



Network Systems, éste último proveerá el respaldo legal, comercial, técnico y administrativo a la primera.

Interdirect no será el único jugador que participe en el Sistema e-México. StreaMX S.A. de C.V., empresa mexicana de tecnologías de codificación y transmisión de contenido multimedia por Internet, proporcionó equipo para que la primera Red Satelital e-México contó con la funcionalidad de videoconferencia y así enlazar Centros Comunitarios Digitales de varios estados de la República.

La presentación sirvió de marco para el lanzamiento al mercado Mexicano de la tecnología streaming Liquid Intelligence. A diferencia de otras tecnologías de transmisión de video digital, denominadas tecnologías «streaming», Liquid Intelligence codifica el video en segmentos, comprimiendo en tiempo real cada segmento individualmente con el codec que mejor grado de compresión otorgue de acuerdo a su contenido. Esta tecnología de multicodificación inteligente, desarrollada en Estados Unidos y distribuida en México por streaMX, logra la transmisión de video de altísima calidad en pantalla entera, con una mejora del 90% en velocidades tradicionalmente utilizadas para transmisión de multimedia por Internet.

Valga el comercial El Subsecretario de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Lic. Jorge Álvarez Hoth señaló: «Con el apoyo de streaMX logramos demostrar que la red e-México puede ser utilizada eficazmente para transmitir video interactivo de alta calidad y así contribuir al logro de los objetivos de e-Conocimiento, e-Salud y e-Gobierno que se establecen es este importante proyecto de comunicación del país.»

Después de mucho debate, ya se puede decir que oficialmente ha concluido la primera etapa del Sistema e-México con beneficio a más de 3,200 municipios y que propone articular los intereses de los distintos niveles de gobierno, de los operadores de redes de telecomunicaciones, así como de diversas instituciones, y ampliar la cobertura de servicios básicos como educación, salud, economía, gobierno, ciencia, tecnología e industria, con el propósito de eliminar la brecha digital y

las diferencias socioeconómicas entre los mexicanos para alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Lejos de ese romanticismo político, lo cierto es que se ha iniciado el andar a una nueva cultura social en donde la utilización de las tecnologías de información es preponderante. Con la adjudicación a Interdirect, empresa del Grupo IUSA que licitud la conectividad del sistema e-México a través de una red satelital, recibirá el respaldo tecnológico de DirecPCTM, empresa filial de Hughes

Por su parte, Miguel Ángel Silva Acuña, Director General de StreaMX comentó que el producto representa un elemento clave para el desarrollo de Liquid Intelligence en México, y un ejemplo de las ventajas que aportan la gama inteligente de productos y servicios que próximamente promoveremos al sector empresarial, gubernamental y académico Mexicano. De acuerdo a la empresa, estos productos y servicios reducen los costos de transmisión de contenido multimedia haciendo de este una herramienta diaria de trabajo para fines de comunicaciones, capacitación a distancia, uso promocional y de entretenimiento.

Lo cierto es que esta infraestructura tecnológica será la carretera digital por la cual llegarán por primera vez, servicios como salud y educación y facilitará la interacción entre gobiernos locales, pueblos y comunidades de una o más regiones. Pero no todo acaba ahí, más bien apenas comienza, ya que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes realizará otras dos licitaciones de 3, mil 200 puntos de conectividad para totalizar diez mil poblaciones conectadas con los Centros Digitales Comunitarios e-México (CCD).

El esfuerzo que hace el Sistema Nacional e-México es coordinar y generar ambientes propicios para una acción horizontal en la que participan varias dependencias federales, estatales y municipales. En sí, la constitución de los CCD participarán, por ejemplo en diversos grados, según cada caso particular, las secretarías de Educación, Salud, y Desarrollo Social, tanto de la federación como de los estados, el Instituto Nacional del Federalismo, El Instituto Nacional para la Educación de Adultos, el Instituto Latinoamericano para la

Comunicación en la Educación, el IMSS, el ISSSTE, la empresa privada y organizaciones de trabajadores entre tantos otros.

De modo particular, sería bueno hacer una reestructuración burocrática y crear un solo instituto que se encargue de coordinar, desarrollar y llevar a cabo éste gran proyecto, ya que como verán, cada dependencia pública, son entes diferentes, con necesidades, metas y nóminas diferente, faltaría agregar.



Hackean el sitio de internet de la Presidencia

De acuerdo a personal encargado del Sistema Internet de la Presidencia de la República, anunciaron a través de un despacho electrónico, que el sitio internet ha sido objeto de ataques informáticos continuos y recurrentes desde el inicio de la administración; el más reciente ha impedido el tráfico internacional hacia el sitio a través del envío masivo y doloso de paquetes de información. Este ataque comenzó el sábado 7 del presente a las 23:30 horas.

Se trata de un ataque distribuido de tipo «IP spoofing» que ha alcanzado anchos de banda de hasta 100 Mbps, logrando saturar el equipo de red del centro de datos.

El ataque, según se ha logrado identificar, proviene del extranjero, ha durado más de 60 horas y pudiera prolongarse por semanas. Las personas que lo realizan cuentan con la suficiente capacidad técnica para no haber sido identificadas aún y tienen el suficiente ancho

de banda para que, el proveedor de hosting, haya tenido que desconectar el acceso al sitio momentaneamente.

El Sistema Internet de la Presidencia ha tomado las medidas necesarias para solucionar el problema y para proteger los demás sitios a su cargo. Asimismo se ha establecido contacto con autoridades nacionales y

extranjeras para la identificación de los atacantes con el fin de ejercer la acción penal correspondiente, una vez identificados los responsables. A lo cual se especula que dicho ataque tiene su origen en el país vecino del norte.

El sitio www.presidencia.gob.mx continúa en operación y no se ha visto afectada la integridad de su contenido a pesar de las características e intensidad de los ataques, los cuales se consideran generados por expertos con amplios recursos técnicos y financieros.



Antivirus y firewalls: la mejor combinación para defenderse contra los virus

Hasta hace poco tiempo, disponer de un software antivirus convenientemente actualizado se consideraba suficiente para poder defenderse ante posibles ataques por parte de códigos maliciosos. Sin embargo, cada vez con más frecuencia aparecen virus que realizan acciones que, sin ser tan aparentes como puede ser el borrado de los datos de un disco duro, pueden llegar a ser incluso más dañinas. Entre ellas podríamos citar el robo de información confidencial que pudiera estar almacenada en el equipo.

Esto puede ser especialmente crítico en el caso de los equipos informáticos de profesionales y pequeños negocios, en los que, en muchos casos, pueden encontrarse bases de datos de clientes, números de cuentas bancarias, de tarjetas de crédito...

