



NOTICIAS, NEGOCIOS, ESTRATEGIAS E INNOVACIONES

¿VAMOS BIEN?



Ahora que ya transcurrió la fiesta democrática el panorama del sector de tecnología no parece que será bastante halagüeño al final del día, sin embargo hay quedan en el camino dos alicientes que pueden coadyuvar a que el sector mejore, el primero se concentra en el regreso a clases, en donde ya muchos estudiantes necesitan de una computadora como herramienta de estudio, en segundo término las fiestas decembrinas y el ejercicio final del presupuesto gubernamental.

En el último caso, el gobierno poco a poco ha ido abriendo la llave del ejercicio presupuestal, gracias al mega proyecto e-México que para el próximo año iniciará su segunda etapa. De lo último de los avances que se ha desarrollado esta la inauguración vía satélite de la Plaza Comunitaria para la Atención de Mexicanos en el Exterior, en San Diego, California por el Presidente Vicente Fox Quesada.

De acuerdo al primer mandatario son ya 36 las plazas comunitarias que están funcionando en 7 estados de la Unión Americana y que se añaden a las 2 mil que están operadas en México en 32 estados. Estas plazas respaldan a los mexicanos que residen y trabajan en aquel país y los que están acá en México. Es la mejor garantía de equidad de acceso al conocimiento y a la educación.

La ayuda y el apoyo de la nueva tecnología con la que están siendo equipadas estas plazas comunitarias funcionan a través de la red satelital e-México, que por primera vez conecta a todos los municipios del país, para que así pueda impulsarse la educación, la salud, la digitalización del gobierno y el desarrollo

de la micro-economía, de las empresas familiares indígenas y en las comunidades rurales.

«Con esta conectividad estamos superando las barreras que existen entre quienes tienen acceso al sistema educativo y quienes se habían quedado rezagados; con esto estamos asegurando que en México, si bien no puede -en este momento- cada ciudadano ser propietario de una computadora, sí nos estamos asegurando que cada ciudadano tenga acceso libre, pleno, a una computadora y a la red de Internet», señaló Vicente Fox.

Esta apreciación del Presidente de la República coincide con las últimas encuestas de la consultora Select que señala de las 2.5 millones de empresas que existen en el país, sólo 795 mil, es decir el 30 por ciento, poseen al menos una computadora personal; la concentración más baja de estos equipos se ubica en el segmento de la micro y pequeña empresa y la más alta, en los negocios medianos, grandes, corporativos y megas.

Según estudios realizados por la consultora, el promedio de PCs por empresa usuaria es cercano a 5. Asimismo, para el cierre del año 2002 la base instalada de PCs en las empresas mexicanas ascendió a casi 4 millones de equipos, lo cual se traduce en un crecimiento respecto al 2001 de 17 por ciento. Los factores que motivaron tal crecimiento fueron sobre todo, el abaratamiento de los equipos y la puesta en marcha de proyectos como e-México dado a conocer a principios del 2001.

No hay duda que hay un avance cada vez mayor y al parecer, tan sólo al parecer el gobierno ha comprendido que para lograr márgenes notables de crecimiento es avanzar más en la integración de la tecnología en la educación y en las empresas, no descarte en el corto plazo nuevos programas que promuevan e impulsen éste esfuerzo.

Pero hay que entender mucho el fenómeno que circunscribe a estos segmentos ya que es necesario analizar la necesidad o no que tienen las empresas de adquirir Tecnologías de Información (TI).

Esto se reafirma con la apreciación de Rodolfo Pelayo Lagunes, analista de la demanda de Select quien señala que «Hay

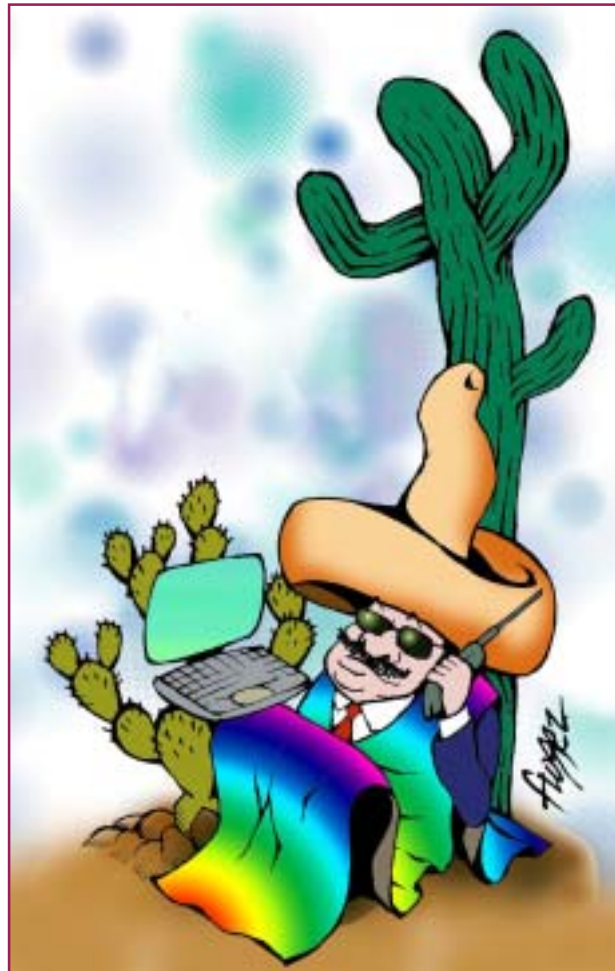
muchas empresas, sobre todo las micro, que están más concentradas en resolver problemáticas administrativas como mantener una buena contabilidad, cubrir la nómina o pagar impuestos, que en adquirir TI. Esto es un problema gravísimo para el país, que proyectos como el e-México tratan de cubrir, a través de motivar e impulsar la adopción tecnológica y de incorporar a las funciones del gobierno la de ser un facilitador o impulsor de la adquisición de TI; esperando con ello que el número de usuarios de PCs y de Internet aumente exponencialmente».

En México, hasta el cierre del año 2002 los empleados de oficina eran 10.4 millones de ellos, de los cuales que tienen acceso a una PC son 3.8 millones, cifra que es considerada muy baja por el analista, quien agrega que debería haber una relación casi de uno a uno en este rubro. «El primer paso para incrementar esta cifra, es hacer que la mayoría de las empresas tengan al menos una PC y que se modifiquen algunos aspectos relacionados con la cultura de adopción».

Ahora bien, de los 3.8 millones de los empleados de oficina con acceso a una PC, poco más de 2 millones tienen acceso a Internet, cifra que representa un incremento de 16.4 por ciento respecto a lo registrado en el 2001. Por otro lado, 2.7 millones de PCs, de los casi 4 millones que conforman la base instalada en las empresas, están conectadas a red LAN, esto obedece básicamente a las necesidades de colaboración.

Es claro que la certidumbre del sector de las tecnologías de información dependerá de los ciclos comerciales de cada año, pero principalmente del proyecto e-México, ojalá no se dependiera mucho de ello, pero las circunstancias así lo demuestran. Hay diferentes estadios en el ciclo de inversión en TI en las empresas, la primera fase consiste en invertir en equipo, la segunda, que el mayor porcentaje del presupuesto de TI se destine a software y servicios; sin embargo, pasar a esa segunda fase, para la mayoría de las empresas mexicanas, todavía no es posible. No lo tome a broma pero parte de esa solución no saldrá de las remesas del petróleo, sino de los paisanos que trabajan en Estados Unidos.

Comentarios e información: luis_2000flores@yahoo.com



La conversión del papel a sistemas digitales, clave para la transparencia de información: LaserFiche

- *Crucial para gobierno y empresas privadas
- *Acceso inmediato a inteligencia almacenada

LaserFiche expresó que la conversión de papel a sistemas digitales ahora es estratégica para cubrir la necesidad de transparencia de información, que en la actualidad es un compromiso, tanto de dependencias de gobierno como de empresas privadas con la ciudadanía.

«Las soluciones digitales están alcanzando el grado de 'negocio esencial', tal como el e-mail y los nuevos servicios de telecomunicaciones», manifestó Chris Wacker, Vicepresidente Senior de Ventas y Mercadeo de LaserFiche. «Nuestras soluciones brindan a los usuarios acceso inmediato a inteligencia almacenada, ayudándolos a tomar las mejores decisiones y en forma oportuna».

La administración pública ahora reconoce que al tener sus registros disponibles y accesibles para ellos, otras dependencias y hacia los ciudadanos, se han convertido en actividades de misión crítica, a corto y largo plazo.

«La administración de archivos digitales simplifica las tareas, elimina la necesidad de búsquedas exhaustivas en archivos polvosos, donde llevaría horas encontrar un documento, mientras que con el software de LaserFiche no lleva más de tres minutos. Otra ventaja es que se cambia todo un almacén destinado al archivo en papel de años, a un disco duro de una computadora o a CDs», manifestó Elena Bosio, International Marketing Manager de LaserFiche.

El software de LaserFiche escanea documentos en papel, convirtiéndolos en archivos digitales y salvándolos en una base de datos, con candados de acceso y cada vez que un documento es visto la actividad es registrada. «La administración y almacenaje de documentos son clave para la mayoría de empresas. La conversión de papel a sistemas digitales es el camino para impulsar la transparencia de información que la sociedad está demandando», finalizó Bosio.

