

10 AÑOS DE INTERNET

Tal vez un poco desapercibido por algunos medios, pero los menos que han consolidado una presencia en la denominada red de redes deben de recordar que el pasado 30 de abril, la también llamada carretera de la información cumplió 10 años. La aun jovial red World Wide Web desde que fuera puesta a disposición del público por parte del Centro Europeo para la Investigación Nuclear (CERN), con sede en Ginebra. Asimismo también cumple una década el primer navegador por Internet, el Mosaic.

Hace diez años, el CERN anunció el acceso libre a esta red telemática, conocida en Internet por las siglas www y que permite la navegación virtual. Con el paso de los años, la red se expandió por el mundo asociando el hipertexto e Internet para facilitar el acceso y la utilización de la red a un amplio público.

La idea de la red se remonta a marzo de 1989, cuando un ingeniero informático, Tim Berners Lee, propuso un sistema de gestión descentralizado de la información destinado a la comunidad de físicos. En esta experiencia colaboraron varios centenares de científicos de todo el mundo, que estaban listos y deseosos de acoger una nueva manera de intercambiar información a través de la red Internet.

A finales de 1990, la idea de Berners Lee se convirtió en la World Wide Web y sus primeros servidores y navegadores funcionaron en el CERN. Al año siguiente, la red se extendió de su laboratorio de física de partículas a diversos países del mundo. Con esta nueva concepción, los programadores desarrollaron cada vez mejores navegadores, aunque generalmente limitados a los sistemas informáticos utilizados por los científicos.

Sin embargo, tras la declaración del CERN del 30 de abril de 1993 hicieron



su aparición en los ordenadores personales navegadores informáticos más simples y fáciles de instalar. Así, en noviembre del aquel año, la estadounidense «National Center for Supercomputing Applications» lanzó oficialmente el primer navegador que permitió el acceso del gran público a la red.

Por otra parte, también se cumple el décimo aniversario del lanzamiento del Mosaic, el primer programa para navegar en la World Wide Web y uno de los principales responsables de la popularización de la red. Desde entonces otros programas como Microsoft Internet Explorer, Opera o el Navigator de Netscape, popularizaron la navegación por Internet con sucesivas mejoras.

Actualmente, el internet es la infraestructura que impulsa nuevas aplicaciones de negocios que como las grandes revoluciones del pasado; para Howard Charney, Vicepresidente de Cisco Systems, lo mejor de la revolución de Internet no ha sucedido aún y está por venir contemplan tres axiomas: «boom», caída y recuperación, e Internet no escapa a esta realidad; Internet es una tecnología disruptiva y para que las cosas funcionen deben estar soportadas por un modelo de negocio.

Hace diez años era una computadora robusta en lo físico, con velocidades de conexión que para su momento eran rápidas y aun reflejaban un lenguaje informático en el procesamiento de la información. Hoy es cualquier dispositivo electrónico como un PDA, un celular o hasta un reloj de pulso, donde los usuarios, los cibernautas bajan, procesan y transfieren información,

pero ya no son datos, es voz e imagen y muy pronto video.

El Internet ha sido el medio al alcance de muchos usuarios que les ha permitido una nueva experiencia a enriquecer el vasto contenido que en él hay. Ha roto limitantes físicas y con ello incentivado la creatividad para llevar a cabo proyectos cuyo objetivo principal es la información, probablemente en los próximos años hablemos del Internet de una nueva sociedad informatizada y por qué no, hasta nuevos estilos de vida.

En México, tanto las empresa tecnológicas como el gobierno, están seriamente comprometidos con el desarrollo tecnológico de las empresas mexicanas en su integración a la nueva era digital cuyo objetivo a mediano plazo es formar un ecosistema de Internet altamente profesional, donde todos jueguen un papel primordial como aliados para el desarrollo exitoso del sector empresarial de nuestro país.

El reto para la industria de tecnología de información, el sistema educativo y los



programas gubernamentales de promoción, es propiciar las condiciones para generar usuarios avanzados en el menor tiempo posible, pero eso lo funcionará con más acciones y voluntades que buenas intenciones.