Normalmente, este tipo de acciones son llevadas a cabo por un tipo de código malicioso muy específico: los troyanos. Generalmente, se instalan en los equipos de forma silenciosa con el objetivo de poder llevar a cabo sus acciones sin que el usuario pueda sospechar de su presencia. Sin embargo, su capacidad de propagación es bastante limitada, lo que ha provocado la aparición de un nuevo tipo de virus que, en los últimos tiempos, se ha hecho bastante frecuente: los gusanos/troyanos. Poseen la misma capacidad de propagación rápida que los gusanos pero con el agravante de que, al mismo tiempo, descargan un archivo en el equipo que lleva a cabo funciones propias de troyanos. Un ejemplo sería **Bugbear**.



Tanto los troyanos como los archivos «troyanizados» utilizan para sus fines los denominados «puertos de comunicaciones», que son los puntos de acceso a través de los cuales tienen lugar las transferencias de información de la PC con el exterior y viceversa.

Además, también se conocen virus que se propagan directamente a través de Internet, en busca de computadoras que tengan determinados puertos de comunicación desprotegidos. En el caso de **Opaserv** o **Hai**.

Por ello, además de tener un antivirus instalado, es muy conveniente contar con la presencia de un firewall personal en el equipo. Este tipo de software se encarga de controlar todas y cada una de las conexiones que la computadora lleva a cabo con el exterior o bien aquellas que son solicitadas desde el exterior. Así, en el caso de que exista un troyano en el equipo el firewall impedirá que pueda enviar información hacia el exterior. De la misma manera, bloqueará los intentos de entrada de un virus a través de un puerto de comunicaciones.

Este es el caso del nuevo Panda Antivirus Platinum 7.0, un producto diseñado específicamente para la defensa de los equipos informáticos de profesionales y pequeños negocios que integra un software antivirus de la más avanzada tecnología -con actualizaciones diarias y automáticas- con un firewall personal de última generación. De esta forma, la computadora se convierte en una caja fuerte blindada ante el ataque de todo tipo de

virus y hackers.

Los usuarios que lo desean pueden descargar una versión de evaluación gratuita de Panda Antivirus Platinum 7.0 desde la dirección: <http://www.pandasoftware.es/descargas/software/>. Asimismo, puede consultarse más información sobre este producto en <http://www.pandasoftware.es/productos/platinum/>.

Eficientan su comunicación con el usuario

Con nueva imagen, en dicha página el público interesado puede descargar el demo del software APSI VEPA, así como tener acceso a información sobre trámites fiscales, declaraciones, reformas a leyes y reglamentos; se accede a ligas de sitios de interés como el Diario Oficial de la Federación, Tramitanet, IMSS, Infonavit y SAT. Asimismo, el usuario que lo requiera se beneficiará con el reglamento de la Ley del Seguro Social disponible en materia de afiliación, clasificación de empresas, recaudación y fiscalización.



A través de un registro gratuito es posible recibir información sobre actualizaciones fiscales, nuevas disposiciones o lanzamiento de productos con los boletines informativos. Del mismo modo, se podrá establecer contacto con la dirección de Sistemas de Información Integrada para resolver dudas, obtener orientación y hacer comentarios.

A decir de Cosme Campiña, director general de Sistemas de Información Integrada, la comunicación con los departamentos de recursos humanos y público usuario, es cada vez más necesaria: «Se deben aprovechar los medios electrónicos que existen y ofrecer información para trabajar de forma más sencilla».

La compañía también estrenó su nueva dirección de correo siisa1@prodigy.net.mx con el fin de facilitar la relación con sus clientes y usuarios, además de disponer de varias líneas telefónicas para establecer contacto con el personal instalado en las oficinas corporativas ubicadas en la zona centro de la ciudad de México.

NUEVO ESTUDIO REVELA ÉXITO CONTRA LA PIRATERÍA DE SOFTWARE EN LA

- **La tasa de piratería cayó 23 puntos porcentuales entre 1994-2002**
- **El logro no contrarresta el hecho de que la región mantenga la segunda tasa más alta a nivel mundial**

La Business Software Alliance (BSA) difundió los resultados del Octavo Estudio Anual de Piratería de Software, que revela que la tasa de piratería en la región cayó de 78% en 1994 a 55% en 2002, y que la mayoría de los países de la región disminuyeron su tasa de piratería durante el período 2001-2002.

Con una mejoría superada únicamente por la región de Oriente Medio/África entre 1994-2002, Latinoamérica sigue siendo la región con la segunda tasa más alta de piratería por tercer año consecutivo. Con un índice de piratería del 55%, la región fue superada sólo por Europa Oriental según el estudio de este año.

«Es muy motivante saber que el problema de la piratería en Latinoamérica y el mundo ha mejorado notablemente desde que se realizó el primer estudio en 1994. Atribuimos esta tendencia al éxito de la industria en la implementación de programas educativos, al trabajo conjunto con los gobiernos para reforzar las leyes de derecho de autor y al énfasis puesto en las prácticas de negocio correctas en cuanto al uso del software. Todos estos elementos ayudan a promover la existencia de un mundo digital seguro y legal», señaló Robert Holleyman, Presidente y Director General de la BSA.

«No obstante, es importante reconocer que el problema en la región es todavía preocupante debido a la existencia de nuevos métodos de distribución como el Internet, a través del cual ciertos tipos de piratería han encontrado un camino para crecer. La colaboración entre el sector privado, la industria del software y los gobiernos es indispensable para seguir combatiendo exitosamente la piratería, lo que facilitará la puesta en práctica de iniciativas y medidas educativas más sólidas», añadió Holleyman.