LaserFiche, en Estados Unidos, tiene una participación de 60% en el mercado de digitalización de documentos gubernamentales, y tiene presencia en los sectores financieros, aseguradoras, bancos, cuidado de la salud.



Netscreen extiende certificaciones

NetScreen Technologies, Inc. anunció que sus dispositivos y sus sistemas de seguridad de firewall integrado y red privada virtual (VPN), han logrado la certificación del nivel 4 de Criterio Común de Confianza en Evaluación (EAL4). Criterio Común (Common Criteria) es un importante estándar internacional para productos de seguridad reconocido en 16 países, y es obligatorio en muchas agencias gubernamentales para sus sistemas críticos y sus compras por redes.

«NetScreen se enorgullece de construir aplicaciones y sistemas de alta resolución que cumplen con rigurosos requisitos de seguridad además de brindar un bajo costo de adquisición», comentó David Flynn, vicepresidente de marketing de NetScreen. «EAL4 extiende la certificación de Criterio Común de NetScreen y en conjunto con otras certificaciones como FIPS, ICISA labs y OSEC, demuestra nuestro compromiso de brindar soluciones eficaces y de amplias

características para organizaciones gubernamentales, empresas y carriers».

Los dispositivos y sistemas integrados de NetScreen que lograron la certificación de Criterio Común EAL4 incluyen NetScreen-5XT, -25, -50, -204, -208, -500 y -5200 que ejecutan la versión 4.0.2 de ScreenOS. La certificación EAL4 de NetScreen fue realizada utilizando el Perfil de Filtros de Tráfico para Protección de Firewall para Ambientes de Bajo Riesgo del gobierno de los Estados Unidos, el cual especifica un conjunto independiente de requisitos de seguridad para los productos de firewall.

Los productos de NetScreen que anteriormente recibieron la certificación del nivel 2 de Confianza en Evaluación (EAL2) utilizando el perfil asociado de protección de firewall incluyen al NetScreen-5XT, -50, -208, -500 y -5200 que ejecutan la versión 4.0 de ScreenOS. Además, una selección de productos de NetScreen ha sido sometida a la certificación de Criterio Común EAL4+ utilizando el Perfil de Filtros de Tráfico para la Protección de Firewall para Ambientes de Robustez Mediana.

Para mayor información acerca de los productos de NetScreen, visite: <http://www.netscreen.com/products/index.jsp>.



Volumen de información y almacenamiento: SAN

Desde hace un par de años se ha ido mencionando en distintos foros que el almacenamiento, como el respaldo de la información, que las empresas planeen y cambien a una administración rentable y altamente adaptable para toda su infraestructura de manera inteligente lo suficientemente flexible como para responder inteligentemente a los rápidos cambios en el mercado.

La administración centrada en operaciones está diseñada para reducir el costo total de propiedad al ofrecer a los directores de TI los medios para estabilizar y controlar las operaciones de infraestructura- en redes, servidores, clientes, aplicaciones y dispositivos de producción y almacenamiento.

En el entorno económico actual en que las organizaciones necesitan hacer más con menos recursos se encuentran principalmente ante el reto de manejar volúmenes mayores de información. Ante ello, muchas empresas integradoras implementan soluciones para garantizar los requerimientos actuales de las nuevas empresas de hoy, pero detrás de ellas se encuentra el nuevo estándar que es SAN (Redes de Áreas de Almacenamiento) que en el 90 por ciento de los casos están basadas en la infraestructura de Brocade.

Las SAN ayudan a las empresas y a las organizaciones a manejar el crecimiento rápido de manera más eficaz y aun costo menor, ofreciendo varias ventajas sobre los entornos de almacenamiento de conexión directa, mayor escalabilidad, un manejo más sencillo de la información, mejor utilización de los recursos y rendimiento sobre la inversión.

El sistema SAN de Brocade que trabaja con más de 500 empresas integradoras como Microsoft, Dell, IBM, Hitachi, Nortel Networks, Compaq-HP, entre otras; ofrece un ambiente abierto y seguro para el almacenamiento de sus aplicaciones de misión crítica, tales como respaldo de datos, almacenamiento y consolidación del servidor, además de continuidad del negocio.

De acuerdo con un estudio realizado por McKensley y Merrill Lynch concluyó que el almacenamiento en red puede reducir el costo relacionado con el almacenamiento, manejo y administración de información más del 50 por ciento. De hecho, actualmente muchas empresas que dependen del sistema SAN de Brocade han logrado rendimientos sin precedente sobre sus inversiones.

El rendimiento potencial sobre la inversión es tan atractivo que Gartner Dataquest estima que en los próximos años, cerca del 72 por ciento del almacenamiento de datos externos estará en SANs. Por lo cual, Brocade pretende ayudar a las organizaciones a lograr un mayor rendimiento al almacenar su información en redes dentro de la infraestructura de Brocade.

La empresa ha desarrollado una arquitectura inteligente de servicios Fabric, que incorpora la inteligencia directamente a la plataforma de áreas de almacenamiento por medio de redes, creando un entorno para las aplicaciones de almacenamiento que resulta ser seguro, escalable y de alta disponibilidad. Al utilizar la familia de switches y software del Silkworm de Brocade, las organizaciones pueden obtener una amplia gama de capacidades, de las cuales destaca la consolidación y compartimiento de servidores y los recursos de almacenamiento, así como el respaldo de los recursos a través de



toda la organización. Con ello se centraliza la administración de datos para manejar más información sin incrementar los recursos humanos.

En base a estadísticas proporcionadas por Antonio Mendoza, Country Manager México de Brocade, el mercado de almacenamiento en Latinoamérica está estimado en 518 millones de dólares para el 2003, cifra menor con respecto al año anterior, pero para el 2004 ésta crecerá a los 535 millones de dólares. Asimismo el mercado de switches para el 2003 está valorada en 62.20 millones de dólares y para el 2004 será de 64.30 millones de dólares.

Para el caso específico de nuestro país, representa un poco más del 33 por ciento de la región, cifra que compite variablemente con Brasil, pero respecto al mercado interno, la zona fronteriza de México tiene un crecimiento potencial del 30 por ciento. Por lo que Brocade espera alcanzar un nivel de crecimiento del 15 por ciento mínimo.

Para esto Antonio Mendoza añade que parte de ese crecimiento dependerá principalmente del sector gubernamental que a través del proyecto e-México generará un volumen de información y que necesitarán crear áreas de respaldo y almacenamiento para su administración.

Aunque la presencia de esta empresa ha sido permanente a través de sus socios de negocio, desde hace más de un año cuenta con una oficina local y regional en la cual su objetivo es proveer todas las facilidades a los socios de negocio, con el fin de capacitarlos, actualizarlos y apoyarlos en los proyectos de México y Latinoamérica.

Asimismo promover una cultura en ambientes SAN a nivel nacional y así aprovechar las ventajas y beneficios que ofrece. Para mayores informes consulte su página web:

www.brocade.com

Bajar tasa de ISR a personas físicas, vital para atraer Inversión fija

Competitividad Fiscal, Clave para Fomento de Inversiones y Empleo

El régimen fiscal aplicable a las remuneraciones no promueve el empleo ni la inversión, concluye estudio de la Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública

La nueva Legislatura deberá entender que urge ubicar las tasas en un nivel razonable para hacer de México un país atractivo – Carlos Cárdenas de Mancera Ernst & Young

El régimen fiscal aplicable a las remuneraciones no es un elemento promotor del empleo y la inversión, concluye el pronunciamiento bianual elaborado por la Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública (AEF) (<http://www.aef.org.mx>) y coordinado por Carlos Cárdenas, socio del Área de Consultoría de Impuestos de Mancera Ernst & Young.

El pronunciamiento, elaborado por diversos académicos y profesionales, destaca que el régimen fiscal a las remuneraciones es un elemento muy importante en la decisión de mantener o establecer empresas en México o llevarlas a otros países que se consideren más atractivos por sus regímenes fiscales competitivos.

En México, concluye el documento, el régimen fiscal aplicado a las remuneraciones obstaculiza el desarrollo del empleo e inversiones debido, entre otros factores, a que las personas físicas que perciben remuneraciones están sujetas a tasas de Impuesto sobre la Renta (ISR) y de

Contribuciones de Seguridad Social muy altas.

Además, destaca el documento, el cálculo de retenciones del ISR resulta muy complejo debido a las exenciones, deducciones y

subsidios que dicho régimen considera.

Para ganar competitividad a nivel internacional, Carlos Cárdenas explicó que «es

imperativo que el Congreso revise y ajuste a la baja el régimen fiscal aplicable a las remuneraciones (Tarifa, Progresividad Previsión social, Simplificación, etcétera)». Ello, agregó, hará de México un país más atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros, además de desincentivar el acceso a la economía informal.

«Si la nueva Legislatura recoge e implementa lo recomendado en el Pronunciamiento, se promoverá la inversión y el empleo, generándose por añadidura un nivel de recaudación mucho mas acorde a las necesidades del Estado... No hacerlo, seguirá representando una fuente mas cómoda y cautiva para recaudar, pero con los efectos adversos ya apuntados (evasión, economía informal, etc.)», enfatizó el socio del Área de Consultoría en Impuestos de Mancera / Ernst & Young.

