a un estudio de la consultora Select, que la ocupación principal del usuario de Internet en México es la de estudiante, actividad cuya participación es cercana al 50 por ciento, seguida de la de empleado, con 38.5 por ciento y en tercer lugar la de profesionista independiente con 11.8 por ciento. Ante este hecho, recalca que el 60 por ciento de los usuarios mexicanos tienen entre 15 y 25 años de edad. El grupo de entre 19 y 25 años, es el más numeroso, ya que participa con poco más de un tercio de la población total. Este segmento representa fundamentalmente a estudiantes de carreras comerciales, técnicas o universitarias y a profesionistas recién egresados. El segundo grupo en importancia numérica es el de entre 26 y 35 años de edad, poseen 23 por ciento de la población total de cibernautas. En tercer lugar se ubican los usuarios de entre 15 y 18 años.

Ante esta perspectiva peculiar del universo de usuarios de internet, destaca que la mayor parte tiene ingresos mensuales de alrededor de 2 mil a 10 mil pesos, lo que no posibilita la adquisición de una computadora personal en corto plazo. No obstante, se considera que muchos de éste universo, acceden al internet a través de una computadora de cibercafé, biblioteca o centro multimedia. A lo cual se considera que muchos de ellos son los denominados cibernómadas.

Es por ello que un grupo de 9 personas, que integraron Sapotek de México subsidiaría de Sapotek Inc, que se especializa en proveer servicios de tecnología y un medio mercadológico a través de la plataforma GNU Linux. Sapotek de México a través de la experiencia de lo que represento el boom del internet -donde muchos fracasaron ofreciendo servicios intangibles, sin ver y tomar en cuenta la perspectiva real de la infraestructura tecnológica como de la que hemos denominado idiosincrasia cultural-, desarrollo un producto tangible a través de servicios en línea para la comunidad denominada los cibernómadas, *Computadora.de*.

Computadora.de (<http://computadora.de>), es un sistema operativo GNU Linux con un super-shell gráfico desarrollado enteramente en Flash. Los programas de productividad utilizan VNC, que es un applet de Java.

A diferencia de otros servicios ofrecidos en la red, Computadora.de, ofrece muchas aplicaciones además de correo en un mismo lugar, sin la necesidad de instalar un software especial. La suite de servicios web, incluye también, mensajero instantáneo, disco duro, calendario, directorio, procesador de palabras, hoja de cálculo, navegador,

buscador, chat y calculadora, entre otros. Cabe la observancia que estos productos se desarrollaron a raíz de la plataforma *open source* de Miguel de Icaza.

Los usuarios pueden inscribirse gratuitamente, obteniendo 15MB de espacio en disco duro, que además de guardar correo, se puede utilizar para salvar documentos e incluso la información de la página personal del usuario. Su uso es similar a la experiencia de utilizar una computadora personal en cuanto a apariencia y funcionalidad, lo que la hace más amigable y práctica.

De acuerdo a Oscar Mondragón, director general de Sapotek de México, -cuya visión converge en Computadora.de-, nos platicó que el usuario no requiere de mayores recursos para manejar su computadora, es la computadora personal de cada usuario, su propio desktop, ya que nuestros nombres de dominio permiten que cada uno personalice y se adueñe *per se*, de su computadora. Computadora.de está creada para aquellas personas que comparten una computadora personal y tienen acceso a Internet. Les ofrece la ventaja de convertir prácticamente cualquier equipo en propio y no tener que cargar diskettes o CD's, ya que los documentos pueden ser creados y editados desde la misma aplicación.

Oscar Mondragón nos menciona que el mismo usuario puede ampliar el espacio de su disco duro a 50 MB por \$199.00 pesos más IVA, obtener nuevos servicios a través de pagos anuales

accesibles o participar en un esquema de patrocinio, en donde el usuario colabora en el desarrollo de encuestas de acuerdo al producto o servicio del patrocinador.

El cibernómada, no requiere de un equipo sofisticado, ya que la mayoría de los centros comunitarios, bibliotecas y cibercafé, ya cuentan con una conectividad de ancho de banda que les permite interactuar amigable y sencillo con computadora.de. La plataforma es totalmente segura, gratuita, existe una compatibilidad de formatos con windows y mac, lo que le permite un mayor control al usuario sobre sus archivos y aplicaciones de este servicio innovador.

Actualmente Computadora.de cuenta con un registro de 20 mil usuarios, tardó 9 meses en el desarrollo de las aplicaciones, 4 meses en su prueba y

ejecución. Su misión es tener una interacción uno a uno real con los usuarios y ser una alternativa verdadera a las opciones existentes en publicidad en internet con un potencial ilimitado como plataforma de mercadotecnia y ventas, lejos de eso, una verdadera democratización del internet al acercar la tecnología a todos los usuarios, que así sea.



# Dinero virtual en auge

Por Luis Enrique Flores

La banca electrónica sigue cobrando importancia en el país, ello dado el creciente número de usuarios y transacciones que avalan dicha aseveración. De acuerdo con la Asociación de Banqueros de México el número de usuarios de este servicio se triplicó de 2000 a 2001 al pasar de 700 mil trasposos y 12 por ciento otras transacciones.

Sergio Ahumada y Rivera, Consultor de Select, señala que cerca del 80 por ciento de las transacciones financieras que son repetitivas y de poca complejidad como trasposos entre cuentas o pago de servicios, migrarán de las sucursales a medios electrónicos. Serán los productos más complejos, créditos o aquellos que tienen que ver con asesoría financiera los que se continuaran atendiendo en las sucursales.

Es por ello que los pagos electrónicos desempeñan un papel «significativo a 2.4 millones; más aún, se espera que la cifra llegue a 4.5 millones en el 2005.

A lo anterior habría que agregar que el número de operaciones bancarias en Internet se cuadruplicó, al pasar de 96 millones en el 2000 a 280 millones en el 2001, de ellas se estima que 78 por ciento fueron consultas, 10 por ciento y considerable» a la hora de promover el crecimiento y el desarrollo de la economía, según revela un nuevo informe oficial elaborado por Visa International y Global Insight, una de las principales firmas de pronósticos econométricos y asesoría de mercados en el mundo.