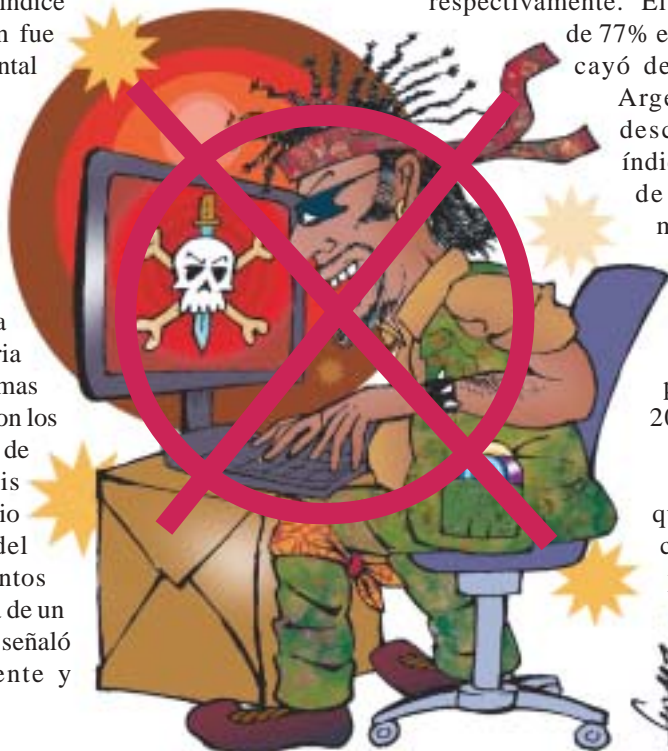
Guatemala registró el mayor descenso, treinta y tres puntos porcentuales, de 94% en 1994 a 61% en 2002. Ecuador mostró

un descenso de treinta y un puntos, de 90% en 1994 a 59% en 2002. El Salvador bajó veintinueve puntos, de 97% en 1994 a 68% en 2004. Asimismo, los índices de piratería tanto en Costa Rica como en República Dominicana cayeron veintiocho puntos y ambos países registraron un descenso de 89% en 1994 a 61% en 2002.

Brasil y México, los dos países más grandes de la región, registraron un descenso de veintidós y veintitrés puntos, respectivamente. El índice de piratería en Brasil cayó de 77% en 1994 a 55% en 2002 y en México cayó de 78% en 1994 a 55% en 2002. Argentina y Venezuela lograron un descenso de dieciocho puntos. El índice de piratería en Argentina varió de 80% en 1994 a 62% en 2002, mientras que Venezuela registró un descenso de 72% en 1994 a 54% en 2002. Nicaragua registró la mejora más baja ya que su tasa de piratería cayó sólo diecisiete puntos, de 94% en 1994 a 77% en 2002.

A nivel global, el estudio reveló que la tasa de piratería de software comercial ha bajado 10 puntos porcentuales en los últimos ocho años, llegando al 39% en 2002, por debajo del nivel más alto alcanzado en 1994 de 49%. Regionalmente, en 2002 Europa Oriental tuvo la tasa más alta de piratería con 71% seguida de Latinoamérica y la región Asia/Pacífico con 55%, Oriente Medio/África con 49%, Europa Occidental con 35% y América del Norte con 24%.

«A pesar de que ha habido un avance importante durante estos años en la reducción de la piratería, ninguna tasa de piratería es aceptable. Por esto, la BSA continuará trabajando con gobiernos e instituciones encargadas de la aplicación de la ley en todo el mundo para mantener la tendencia decreciente de este ilícito», finalizó Holleyman. (www.bsa.org/mexico)



Fajez

Progress Software integra tecnología de alta calidad al Gobierno del Estado de Yucatán

Progress Software México, anunció la incorporación de su tecnología como plataforma en el desarrollo y ejecución de aplicaciones de cómputo del Gobierno del Estado de Yucatán.

La infraestructura tecnológica de Progress Software que utilizará el Gobierno del Estado está basada en la plataforma OpenEdge de Progress, involucrando el manejador de bases de datos (RDBMS), el ambiente de desarrollo para Cliente/Servidor e Internet (ProVision Plus), así como servidores de aplicación (AppServer) y servicios de Tecnología Web (WebSpeed).

El apoyo de Progress Software y Proserve hacia el Gobierno del Estado se formalizó mediante la firma de un convenio de cooperación tecnológica. Entre los compromisos que Progress Software y Proserve formalizaron ante la DGTI, estuvieron asegurar el mayor nivel de calidad, capacitación, experiencia y supervisión del personal de desarrollo del Gobierno del Estado durante el proceso de desarrollo e implantación de los sistemas, mediante la impartición de seminarios tecnológicos, talleres prácticos y el aprovechamiento de las últimas ventajas tecnológicas de la plataforma Open Edge de Progress.

La DGTI encabezada por el Lic. Morales Rivas, decidió utilizar la tecnología de Progress Software después de un análisis entre diversas plataformas como Oracle, Microsoft SQL y el mismo Progress Software.

El Lic. Morales Rivas señaló que entre los factores por los que decidieron utilizar la tecnología de Progress están: el mas bajo Costo Total de Propiedad de la industria, la curva de aprendizaje, asesoría y soporte local del Distribuidor en la plaza y los beneficios que Progress Software ha ofrecido como seminarios, actualizaciones y capacitación de manera preferencial, que representa un apoyo y un ahorro considerables sobre otras plataformas.

“Este convenio tiene por objeto, el trabajo en conjunto por parte de Progress Software y Proserve para otorgar los productos y servicios Progress necesarios para que contemos con la tecnología que nos permita desarrollar los sistemas necesarios para la modernización y automatización de nuestros procesos operacionales; así como para apoyar la integración de los sistemas del Gobierno del Estado de Yucatán con las diferentes dependencias, entidades y áreas involucradas en el desarrollo estatal y

proveeduría de servicios sociales a la población del Estado” señaló Julián Morales Rivas, Director de la DGTI.

“Progress Software considera altamente estratégico el Sureste Mexicano como punta de lanza para el desarrollo de tecnología Informática de la más alta calidad” señaló el Ing. Francisco Ramírez, Director General de Progress Software. “Este hecho ha sido demostrado a través de los desarrollos y uso de la tecnología realizados por importantes clientes como el Ayuntamiento de Mérida, PROPASA, Sistema Cooperativa Peninsular, Grupo Industrial Xacur, UADY, AVIS, Ultra Femme y muchos más clientes que nos han permitido consolidar una red estratégica de tecnología informática en la península de Yucatán”.

Asimismo, enfatizó que el compromiso de Progress con el Gobierno de Yucatán es ofrecerles la mejor y más abierta plataforma tecnológica, que permita a la DGTI el desarrollo e integración de las diferentes tecnologías y aplicaciones tanto en ambiente cliente/servidor y web, como en sistemas de Mensajería e integración de aplicaciones.

Por su parte, el Ing. Héctor López, Director General de Proserve afirmó que “Hemos capacitado a mas de 25 Ingenieros de software de las diversas dependencias del Gobierno a través del curso básico de Open Edge y esperamos capacitar muy pronto a más participantes en las técnicas avanzadas de desarrollo con el uso de Smart Objects”. “En esta capacitación, la Facultad de Matemáticas de la UADY se reafirmó como socio tecnológico de la DGTI y Proserve, aportando a los participantes sus aulas de cómputo”.