Internet en números

En una investigación realizada por Select para identificar las características demográficas de los internautas nacionales, se pudo conocer que **57.6%** son hombres y **42.4%** son mujeres. La participación de estas se ha incrementando notablemente, basta decir que si en 1997 solo tenían un **18%** de participación, ya para 1999 representaron el **33%** y en el 2000 llegaron a **40%**. De éste conjunto, la ocupación principal del usuario de Internet en México es la de estudiante, actividad cuya participación es cercana al **50%**, seguida de la de empleado, con **38.5%** y en tercer lugar la de profesionista independiente con **11.8%**.

Sin embargo, un reciente estudio descubre algo inédito: bolsas de audiencia que voluntariamente ha abandonado el mundo online, según informa Mediabriefing.com, nadie se planteaba que los internautas dejaran de serlo por falta de motivación respecto al medio en sí mismo. El estudio realizado por Pew Internet & American Life Project revela que muchos de los americanos que actualmente no utilizan Internet han tenido la posibilidad de acceder a la red en algún momento de su vida, pero han optado por no vincularse con el medio digital. Se trata de un descubrimiento que puede sembrar serias dudas sobre las teorías relativas a la brecha digital, ya que señala que un **20%** de los ciudadanos que no viven online dispone de conexión en sus casas.

Por su parte, Select señala que la mayoría de los usuarios, **27%** tienen un año usando Internet; **23%** dos años, y tres años solo el **19%**. El **60%** de los usuarios emplean como forma de conexión a Internet la línea telefónica en su servicio regular. En segundo lugar se ubica la banda ancha, aunque no todos los usuarios pueden aprovechar estos servicios a pesar de su presencia en el mercado y de los beneficios que tienen, tales como la rapidez de la descarga de archivos, la búsqueda de información y el acceso a múltiples conexiones.

Anualmente Lavan en México alrededor de US\$25 mil millones

Lavado de Dinero, un Enemigo Silencioso en México

URGENTE ESTRECHAR LA BRECHA QUE EXISTE ENTRE LA LEGISLACIÓN NORTEAMERICANA Y LA MEXICANA PARA EVITAR INVESTIGACIONES EXTRATERRITORIALES QUE GENEREN PROBLEMAS A EMPRESARIOS MEXICANOS

NECESARIO QUE EL EJECUTIVO PROPONGA UN SÓLIDO PROYECTO DE LEY, EL LEGISLATIVO LO DICTAMINE CON RESPONSABILIDAD NACIONAL Y EL SECTOR PRIVADO INSTRUMENTE METODOLOGÍAS Y FÓRMULAS DE VIGILANCIA QUE ATIENDAN ESTÁNDARES INTERNACIONALES

ES IMPORTANTE QUE LAS AUTORIDADES DEL PAÍS NO VEAN AL LAVADO DE DINERO COMO UN TEMA COYUNTURAL O POLÍTICO, SINO COMO UN PROBLEMA DE PROPORCIONES MAYÚSCULAS QUE PUEDE OCASIONAR DESAJUSTES MUY GRAVES EN LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS DEL PAÍS, CONSIDERÓ PATRICIA TORRES SERPEL, GERENTE SENIOR DEL ÁREA DE INTELIGENCIA FINANCIERA DE MANCERA ERNST & YOUNG.

DE ACUERDO CON LA ESPECIALISTA, EN MÉXICO SE LAVAN AL AÑO ALREDEDOR DE 25 MIL MILLONES DE DÓLARES, MONTO QUE PUEDE TENER FUERTES IMPLICACIONES EN EL TIPO DE CAMBIO, TASAS DE INTERÉS, INFLACIÓN O PARA UN SECTOR O MERCADO ESPECÍFICO, DEBIDO A QUE SE TRATA DE DINERO QUE AL ENTRAR AL SISTEMA FINANCIERO Y DESAPARECER RÁPIDAMENTE, PODRÍA DESESTABILIZAR LA ECONOMÍA DEL PAÍS FÁCILMENTE.