El informe identifica cuatro áreas clave donde los pagos electrónicos y, en particular, los pagos basados en tarjetas, pueden ayudar a impulsar el crecimiento y la eficiencia económica. Estas cuatro áreas incluyen el crecimiento económico nacional, el crecimiento económico

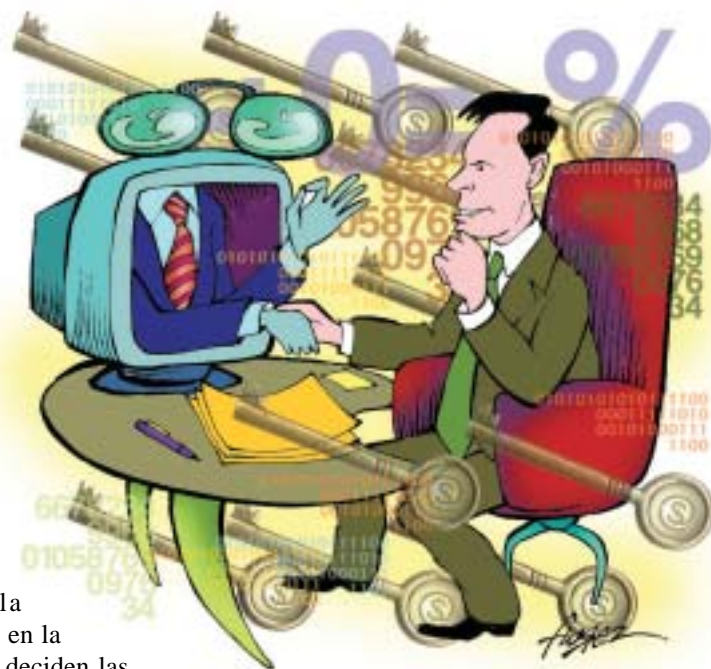
internacional, la eficiencia económica y la acumulación de capital.

«En este momento, el crecimiento económico – la forma de lograrlo y sostenerlo– es la prioridad principal en la agenda de los que deciden las agendas políticas,» observó el Principal Funcionario Ejecutivo de Visa International Malcolm Williamson.

El informe oficial, titulado «El Círculo Virtuoso: Los Pagos Electrónicos y el Crecimiento Económico», se presentó durante una sesión ministerial del Consejo de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas en la ciudad de Ginebra. La presentación de Visa contó con la participación de Global Insight y de Su Excelencia, el Honorable Embajador Gert Rosenthal (Guatemala), Presidente del Consejo de Asuntos Económicos y Sociales de la ONU.

De acuerdo al informe, los pagos electrónicos se encuentran en un umbral crítico de crecimiento. En las economías desarrolladas, la continua expansión de las opciones de pago será un factor clave para reducir la fricción y crear eficiencias económicas. En las economías que se encuentran en proceso de desarrollo o transición, los sistemas de pagos electrónicos pueden desempeñar un papel fundamental para contribuir a la modernización de los sistemas financieros, así como para promover una mayor transparencia económica y aportar predictibilidad, liquidez y estabilidad a los sistemas económicos.

Por otra parte, aunque naturalmente cabe esperar que los usuarios actuales de la banca estuvieran ya convencidos del uso



de la banca electrónica por Internet, tan solamente el 55.9 por ciento de los usuarios de Internet que poseen simultáneamente cuenta bancaria y tarjeta de crédito, aprovechan ya la banca electrónica por la Red; este dato muestra; menciona Select, que el hecho de ser usuario de servicios bancarios por sí solo no predispone a la persona para acceder a la banca por Internet, ya que para ello se requiere la experiencia e involucramiento que muestra por ejemplo el usuario Avanzado, quien por cierto representa el 74.7% de los usuarios de banca electrónica.

El servicio de banca electrónica que más emplean los usuarios de Internet hoy en día es la consulta de saldos, tanto por lo común de su empleo como por el mínimo riesgo que conlleva, desde la perspectiva del propio usuario. En segundo lugar se ubica el pago de servicios, seguido de la transferencia entre cuentas, pago de tarjeta e impuestos.

Sobre este último punto, el cumplimiento de obligaciones fiscales, el analista de Select agrega que éste será uno de los factores que acelerará la confianza y seguridad en el empleo de Internet, sobre todo si se considera que desde agosto del 2002, están obligados 25 millones de contribuyentes a realizar el pago de impuestos federales a través de Internet o

*Continúa>*

en sucursal bancaria por medio de tarjeta tributaria.

Son el pago de servicios, seguido de transferencias entre bancos, pago de impuestos y a terceros, los servicios de la banca por Internet mas demandados por los usuarios; esto obedece a tres posibles razones: son servicios que en general aún no se prestan por Internet, el banco del que es cuentahabiente el usuario no los ha implementado o la puesta en marcha de ellos que ha experimentado el usuario no es la deseable.

Una nueva categoría de productos de pago basados en el débito como las tarjetas de nómina ofrecen el potencial de actuar como canal para conectar el sistema bancario a los segmentos de la población que aún no están bancarizados, y ayudar a incorporar a los ciudadanos—junto con su capital—a la economía principal. Un simulacro de la economía estadounidense que llevó a cabo Global Insight reveló que al destinar un 10% de la moneda a depósitos y otras reservas que se pueden utilizar para dotar préstamos, se gana el potencial de aumentar el nivel del PIB en más de un 1 por ciento al año.

Los servicios que actualmente presta la banca por Internet en México, son el resultado de la paulatina incorporación de las instituciones bancarias del país a las actividades sobre Internet, moduladas también por el componente de inversión extranjera en cada una de las instituciones, ya que las experiencias en el país de origen, las practicas que han tenido éxito, tienden a ajustarse en los demás países donde operan, tomando en cuenta las peculiaridades de la clientela local.

Lo cierto es que los programas basados en el uso de tarjetas pre-pagadas y otras tecnologías, mejorará aún más la eficiencia de los servicios, al mismo tiempo de aumentar la seguridad para los clientes ya que se reduce la vulnerabilidad en el manejo del dinero en efectivo.



## Universidad Virtual del Tec agrega nueva Maestría de Tecnologías de Información

La educación abre la posibilidad de tener sociedades más democráticas, productivas, participativas y justas. A pesar de los grandes avances tecnológicos, aún existe una gran desigualdad en la distribución de las oportunidades educativas. Por tanto, es imperante que todos los ciudadanos tengan acceso a una educación de calidad que los haga protagonistas del mañana.

El Tecnológico de Monterrey con el objetivo de apoyar a reducir la brecha de oportunidades educativas ha creado la Universidad Virtual. La cual cuenta con más de 80 mil estudiantes atendidos por año, en programas académicos que van desde cursos de profesional hasta programas de alfabetización en línea para miembros de las comunidades más marginadas del país, pasando por una variedad de programas de maestría y de educación continua, así como de capacitación de profesores, tanto del Tecnológico de Monterrey como de los sistemas educativos de México y al menos otros 10 países de América Latina.

El modelo comprende un sistema de comunicación que substituye la interacción personal maestro-alumno por la interacción con una gran variedad de recursos

didácticos. La tecnología informática permite al participante, el acceso a ambientes de aprendizaje expresamente diseñados para él donde interactúa con contenidos, estrategias educativas y bancos de datos a la hora y en el tiempo que más se adecua a sus intereses.