Durante la firma del convenio, el Ing. Joaquín Calzada, Director Comercial de Proserve, comentó que los avances demostrados por los desarrolladores del Gobierno del Estado de Yucatán en la utilización de los productos Progress, permitirán obtener resultados de manera rápida y desarrollar

aplicaciones que sean muy competitivas no solamente en Yucatán, sino en cualquier parte del país. “Los estándares de desarrollo que utiliza el Gobierno del Estado, permiten que sus aplicaciones puedan ser fácilmente configurables, lo que permitiría que puedan ser utilizados prácticamente por cualquier dependencia estatal o municipal” finalizó el ejecutivo.

www.progress.com/mx





Nortel Networks reafirmo su liderazgo tecnológico en NgN (redes de nueva generación) al ser elegido por dos de los mas grandes operadores a nivel mundial -MCI y Sprint- para la migración de sus redes TDM a redes de Voz sobre paquetes.

Sprint se convirtió el pasado 27 de mayo en la primera empresa de telecomunicaciones en Estados Unidos en dar el salto tecnológico que la convierte en una red de telefonía conmutada por circuitos a una red por paquetes simplificada de nueva generación.

Por su parte MCI, es la primera operadora de servicios de larga distancia mundial en iniciar la migración de su red IP. La empresa planea haber realizado la transición del 25% de su trafico de voz a diciembre del 2003 y en un 100% en el año 2005. Este anuncio fue dado a conocer hoy.

Adicionalmente, Nortel Networks fue pionero en implementar una solución similar a un operador de telefonía celular en nuestro país. De acuerdo a Synergy Research Group, Nortel Networks obtuvo el Primer Lugar en participación de mercado para el primer trimestre del año 2003 en los mercados de VoIP (Voz sobre Protocolo Internet), Voz por Paquetes y softswitches.

NetScreen-5GT integra lo mejor en tecnología IDP, VPN y Firewall

NetScreen-5GT provee el firewall, VPN, protección contra la negación de servicio (DoS), manejo y flexibilidad según las necesidades de las empresas, todo esto para asegurar sitios remotos y de telecoconmutadores. A la nueva plataforma se le ha añadido memoria y un CPU más robusto a efecto de adaptar las capacidades de seguridad futuras, incluyendo Prevención y Detección de Intrusión (IDP), así como también la funcionalidad del antivirus para redes más galardonado de Trend Micro. La integración de antivirus esta planeada para NetScreen-5GT, como el producto de un acuerdo firmado por NetScreen y Trend Micro.

NetScreen-5GT ofrece manejo de firewall de 75 Mbps y VPN 3DES de 20 Mbps. Soporta arriba de 10 IPSec túneles VPN y arriba de las 2,000 sesiones. La plataforma de NetScreen-5GT también incluye cinco puertos de auto-sensing 10/100, de auto-corrección, una consola para la administración y puerto módem.

Macromedia reporta resultados

Macromedia anunció los resultados financieros de su ejercicio fiscal durante el último trimestre y año 2003. Las ventas netas para los tres meses concluidos en marzo 31 del presente año fueron USD 83.6 millones, comparados con los USD 76.3 millones reportados en el mismo periodo hace un año. Los ingresos netos de la compañía en el último trimestre de 2003 fueron de USD 6.9 millones, o \$0.11 per diluted share, comparado con la pérdida neta de USD 83.4 millones, o \$1.42 por acción del último trimestre de 2002. Los ingresos netos pro forma para el último trimestre de 2003 fueron USD 8.3 millones, o \$0.13 per diluted share, comparada con la pérdida neta pro forma de USD 6.1 millones, o \$0.10 por acción, para el mismo periodo de 2002. Las ventas netas para el año fiscal terminado el 31 de marzo de 2003 fueron de USD 336.9 millones, comparadas con las de USD 326.5 millones del año fiscal previo. Los ingresos netos de 2003 fueron de USD 1.6 millones, o \$0.03 per diluted share, comparado con la pérdida neta de USD 308.8 millones, o \$5.31 por acción del año fiscal

Siguiente cuadro>



AOL lanza en México su más reciente versión: AOL 8.0

AOL México S.R.L. de C.V., subsidiaria de America Online Latín América, anunció el lanzamiento en México de AOL 8.0, la nueva versión de su servicio que incorpora casi cien funciones y características para hacer más completa y extraordinaria la experiencia en línea de sus suscriptores.

«El corazón de AOL es la experiencia en línea de nuestros suscriptores, es por esto que en la nueva versión AOL 8.0 incorporamos las funciones y características que ellos más nos solicitaron, de manera que ahora podemos ofrecerles un servicio más completo y una experiencia en Internet realmente extraordinaria», comentó Eduardo Escalante, Presidente de AOL México.

La versión AOL 8.0 destacan siguientes nuevas funcionalidades: Pantalla de Bienvenida, Comunicación en línea mejorada y más segura. La actividad en línea más popular alrededor del mundo, es la comunicación con amigos y familiares a través de correos electrónicos y mensajes instantáneos. Las estadísticas mundiales demuestran que los usuarios de Internet mandan y reciben más de 390 millones de correos electrónicos y más de mil millones de mensajes instantáneos al día. Bajo este conocimiento, la nueva versión de AOL incluye herramientas mejoradas que le permiten a los suscriptores un manejo más fácil tanto de los correos electrónicos como de mensajes instantáneos que reciben, entre otras funciones.

Para este lanzamiento, AOL ha renovado su imagen a través de una campaña publicitaria mucho más emotiva, que utiliza íconos e imágenes tradicionales de nuestro país como marco para resaltar las nuevas características del servicio. Aunque la facilidad sigue siendo un distintivo del servicio de AOL, la marca, mediante una evolución en su comunicación, busca transmitir como beneficio principal el vivir una experiencia integral, única y extraordinaria en Internet, a través del conjunto de funcionalidades y beneficios que sólo el servicio de AOL ofrece.

Las personas interesadas en contratar el servicio de AOL México pueden hacerlo llamando al teléfono 91 400 600 del DF y área metropolitana, y 01-800-522-3000 del resto del país, mientras que los suscriptores pueden actualizarse a AOL 8.0 a través de la Clave AOL: Actualizar, Clave AOL: AOL8, o bien, a través de la página www.aol.com.mx.

APC INTRODUCE BATERIAS

American Power Conversion Corporation anunció una expansión de su familia de Back UPS de suministro de energía interrumpible con la introducción del sistema Back-UPS 1000VA y unidades de 1500 VA. Estas nuevas unidades ofrecen más contactos, regulación de voltaje automático (RVA), y sistemas de duración más prolongados en un aparato más pequeño, versátil, que incluye dos monitores de 21 pulgadas y múltiples periféricos. Además, un paquete de batería extra puede ser añadido a la unidad de 1500 VA para triplicar las capacidades de uso.