EN ESTE CONTEXTO, DIJO, ES MUY IMPORTANTE QUE TANTO EJECUTIVO, COMO LEGISLATIVO Y SECTOR PRIVADO SIENTEN LAS BASES DE UNA LEGISLACIÓN SÓLIDA QUE CUMPLA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES, YA QUE ESTADOS UNIDOS TIENE PREVISTO INSTRUMENTAR DIVERSAS ACCIONES DE CARÁCTER EXTRATERRITORIAL (*USA PATRIOT ACT*) QUE BUSCAN DETECTAR OPERACIONES DE LAVADO DINERO EN DIVERSOS PAÍSES PARA BLOQUEAR PRESUNTAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CÉLULAS TERRORISTAS. «SIN DUDA, ESTAS MEDIDAS PUEDEN AFECTAR MUY SERIAMENTE A EMPRESARIOS MEXICANOS QUE MANTIENEN NEGOCIOS CON FIRMAS ESTADOUNIDENSES», ENFATIZÓ.

«EL FIN DE ESTAS ACCIONES ES INVESTIGAR A EMPRESAS DEL SECTOR ECONÓMICO NO FINANCIERO - COMO IMPORTADORAS O EXPORTADORAS- DE MÉXICO O CUALQUIER PAÍS, PARA DETECTAR OPERACIONES SOSPECHOSAS DE LAVADO DE DINERO. LO DELICADO ES QUE PUDIESE DARSE EL CASO DE QUE EL EMPRESARIO MEXICANO Y SU CONTRAPARTE EN ESTADOS UNIDOS SEAN TRASPARENTES Y LEGALES EN SUS NEGOCIOS, PERO QUE ALGUNO DE LOS EMPLEADOS DE LA FIRMA NORTEAMERICANA SEA SEÑALADO COMO SOSPECHOSO DE LAVAR DINERO... ESE HECHO PODRÍA INCLUIR AL EMPRESARIO MEXICANO EN UNA LISTA NEGRA QUE LO DECLARE PERSONA *NON GRATA* Y SUJETA A JUICIO EN LA UNIÓN AMERICANA POR CONSIDERARLO ESLABÓN EN UNA CADENA DE OPERACIONES DE LAVADO DE DINERO», EXPLICÓ LA ESPECIALISTA DE MANCERA ERNST & YOUNG.

ANTE ESTA SITUACIÓN, INDICÓ TORRES SERPEL, ES IMPERATIVO QUE EL PODER EJECUTIVO PROPONGA UN PROYECTO DE LEY ROBUSTO, ACORDE

CON LA REALIDAD QUE SE VIVE EN EL PAÍS Y EL MUNDO; QUE EL PODER LEGISLATIVO DICTAMINE DICHO PROYECTO ANTEPONIENDO LOS INTERESES DE LA NACIÓN Y NO LOS DEL PARTIDO, Y QUE EL SECTOR PRIVADO SE ENCARGUE DE INSTRUMENTAR METODOLOGÍAS QUE RESPONDAN A LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES Y DESARROLLEN MECANISMOS DE VIGILANCIA QUE FACILITEN LA DETECCIÓN DE OPERACIONES DE LAVADO DE DINERO.

ACTUALMENTE, DESTACÓ LA GERENTE DEL ÁREA DE INTELIGENCIA FINANCIERA DE MANCERA ERNST & YOUNG, EXISTE UN VACÍO ENTRE LA LEY DE ESTADOS UNIDOS Y LA DE NUESTRO PAÍS. «SI MÉXICO NO ESTRECHA LA BRECHA ENTRE AMBAS LEGISLACIONES SERÁ INEVITABLE CUANTIFICAR PROBLEMAS MUY SERIOS DERIVADOS DE INVESTIGACIONES EXTRATERRITORIALES», AGREGÓ.

LOS EMPRESARIOS, EXPLICÓ, SÓLO TIENEN UNA MANERA DE AFRONTAR CUALQUIER PROBLEMA LEGAL DERIVADO DE ESTAS INVESTIGACIONES EXTRATERRITORIALES, QUE POR DEFINICIÓN ATENTAN CONTRA LA SOBERANÍA DEL PAÍS, DEMOSTRAR QUE CUENTAN EN SUS EMPRESAS CON METODOLOGÍAS INTERNAS CONFIABLES PARA DETECTAR OPERACIONES DE LAVADO DE DINERO.