Destacó también la importancia de que se realicen los esfuerzos necesarios para que se incremente la base de Contribuyentes en el país, que actualmente es de alrededor de 18 millones, frente a un universo de casi 40 millones de Población Económicamente Activa.

«Ampliar el padrón es algo que se debe hacer. No es posible que solo 18 millones de personas físicas contribuyan a los gastos públicos. Estirar en demasía esta liga —la base de contribuyentes cautiva— conlleva el alto riesgo de que se rompa», apuntó.

Carlos Cárdenas indicó que el Pronunciamiento de la AEF titulado «Sistema Fiscal a las Remuneraciones como Elemento Promotor del Empleo y la Inversión está a la venta en Dofiscal Editores, locales cerrados y directamente en la AEF. Para más información visite www.ey.com/mx



Tendencias

Pasividad mental y económica

En un informe entregado a la Presidencia de la República y al Congreso de la Unión, el organismo advierte que en 10 años podría entrar en una situación de crisis total que le impediría mantener sus operaciones.

El Segundo Informe Financiero y de Riesgos del IMSS de 2003 establece que de mantenerse los actuales problemas económicos, para 2013 el Instituto no tendría ya recursos para medicinas, equipo, guarderías y mantenimiento. No todo queda ahí, sobre el primer punto, el Seguro Social destaca que enfrenta un muy elevado pasivo laboral (352 mil 111 millones de pesos, que equivale al 5.7 por ciento del Producto Interno Bruto) derivado del pago de jubilaciones y pensiones de sus trabajadores.

Tan sólo el pasivo laboral del IMSS representa el 44 por ciento de la deuda interna del gobierno federal hasta mayo del 2003. El IMSS tiene 375 mil trabajadores en activo y 109 mil pensionados a la fecha. Para variar su déficit operativo aumentó de 27 mil 297 millones de pesos a 29 mil 607 millones de pesos al cierre de 2002.

Más no obstante el IMSS se da el lujo de hacer una gran licitación, ya que invertirá más de 500 millones de dólares en equipamiento tecnológico en lo que resta del año, de lo que destaca principalmente es la licitación de 45 mil computadoras personales de escritorio y cerca de 4 mil 300 laptops. Con ello algunos fabricantes y proveedores creen que esta licitación representa un paliativo ante la crisis latente del mercado tecnológico.

Pero sólo hay que recordar que el mismo Seguro Social enfrenta diversos litigios que pueden llegar a representar fuertes erogaciones, y para lo cual no se dispone de las reservas correspondientes. Tan sólo en 2002 atendió 117 mil 683 juicios, allá aquellos que le quieran entrar, vale la advertencia.

Claro que el Gobierno sigue siendo el motor del desarrollo de la industria, especialmente el de las tecnologías de información ya que requiere estar sino a la vanguardia si a la par del mundo, para satisfacer las nuevas demandas de la sociedad y la tecnología es una buena herramienta. Sin embargo ya empieza a ser trillado el discurso en que 10



años la industria del software, en particular generará más de 5 mil millones de dólares en ventas anuales y sepa cuantas miles fuentes de empleo y miles de millones de dólares en derrama económica. Este discurso se tiene manejando desde hace un año, ya caducó.

Claro que si para algunos esto es ir bien sólo hay que revisar algunos indicadores internos y externos que distan que la cifra se pueda alcanzar. De acuerdo al Banco de México (Banxico) la

economía del país crecerá 2.16 por ciento en el 2003. Por su parte el Dresdner Bank estimo que la economía mexicana para este año crecerá no más del 1.5 por ciento, una tasa más baja que proyectó el BBVA Bancomer que es de 1.6 por ciento.

Los optimistas de la consultora Select prevé un crecimiento del mercado de PC's en un 3 por ciento, según ellos, un pronóstico muy conservador. No obstante el sector gobierno podría dinamizar y motivar el mercado interno hacia el segundo semestre del 2003, a través de financiamiento a las PyMES y del efecto de las elecciones de julio, esperemos que no lo estén pensando demasiado, pero siempre y cuando evite casos como el mismo IMSS.

Pese a ello, en donde si han coincidido los diferentes sectores de la industria nacional es que están deseosos –hasta se sabe de algunas veladoras que han encendido–, de que el Gobierno cree estímulos fiscales para abatir la deflación, crear fuentes alternas de financiamiento en los segmentos de la micro y pequeña y mediana empresa. Asimismo es claro la exigencia de un marco legal equitativo e inversión –no gasto–, en las tecnologías de información y sus aplicaciones para abrir nuevos canales de recaudación.

Ya sólo para terminar, el caso del IMSS no es el único, se ha mencionado en diferentes medios que sumando los pasivos del ISSSTE, Universidades públicas, PEMEX, la Compañía Federal de Electricidad y de Luz y Fuerza del Centro, equivalen al 9.1 por ciento del PIB, que corresponde a 58 mil millones de dólares.

Asumiendo la realidad, no podemos hacer fiestas de XV años con 10 pesos, eso debe quedarle bien claro al Gobierno y por parte de la Industria, deber ser corresponsable y lejos de esperar que el mismo Gobierno le allane el caminito de la certidumbre.

Colaboración e Integración: Servicios Web

➤ *OpenEdge 10 y Sonic ESB Version 5.0 las nuevas herramientas de integración de Progress Software*

Simplificar la tarea, eso es el mensaje de Progress Software México, unidad de negocio de Progress Software Corporation quien opina que los Servicios Web prometen dar a las organizaciones la más eficiente integración de procesos de negocio soportando las operaciones colaborativas. Muchas empresas TI como Progress Software aseguran que los Servicios Web llevarán al desarrollo de una nueva generación de aplicaciones, diseñadas específicamente para integrar estos procesos y fortalecer las cadenas de valor dentro de las compañías y en su interacción con otras. Mediante los Servicios Web una aplicación puede integrarse con otra sin importar el lenguaje o plataforma sobre la cual fue desarrollada, mientras esté dentro de los estándares de este tipo de servicios. Eventualmente todas las aplicaciones y plataformas soportarán los estándares de los Servicios Web. Las aplicaciones Progress son capaces de integrarse con el amplio espectro de servicios empresariales basados en éstos estándares.

El conjunto de herramientas de la plataforma OpenEdge, proporciona a las empresas la capacidad de desarrollar aplicaciones abiertas y de fácil integración; permitiendo dar soluciones de negocio lógicas y eficientes. OpenEdge brinda un fuerte integración con los productos de Sonic Software (Unidad de Negocios de Progress Software Corporation), Sonic MQ y SonicXQ. SonicXQ permite a las aplicaciones Progress interoperar con Java y .NET a través del EBS (Enterprise Service Bus), una confiable infraestructura que



permite la integración de servicios de forma tan dinámica como lo requieren los Servicios Web en empresas donde la exactitud de los procesos es relevante, teniendo como ejemplo de esto a la industria de la transformación. Ahora Progress Software realizó dos importantes lanzamientos que destacan la nueva versión 10 Open Edge y Sonic ESB 5.0. La primera conlleva el objetivo de simplificar el desarrollo de sofisticadas soluciones empresariales, para darles a los usuarios más poder con soluciones flexibles, excelente relación costo / beneficio, proveer capacidades de integración de estándares de la industria para favorecer la colaboración y con ello optimizar la administración y la disponibilidad de los activos de información crítica.

La disponibilidad de Sonic ESB, Versión 5.0 (antes SonicXQ), el producto principal en su línea de productos: Sonic Integration Suite. ESB Sonic proporciona una infraestructura distribuida, basada en estándares, rentable y de fácil manejo que integra confiablemente los procesos de negocio a través de las empresas; utilizando para esto Servicios Web y J2EE™ Conector Architecture. La integración distribuida mediante Sonic, es más flexible y rentable que muchas otras herramientas y servidores de aplicación.

El futuro de la administración y el control de las empresas está en el concepto ESB. Con Sonic, el Command and Control Interoperable, Collaborative Enterprise de siguiente generación, o plataforma C2ICE, permite la integración y administración de centenares e incluso millares de fuentes de datos, incluyendo tiempos,



inteligencia de negocio, bases de datos legacy y dispositivos de supervivencia. Además de la integración de tecnologías que proporcionan los productos Sonic, las aplicaciones de OpenEdge son capaces de encapsular la lógica de negocio y exponerla directamente como un Servicio Web.

Mientras los Servicios Web se vuelven más comunes y la integración de estándares se vuelve cada vez más necesaria, Progress continua ofreciendo la tecnología más avanzada, con la plataforma de mejor costo-beneficio para el desarrollo de una nueva generación de aplicaciones. Estas nuevas aplicaciones están basadas en una arquitectura orientada a servicios (SOA – Service Oriented Architecture) diseñada para facilitar la integración de aplicaciones empresariales (EAI – Enterprise Application Integration), una avanzada integración de la cadena de valor (SCI – Supply Chain Integration) y comercio colaborativo. Las aplicaciones SOA, al estar basadas en componentes que encapsulan los procesos de negocio, proporcionan un gran valor con menores costos de desarrollo e integración. Los estándares de Servicios Web y de integraciones basadas en Internet proporcionan la flexibilidad necesaria para que las aplicaciones basadas en procesos de negocios corran con mayor eficiencia.

La estrategia de OpenEdge es la de soportar y simplificar los Servicios Web convirtiéndolos en un ambiente natural para las aplicaciones de negocio.