Los Back-UPS RS proveen una batería de alto nivel y una protección completa que incluye líneas de protección que ponen a salvo las PC sistemas domésticos y dispositivos de telecomunicaciones en contra de los cambios de energía que pudieran dañar el equipo. (www.apc.com)

Yahoo! México lanza Resultados Patrocinados

Eficaz opción para que empresas alcancen el mercado objetivo.

Yahoo! Méxicot, cuenta con un programa de Resultados Patrocinados («Sponsored Matches»), una mejora en la manera de colocar las menciones de los sitios web para darles más visibilidad en los resultados de las búsquedas que los usuarios realizan en Yahoo! México.

Yahoo! Sponsor Results (antes conocido como Sponsor Matches) es un programa de menciones de sitios web que permite destacar éstas en los resultados de las búsquedas que hacen los usuarios en Yahoo!, menciones que aparecen resaltadas en secciones especiales. Desde que el programa de «Sponsored matches» se incluyó en Yahoo! de EE.UU., en Noviembre de 2001, ha tenido un gran éxito y ha incrementado considerablemente el porcentaje de clics sobre impresiones (click-throughs), sobrepasando el promedio en la industria.

«Yahoo! Resultados Patrocinados es parte de nuestra estrategia para afianzar las acciones que nos dan más fuerza y que nos permiten incrementar y diversificar nuestras ganancias», declaró Pablo Alonzo, de Yahoo! México. «Miles de las búsquedas de Internet que los usuarios realizan en Yahoo! México son de naturaleza comercial, lo cual brinda a los negocios una gran oportunidad para mostrar sus bienes o servicios a través de menciones destacadas en los resultados de nuestras búsquedas», agregó Alonzo.

El lanzamiento de Resultados Patrocinados se agrega como atractiva característica a una de las herramientas principales, y más usadas, de Yahoo! México: el directorio de sitios (la guía de sitios) y la búsqueda. Los resultados de la búsqueda en Yahoo! México muestran ahora, de manera destacada, de una a tres menciones pagadas por nuestros anunciantes (principalmente pequeñas y medianas empresas) que se relacionen con el tema de la búsqueda. Para poder diferenciar entre las menciones destacadas-pagadas y las menciones editoriales dentro de los resultados de las búsquedas en Yahoo!, las primeras aparecerán en secciones claramente demarcadas. (www.mx.yahoo.com)

previo. Los ingresos netos pro forma del año fiscal 2003 fueron de USD 24.7 millones, o \$0.40 per diluted share, comparado con la pérdida neta pro forma de USD 28.1 millones, o \$0.48 por acción del año fiscal 2002.

Witness Systems completa adquisición de Eyretel

Witness Systems, reveló la adquisición de Eyretel, una empresa proveedora de soluciones de grabación con alto volumen de definición y capacidad para centros de contacto, plantas comerciales y telefonía IP, basada en Inglaterra. La combinación de la compañía permite brindar a los clientes un kit muy completo de software de optimización de desempeño y servicios para los centros de contacto (ver detalle completo en página tres) otorgando, de esta manera, ayuda exclusiva a compañías que prevén a futuro, para que optimicen sus estrategias comerciales.

Witness Systems, en la actualidad es propietaria prácticamente de todos los bienes de Eyretel en su carácter de dueño o mediante aseguración de activos válidos que superan el 96 por ciento de la totalidad del capital compartido y por esta razón, Witness Systems se abstuvo a aceptar cualquier condición relacionada con la oferta. La suma en consideración, que se eleva a aproximadamente 59.8 millones de dólares en efectivo, está siendo financiada por medio de los propios fondos económicos de Witness Systems. Inmediatamente después de concluida la adquisición, la compañía estima contar con un monto aproximado de \$40 millones de dólares en efectivo y con una línea de crédito estimada en \$15 millones de dólares.

Citrix reporta un incremento en sus ingresos del primer trimestre

Citrix reporta un incremento de 8.5% en ingresos de la venta de licencias de software; un crecimiento de las utilidades por acción de 25% en comparación al período del año anterior del año anterior y de 21% sobre una base ajustada.

Los ingresos del periodo de tres meses terminado el 31 de marzo del 2003 ascendieron a 143.5 millones de dólares comparados con 142.3 millones de dólares en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos netos fueron de 30.3 millones de dólares en el primer trimestre del 2003, o 0.18 dólares por acción, comparado con 26.7 millones o 0.14 dólares por acción en el periodo comparable del año anterior. Los ingresos netos, ajustados para excluir el efecto de la amortización de activos intangibles relacionados principalmente con combinaciones de negocios, fueron de 32.2 millones de dólares en el primer trimestre del 2003, o 0.19 dólares por acción, comparado con 29.3 millones, o 0.16 dólares por acción en el periodo comparable del año anterior. Para mas información visite www.citrix.com

Borland presenta estrategia de administración

Borland Software Corporation ha presentado su estrategia de administración para el ciclo de vida de las aplicaciones para la infraestructura Microsoft .NET, la cual integra las etapas de definición, diseño, desarrollo, prueba, implementación y administración del ciclo de vida de las aplicaciones de software. Esta solución subraya la relación progresiva de Borland con Microsoft y su compromiso de ayudar a las organizaciones a crear fácilmente aplicaciones de software para la infraestructura Microsoft .NET. Mediante la integración de las fases del ciclo de vida de las aplicaciones, Borland ayuda a las empresas a proporcionar mejor software y en menos tiempo con un mayor rendimiento de la inversión.

La estrategia de Borland para la administración del ciclo de vida de las aplicaciones integra la definición, diseño, desarrollo, prueba, implementación y administración de las etapas del ciclo de vida de las aplicaciones de software. Para información adicional sobre los productos, visite el sitio: <http://www.borland.com/products/index.html>

Una nueva familia HP

HP presenta nuevas líneas de HP Pavilion, Compaq Presario, HP Photosmart y HP Projectores

HP, siempre pensando en sus consumidores, continúa asegurándose que las actividades del día a día sean más creativas e interesantes mediante equipos que ofrecen potentes soluciones digitales muy fáciles de realizar. La presentación de los nuevos equipos HP giró en torno a 3 conceptos clave que resumen las innovaciones de la línea:

En DISEÑO, Pavilion nos muestra que sigue innovando al ofrecer nuevos productos con las últimas tendencias del diseño industrial. En los nuevos equipos se pueden apreciar formas redondeadas y una combinación amigable de colores.