TORRES SERPEL RECONOCIÓ QUE LAS MEDIDAS INSTRUMENTADAS POR LAS AUTORIDADES FINANCIERAS PARA OBLIGAR A LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR A CONOCER A SUS CLIENTE Y A REPORTAR OPERACIONES RELEVANTES, INUSUALES O SOSPECHOSAS SON ADECUADAS, PERO AÚN INSUFICIENTES PARA COMBATIR DE FONDO UN PROBLEMA CRECIENTE Y QUE SE VE ALENTADO POR LA CORRUPCIÓN A TODOS LOS NIVELES. COMO SIMPLE DATO, APUNTÓ, SE CALCULA QUE EL FLUJO QUE GENERA AL AÑO LA CORRUPCIÓN EN MÉXICO EQUIVALE AL 9% DEL PIB.

«ES NECESARIO QUE EL SECTOR PRIVADO –FINANCIERO Y ECONÓMICO NO FINANCIERO- SE OCUPEN EN LOGRAR EL DESARROLLO DE METODOLOGÍAS QUE FUNJAN COMO LAS PRINCIPALES GARANTES DE SU REPUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL, Y QUE LAS AUTORIDADES FIJEN REGLAS ACORDES CON LAS EXIGENCIAS INTERNACIONALES QUE BUSCAN ERRADICAR UN PROBLEMA QUE EQUIVALE A UNOS 600 MIL MILLONES DE DÓLARES A NIVEL MUNDIAL», CONCLUYÓ LA ESPECIALISTA DE MANCERA ERNST & YOUNG.

MANCERA ERNST & YOUNG, FIRMA LÍDER EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES A NIVEL GLOBAL, ESTA COMPROMETIDA CON LA CALIDAD Y CONFIABILIDAD DE LOS REPORTES FINANCIEROS. CUENTA CON 110,000 PROFESIONALES EN MÁS DE 135 PAÍSES, LOS CUALES OPERAN BAJO LOS MÁS ALTOS NIVELES DE INTEGRACIÓN, CALIDAD Y PROFESIONALISMO, PARA PROVEER A LOS CLIENTES SOLUCIONES BASADAS EN CONOCIMIENTO FINANCIERO, FISCAL, LEGAL, FINANZAS CORPORATIVAS, AUDITORÍA, ASÍ COMO DE CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS ELECTRÓNICOS, ENTRE OTROS. PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE [WWW.EY.COM/MX](http://www.ey.com/mx) <[HTTP://WWW.EY.COM/MX](http://www.ey.com/mx)>



Pese a la incertidumbre, habrá progreso en el software

Progress Software se propone a consolidar su posición en el mercado apoyando la rentabilidad, crecimiento y competitividad de sus clientes

Por Luis Enrique Flores

La industria de desarrollo de software esta adquiriendo mayor interés por la importancia que representa en el desarrollo nacional; tan es así que el gobierno ha lanzado programas para apoyar a esta industria. Las ERPs son las aplicaciones que más se han implementado en el segmento de negocios, en general las aplicaciones relacionadas con la planeación de recursos internos.

A pesar de las difíciles condiciones locales en la industria, Progress México ha mantenido un desempeño positivo y este año pretende lograr un crecimiento en venta de nuevas licencias superior a un 20 por ciento, así como en el número de asociados de negocios, que se pretende incrementar

significativamente. El programa de apoyo a los asociados (PC3 Progress Competitive Channel Center) se ha venido desarrollando desde el mes de junio de 2002, con resultados que se reflejan en un aumento en la proyección de ventas y generación de nuevos contactos y posicionamiento en industrias específicas.

De acuerdo a la consultora mexicana Select durante el 2002, de la industria de servicios de TI, el mercado de desarrollo de software, fue uno de los que registro un comportamiento mas positivo, debido al crecimiento de 9 por ciento que logro, el cual fue motivado sobre todo por la integración de aplicaciones, el desarrollo en Web y para tecnología móvil, así como por el desarrollo de aplicaciones para dispositivos PDAs.