Aunque el Tecnológico de Monterrey cuenta con diferentes modelos educativos de educación a distancia y con ello reducir la brecha digital de la educación en



tiempo y distancia, no es fácil que los costos por el momento puedan considerarse accesibles para todos. El costo por materia de acuerdo a cada modelo es de \$9,800 pesos por

materia, bajo desde la óptica de que la licenciatura en aula es de \$16,500 pesos aproximadamente.

Asimismo ha anunciado que la nueva Maestría en Administración de Tecnologías de Información, cuyo programa será desarrollado en manera conjunta con la empresa Hewlett Packard.

Para mayor información sobre las carreras, diplomados y cursos en línea puede acceder a la página web: [www.ruv.itesm.mx](http://www.ruv.itesm.mx)



### Después de todo

PeopleSoft, Inc. y J.D. Edwards & Company anunciaron que PeopleSoft adquirió aproximadamente 110 millones de acciones, o en otras palabras, el 88% de las acciones en circulación de J.D. Edwards, de conformidad con su oferta de intercambio para adquirir todas las acciones en circulación de J.D. Edwards que expiró a las 24:00 horas EDT del jueves 17 de julio del 2003. PeopleSoft espera adquirir las acciones restantes de J.D. Edwards antes de que finalice el mes de agosto del 2003. Las compañías anunciaron que Michael Maples, un miembro del consejo de administración de J.D. Edwards, fue seleccionado para formar parte del consejo de administración de PeopleSoft. Pero Larry Ellison sigue cerca.

### Al igual que yo

Intel Corporation lleva a cabo en todo el mundo varias actividades para celebrar los primeros 35 años de la compañía preservando lo último en productos tecnológicos en la ceremonia de la 'cápsula del tiempo' en su sede central aquí hoy. Dos de los fundadores de la compañía, Gordon Moore, presidente emérito de Intel, y Andy Grove, presidente de Intel, se dirigieron a los empleados para marcar el 35° aniversario de la compañía que comenzó como el inicio de Silicon Valley, creó el microprocesador, y llegó a ser el fabricante de chips más grande del mundo. Craig Barrett, CEO de Intel, y Paul Otellini, presidente y Gerente de Operaciones de Intel, se unieron a ellos. Fundada en 1968 por el difunto Robert Noyce, Gordon Moore y Andy Grove, Intel ha crecido hasta contar con 78.000 empleados, operando en más de 40 países.

### Java-adictos

Borland Software Corporation anunció que un sinnúmero de organizaciones líderes de la industria han dado su apoyo a su estrategia de administración del ciclo de vida de las aplicaciones (ALM por sus siglas en inglés) para la plataforma Java. Aprovechando estas relaciones estratégicas a la par de las soluciones ALM completas de la compañía, Borland ofrece soluciones para el desarrollo, implementación y manejo del ciclo de vida de las aplicaciones para Java.

Borland ha establecido relaciones con una red de organizaciones que ofrecen soluciones líderes para la construcción de aplicaciones portátiles basadas en estándares para Java para una amplia gama de dispositivos cliente. Junto con compañías como BEA Systems, Hewlett-Packard, Oracle, Sybase y Sun, Borland ofrece soluciones diseñadas para ser interoperables y para que funcionen bien con una amplia variedad de productos compatibles con la tecnología Java.

*Siguiente cuadro>*

## PEOPLESOFT Y AMERICA ONLINE INTEGRAN INSTANT MESSENGER (AIM)

PeopleSoft Inc. y America Online Inc., la compañía de servicios interactivos líder en el mundo, anunciaron que PeopleSoft ha integrado al Enterprise AIM Services de AOL con sus aplicaciones empresariales líderes en la industria. Al integrar a la plataforma de tecnología y a los productos de PeopleSoft con el servicio AOL Instant Messenger (AIM), los usuarios se beneficiarán de la colaboración mejorada en tiempo real para su comunicación con clientes, proveedores y asociados.

«Al ofrecer colaboración con AIM, PeopleSoft es el único proveedor de aplicaciones empresariales en ofrecer colaboración en las redes públicas más importantes y en las redes de mensajes instantáneos empresariales», dijo Rick Bergquist, director ejecutivo de tecnología en PeopleSoft. «AIM extiende la elección del cliente y aumenta el valor de las aplicaciones empresariales PeopleSoft al añadir inmediatez al proceso empresarial permitiendo a los usuarios comunicarse en tiempo real».

Los mensajes instantáneos unen a todos los participantes en un proceso empresarial, lo que permite a los usuarios ser más productivos y tomar decisiones más rápidas. La habilidad de intercambiar mensajes instantáneos en las aplicaciones empresariales PeopleSoft y en las estructuras de portal mejora en gran medida la eficiencia empresarial. Al aprovechar Enterprise AIM Services, los directores de TI cuentan con capacidades confiables de registro, auditoría y reporte. Enterprise AIM Services, la primer oferta de mensajes instantáneos de clase empresarial de AOL, ofrece a las compañías un mayor nivel de control de AIM en la empresa al controlar accesos, ruteos y permisos. Enterprise AIM Services está soportado por la red de mensajes instantáneos más grande del mundo de America Online y hace entrega de más de mil millones de mensajes instantáneos al día.

«PeopleSoft – líder en software empresarial- comprende que el tener acceso inmediato a los clientes y a los asociados empresariales mundiales a través de AIM es una ventaja competitiva en el actual ambiente empresarial», dijo Bruce Stewart, vicepresidente ejecutivo en AOL. «Estamos emocionados de trabajar con PeopleSoft para permitir que los clientes tomen ventaja del valor y del manejo de los mensajes instantáneos AOL».

AIM está integrado en la *Pure Internet Architecture* de PeopleSoft y soporta todas las soluciones, incluyendo: AppConnect; Customer Relationship Management; Enterprise Performance Management; Enterprise Service Automation; Financial Management Solutions; Human Capital Management; Supplier Relationship Management y Supply Chain Management. Las capacidades de mensajes instantáneos de AOL están disponibles en PeopleTools 8.43, mismo que ya se encuentra disponible. Para mayor información, visite la página [www.peoplesoft.com](http://www.peoplesoft.com).

# PINNACLE SYSTEMS ESTABLECE RELACION COMERCIAL CON SANBORNS

Como parte de la Estrategia de Comercialización de su gama de productos de video y audio digital, Pinnacle establece relación comercial con las tiendas departamentales Sanborns y ahora los usuarios de la marca podrán encontrar en sus diversas sucursales el producto que se ajuste a sus necesidades.