Dado al crecimiento que han tenido las empresas en ventas y en la maximización del retorno de inversión (ROI), la web ha tenido que ir creciendo al mismo ritmo y las empresas han tenido que valorar, la importancia de realizar análisis de ellas mismas. Por ello, Afina, ha anunciado la integración de las soluciones Web Trends, en conjunto con NetIQ, con lo cual el canal como los usuarios podrán contar con soluciones más completas y de respuesta inmediata.

Entre las soluciones que se han integrado se encuentran: Log Analyzer, Web Trends Reporting Center e Intelligent Suite. Entre los beneficios que generan esta sinergia para el canal y los usuarios, es que contarán con mejor precio, actualización automatizada, descuentos especiales, soporte técnico especializado, curso de capacitación en línea y demos.

Con ello harán que el canal tanto los usuarios finales, incrementen el número de ventas en línea y cuenten con una herramienta que les permita la optimización del diseño web, además de que optimicen sus campañas de marketing. Para mayor información consulte sus páginas web: www.afina.com.mx y www.netiq.com

Hacen destacar a INFONET

Infonet Services Corporation, es nombrada: «La mejor de su clase» entre los proveedores internacionales de Servicios de Red, siendo la única que en todas las categorías de servicios indispensables para el cliente, obtiene la excelencia. Para Infonet su prioridad siempre será la misma: *sus clientes*.

Telemark Consulting quien es una empresa que se especializa en inteligencia para el marketing y que cuenta con líderes de primera clase a nivel mundial, otorga el nombramiento al proveedor líder de servicios de comunicaciones globales para las grandes multinacionales, ya que conocen las necesidades de sus clientes y las satisfacen con excelente calidad colocándose como la industria líder que más preocupada está por la satisfacción de sus clientes.

También destacaron en las categorías de Operación de Red y Soporte al cliente, al tiempo que lo hicieron en el sector de precios y facturación. «Gold Standard» fue otro reconocimiento a Infonet en las categorías «Soporte en el Idioma Local» y «Mantenimiento Transparente las 24 horas», lo que indica que la satisfacción de sus clientes, siempre ha sido constantemente cubierta.

www.infonet.com

Nuevo CRM de PeopleSoft

PeopleSoft Inc., anunció Customer Profitability Management for Communications, la primera solución de la industria en englobar administración de relaciones con el cliente (CRM), administración financiera y análisis empresarial. Por primera vez, las compañías de comunicación obtendrán una visión clara de la rentabilidad individual del cliente. Los usuarios podrán administrar los programas de mercadotecnia y la tasa de deserción de clientes con mayor efectividad al comparar en tiempo real el ingreso y el costo de cada cliente. Belgacom, un proveedor líder de servicios de comunicación, utilizará la solución PeopleSoft para obtener un mejor panorama de sus relaciones con los clientes y su rentabilidad. www.peoplesoft.com

Siguiente cuadro>

AGFA presentó lo último de su tecnología enfocada a periódicos en NEXPO 2003

AGFA, presentó lo último de sus tecnología enfocada a periódicos en Nexpo 2003 celebrada recientemente en Las Vegas, Nevada.

Uno de los productos que se dieron a conocer fue la última versión de *GRAFIX RIP 6.0*, es un interprete de PostScript de alto rendimiento diseñado para adecuarse a los plazos de entrega de la producción en color. *GRAFIX RIP* es compatible con los formatos PDF y PostScript de nivel 3, que permite a los usuarios rasterizar páginas consecutivas para exponerlas inmediatamente o para acumularlas en un disco en formato comprimido, obtener vistas previas en pantalla de los archivos mediante la función *Roam*, que permite la comprobación en el último momento de todos los elementos de la página (imposición, orientación o ausencia de gráficos), repetir la reproducción de una página si hace falta, sin necesidad de repetir la rasterización, configurar y definir múltiples páginas de cada filmadora.

También se presentó la última versión del cotizado sistema *Ad Manager V System*, una completa solución de producción y seguimiento de anuncios flexible y personalizable que proporciona la posibilidad de diseñar y gestionar con facilidad la producción de anuncios. *Ad Manager 5.1* incorpora nuevas funciones y es compatible con más aplicaciones y sistemas operativos de cliente. Esta nueva versión es compatible con las versiones más recientes de aplicaciones con otros proveedores utilizadas para la creación de anuncios, entre las que se incluyen *QuarkXpress 5.0.1*, *InDesign 2.0.1* y *Multi-ad Creator 6.5.3*. También es compatible con aplicaciones heredadas como *Creator Classic*, *Creator 2* y *QuarkXpress 4.11*.

Ad Manager 5.1 es ahora compatible con el sistema operativo *Macintosh OS X*, además de serlo con *Macintosh OS 9* y *Windows*. La compatibilidad con *OS X* y *OS 9* en el mismo sistema permite a los clientes una migración cómoda y gradual de las estaciones de creación de anuncios y los usuarios al nuevo entorno del operativo.

Incluye muchas mejoras para la producción y el seguimiento de anuncios. Algunas de las ventajas de la reciente versión del software incluyen la posibilidad de realizar pruebas en web, flujo de trabajo PDF e integración con software de verificación previa de AGFA.

Otro de los productos estrella de AGFA de más éxito fue la presentación de *Intellitune 3.0*, el software de análisis de datos de imágenes y ajustes para la producción de periódicos.

Intellitune 3.0 ayuda a los productores de periódicos a ahorrar dinero mediante el ajuste y el perfeccionamiento automático de las imágenes que, a su vez, permite a los expertos en *Photoshop* disponer del tiempo necesario para centrarse en tareas más creativas que harán que las imágenes destaquen.

Intellitune mejora nuestras imágenes y mantiene una consistencia basada en la gestión del color, apunta Shelley DiBlasio, responsable de preimpresión de The Daily Gazette de Nueva York. *Intellitune 3.0* elimina las adivinanzas del ajuste del tono, con lo que producir imágenes de gran calidad sin tener que preocuparnos por los plazos de entrega.

Para mayor información acerca de la empresa y sus productos puede acceder a las páginas de internet www.agfa.com y www.agfa.com.mx

Quark Anuncia QuarkXPress para Mac OS X

PROVEE HERRAMIENTAS CREATIVAS AVANZADAS PARA DISEÑADORES Y PUBLICISTAS

QUARK INC. ANUNCIÓ QUARKXPRESS 6 PARA MAC OS X, LA MÁS RECIENTE ACTUALIZACIÓN DEL SOFTWARE MÁS UTILIZADO DEL MUNDO PARA LA CREACIÓN DE PÁGINAS, QUE COMENZARÁ A SER DISTRIBUIDA LA PRÓXIMA SEMANA. QUARKXPRESS 6 OFRECE A LOS DISEÑADORES Y PUBLICISTAS MEJORADAS HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO EN PRÁCTICAMENTE CUALQUIER TIPO DE MEDIO Y ENTREGA LA FLEXIBILIDAD DE OPTIMIZAR LOS PROCESOS DENTRO DEL AMBIENTE TECNOLÓGICO DE CONSTANTE EVOLUCIÓN.

NUEVAS HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD CREATIVA

QUARKXPRESS 6 MEJORA LA FORMA EN QUE LOS DOCUMENTOS RELACIONADOS SON CREADOS Y ADMINISTRADOS MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS, QUE SON COLECCIONES DE FORMATOS QUE PUEDEN VARIAR EN TÉRMINOS DE MEDIOS, TAMAÑO Y ORIENTACIÓN. HOJAS DE ESTILOS, COLORES, SELECCIONES DE SEPARADOS, LISTADOS Y OTRAS PROPIEDADES PUEDEN SER COMPARTIDAS ENTRE FORMATOS.

LA NUEVA CARACTERÍSTICA SYNCHRONIZED TEXT PERMITE QUE LOS USUARIOS COMPARTAN EL CONTENIDO ENTRE CREACIONES DENTRO DE UN PROYECTO. CUANDO EL TEXTO SINCRONIZADO ES EDITADO EN UN LUGAR, EL TEXTO CORRESPONDIENTE INCORPORADO EN CUALQUIER SITIO DENTRO DEL MISMO PROYECTO SERÁ CAMBIANDO SIMULTÁNEAMENTE, AHORRANDO TIEMPOS DE PRODUCCIÓN Y REDUCIENDO LOS ERRORES TIPOGRÁFICOS COMUNES.

QUARK HA INCORPORADO MÚLTIPLES COMANDOS ÚTILES PARA AGILIZAR EL TRABAJO, COMO POR EJEMPLO LAS REVISIONES EN RESOLUCIÓN COMPLETA Y REPARACIONES VARIAS, SIN COMPROMETER LA FAMILIARIDAD DEL PRODUCTO NI LA FACILIDAD DE USO DE SU INTERFAZ.

FUNCIONALIDAD MEJORADA PARA UN TRABAJO SUPERIOR

EXTENDIENDO EL COMPROMISO ASUMIDO POR QUARK DE ENTREGAR TRABAJOS DE CALIDAD SUPERIOR, QUARKXPRESS 6 OFRECE VARIAS MEJORAS EN SUS CAPACIDADES DE IMPRESIÓN, INCLUYENDO CARACTERÍSTICAS POSTSCRIPT DE NIVEL 3 COMO POR EJEMPLO COLOR DEVICE^N. LA TECNOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE PDFS HA SIDO INCORPORADA EN QUARKXPRESS 6, PERMITIENDO QUE LOS USUARIOS CREEN DOCUMENTOS PDF DIRECTAMENTE DESDE QUARKXPRESS SIN TENER LA NECESIDAD DE ADQUIRIR LICENCIAS DE OTRAS COMPAÑÍAS DE SOFTWARE.