En cuanto a CONECTIVIDAD HP ha innovado ofreciendo soluciones compatibles con una amplia gama de productos tanto HP como de terceros. Esta nueva línea incluye, entre otras cosas, un lector universal de memorias para facilitar el acceso a la fotografía digital.

Finalmente presentó su equipo más potente, la Pavilion T140M, bajo el concepto de CENTRO DE ENTRETENIMIENTO DIGITAL. Este equipo ofrece varios beneficios muy novedosos como el Sintonizador de TV con control remoto para ver y grabar programas de TV en la PC; conectores de alta velocidad y software especial que permiten realizar muy fácilmente ediciones de video con calidad profesional; quemadora de DVDs para que grabes tus videos y películas favoritas en este formato y finalmente una solución de teclado y mouse Wireless (sin cables) para trabajar con el equipo, incluso desde un sofá.

Con la idea de facilitar la interacción con diferentes soluciones digitales, HP diseña todos sus equipos para ser compatibles con otros equipos, como las soluciones presentadas con cámaras HP Photosmart 935 y 735, el Multifuncional HP PSC 1210 y el Proyector Digital vp6110, entre otros.



Las cámaras HP Photosmart 735 y 935 pueden conectarse a la PC para enviar las fotografías electrónicamente o bien imprimirlas. El HP PSC 1210 permite copiar o escanear cualquier clase de documentos y archivarlos y manipularlos en la PC, además de tener una calidad fotográfica excelente que permite de manera muy sencilla imprimir fotografías con una resolución asombrosa. Es importante considerar que los productos HP incluyen todos los drivers y aplicaciones pre-instalados para su correcto funcionamiento.

Precios

HP Pavilion t140

Cuenta con un procesador Intel® Pentium 4 3.06 GHz con tecnología HT, memoria de 512MB DDR, disco duro de 120GB, DVD de 16X, DVD+RW/R de 4x, tarjeta para gráficos ATI All In Wonder de 64MB DDR, módem V.90 a 56bps, bocinas integradas listas para sonido surround de 6 canales, monitor plano de 17", cámara Logitech Quick Cam, mouse óptico y teclado inalámbricos a un precio sugerido de \$30,999 pesos IVA incluido.

El modelo de cámara HP Photosmart 935 con HP Instant Share y la base de cámara HP Photosmart 8886 se encuentran a la venta a partir de Mayo del 2003. La cámara digital HP Photosmart 735 con HP Instant Share estará disponible en junio del 2003. Todos los productos estarán a la venta en hps shopping.com y en los establecimientos al menudeo de toda la nación.



Precios estimados al público: Cámara digital HP Photosmart 935 con HP Instant Share \$5,999 pesos. Cámara digital HP Photosmart 735 con HP Instant Share \$3,699 pesos y base de cámara HP Photosmart 8886 \$999 pesos.

www.hp.com

El gran pez que quería comer

Por Luis Enrique Flores

Es claro que algunos comportamientos corporativos en México distan mucho de ser en comparación con el vecino país del norte y que desde nuestro punto de vista, crea una especie de incertidumbre con sus filiales en nuestro país, sin embargo es posible que una empresa compre una empresa y otra quiera comprar a la misma que ha comprado a la primera, esto es conocido como compra hostil.

El 2 de junio del 2003, PeopleSoft Inc., anunció un contrato definitivo para adquirir J.D. Edwards, lo que daría lugar a la segunda compañía de software de aplicaciones empresariales más grande del mundo. Asimismo presentó una notificación ante el U.S. Department of Justice and the Federal Trade Commission (Departamento de Justicia y Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos) sobre su intención de adquirir J.D. Edwards & Company, de conformidad con los requerimientos de Notificación Previa a Fusión del Hart-Scott-Rodino Antitrust Improvements Act (Ley de Mejoras Antimonopolio Hart-Scott-Rodino) de 1976.

En éste sentido, se espera que la transacción se consigne en los ingresos del año fiscal 2004 de PeopleSoft en forma ajustada, con la exclusión de la amortización de los bienes intangibles adquiridos, la amortización parcial de ingresos diferidos y otros ajustes contables de la adquisición.

Conjuntamente, las empresas generan un total de US\$2,800 millones en ingresos anuales, cuentan con 13,000 empleados y más de 11,000 clientes en 150 países. Con esta adquisición, PeopleSoft incrementará su presencia en más de 20 industrias, incluso una amplia gama de industrias de servicios, fabricación, distribución e industrias con gran porcentaje de activos.

Sin embargo, al mismo tiempo Larry Ellison CEO de Oracle Corp., anunció su intención de adquirir People Soft., ofertando \$16 dólares por cada acción provocando con ello que se reuniera el Consejo para analizar la oferta y dar una respuesta. Ante ello, Craig Conway, Presidente y CEO de

PeopleSoft, comentó acerca de la oferta de compra por parte de Oracle y la denominó un abominable mal comportamiento de una compañía con una historia de abominable mal comportamiento. Obviamente es un claro intento de interrumpir la adquisición de J.D. Edwards por parte de PeopleSoft.

El Consejo de Administración no tardó mucho en decidir y anunció que se votó unánimemente para que los accionistas rechacen la oferta no solicitada de Oracle Corporation para adquirir todas las acciones en circulación de PeopleSoft a \$16 dólares por acción en efectivo. El Consejo concluyó que la oferta se sometería a un escrutinio antimonopolio demasiado largo, con la posibilidad de no ser aprobada. El Consejo considera que los retrasos y las incertidumbres creadas por la oferta de Oracle, aunados a la intención manifiesta de Oracle de discontinuar los productos PeopleSoft líderes en el mercado, representan una amenaza importante al valor de los accionistas.

La naturaleza espontánea y hostil de la oferta, combinada con las declaraciones de Oracle, está diseñada para interrumpir el éxito actual de la Compañía, con un costo significativo para los clientes de PeopleSoft. Como resultado, tras una minuciosa consideración, el Consejo, incluyendo un comité de directores independientes, recomienda que los accionistas de PeopleSoft rechacen la oferta y no oferten sus acciones a Oracle.

Por el momento la oferta de Larry Ellison para anexar a la empresa People Soft ha quedado por el momento empantanado, ya que esto no impide que algunos accionistas deseen escuchar el canto del sireno. Lo cierto es que de haberse aceptado pudo haber representado una de las más grandes fusiones del presente siglo.

Solamente hay que ver que ver que

Robert Dutkowsky, presidente ejecutivo de la empresa de software J.D. Edwards, con sede en Denver, Colorado, mencionó que la oferta generaría «serios cuestionamientos antimonopolio». La oferta hostil en efectivo (de Oracle) por PeopleSoft, pretendía eliminar al menos uno de los mayores competidores de Oracle en varios espacios de mercado, para obvio detrimento de los clientes, agregó Dutkowsky.