Debido a la gran aceptación que en las tiendas departamentales han tenido los productos Pinnacle, el objetivo de la compañía es hacer más accesible a los clientes los puntos de venta, por lo que ahora podrán encontrar en Sanborns productos como: PCTV, Linx USB Plus, Clean, Instant Copy, DC10 Plus, Studio Deluxe .

Con la finalidad de que en Sanborns se conozca cada uno de los productos Pinnacle, así como las bondades y cualidades que el cliente puede encontrar en ellos, la compañía llevó a cabo una capacitación en sus instalaciones para 100 empleados - 50 gerentes de departamento y 50 vendedores – a fin de que se le proporcione al cliente la información necesaria en el momento de adquirir el producto.

Las sucursales Sanborns participantes en el Distrito Federal son: Churubusco, Lindavista, Universidad, Satélite, Pedregal, Perisur, Villa Coapa, Palmas, Balbuena, Fuentes Brotantes, Cuicuilco, G. Coapa, G. Parroquia, Santa Fe, Aeropuerto, Loreto, P. Insurgentes, P. Polanco, Zaragoza.

En provincia: Villahermosa.

Es importante destacar, que gracias a la gran demanda de productos Pinnacle, la firma está llevando a cabo ventas nocturnas, la primera de ellas se llevó a cabo en Sanborn's Perisur, obteniendo por parte de los clientes un enorme interés de compra.

Los productos de Pinnacle se pueden ver en [www.sanborns.com.mx](http://www.sanborns.com.mx) y [www.pinnaclesysla.com](http://www.pinnaclesysla.com)



## Microsoft reduce brechas digitales

La Organización de Estados Americanos (OEA), a través de la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD), y Microsoft Latinoamérica, dieron a conocer un acuerdo de colaboración para estimular la aplicación de tecnologías de información en la modernización de los gobiernos y los sistemas de gestión de la educación en Latinoamérica y el Caribe.

Como parte del trabajo conjunto realizado durante los pasados dos años, la OEA / AICD y Microsoft Latinoamérica, identificaron la necesidad de ofrecer soluciones de gobierno electrónico y gestión educativa, probadas y de fácil implementación. Las herramientas puestas a disposición de los gobiernos de la región por medio de este acuerdo, constituyen un apoyo fundamental hacia los esfuerzos que los gobiernos de América Latina y el Caribe están llevando a cabo para mejorar la eficiencia, transparencia y participación ciudadana en el funcionamiento de la administración pública, al mismo tiempo de contribuir al desarrollo competitivo de los países y al mejoramiento de calidad de vida de la región.

Las soluciones incluyen un portal de gobierno electrónico que permite la publicación de información que contiene la arquitectura básica para la incorporación de funcionalidades transaccionales que permitan proveer servicios electrónicos a los ciudadanos y las empresas; un sistema de atención ciudadana que se configura para ofrecer un mecanismo de seguimiento a las solicitudes de ciudadanos y empresas; y un sistema de gestión de Telecentros concebido para mejorar el servicio de estos centros que son la herramienta principal para la reducción de la brecha digital. Para mayor referencia en el sitio web de la AICD ([www.iacd.oas.org](http://www.iacd.oas.org)).

## Super super compu

AMD anunció el acuerdo con Dawning Information Industry Corp. Ltd. de China para incluir dentro de sus planes la utilización de procesadores AMD Opteron en la construcción de la supercomputadora más rápida en China. Se planea que la supercomputadora Dawning 4000A corra a velocidades máximas de más de 10 trillones de operaciones por segundo o 10 Teraflops. También se espera que sea la primer supercomputadora fabricada en China que esté considerada entre las más poderosas del mundo.

Con la combinación del rendimiento sobresaliente, la capacidad de 64 bits y las ventajas de diseño poderoso y altamente escalable de los procesadores AMD Opteron y la fortaleza de Dawning en investigación y desarrollo, el proyecto Dawning 4000A representa el primer esfuerzo de la industria de TI en China para construir una de las supercomputadoras más poderosas del mundo. Se planea que más de 2,000 procesadores AMD Opteron Serie 800 sean utilizados para impulsar el sistema, cuya capacidad de memoria está planeada para hasta 2256GB ó 2.256 Terabytes. El procesador AMD Opteron es el único en el mundo capaz de soportar un gran número de recursos informáticos de 64 bits centralizados, al mismo tiempo que mantiene su compatibilidad con aplicaciones existentes de 32 bits y con la infraestructura de PCs de escritorio.

# HANDSPRING PROVEE SOLUCIONES DE DESARROLLO PARA TREO 600

*Actualmente se encuentran disponibles diferentes herramientas para desarrolladores, incluyendo un kit preliminar y las pautas Treo Optimized para la esperada «próxima generación» de teléfonos inteligentes Treo serie 600*

Handspring, Inc. lanzó herramientas preliminares de desarrollo de software para acelerar el desarrollo de aplicaciones,

servicios y accesorios de los próximos teléfonos inteligentes Treo serie 600. Estas herramientas ayudarán a los desarrolladores a optimizar las soluciones para los Treo 600. El kit de desarrollo de software permite a los desarrolladores de Palm OS diseñar nuevas y existentes aplicaciones para el singular conjunto de características del

Treo 600, entre ellas, capacidades avanzadas de telefonía y mensajería, teclado QWERTY integrado, sistema de cinco vías de navegación, plataforma de software Palm OS 5, ranura para tarjeta de expansión de memoria (SD/IO), cámara integrada, pantalla a color, así como bocinas y tonos del sistema mejorados. Handspring espera lanzar el Treo 600 a nivel mundial este otoño.

El kit preliminar para desarrolladores contiene información técnica detallada para el Treo 600, tales como interfaces para programación de aplicaciones –directorios telefónicos, transmisión de datos, imágenes y control de audio–, especificaciones para extensiones del sistema –interfaces eléctricas y diseño mecánico– y la guía de estilo Treo 600.

Asimismo, Handspring presentó la guía de referencia *Treo Optimized* a

través de la cual, los desarrolladores pueden garantizar el mayor nivel de compatibilidad y facilidad de uso para las soluciones incluidas en el Treo 600 o cualquier otro miembro inalámbrico de la familia Treo. Este programa autoadministrado ha sido diseñado para ofrecer al cliente la mejor experiencia para soluciones de otros proveedores. Las soluciones *Treo Optimized* reciben un mayor apoyo a través del canal de ventas de Handspring y sus socios distribuidores (en línea y detallistas). Algunos socios desarrolladores

han mejorado las aplicaciones de Palm OS para la serie Treo 600 en cuestión de días, asegurando al cliente una mejor experiencia en escenarios de uso comunes.