CARACTERÍSTICAS MEJORADAS QUE OFRECEN MÁS TIEMPO PARA LA CREATIVIDAD

LAS MEJORADAS CARACTERÍSTICAS DE QUARKXPRESS CONTINUAN PROVEYENDO HERRAMIENTAS PARA EL SOPORTE DEL DISEÑO Y LA HABILIDAD DE APLICAR CONTROLES PRECISOS A CADA ELEMENTO QUE FORMA PARTE DEL PROYECTO. QUARKXPRESS 6 INCLUYE VARIOS CAMBIOS DENTRO DE LAS CARACTERÍSTICA DE CAPAS, INCLUYENDO UNA FORMA MÁS SIMPLE DE IMPRIMIR PROYECTOS QUE UTILIZAN CAPAS. LA MEJORADA TABLA DE CREACIÓN BRINDA LA HABILIDAD DE POSEER UN MEJOR CONTROL DE LAS CELDAS Y DEL COLOR, APARTE DE LA FLUIDEZ DE CONTENIDO INCORPORADO EN UNA TABLA, ENLACES A OTRAS TABLAS Y ENLACES DESDE CELDAS A CAJAS DE TEXTO.

EL SOFTWARE XTENSIONS PROVEE UNA MEJOR FUNCIONALIDAD

UNA PODEROSA INTERFAZ XTENSIONS PERMITE QUE LOS DESARROLLADORES MEJOREN LA FUNCIONALIDAD DE QUARKXPRESS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES ÚNICAS DE LAS CORRIENTES DE TRABAJO DE LAS PUBLICACIONES. AHORA EXISTEN MÁS DE 500 XTENSIONS COMERCIALMENTE DISPONIBLES QUE CATAPULTAN LAS CAPACIDADES DEL SOFTWARE QUARKXPRESS, ENTREGANDO SOLUCIONES ESPECÍFICAS PARA LOS USUARIOS DE QUARK.

PRECIOS Y DISPONIBILIDAD

QUARKXPRESS 6 COMENZÓ A SER COMERCIALIZADO EN [WWW.QUARK.COM](http://www.quark.com). EL PRECIO DE LISTA EN LOS ESTADOS UNIDOS ES DE US\$1,045 DÓLARES. LOS USUARIOS DE QUARKXPRESS 5 PUEDEN ACTUALIZARSE POR US\$199 DÓLARES. EL PRECIO DE ACTUALIZACIÓN PARA LOS USUARIOS DE QUARKXPRESS 4 ES DE US\$299 DÓLARES, MIENTRAS QUE LOS USUARIOS DE QUARKXPRESS 3 PODRÁN HACERLO POR US\$499 DÓLARES. LOS PRECIOS PUEDEN CAMBIAR SIN PREVIO AVISO.

Estrena publiciportal TV Azteca

TV Azteca anunció el lanzamiento de su portal de venta de publicidad en línea, a través del cual las agencias y centrales de medios podrán contratar y consultar pautas de publicidad para sus clientes. Este sistema fue desarrollado sobre plataforma Web Services por InterWare de México, socio tecnológico de la televisora, que se ha caracterizado por la implementación de soluciones Internet de vanguardia.

Además de eliminar los procesos de captura manual de guías de programación y pautas, que hasta ahora se transmitían por correo electrónico o fax, ahora al utilizar www.aztecaenlinea.com.mx las agencias y centrales de medios incrementarán la eficacia de sus ventas ya que, sin necesidad de solicitarlo cada vez que lo requieran, podrán consultar en sus propios programas de pautado, la carta planeada y los espacios que se encontraron disponibles, lo que les permitirá proporcionar información oportuna, inmediata y permanentemente actualizada a las empresas anunciantes. www.interware.com.mx

Sinergia entre Citrix y Qualita

El apoyar a sus clientes en lograr sus objetivos de negocio y así mismo contribuir al desarrollo tecnológico de este país. Para lograr este objetivo es importante contar con un mecanismo que permita desarrollar, probar y demostrar la importancia que la tecnología va adquiriendo día a día en los procesos de negocios de nuestros clientes y en general de nuestra vida diaria.

Por tal motivo en Qualita de México y Citrix deciden establecer una relación estratégica de trabajo con el objetivo de coordinar la entrega de la capacitación certificada y especializada de sus productos, garantizando que los clientes y usuarios de las soluciones Citrix conozcan y aprovechen todas las ventajas que ofrece.

Qualita Educación, con más de once años de experiencia en generar soluciones completas a las necesidades de capacitación en Informática de Alto Nivel ha sido elegida como uno de los Centros Autorizados de Aprendizaje de Citrix (CALCs), gracias a sus elevados estándares de calidad en la entrega de servicios educacionales. www.citrix.com

Nuevo Windows disponible

Microsoft Corp. anunció que la versión preliminar de Windows Small Business Server 2003 está disponible para que los proveedores de tecnología y las pequeñas empresas comiencen a evaluarla. Disponible en dos ediciones, Premium y Estándar, la versión más reciente de Windows Small Business Server está construida sobre el nuevo sistema operativo Windows Server 2003 de Microsoft, además brinda una solución integrada de instalación sencilla, administración simple y uso fácil. Para obtener mayor información sobre Windows Small Business Server 2003 visite <http://www.microsoft.com/sbserver/>.

HP su mejor servilleta

HP anunció que, de acuerdo con las cifras dadas a conocer por IDC, la compañía obtuvo la posición No.1 a nivel mundial en ingresos totales de servidores con 27.9 por ciento de participación de mercado durante el primer trimestre fiscal del 2003. HP incrementó en un 2.1 por ciento en participación de ingresos en el mercado de servidores con respecto al trimestre anterior Q402. www.hp.com

EPSON A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA



EPSON México presentó su nueva línea de productos como: proyectores para todas las necesidades, así como la nueva línea de impresoras de inyección de tinta con calidad fotográfica e impresoras láser, además de la nueva etiqueta de identificación Color Shift, para los consumibles EPSON.

Pero antes pasar a los productos, Epson America, Inc. incorporó en el embalaje de sus cartuchos de tinta una tecnología de última generación contra la falsificación que permite identificar a los productos genuinos. La etiqueta «de Color Shift» (o color variable) que reemplazará a los hologramas hará más fácil la autenticación de los cartuchos de tinta EPSON.

La tinta de «Color Shift» se utiliza actualmente para imprimir el papel moneda de EE.UU. y muchos otros países porque es una de las tecnologías más confiables para evitar la falsificación. Como su nombre lo indica, el color de la tinta de la etiqueta cambia de verde a bronce cuando cambia el ángulo de observación. En la industria de suministros para oficina estos colores están reservados exclusivamente para los consumibles de EPSON.



Para EPSON, proteger a los consumidores contra la falsificación es una prioridad. La gente se ha acostumbrado a esperar una calidad de imagen superior cuando compra la marca EPSON. Queremos que antes de comprar un producto EPSON los minoristas sepan que pueden ser víctimas de la falsificación. Con esta nueva tecnología, los minoristas podrán estar seguros de vender productos EPSON auténticos que darán a los clientes la calidad que éstos esperan de un producto EPSON.

EPSON comenzó a marcar algunos modelos de cartucho con etiquetas de «Color Shift» en marzo y para fines de abril en todo el mundo llevarán estas etiquetas todos los embalajes de cartuchos de tinta.



La Estrella de la proyección

El proyector EPSON PowerLite EMP-8300i no solamente ofrece 5200 ANSI Lúmenes y una asombrosa proporción de contraste de 1200:1, también proporciona una cómoda capacidad de funcionamiento en redes de trabajo.

Este proyector multipropósito instalable ofrece a los clientes una sobresaliente funcionalidad, con el beneficio agregado de un fácil monitoreo y control por red. Con una ingeniería que enfrenta casi cualquier requerimiento de presentación, el proyector ofrece una salida de monitor, además de una función de previsualización para hacer más fácil el intercambio entre las fuentes conectadas. Además cuenta con la corrección Keystone (efecto trapezoidal) vertical y horizontal y una variedad de opciones de lente, que permiten contar con una instalación flexible y excepcional.

Por otra parte, el proyector multifuncional EPSON PowerLite EMP-S1 con resolución SVGA, ofrece un extraordinario valor. De hecho, su precio es tan atractivo, que los clientes querrán comprar uno para cada departamento de su empresa, y quizás hasta querrán uno que esté disponible para llevar a presentaciones externas. Este proyector ultraportable de sólo 3.2 Kg cuenta con una cómoda asa para cargarlo y transportarlo fácilmente. Es un equipo flexible en cuanto a la configuración de presentaciones cuya entrada sea de video o de computadora, y es compatible con sistemas Windows y Macintosh. Y, ofrece una sobresaliente calidad de imagen en cuartos bien iluminados, ya que cuenta con una luminosidad de 1200 ANSI Lúmenes y una proporción de contraste de 400:1.