La oferta de Oracle fue una iniciativa para «eliminar por completo la elección de los clientes», pues de haber sucedido la fusión, Oracle dejaría de vender las aplicaciones de PeopleSoft, enfocadas en la contabilidad y las compras, y llevaría a los usuarios a sus propios productos. ¿Quién tendrá la razón o quién será más capaz? El sector es un océano lleno de ofertas hostiles.

Comentarios e información: luis_2000flores@yahoo.com



MiniPhone Panasonic: El celular más pequeño del mercado.

Panasonic de México anunció el lanzamiento de su nueva línea de mini teléfonos celulares **MiniPhone**, los cuales tienen un peso de apenas 65 gramos, un tamaño inferior al de una tarjeta de crédito (7.7 x 4.3 x 1.69 cms) y tres atractivos colores disponibles: plata, rojo y rosa.

El nuevo **MiniPhone** de Panasonic cuenta con tecnología GSM (Global System for Mobile Communication) y ofrece la posibilidad de utilizar el servicio de envío de mensajes cortos o SMS (Short Message Service).

El moderno diseño ergonómico del **MiniPhone** lo hace muy fácil de sujetar y operar ya que el espacio entre cada tecla es lo suficientemente amplio y el tamaño de las mismas se amolda perfectamente a las dimensiones de la mano de una persona adulta.

Su pantalla permite leer simultáneamente hasta cuatro líneas de texto y tiene un fondo en color azul que combina perfectamente con cualquiera de los tres colores: plata, rojo o rosa, en los que se encuentra disponible el **MiniPhone**.

“Es hecho que los teléfonos celulares, además de ser una herramienta de comunicación móvil, se han convertido en un

acesorio personal que refleja el estilo de vida de quien lo usa. El celular **MiniPhone** de Panasonic está pensado para un público de espíritu joven que busca que su teléfono celular le ofrezca portabilidad, operación sencilla, sonido claro, potente e inteligible en un equipo pequeño y discreto, pero que a la vez lo distingua por su moderno diseño y color” declaró Gerardo Aguilar, Director de Ventas de Sistemas de Panasonic de México y responsable comercial de la línea de celulares de la empresa. “Hablando de personalidad, hemos incluido en cada equipo **MiniPhone** una correa para que el usuario tenga la opción de colgarse el teléfono al cuello y combinarlo como un accesorio más de su vestuario” concluyó Gerardo Aguilar.



Aún cuando el teléfono se encuentre en el fondo de una bolsa femenina o lejos del usuario, sus 26 tonos polifónicos de timbrado son tan potentes que seguramente serán escuchados por su propietario. Además cuenta con altavoz integrado para mayor comodidad durante llamadas de una duración prolongada.

El mini teléfono incluye un juego integrado, directorio, agenda, calculadora y hasta 20 iconos diferentes para elegir el diseño del fondo de pantalla

El nuevo **MiniPhone** de Panasonic está disponible en México a través de la Red de Distribuidores Autorizados de Telcel en las modalidades de pago tarificarlo o con el de tarjetas de pre-pago.

www.panasonic.com.mx

Telefónica Móviles México despliega una red GSM en todo el país con Nokia

Además de al menos el 50% de la red GSM de acceso radio, Nokia suministrará el núcleo de red GPRS completo.

Telefónica Móviles México, filial del Grupo Telefónica Móviles, ha elegido Nokia para el suministro de al menos un 50% del sistema de acceso radio para su red GSM recientemente lanzada en todo el país, ofreciendo servicios a través de su marca Telefónica Movistar. Además, Nokia ha sido elegido como único suministrador del núcleo de red por paquetes GPRS de Telefónica Móviles México.

Nokia contribuirá decisivamente a los planes de Telefónica Movistar para desarrollar en México una red GSM, el estándar de redes celulares móviles más extendido en el mundo. La red ha sido lanzada el 12 de mayo.

Bajo los términos del acuerdo, Nokia ha suministrado sus estaciones base UltraSite para GSM 1900, los controladores de estaciones base y la solución de sistema de soporte de operaciones (OSS) Nokia NetAct. Con respecto al núcleo de red (GPRS), Nokia también ha suministrado Nokia SGSN, GGSN, Charging Gateway y otros elementos de conectividad.



Nokia ha proporcionado la implementación, instalación y los servicios de integración que incluyen las tareas de construcción para preparar los actuales emplazamientos y los servicios de logística en todo el país, para un rápido despegue de la red. Nokia también ofrece una amplia gama de servicios de atención que incluyen formación, mantenimiento de software, hardware y servicios de emergencia que ayudan a mantener la competitividad de la red tras su despliegue.

Por su parte, Francisco Ruiz Vinuesa, vicepresidente ejecutivo para México, América Central y la zona del Caribe de Telefónica Móviles mencionó que «Estamos completamente convencidos de que esta red GSM beneficiará a nuestros clientes, proporcionándoles las mayores posibilidades de voz y datos de alta calidad, una gran variedad de servicios móviles y de *roaming* internacional. Estamos resueltos a alcanzar un gran éxito en este mercado y consideramos que el sistema GSM de Nokia nos proporciona una importante ventaja».

Félix González Quesada, responsable de la cuenta de Telefónica en Nokia Networks, considera que esto es un hito decisivo en el mercado inalámbrico de Latinoamérica. «Sabemos que tanto Telefónica Móviles México como sus clientes disfrutarán de los beneficios de una tecnología global como es el GSM. Están claramente en el camino de las oportunidades que genera una mayor velocidad de datos y la mensajería multimedia, conforme Telefónica Móviles México mejora su red con GPRS y, en el futuro, MMS», agregó el ejecutivo.

Novell: Un mundo sin fronteras

Fiel a su promesa de trabajar por un mundo sin fronteras para la información, Novell realizó varios anuncios en BrainShare 2003, su conferencia anual para clientes, en la que dio a conocer nuevas soluciones para ayudar a sus clientes a realizar el cambio hacia un entorno informático interplataformas y abierto, de manera rápida y económica.

Novell está incorporando componentes clave de código abierto y estándares comunes en la última versión de NetWare, lo que lo convierte en una plataforma nueva y completa para desplegar aplicaciones de servicios Web, sin dejar de aportar la fiabilidad y la seguridad que los clientes esperan de Novell.