Uno de los componentes principales del nuevo teléfono inteligente Treo serie 600 es la característica de permitir la compra y la descarga directas de archivos de medios, aplicaciones y actualizaciones por aire, a través de redes de datos inalámbricas. Tal capacidad abre un nuevo e importante canal de ventas para miles de aplicaciones y desarrolladores Palm OS existentes, ofreciendo al mismo tiempo una amplia base de robustas aplicaciones a los clientes de Treo y a sus socios distribuidores.

El amplio apoyo para las descargas directas al Treo serie 600 emplea las interfaces estándares Palm OS 5, gracias

a lo cual los desarrolladores pueden optimizar rápidamente sus aplicaciones para distribuirlos por aire. La plataforma de navegación basada en estándares abiertos que utiliza el Treo 600 hace posible las operaciones y de descargas seguras que se necesitan para el lanzamiento comercial exitoso de tiendas cibernéticas a manos de los socios distribuidores y desarrolladores de Handspring con modificaciones mínimas a los sistemas existentes.

«Las características intrínsecas de transacción y de descarga seguras que ofrece el Treo serie 600 combinan la rica base de aplicaciones de Palm OS con la habilidad directa de adquirir y descargar aplicaciones determinadas cada vez que uno esté conectado a una red inalámbrica de datos», señala Pacurariu «No importa dónde se encuentre el usuario, siempre podrá acceder a la actualización de software más reciente a través del proveedor de servicios, adquirir una aplicación nueva para su teléfono inteligente o efectuar una transacción segura con una tienda cibernética» concluye. El kit para desarrolladores y la guía de referencia *Treo Optimized* se encuentra disponible en: [www.handspring.com/developers](http://www.handspring.com/developers)



# Samsung Telecomunicaciones presenta a **Kaleido**

Samsung Electronics México, empresa líder en proveer soluciones de telecomunicaciones, informática y electrónica de consumo, introduce a México el primer teléfono celular TDMA a color en el mundo, el Kaleido (STH-A325), el nuevo miembro de la familia Samsung, predestinado a ser la mejor opción en el mercado TDMA, con pantalla a color y sonidos polifónicos, dirigido al segmento alto y para gustos vanguardistas, con cobertura nacional, que ya está disponible a través de los distribuidores Telcel de todo el país.

Kaleido es un celular fuera de serie, con una pantalla interna a color tipo TFT (Transistor de película fina) de 65,000 colores con una definición de 128 x 160 píxeles de 64 K, por ello la persona que lo use podrá disfrutar de las mejores imágenes y una resolución que ningún otro teléfono celular del mercado le ofrecerá. Posee pantallas animadas y el usuario tendrá 7 opciones para seleccionar. También cuenta con cinco opciones de color en el menú. Su claridad casi perfecta, estable desde cualquier ángulo ó directamente bajo el sol. Además su pantalla reduce la fatiga en los ojos y permite disfrutar de letras perfectamente claras y gráficos placenteros. Cuenta con una pantalla externa de 96 x 64 píxeles con íconos gráficos para identificación de llamadas, con iluminación en color azul brillante.

Kaleido (STH-A325) es un celular ligero que sólo pesa 95 gramos; cuenta con marcación por voz de 20 registros. Los usuarios podrán descargar melodías. Además de contar con agenda telefónica de 500 localidades, soporta puerto infrarrojo y serial para conectividad con software propietario. También soporta la conectividad con EasyTDMA.

Cuenta con grabadora de notas de dos minutos continuos, también conocido como apuntador. Así mismo, posee el servicio de SMS (Smart Messenger System) con 10 imágenes a seleccionar.

El sonido orquestal de 40 acordes musicales que tiene Kaleido, nos da un fantástico timbrado polifónico, Esto significa que suenan 40 teclados o instrumentos simultáneamente. Kaleido contiene 20 melodías polifónicas y 12 tonos de timbres. Con esta variedad de tonos, los usuarios podrán personalizar los timbrados, esto es, podrá reconocer las llamadas más importantes antes de contestarlas con solo escuchar los sonidos. También el usuario podrá personalizar el sonido del teclado tales como batería, voz, piano, tono y sonido puro.

Siguiendo la tendencia del mercado, Samsung Electronics México con su división de Telecomunicaciones,

continúa innovando en el mercado con sus



teléfonos celulares para las tecnologías TDMA, CDMA & GSM (GPRS), ahora

con el Kaleido (STH-A325) demuestra una vez más su interés de convertirse en la empresa líder en comunicaciones móviles en el mercado de teléfonos celulares a color en todas las plataformas tecnológicas, teniendo actualmente el tercer lugar a nivel mundial.

Para mayor información, favor de visitar [http://](http://www.samsungelectronics.com)

[www.samsungelectronics.com](http://www.samsungelectronics.com)

**Samsung Electronics México y Telcel**, dieron a conocer la exclusiva llegada a México del teléfono celular **Camera Phone (SGH-V200)**, el teléfono que revolucionará la tecnología multimedia en la telefonía móvil.

Con su cámara rotativa, única en el mercado de teléfonos celulares con cámara, de 180° de rotación que permitirá excitantes y divertidas opciones para quién lo use. **El Camera Phone de Samsung**, garantiza la mejor calidad de imagen, permite autorretratarse y verse directamente en su magnífica pantalla, sin perder movimientos. Con el **Camera Phone (SGH-V200)** es posible desde capturar las imágenes más sencillas hasta las más significativas fotografías. Las funciones de su cámara digital son de tipo CCD con una resolución de 352 x 288 píxeles, memoria para 100 fotos, gestor de fotos, brillo digital 20 niveles y zoom digital X2, elementos que hacen vivir toda una experiencia de imagen y color.

Samsung a nivel mundial lanzó el **Camera Phone (SGH-V200)** con toda la ambientación Matrix Reloaded por lo que ya muchos usuarios lo conocen como el teléfono Matrix. Es por eso que también aquí en México se continuó con la sinergia Mundial de Samsung y éste **Camera Phone (SGH-V200)** también se ha ligado con la publicidad de Matrix Recargado.

Samsung Electronics México con su división de Telecomunicaciones, continuará innovando en el mercado con teléfonos celulares con la última tecnología, ahora con el **Camera Phone (SGH-V200)** demuestra una vez más su interés de convertirse en la empresa líder en comunicaciones móviles en el mercado de teléfonos móviles a color. Actualmente ya se encuentra disponible con cualquier Distribuidor Telcel en toda la República.

# Presenta Samsung el primer DVD con Alta Definición



Samsung Electronics México, presentó el DVD HD931, un novedoso reproductor de DVD con interface para video digital (DVI) y compatible con formatos de televisión de alta definición (HDTV), logrando una calidad de reproducción digital nunca antes vista.

El DVD-HD931 es diferente a los DVD que se comercializan actualmente. Es un producto del alta tecnología compatible con el formato HDTV, que ha estado limitado en otros reproductores de DVD, convirtiéndose en la mejor opción para aquellos que buscan la mejor calidad de reproducción digital.