Gran estilo en impresión

La palabra «grande» tiene un significado aún mayor con la impresora de inyección de tinta EPSON Stylus Photo 1280 Silver. El usuario podrá disfrutar de un formato ancho hasta de 33 cm (13") de ancho, increíbles resultados de calidad fotográfica que lleva 6 colores brillantes justo al límite de cada impresión sin márgenes (BorderFree).

Se pueden obtener impresiones panorámicas con un fino detalle de sombras y brillo, y tonos de piel precisos, en una gran variedad de tamaños: de 8"x10" (20x25 cm), 11"x14" (28x35 cm), 13"x19" (33x48 cm) y hasta 13"x44" (33x111 cm). Estas impresiones son ideales para galerías o portafolios, duplicados, pruebas y ampliaciones.

La velocidad de impresión también es rápida. La EPSON Stylus Photo 1280 Silver entrega impresiones de 8"x10" en menos de 2 minutos, de 11"x14" en menos de 4 minutos y panorámicas de 13"x44" a una excelente velocidad.

EPSON protege las fotos grandes, también. Imprime y despliega el trabajo, pues será más resistente contra agua y manchas en papeles fotográficos EPSON, y aún mejor en papeles EPSON mate gruesos y ColorLife (fotográfico).

Cuando se imprimen documentos importantes es bueno saber que la EPSON Stylus Photo 1280 Silver ofrece una nitidez en texto negro de tipo láser. Aún mejor, la resolución de impresión es de hasta 2880x720 dpi. La tecnología EPSON Micro Piezo de inyección de tinta coloca gotas de tinta de tamaño variable (mínimo de 4 picolitros), cuenta con el suavizado AcuPhoto Halftoning y tintas de secado rápido.

El paquete de software incluido es estrictamente profesional. La impresora es compatible con Windows y Macintosh y trae consigo los beneficios para edición fotográfica de Adobe® Photoshop® Elements 2.0 y EPSON Software Film Factory.

La oficina ya no será nada igual

EPSON AcuLaser C900. Esta impresora de formato A4/Carta está dotada de una gran velocidad, versatilidad y calidad de impresión, además de que ofrece una relación precio / características muy competitiva y es muy fácil de usar.

La nueva EPSON AcuLaser C900 va dirigida a empresas y oficinas que requieren de una impresora personal que reproduzca a una alta velocidad la documentación en color y en negro generada diariamente. En consecuencia, sus aplicaciones en este entorno serán las características de cualquier oficina, desde simples cartas hasta presentaciones con gráficos e imágenes. Por otro lado, también puede resultar idónea para pequeños grupos de trabajo gracias a que cuenta con la opción Ethernet 10/100 Base TX que permite que toda la oficina puede beneficiarse de sus excelentes funciones. Además, con la opción de impresión en doble cara es posible imprimir pequeños mailings y ediciones cortas (revistas internas, promocionales, catálogos, ofertas, etc.)

Una de las características que singulariza esta nueva impresora es su flexibilidad en el uso y manejo del papel. Con este fin, dispone de una bandeja multiformato hasta de 200 hojas.

Este nuevo modelo de impresora láser a color incorpora la novedosa tecnología EPSON AcuLaser Color RIT 2400 con la finalidad de conseguir una calidad de impresión equivalente a la Clase 2400 dpi. Asimismo, alcanza velocidades máximas de hasta 16 ppm (páginas por minuto) en negro y 4 ppm en color, y con un bajo costo de impresión por página.

Esta impresora ofrece varias opciones de conectividad que permiten que se integre tanto en entornos Windows, como en Macintosh. Y para ofrecer una mayor comodidad a los usuarios, este equipo se ha diseñado para que sea de fácil uso y mantenimiento, desde lo que se refiere a la gestión del driver hasta a lo que respecta a la simple sustitución de los consumibles.

Entre otros productos destacados está la EPSON EPL-6100L, que es una impresora láser monocromática (impresión en blanco y negro) personal que imprime hasta 16 páginas por minuto (ppm). Sin duda, reúne las mejores características para satisfacer las necesidades de una casa u oficina, ocupando el mínimo espacio gracias a su diseño compacto.

La nueva EPL-6100L dispone de una bandeja estándar de alimentación de papel con una capacidad máxima de 150 hojas. Con ella, el usuario tendrá la opción de imprimir en una gran variedad de formatos.

Este nuevo modelo incluye un tóner de 3,000 hojas y permite el uso de otros consumibles EPSON de larga duración (6,000 hojas para el cartucho de tóner de reemplazo y 20,000 para la unidad fotoconductora), de manera que se pueda reducir considerablemente el costo de impresión por página.

La EPL-6100L incluye las interfaces USB y Paralelo Bidireccional IEEE-1284, que le aseguran la compatibilidad con la mayoría de los entornos Windows y Macintosh. (www.epson.com)



LÍNEA DE PRODUCTOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Intel Corporation lanzó nuevos procesadores Intel Itanium 2 y procesadores Intel Xeon MP, fortaleciendo aún más la línea de productos de Intel para la computación de última generación para empresas. Estos procesadores sientan un nuevo precedente para el desempeño de clase mundial y la amplitud y escala de los sistemas. Esto se suma a la amplia variedad de opciones de software y sistemas operativos y a las virtudes arquitecturales que han hecho que los procesadores Intel sean los elegidos para la mayoría de los usos de los servidores.

Más del 85% de los servidores que se entregan en la actualidad están basados en la arquitectura Intel (Fuente IDC), según lo informado por los analistas de la industria. Los productos nuevos presentados hoy amplían la fuerza de Intel en los usos de servidores de uso comercial intensivo y de múltiples procesadores, a los que comúnmente se hace referencia como lo último en el centro de datos computarizado de una empresa. Los servidores con cuatro o más procesadores fueron los responsables de más del 60% del total de ingresos registrado en el mercado de servidores en el 2002, según lo informado por los analistas⁽²⁾.

El procesador Intel Xeon MP sigue ofreciendo escalabilidad con los mejores precios en función del desempeño para las aplicaciones y niveles de datos de rango medio en las empresas, incluyendo servidores de aplicaciones de lógica comercial y bases de datos. La familia de procesadores Itanium ofrece un desempeño en función del precio y una flexibilidad líder en la industria para aplicaciones de centros de datos de gran escala. Entre éstas se incluyen aplicaciones de bases de datos de gran tamaño, de planificación de recursos empresariales y aplicaciones de inteligencia comercial que requieren máxima utilización de los recursos de CPU, soporte para un gran número de usuarios, volúmenes masivos de datos o una capacidad de memoria mayor.

Apoyo de la industria

Se espera que el número de modelos de servidores y estaciones de trabajo basados en el procesador Itanium 2 se duplique este año, con fabricantes líderes de sistemas como Dell, HP e IBM ofreciendo más de 40 sistemas de dos y cuatro procesadores y más de 10 sistemas "big-iron" con ocho o más procesadores. Estas compañías están aplicando sus conocimientos y su tecnología para ofrecer sistemas de gran escala impulsados por procesadores Itanium 2 este año, incluyendo un servidor de 32 procesadores de Unisys que combina procesadores Itanium 2 e Intel Xeon MP en un sistema, un servidor de 32 procesadores de NEC, un servidor Superdome de 64 procesadores de HP, y un servidor de SGI con 128 o más procesadores.

Los proveedores de servidores también planean ofrecer este año más de 50 sistemas basados en el procesador Intel Xeon MP que van desde cuatro a 32 procesadores. Estas nuevas plataformas de alto desempeño ofrecerán un desempeño excepcional a nivel aplicaciones y colaboración así como también darán la oportunidad de consolidar numerosas aplicaciones en un menor número de servidores.

Intel continúa colaborando con los fabricantes de equipos originales con los componentes basados en el procesador Intel Xeon MP y el

procesador Itanium 2, incluyendo la nueva Plataforma de Servidor SR870BH2 de dos procesadores basada en el procesador Itanium 2, un sistema optimizado para rack 2U que se espera estará disponible en el tercer trimestre.

Las plataformas para empresas basadas en la tecnología Intel son soportadas por miles de aplicaciones, incluyendo una lista de software optimizado para Itanium que crece continuamente. El año pasado se cuadruplicó el número de aplicaciones y herramientas optimizadas para la Familia del Procesador Itanium, incluyendo soluciones de base de datos optimizadas de IBM, Microsoft y Oracle, e importantes aplicaciones para empresas de BEA, SAP y SAS.

Además, más adelante este mismo año Intel planea introducir el procesador Itanium 2 de Bajo Voltaje (conocido con el nombre en clave Deerfield), apuntado a sistemas de dos procesadores y menor consumo de energía, y un emulador de software llamado IA-32 Execution Layer, una tecnología de software que mejorará el desempeño de las aplicaciones de 32 bits que operan en las plataformas basadas en la familia del procesador Itanium. Antes del lanzamiento del IA-32 Execution Layer, Microsoft ofrecerá una exhibición previa de la tecnología a los usuarios finales que participan del programa de evaluación de Windows Server 2003 Service Pack 1.

El soporte de sistema operativo para el procesador Intel Xeon MP y para el procesador Itanium 2 ahora incluye Windows Server 2003 de Microsoft, que ha permitido la disponibilidad de varias aplicaciones empresariales claves, así como también Linux de Caldera, MSC.Software, RedHat, SuSE y TurboLinux, y HP's HP-UX*.