Además, Novell ha puesto en marcha una nueva iniciativa para adoptar un compromiso más profundo con la comunidad dedicada a entornos de código abierto, además de contribuir a su trabajo con un estándar de servicios Web clave: UDDI. Las nuevas ofertas de gestión del entorno informático, junto con un servicio de gestión de identidades habilitado para Liberty Alliance y un nuevo cliente de GroupWise para Linux y Mac, proporcionarán a los clientes de Novell la capacidad para potenciar sus inversiones existentes en tecnología, en su camino hacia la consecución de entornos y estándares abiertos.

Con Novell Nterprise para la gestión de entornos multiplataforma basados en Web, Novell Nsure para la gestión de identidades y seguridad de acceso, Novell exteNd para la gestión y desarrollo integral de servicios Web y Novell Ngage para la gestión integral con clientes y socios (partners) de servicios profesionales, soporte y formación, Novell ofrece ahora a sus clientes soluciones potentes que les permiten aprovechar todas las ventajas de los entornos informáticos abiertos e interplataformas.

Certificación en Linux

En consonancia con el mayor número de servicios y soluciones que Novell ha desarrollado para su ejecución en la plataforma Linux, Novell presentó también en BrainShare una nueva certificación, la de Ingeniero Certificado en Linux, para reconocer a aquellos profesionales de las tecnologías de la información (TI) que han obtenido un alto grado de comprensión sobre la plataforma Linux y la forma en que las tecnologías de Novell se ejecutan e integran con ella en los entornos de red mixtos.

POR QUÉ USAR CARTUCHOS ORIGINALES EPSON?

En plática con Eric Enríquez Acuña Gerente de Consumibles de EPSON nos platicó sobre por qué utilizar consumible original.

A lo largo de los años EPSON se ha preocupado en poner en sus manos una extraordinaria impresora de inyección de tinta, desarrollada con la mejor tecnología bajo los estándares más altos de calidad, para beneficio de sus usuarios y un ejemplo de ello es que durante el proceso de fabricación se diseñan en conjunto las impresoras y sus tintas (Consumibles Originales EPSON), dando como resultado las mejores impresoras de inyección de tinta con calidad fotográfica en el mercado, es decir, que la tecnología con la que se han diseñado las impresoras y sus consumibles EPSON, permiten absoluto control en la cantidad de tinta que se inyecta en cada impresión. Por lo tanto, cuando se utiliza algún cartucho compatible el resultado puede no ser el mismo. En pruebas realizadas con cartuchos compatibles se observó que dejan pequeños puntos a los lados de las líneas, letras, colores, etc., que dan una apariencia de suciedad en sus impresiones.

Por otra parte en las pruebas realizadas utilizando cartuchos compatibles se observó que pueden llegar a provocar un daño permanente en las impresoras afectado la inversión realizada por el usuario, también se observó otra situación en las diferentes pruebas que es que las impresoras podrían presentar

problemas de obstrucción de cabezales y en consecuencia la impresión con estos cartuchos se puede correr el riesgo de obtener fotos «granulosas».

Una de las principales ventajas al utilizar consumibles originales EPSON, es que el usuario siempre obtendrá la misma calidad tanto en documentos con puro Texto como con imágenes fotográficas desde la primera impresión hasta la última. Otra Ventaja al utilizar consumible original EPSON es su rendimiento real en número de páginas conforme a las especificación que EPSON publica en sus productos. Un beneficio adicional que se obtiene con el uso de consumible original EPSON las mismas tonalidades de color con las pruebas más exigentes de impresión, debido al control de la cantidad de tinta que se inyecta en cada ocasión, una fiel reproducción de colores y lo más importante, la protección a su inversión.

EPSON le sugiere que siempre que quiera proteger su inversión y obtener trabajos de altísima calidad utilice los consumibles originales EPSON tanto en Tintas como en Papeles.

EPSON como fabricante le brindará al usuario gran confianza al utilizar sus consumibles originales y no avala a ninguna empresa que fabrique

cartuchos compatibles. Por último, EPSON en el mundo está actuando legalmente en contra de la piratería o producto falso, tomando acciones legales para los infractores en las diferentes etapas de la cadena de distribución. Por eso es que....

Lo barato sale caro, proteja su inversión.

**Información proporcionada por Murphy & Partners México.*



IBM Y DYNWARE UNEN SUS FUERZAS

En conjunto lanzan DynaWare Empresarial ASP, ofreciendo a las PyMEs una poderosa solución ERP.

DynaWare México, proveedor de la solución ERP DynaWare Empresarial, creada especialmente para la total satisfacción de las necesidades de la pequeña y mediana empresa, anuncia la firma de su alianza con IBM, y en conjunto lanzan al mercado DynaWare OnLine, la versión ASP de DynaWare Empresarial corriendo sobre la infraestructura tecnológica del gigante de la computación.

DynaWare ofrece una solución ERP especialmente diseñada para satisfacer las necesidades de las PyMEs con todas las cualidades para lograr un control absoluto de las operaciones en una compañía; ofreciendo como parte integral de su producto una serie de servicios de consultoría, soporte técnico y atención a clientes de alta calidad.

DynaWare OnLine se compone de tres niveles: Finanzas, Materiales y Producción; incluyendo además DynaQube, el generador de consultas y reportes diseñado para el usuario final más poderoso y flexible del mercado, para tomar decisiones confiables y oportunas.

Por su parte, IBM aporta el hosteo de la solución en su IDC Internet Data Center, el cual fue diseñado para brindar confiabilidad, consistencia, flexibilidad y escalabilidad a los sistemas sin ceder en la seguridad, conectividad u operatividad de éstos. IBM además provee su tecnología para garantizar un alto rendimiento en esta solución.

En cuanto a los requerimientos del sistema, DynaWare OnLine sólo necesita la instalación de un browser que permita el correcto despliegue de la aplicación, lo cual reduce en forma significativa los tiempos de puesta en marcha y capacitación.

Con este lanzamiento, DynaWare ofrece a las PyMEs gozar de todas las funcionalidades de una solución ERP completa, que les proporcionará el absoluto control de las operaciones de la empresa, obteniendo además, todos los beneficios en reducción de costos e incremento de ingresos tan importantes en el óptimo desarrollo de las organizaciones actuales.

En su modelo de negocio, DynaWare OnLine está diseñado para facilitar a las empresas pequeñas y medianas el camino hacia la automatización, ya que puede ser adquirida a partir de sólo un usuario para luego crecer al mismo ritmo que los requerimientos de las organizaciones. En cuanto a las actualizaciones, estos costos quedan completamente eliminados, ya que los clientes siempre cuentan con la versión más actualizada de DynaWare OnLine.

www.dynaware.com.mx,



Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos quincenalmente. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en tramite.



Humor