El DVD HD931, cuenta con una fuente de video con una resolución de nivel SDTV mediante la adopción de tecnología Format Converter, desarrollada por los laboratorios Faroudja en Genesis Inc. La interface DVI (Digital Visual Interface) permite la transmisión de señales de video entre distintos dispositivos digitales, mediante

el uso de un puerto DVI, el DVD HD931 de Samsung transmite una señal digital y presenta una imagen clara en un televisor digital que tenga un puerto DVI, sin necesidad de ningún proceso de conversión análoga a digital.

El reproductor de DVD HD931 produce un sonido Dolby Digital y DTS de 5+1 canales y permite escuchar la misma calidad del sonido original que se escucharía en una sala de cine. Este modelo, completará su experiencia digital.

Es una producto innovador de diseño lujoso y delgado con una altura de apenas 55mm, diseñado para ocupar el mejor lugar de la casa como parte de la decoración. Tiene una mezcla de colores plata y terminados espejo, elementos que complementan la perfección del diseño.

La venta del nuevo DVD HD931 será exclusiva de la cadena de tiendas Sears durante un mes.

## AGFA presenta e-Box, la estación de autoservicio para pedidos de copias digitales vía internet

AGFA empresa líder en el manejo de imágenes a nivel mundial presenta e-Box la estación de copias digitales vía internet. La empresa no se limita simplemente a aportar soluciones técnicas, también se preocupa por el negocio del futuro de sus clientes.

Gracias a esta solución desarrollada por AGFA, los usuarios podrán obtener auténticas fotografías de su cámara digital. E box es el procedimiento del futuro para satisfacer estos deseos.

Agfa e-box trabaja mediante el uso del monitor de pantalla táctil de e-box para todos los dispositivos digitales de fotografía, los usuarios pueden pasar sus propios pedidos de fotografías digitales. Estos pedidos se positivizan automáticamente en el papel fotográfico. Para añadir una nota de color, AGFA ha creado Agfabella un asistente virtual que guía a sus clientes paso a paso a lo largo de todo el pedido.

E-box no sólo reduce el tiempo de atención al cliente, sino que disminuye la necesidad de personal adicional. Otra de las grandes ventajas de la estación de autoservicio es la posibilidad que ofrece de captar clientela que está convencida de las tecnologías digitales ya que este sector del mercado todavía sigue creciendo.

Además de un servicio de pedidos sencillo y eficaz, e-box ofrece a sus clientes otras funciones como: Realce automático o por selección de la imagen; Corte a medida (zoom, corte, giro); Ajuste de Contraste, Ajuste de Brillo, Efectos blanco/negro o sepia entre otras ventajas.



## COLDFUSION MX ALCANZA LA CERTIFICACIÓN DE «JAVA VERIFIED»

Macromedia anunció que la solución Macromedia ColdFusion MX ha alcanzado la certificación «Java Verified» del programa de verificaciones de Java de Sun Microsystems, cuyo objetivo es identificar aplicaciones empresariales desarrolladas con la plataforma Java 2, la tecnología que pretende otorgar características de portabilidad a través de las diversas implementaciones de J2EE.

Casio USA, Crayola y Swiss Army han utilizado Macromedia ColdFusion MX para construir y entregar aplicaciones y servicios Web poderosos y críticos para los negocios. Macromedia ColdFusion MX, la solución rápida para el desarrollo de aplicaciones enriquecidas en Internet trae los beneficios probados de productividad, funcionalidad y uso a la plataforma J2EE.

Macromedia es miembro electo del Comité Ejecutivo de Procesos para la Comunidad Java, que al reunir a 16 compañías mantiene el compromiso de dirigir los esfuerzos de la comunidad de desarrolladores y distribuidores hacia la formación de estándares futuros para la plataforma Java.

Más información en <http://www.macromedia.com/la>

# SÁCATE UN 10 CON EPSON EN ESTE REGRESO A CLASES

Bajo la campaña publicitaria de «Sácate un 10 con Epson», la empresa Epson México trae bajo del brazo una extensa lista de artículos de impresoras hasta proyectores, en una temporada escolar que se antoja muy demandante. Es por ello que aquí mostramos un poco de la lista EPSON.

La impresora Stylus Color C-62 de EPSON, reconocida por el usuario por su gran definición de 5760 X 720 dpi, velocidad de impresión de hasta 14 páginas por minuto en negro, por sus 2 cartuchos de tinta incluidos, por ser amigable con Windows y Mac, con una conectividad para USB y Paralelo. **Precio de lista de: \$1,110.00 pesos más IVA.**

Escáner EPSON Perfection 1260. Un Escáner excelente para este regreso a clases en donde los estudiantes tendrán la posibilidad de digitalizar sus apuntes de clase y archivarlos en su computadora personal, además de digitalizar libros de texto y tenerlos a la mano para su consulta en el momento deseado y con una resolución de 1200 X 2400 dpi, a un precio sumamente accesible. Precio de lista: \$800.00 pesos más IVA

Multifuncional EPSON CX 3200. Es un equipo que ofrece al usuario: alta velocidad de impresión, de hasta 14 páginas por minuto en texto negro y 10 páginas por minuto en páginas de color, copias a color sin necesidad de PC, resolución de 5760 X 760 dpi, usando la tecnología RPM, impresión y copiado Border Free, escáner con profundidad de color de 48 bits (600 X 1200 dpi máximo de 9600 dpi con interpolación de software), fácil de usar gracias al Software EPSON Smart Panel. Precio de lista: \$2,099.00 más IVA.

*\*El usuario final, a partir del 15 de agosto, al adquirir este equipo obtendrá una camiseta y un paquete de papel transfer, para aplicarlo a través de calor en la playera, totalmente gratis, en las tiendas como: Office Depot, Carrefour, Palacio Hierro, Liverpool.*

Para los amantes de la fotografía, EPSON para este regreso a clases ofrece esta impresora Stylus Photo 825 con el Monitor Preview incluido, impresora con tecnología de punta como: resolución 5760 X 720 dpi con (RPM), velocidad de 12 ppm en texto negro, conectividad USB, amigable con Mac y Windows, Fácil de usar, sin necesidad de PC, recibe cualquier marca de tarjeta de memoria de cámaras digitales, Monitor de visualización previa de imágenes, tinta incluida y además se incluye en esta impresora muestra de papel EPSON en rollo papel Photo Glossy Paper de 4 pulgadas para que compruebe la gran calidad de impresión fotográfica que puede obtener. Precio de lista Stylus Photo 825: \$2,691.00 pesos más IVA y de Stylus Color 820 Silver: \$1,350.00 pesos más IVA



Con la nueva impresora EPSON Stylus Photo 2200 se pueden obtener fotografías digitales con la mejor calidad fotográfica de 7 tintas, con una resolución ultrafina hasta de 2880 x 1440 dpi optimizada con la tecnología RPM (Resolution Performance Management) y gotas hasta de 4 picolitros.