Desempeño líder en la industria

Con el nuevo procesador Itanium 2 (anteriormente conocido bajo el nombre en clave Madison), la familia del procesador Itanium de 64 bits da un gran paso hacia delante en el desempeño empresarial en función del precio líder en la industria. Además de la ventaja del 48% en el desempeño en función del precio obtenida en comparación con las plataformas RISC, un 10% adicional en el costo de una solución basada en el procesador Itanium 2, ofrece un desempeño adicional de entre un 25% y un 30% sobre los sistemas basados en el procesador Intel Xeon MP. Los sistemas basados en el procesador Itanium 2 también ofrecen resultados líderes en volúmenes de trabajo computacional técnico, operaciones seguras, volúmenes de trabajo de planificación de recursos empresariales, y desempeño bruto del procesador.

El nuevo procesador Itanium 2 ofrece un desempeño entre un 30% y un 50% mayor que el desempeño ofrecido por el procesador Itanium 2 anterior (conocido bajo el nombre en clave McKinley), al tiempo que mantiene la compatibilidad del sistema con el anterior procesador Itanium 2 y con dos procesadores Itanium que se presentarán en el futuro (denominados con el nombre en clave Madison 9M y Montecito). El procesador Itanium también conserva la compatibilidad de software con productos anteriores y futuros de la familia del procesador Itanium, así como también aplicaciones de 32 bits.

El procesador de 32 bits Intel Xeon MP de 2.80Ghz es compatible con plataformas basadas en el procesador Intel Xeon MP ya existentes y ofrece un incremento del 10% o aún más en el desempeño en comparación con su predecesor y mejor desempeño en el proceso de operaciones que el que ofrecen las plataformas similares basadas en RISC a la mitad del costo por operación. Se puede obtener información adicional acerca de Intel en <http://www.intel.com/pressroom>.



PINNACLE SYSTEMS LANZA PCTV DELUXE

Conecte su cable o antena a Pinnacle PCTV Deluxe, el cual tiene un controlador de última generación con detección automática de canales, que le permite ver cualquier programa en el monitor de su PC. Siga viendo su partido de fútbol preferido mientras trabaja reduciendo el tamaño de la pantalla o disfrute de la mayor experiencia en TV en el modo de pantalla completa.

Fácil de instalar y usar, el dispositivo externo 'todo-en-uno' se puede también emplear para capturar y comprimir video en tiempo real desde cualquier fuente de video, entre las que se incluye TV, VCR, videocámaras o reproductores de DVD. El uso de la función de grabación de DVD implica que la visualización se puede realizar desde otros dispositivos de video aparte del PC.

Para garantizar una calidad de imagen de video y audio con un reproductor de bajo nivel, PCTV Deluxe emplea la última tecnología de hardware de compresión MPEG en tiempo real para convertir una hora de video en sólo una hora. PCTV Deluxe archiva el video en formato MPEG-1 o MPEG-2 dentro del disco duro del PC o puede copiarlo en discos CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW, DVD+R, o DVD+RW, que pueden ser reproducidos por dispositivos de DVD.

PCTV Deluxe proporciona las funciones que desean los consumidores en un PVR, entre las que se incluyen la fácil instalación y sencillez de uso, pero sin forzarles a comprar una cara solución de hardware para un único tipo de aplicación o suscribirse a un servicio con el pago de una cuota mensual.

PCTV Deluxe es una potente solución digital que puede detener programas de televisión en directo, repetir escenas y hacer «zooms» de forma instantánea, así como grabar programas para verlos en el momento que desean los usuarios. Estos pueden ver lo que quieran y cuando quieran. Y pueden usar Pinnacle PCTV Deluxe con sus actuales ordenadores para manejar soportes, crear CDs o copias de DVD para sus archivos.

Para mayor información del producto, como de la empresa consulte:

www.pinnaclesysla.com

EL MICRO KIOSCO MK200

- Cuenta con capacidad multimedia de interfase amigable al usuario, ideal para pisos de venta de supermercados y tiendas departamentales.
- Está enfocado a satisfacer las necesidades de acceso a la información de los diferentes mercados verticales.

Symbol Technologies Inc., empresa de desarrollo y comercialización de tecnología móvil para la administración de información, basada en código de barras y comunicaciones inalámbricas, presentó en el marco de *Expologística 2003*, el micro kisco MK2000, un asistente automatizado de ventas que mejora significativamente el servicio a clientes.

El MK2000 es un kiosco con capacidad multimedia con su *display* VGA a todo color, de 6.4 pulgadas, con pantalla sensible al tacto, con un CPU de 400 MHz, bocinas stereo, micrófono y conectividad inalámbrica Spectrum 24 (802.11b), de diseño esbelto que puede instalarse en anaqueles o islas de información, que permite desarrollar iniciativas de marketing y publicidad dentro de la tienda dirigidas a clientes objetivo, mientras realizan sus compras.



Su capacidad multimedia le convierten en un asistente de ventas que puede influir en la decisión de compra de los clientes, al presentarle información útil sobre productos incluyendo imágenes, clips audiovisuales, planos de la tienda para localización de productos y mensajes de texto multilingües, dirigidos a segmentos específicos. Su capacidad como lector de código de barras lo convierten en un verificador de precios y extender los servicios al cliente usándolo como lector de tarjetas promocionales, de consumo frecuente, incluso cupones de descuento o programas especiales de incentivos.

Adicionalmente, el MK2000 cuenta con una gama de accesorios como lectores de banda magnética que permite la lectura de tarjetas de crédito para realizar transacciones comerciales.

El Ing. Abelardo Yépez, director general de Symbol Technologies México, durante la demostración del producto mencionó «el kiosco Mk 2000 es un dispositivo muy poderoso de ayuda inmediata, que asiste al cliente para comprar y al personal de la tienda para vender, su capacidad de computo y conectividad, le permite tener información en tiempo real, un recurso estratégico, en el ambiente de competitividad que vive la industria de la venta al detalle».

Fotografías del micro kiosco MK2000 así como mayor información sobre el mismo, pueden obtenerse en el link es el siguiente:

http://www.symbol.com/news/reporters_only/hf_mk2000.html

Megacable México implementará servicios interactivos de TV

Entre este mes y septiembre próximo, Megacable de México estará entregando a sus suscriptores servicios digitales que incluye el contenido de Digital Latin America (DLA), la guía interactiva de programación de Microsoft TV, y el software avanzado de Microsoft TV, utilizando los decodificadores de Motorola.

Actualmente Microsoft TV incluye una guía IPG, Explorador de Web, email, mensajería instantánea, conexión para PC y la capacidad de navegar Internet mientras ve televisión con la modalidad de «picture-in-picture», sacando el máximo provecho de las avanzadas capacidades de la plataforma DCT5000 de Motorola. Ambas soluciones de software ofrecen soporte en idioma español e inglés. La implementación está programada para principios de segundo trimestre de 2003.

Gracias a la integración de los servicios digitales de DLA le permitirán al principal cableoperador mexicano la entrega de canales pay-per-view, canales de música digital, y canales Infocast. A través del software avanzado de Microsoft TV, Megacable pretende ofrecer IPG, correo-e, navegación por

Internet, mensajería instantánea, servicio de chat y ofertas de conexión de PC a sus abonados. A estos nuevos servicios de TV digital, que se implementarán en los decodificadores DCT5000 de Motorola, la operadora proyecta agregar los servicios de video-on demand (VOD) el próximo año.



Implementada por medio de los decodificadores de la serie DCT1000, DCT1700 y DCT2000 de Motorola, la guía IPG de Microsoft TV integra listados de televisión, IPG y VOD.

«Nuestros objetivos se van cumpliendo. Primero decidimos actualizar toda nuestra red con nodos de fibra óptica y con bidireccionalidad siendo los primeros en México y Latinoamérica en proporcionar servicios de transmisión de datos e Internet, así como voz sobre IP próximamente. Ahora, buscamos la integración de los servicios de datos como Internet, correo-e y messenger a la televisión digital, lo cual estamos seguros será un éxito», destacó Enrique Yamuni, presidente de Megacable. Para mayor información consulte sus respectivas páginas: www.microsoft.com/tv y www.motorola.com/broadband



KOBLENZ ENERGY CLUB BUSCA NUEVAS ALIANZAS CON EL CANAL DISTRIBUIDOR.

- Mayor apoyo publicitario y promociones exclusivas.
- Ventajas competitivas para el distribuidor de productos de energía.
- Auguran esquema comercial exitoso.

Nuevos beneficios como apoyos publicitarios permanentes y promociones exclusivas, entre otras muchas opciones, son parte de los beneficios a los que tiene acceso el canal, gracias al Koblenz Energy Club, un nuevo programa que la División de Electrónica de Koblenz lanza como una estrategia comercial que busca estrechar sus lazos con el distribuidor especializado en productos de energía de todo el país.

«Koblenz Energy Club es un nuevo esquema de negocios que tiene como objetivo establecer una alianza con todos aquellos distribuidores con experiencia que deseen obtener ventajas competitivas en sus productos por encima de los de la competencia», señaló Yuriria López, gerente de producto de Koblenz.

Entre los beneficios a que se harán acreedores los interesados, se mencionan atractivos precios preferenciales

en toda la línea de reguladores y No Breaks Koblenz, y la generación de importantes ahorros en publicidad, ya que se ofrecerán apoyos y promociones exclusivas.