Es la impresora ideal para fotógrafos profesionales exigentes porque está diseñada con la más avanzada tecnología EPSON. Este equipo representa la solución más práctica de impresión para galerías digitales ya que imprime directamente en formatos BorderFree (sin bordes) reales hasta de 13" x 19" y fotos panorámicas hasta de 13" x 44". Precio de lista: \$10,000.00



*\*Para este regreso a clases los estudiantes universitarios de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Industrial al adquirir los equipos Stylus Photo 1280 y Stylus Photo 2200, se les bonificarán \$400.00 pesos en cursos de la Galería Digital EPSON, disponible a 100 unidades y disponibles en Compu Dabo, Lumen y Office Max. Presentar copia de la factura o ticket en la Galería Digital.*



# Internet Security Systems aplica la protección

Internet Security Systems ha iniciado una gira de presentaciones en las principales ciudades del país con la finalidad de ofrecer la disponibilidad de sus aplicaciones para protección y prevención. Entre sus aplicaciones destaca la protección de red *Proventia*

A604, A1204 y A1204F, las cuales reducen los costos y complejidad asociada con la detección de intrusos que son ideales para implementaciones centrales.

A su vez, ISS anunció la disponibilidad de *RealSecure Desktop* versión 7.0, un sistema de prevención de intrusos que asegura la vialidad intelectual del capital en sistemas de cómputo portátiles y de escritorio, redes LANs inalámbricas y oficinas domésticas, protegiéndolas de ataques y usos indebidos.

En el caso de las aplicaciones de Proventia serie A disminuyen de manera importante el enfoque tiempo consumo en su adquisición, implementación dispersa geográficamente, mantenimiento y configuración de soluciones de seguridad. Proventia A604, A1204 y A1204F están basadas en tecnología RealSecure y proporcionan una detección sumamente comprensiva y correcta en múltiples segmentos de red de alta velocidad.

Las nuevas aplicaciones Proventia serie A son una herramienta necesaria para la tecnología de los firewalls tradicionales.



Actualmente muchos ataques se logran porque el firewall sólo examina una proporción mínima de la información en el tráfico de la red. Las soluciones presentadas por ISS inspeccionan completamente los datos de aquellos ataques que los firewalls no pueden ver, como los recién descubiertos en virus como el SQL Slammer, NIMDA y Code Red.

Además, incluyen verificación de seguridad que identifican tanto los ataques conocidos como los desconocidos, y actúan cerrando la ventana de vulnerabilidad a nuevas amenazas. La detección de ataques a través del reinicio de TCP es capaz de detener las amenazas antes de que el daño sea causado.

Las aplicaciones Proventia, al igual que todos los agentes de protección de ISS, son peradas a través del sistema de administración central SiteProtector de ISS el cual permite a los

clientes controlar, monitorear y analizar eventos desde todos los productos de protección de ISS ya sean de redes, servidores o escritorio a costos mínimos de operación y personal. Como una alternativa, ISS proporciona Servicios de Administración de Protección X-Force. Si desea obtener mayores informaciones, visite la página de ISS en [www.iss.net](http://www.iss.net)

## La PGR asegura la conexión de sus oficinas secundarias a nivel mundial con NetScreen

NetScreen Technologies, Inc. anunció que la Procuraduría General de la República (PGR) de México ha seleccionado las soluciones de seguridad de firewall integrado y red privada virtual (VPN) de NetScreen para asegurar sus recursos críticos y establecer conexiones seguras entre sus oficinas a nivel mundial, las embajadas y consulados ubicados en México y en todo el mundo.

La PGR ha desplegado los dispositivos NetScreen-204 en cada uno de sus 194 sitios de campo. Adicionalmente, hay dos dispositivos NetScreen-208 con una configuración de «alta disponibilidad» en el centro principal de operaciones para proporcionar protección de firewall, funcionar como concentradores de VPN y asegurar los recursos de datos críticos. La PGR también seleccionó la plataforma de administración NetScreen Global PRO para facilitar el despliegue y mantenimiento de los dispositivos de NetScreen y las políticas de seguridad del firewall y el VPN de la PGR.

La selección y despliegue por parte de la PGR de las soluciones de NetScreen en todo México, Sudamérica, Estados Unidos y Asia que fue realizado durante un agresivo periodo de tres meses, ha sido el resultado de un esfuerzo entre NetScreen, Damovo (una compañía de servicios globales que ofrece soluciones avanzadas de comunicación de voz, de datos y comunicación móvil y Telefónica Data México, un proveedor de infraestructura de telecomunicaciones líder en México.

«Las soluciones de seguridad de firewall integrado y VPN de NetScreen ofrecen a los clientes gubernamentales como la PGR, el desempeño, confiabilidad, las características de administración y los beneficios de costo para asegurar y conectar fácilmente una red dispersa y creciente», comentó José Luis Sánchez, director de ventas de NetScreen en América Latina.

**Para mayor información acerca de los productos de NetScreen, visite:** <http://www.netscreen.com/products/>



## PASARELA

HP México anunció el nombramiento de Lorena Mondragón como su directora de mercadotecnia y programas para PyMES del Grupo de Sistemas Personales.

Lorena Mondragón, en su nuevo rol, será responsable de desarrollar y ejecutar programas de mercadotecnia y comunicación para el Grupo de Sistemas Personales de HP, así como el desarrollo de canal y la comunicación para con el canal de distribución de HP.

Previo a ocupar esta posición, Lorena Mondragón se desempeñó como Gerente de Alianzas Estratégicas para HP Latinoamérica. En este puesto, Lorena era responsable de establecer y construir relaciones con aliados claves de HP, como son Intel, AMD y Microsoft para incluirlos dentro de los programas de mercadotecnia; fondos de mercadotecnia compartidos; entrenamientos, desarrollo y ventas; además de implementar programas e iniciativas estratégicas con los socios de negocios.

Exactus Software logró posicionarse dentro del selecto 0.26% de compañías de software en el mundo comprometidas con la calidad, al haber cumplido con los requerimientos del nivel 3, del modelo de calidad Capability Maturity Model (CMM).

Desde enero del 2002, esta empresa inició formalmente el proceso de preparación para ser auditada, con el apoyo la consultora GST y ProSoftware, programa de apoyo a las entidades desarrolladoras en Costa Rica.

De las 250,000 firmas de software registradas, solamente 1,756 organizaciones han sido auditadas con resultados positivos. De éstas, solo 410 cumplen con los requerimientos del nivel 3 y 248 han llegado a nivel 4 o 5, según datos obtenidos en el sitio web del Software Engineering Institute ([www.sei.cmu.edu](http://www.sei.cmu.edu)).

AMD anunció que los lectores de InfoWorld eligieron al procesador AMD Opteron(tm) como el Mejor Procesador/Componente del año. El procesador AMD Opteron, el primero y único procesador basado en la tecnología x86 de 64 bits para servidores y estaciones de trabajo, recibió 47 por ciento de los votos en la premiación InfoWorld Readers' Choice Awards 2003, mientras que el procesador Intel Itanium 2 recibió menos del 17 por ciento y el procesador Intel Xeon recibió sólo 22 por ciento en la misma categoría.

3M anunció los resultados de sus ventas y ganancias para el segundo trimestre de 2003. La compañía reportó un ingreso neto de \$619 millones de dólares, o \$1.56 por acción, en comparación con \$466 millones de dólares, o \$1.18 por acción, obtenido en el segundo trimestre de 2002. Sin tomar en cuenta las partidas especiales de

dicho segundo trimestre de 2002, el ingreso neto aumentó en 14.8 por ciento, de \$539 millones de dólares el año pasado, y las ganancias por acción aumentaron 14.7 por ciento de \$1.36 por acción en el segundo trimestre del año pasado.

Como parte del «Progress Empowerment Program», módulo del Centro de Competitividad del Canal Progress (PC<sup>3</sup>), se impartirá el Seminario «Planeación Ejecutiva», presidido por el Sr. Tim Berry a los Asociados de Negocio Estratégicos de la empresa. Tim Berry es el creador de los prestigiados productos Business Plan Pro y Marketing Plan Pro de la empresa Palo Alto Software, importante consultora internacional, donde funge como CEO. Es autor de múltiples libros con el tema de planeación estratégica entre los que se figuran «Working Smart with Electronic Spreadsheets», y «Hurdle: the Book on Business Planning», una guía paso a paso para la creación de un plan estratégico de negocio entre otros temas imprescindibles en la estrategia de negocio de hoy en día, y se llevará al cabo los días 14 al 15 de Agosto del presente, en el Hotel JW Marriot en la Ciudad de México. ([web.progress.com/mx](http://web.progress.com/mx))



## Humor



# AMD ADQUIRIRÁ LA UNIDAD DE NEGOCIOS DE DISPOSITIVOS DE INFORMACIÓN DE NATIONAL SEMICONDUCTOR

*Esta adquisición estratégica extiende el compromiso de AMD hacia la arquitectura x86, desde dispositivos incrustados hasta servidores high-end*

Advanced Micro Devices anunció que ha llegado a acuerdos definitivos para adquirir prácticamente todos los activos de la Unidad de Negocio de Dispositivos de Información (IA, por sus siglas en inglés) de National Semiconductor para incrementar el portafolio de productos del grupo de Soluciones de Conectividad Personal (PCS, por sus siglas en inglés) de AMD. No se dieron a conocer los términos financieros de la venta – la cual se espera sea completada a finales de agosto.

Bajo los términos de la adquisición, AMD adquirirá cierta propiedad intelectual, así como algunos activos de National Semiconductor, los cuales consisten primordialmente en la familia de productos de microprocesadores Geode™. Adicionalmente, se anticipa que aproximadamente 132 empleados de la unidad de negocios de IA se unirán al grupo de PCS de AMD.

«Con esta adquisición, AMD sería la única empresa con los activos, recursos dedicados y visión estratégica en entregar una arquitectura estándar en la industria común para todas las aplicaciones, desde incrustadas hasta portátiles, de escritorio y servidores», comentó Héctor Ruíz, presidente y CEO de AMD.

«Con esta adquisición, pretendemos expandir nuestro compromiso con nuestra base de clientes y mercados actuales, al mismo tiempo

*que generamos nuevas oportunidades para que AMD extienda la arquitectura x86 hacia las nuevas aplicaciones de bajo consumo de energía y alto rendimiento que requiere el mercado», comentó Billy Edwards, vicepresidente y gerente general del grupo de Soluciones de Conectividad Personal de AMD. «Los clientes nos están pidiendo simplificar sus opciones – y nuestra visión consiste en entregar una sola arquitectura estándar de la industria que pueda ser optimizada para todos los tamaños y formas. En AMD, esperamos ansiosamente darle una calurosa bienvenida al equipo de IA. Esperamos que el añadir a este talentoso equipo acelere nuestra habilidad de entregar un mayor valor a nuestros clientes y a los nuevos mercados».*

«Este acuerdo hace mucho sentido para ambas empresas», dijo Brian L. Halla, presidente y CEO de National. «Esto nos permitirá enfocarnos a crecer nuestro negocio central y mejorar nuestras ganancias. Al mismo tiempo, AMD podrá aprovechar la tecnología de Geode por medio de su actual infraestructura de fabricación y mercadotecnia. Pretendemos trabajar estrechamente con AMD para asegurar una transición rápida y exitosa para nuestros clientes». Para mayor información sobre el anuncio en <http://www.amd.com/news/spotlight>.



Boletín de Información Tecnológica



**Luis Enrique Flores**

**Coordinador de Información**

[luis\\_2000flores@yahoo.com](mailto:luis_2000flores@yahoo.com)

[http://mx.geocities.com/boletinbit\\_mx](http://mx.geocities.com/boletinbit_mx)

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos mensual. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en trámite.

Asimismo agradecemos la colaboración y apoyo de las siguientes

Agencias de Medios, Comunicación y Relaciones Públicas que nos públicas y privadas que nos facilitan el acceso a la información:

**AB Comunicación, AHCIET, AMIPCI, Burson Marsteller, CANACINTRA, CB Comunicación, Chein Consultores, Círculo y Medio, Consultoría en Comunicación Integral, Comunicación Integral, Concepto Clave, Consultora Select, Contacto en Medios, DIGESCA UNAM, e-Beacon, Edelman, Ericsson, First News, Fleishman Hillard, Gartner Group México, Global Position & Associates, Grupo Consultoría Estratégica, Hilland & Knowlton, I&CI Relaciones Públicas y Comunicación, Imagen y Comunicación Integral, INCIDE Comunicación, iPunto, Larrondo DICE, Lead Image, Matchcode, MarCom Tech, Marketing Q Strategies & Communications, Martec Porter Novelli, MatComm Branding Communications, Mendez y Asociados, Motorola, Murphy Consulting México, Newcon, PasalaVoz, Sistema de Información de la Presidencia, PRP, Public International, Xareni Consultores y Zimat Golin Harris Consultores.**

Valga la disculpa por los que nos faltaron, pero aún estamos actualizando nuestra base de datos.