«Koblenz siempre se ha preocupado por mantener una presencia sólida en el canal distribuidor. Este sistema comercial es una demostración de ello, ya que busca focalizar esfuerzos en metas comunes», afirmó Yuriria López. El programa opera fundamentalmente en ciclos cerrados de 90 días, es decir, cada 90 días se establecerá un nuevo contrato que libera de las obligaciones a las que normalmente los distribuidores están sometidos con plazos más prolongados en otros esquemas comerciales.

«Una vez terminado este plazo se podrá efectuar una renovación del mismo dejando, al mismo tiempo, la puerta abierta a nuevos distribuidores que deseen inscribirse al programa», dijo la gerente.

Además de la experiencia en el manejo y comercialización de productos de energía entre sus líneas de productos, Koblenz Energy Club requiere referencias comerciales por parte del canal, así como el ser distribuidor de productos de cómputo. Yuriria López aseguró que este nuevo lanzamiento será muy beneficioso para todos aquellos distribuidores que requieren de un mayor apoyo por parte del fabricante: «A través de las primeras invitaciones que hemos realizado, hemos recibido una muy favorable respuesta e interés, lo que nos hace pensar que tendrá un gran éxito».

PASARELA

Apple anunció que el Doctor Avadis «Avie» Tevanian Jr., se convertirá en el Jefe de Tecnología de Software de la compañía y que Bertrand Serlet será promovido a la posición de Vicepresidente de Ingeniería de Software. En su nueva posición, Tevanian se enfocará en la definición del direccionamiento de las tecnologías de software, y Serlet reportará directamente al CEO de Apple, Steve Jobs, y liderará el grupo de Ingeniería de Software del Sistema Operativo.

Serlet ha sido el Vicepresidente de Plataforma Tecnológica de Apple, administrando la mayor parte del grupo de ingeniería de software para el sistema operativo Mac. Se unió a Apple en 1997 y ha tenido un papel preponderante en la definición, desarrollo y creación de Mac OS X. Antes de unirse a Apple, Serlet trabajó durante cuatro años para Xerox PARC, y luego se unió a NeXT en 1989. Serlet posee un doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Orsay, Francia.

Tevanian se incorporó al equipo de Apple en Febrero de 1997 como Vicepresidente de Ingeniería de Software, y posee un doctorado y un post-grado en Ciencias de la Computación de la Universidad Carnegie Mellon y una Licenciatura en Matemáticas de la Universidad de Rochester.

QAD, la compañía en aplicaciones corporativas para Industrias Globales, anunció que Nima Bakhtiary se ha unido a la compañía como vicepresidente y director general de las unidades verticales de negocio, para fortalecer las capacidades de ventas y mercadotecnia de QAD. Nima Bakhtiary trabajará estrechamente con los clientes de la compañía, para asegurar que las soluciones de manufactura y cadena de suministro de QAD sigan cumpliendo con los requerimientos específicos de la industria.

En este puesto, Nima Bakhtiary será el responsable de las estrategias para las soluciones verticales en todas las industrias en las que QAD está enfocado: Alimentos y Bebidas, Bienes de Consumo, Industrial – Eléctrico y la Industria Médica.

Nima Bakhtiary proporciona 20 años de experiencia en la industria del software empresarial al equipo de trabajo de QAD, incluyendo su experiencia en tecnología para la administración de la cadena de suministro. Antes de su incorporación a QAD, Nima Bakhtiary se desempeñaba como presidente y director operativo en RiverOne, Inc., proveedor de software para la cadena de suministro. Anterior a RiverOne, Nima Bakhtiary trabajó como vicepresidente ejecutivo en desarrollo de estrategias de negocio para Adexa, proveedor de soluciones de business intelligence y soluciones para la administración de la cadena de suministro. En esta etapa de su vida, Nima llevó a cabo un programa estratégico de socios de negocio con QAD y otros proveedores, para proporcionar a los clientes de Adexa las mejores soluciones de administración para la cadena de suministro. www.qad.com/mx

Con la responsabilidad de desarrollar comercialmente el mercado mexicano a través de una estrategia de canales enfocados a proveer de soluciones ERP (Enterprise Resources Planning) al mercado de las PyME's (Pequeñas y Medianas Empresas), Exactus Business Software nombró a José Luis Andrade Director Comercial para México.

José Luis Andrade, 36 años, estudió Ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana. Se especializó por medio de diplomados en Finanzas y Mercadotecnia en la misma universidad y en Harvard Business School. Ha tomado cursos y seminarios en

el extranjero que le han permitido desarrollarse en las áreas de alta dirección, consultoría, proyectos, tecnologías de información y telecomunicaciones.

José Luis Andrade anteriormente desempeñó el cargo de Director para Latinoamérica de divine, inc (2000-2003), Director General, México y Centroamérica Bentley Systems, Incorporated.(1997-200), director Comercial de Sistemas de Diseño e Ingeniería, S.A. de C.V. (1992-1997).

Con 14 años de experiencia en las áreas comerciales de diferentes empresas dirigidas a entregar soluciones complejas a cuentas importantes en el ámbito nacional y mundial. José Luis Andrade ha formado parte del Directorio de empresas mexicanas exitosas y recientemente ayudado a organizaciones extranjeras a establecer sus operaciones en México como eje de atención para Latinoamérica de manera exitosa. <http://www.exactus.com/>

HP México anunció el nombramiento de Felipe Labbé como Director de Ventas para el Segmento Corporativo. Felipe tendrá a su cargo el área de comercialización de los diferentes sectores de industria. En esta asignación, Felipe será responsable de diseñar y coordinar las estrategias para ofrecer a los clientes corporativos de HP, la infraestructura adaptable que sus empresas requieren para obtener un mejor retorno de su inversión tecnológica.

Felipe tiene una amplia y exitosa trayectoria de más de 11 años en HP, en donde ha encabezado diferentes organizaciones de ventas y servicios, siendo su asignación previa la de Director Regional de Ventas para Latinoamérica de HP Services. www.hp.com



Humor



Microsoft México Anuncia para este próximo *Regreso a Clase* una nueva versión de Office XP para estudiantes y maestros

- Con esta nueva versión, Microsoft, pretende acercar y facilitar el uso de tecnología con productos que permitan realizar de manera fácil y cómoda las tareas y trabajos escolares a un excelente costo

Conscientes de la importancia de la tecnología y de su creciente penetración en todos los sectores de país, Microsoft ha desarrollado productos que satisfacen las necesidades de todos ellos y en esta ocasión se concentra con mayor énfasis en el segmento educativo, el cual incluye estudiantes y maestros. Para este sector Microsoft ofrecerá una oferta especial sobre su versión Office XP para Estudiantes y Maestros la cual incluye programas como Word (editor de texto), Excel (hoja de cálculo), Power Point (presentaciones) y Outlook (correo electrónico).

Con las aplicaciones que incluyen estos programas será posible que el sector educativo experimente beneficios como:

- Interacción remota entre maestros y alumnos, permitiendo así que los maestros asignen tareas, den seguimiento automatizado a las mismas y agenden fechas de presentaciones.



- Trabajo entre estudiantes permitiéndoles interactuar en equipo como si estuvieran físicamente reunidos. Esto les permitirá discutir trabajos y presentarlos con herramientas diseñadas para ello.

Ambas funciones le permitirán a este sector optimizar los tiempos y esfuerzos para elaborar trabajos y así dedicar más tiempo al trabajo intelectual.

Tomando en cuenta la importancia que representa para los estudiantes

programas como Office XP y los precios accesibles sobre todo en este próximo regreso a clases, Microsoft contemplará a partir de este mes de Julio una importante reducción de precio a aproximadamente \$1999 pesos iva incluido para toda persona que se acredite como profesor o alumno en los puntos de venta (*Office Max, Office Depot, Liverpool y SAMS*).

Microsoft ofrece además dentro de su sitio Web una serie de pasos y recomendaciones mediante las cuales los alumnos y profesores pueden sacar mejor provecho de Office. La dirección es: www.microsoft.com/latam/office/

BIT

Boletín de Información Tecnológica

Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos mensual. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en trámite.

Asimismo agradecemos la colaboración y apoyo de las siguientes

Agencias de Medios, Comunicación y Relaciones Públicas que nos públicas y privadas que nos facilitan el acceso a la información:

AB Comunicación, AHCIET, AMIPCI, Burson Marsteller, CANACINTRA, CB Comunicación, Chein Consultores, Círculo y Medio, Consultoría en Comunicación Integral, Comunicación Integral, Concepto Clave, Consultora Select, Contacto en Medios, DIGESCA UNAM, e-Beacon, Edelman, Ericsson, First News, Fleishman Hillard, Gartner Group México, Global Position & Associates, Grupo Consultoría Estratégica, Hilland & Knowlton, I&CI Relaciones Públicas y Comunicación, Imagen y Comunicación Integral, INCIDE Comunicación, iPunto, Larrondo DICE, Lead Image, Matchcode, MarCom Tech, Marketing Q Strategies & Communications, Martec Porter Novelli, MatComm Branding Communications, Mendez y Asociados, Motorola, Murphy Consulting México, Newcon, PasalaVoz, Sistema de Información de la Presidencia, PRP, Public International, Xareni Consultores y Zimat Golin Harris Consultores.

Valga la disculpa por los que nos faltaron, pero aún estamos actualizando nuestra base de datos.