El mercado interno de desarrollo de software en México; asciende a cerca de mil millones de dólares anuales (pago que hacen las empresas a los desarrolladores internos), mientras que el valor mercado del desarrollo externo, es de apenas 150 millones de dólares al año. Los crecimientos estimados para este año del segmento de desarrollo de software superaran incluso a lo pronosticado para segmentos como el de implementación, software empaquetado, aplicaciones como ERPs, CRM, SCM y del de outsourcing. En este sentido Progress Software, en palabras de Francisco L. Ramírez, director regional México y Centroamérica con motivo de su décimo aniversario en el

mercado de nuestro país, anunció que la empresa ha tenido un crecimiento del 25 por ciento sostenido hasta el momento. Pese a que Gartner ha pronosticado un crecimiento de la industria de no más del 5 por ciento para el 2003, Progress Software se propone a consolidar su posición en el mercado apoyando la rentabilidad, crecimiento y competitividad de sus clientes.

Si es cierto que la crisis ha golpeado a muchos segmentos de la industria, uno de los nichos de mercado que ha presentado un crecimiento sostenido es el de manufactura. Pese al nulo crecimiento de éste mismo, las empresas están renovando su licenciamiento y adquiriendo nuevas soluciones para ser más competitivas y afrontar nuevos retos y mercados.



Francisco L. Ramírez

Progress Software brinda un paquete completo de productos y servicios que incluyen herramientas de desarrollo de aplicaciones como SinicMQ, un servidor de mensajería líder y la base de datos embebida más usada y con el costo total de propiedad más bajo de la industria. Entre sus asociados destaca la alianza que han realizado Spiral con Datasul para formar una solución integral de Nóminas y Recursos Humanos para el mercado mexicano. Con esta alianza se pretende complementar la solución de Nóminas de Spiral con la solución de Recursos Humanos de Datasul quien es líder en el mercado brasileño. Epicor Software es otro asociado que se integra con soluciones de manufactura como «Vantage by Epicor». Esta solución de software «end to end» integrada y diseñada para fabricantes que realizan productos a la medida y modalidades mixtas que permite a las empresas focalizarse en el manejo de su negocio en forma productiva, provechosa y hacia el crecimiento, con información necesaria para la toma de decisiones más adecuadas.

El objetivo de Progress Software es consolidarse en el mercado, como bien dijo Francisco Ramírez, apoderarnos de segmentos de mercado a través de un canal muy especializado que más allá de vender productos a sus clientes, se convierta en un socio de sus clientes a través de una relación de costo beneficio.

Es claro que dentro de las nuevas tendencias y demandas que genera el mercado de las tecnologías de información, bien valdría la pena especializarse en nichos en donde en este momento hay una masa crítica, como en el desarrollo en web, o el desarrollo integral para industrias muy específicas. En suma se requiere de especialización para exportar y estructurar la oferta, brindar soluciones que estén integradas y de valor para atender a la demanda nacional.

Comentarios e información: luis_2000flores@yahoo.com

Nuevos teléfonos IP

Cisco Systems anunció un nuevo conjunto de productos de telefonía sobre Protocolo de Internet, (IP), robusto y costo efectivo, así como mejoras, que amplían el alcance y los beneficios de su sistema de comunicaciones IP a un rango mayor de usuarios en organizaciones grandes y pequeñas.

Los nuevos productos aumentan la productividad y permiten una mayor movilidad en el lugar de trabajo. En el anuncio se incluyen tres teléfonos IP nuevos: Teléfono IP Cisco 7920 Inalámbrico, el Teléfono IP Cisco 7912G y el Teléfono IP Cisco 7902G, así como nuevas mejoras al hardware y software basado en IP.

El Cisco 7920, fácil de usar, ofrece a los empleados en hospitales, almacenes, universidades y otros ambientes de trabajo móviles, acceso confiable a sistemas de Comunicaciones IP de Cisco, en cualquier lugar y en cualquier momento. El teléfono funciona sobre una infraestructura de red IP inteligente, con los Access Points inalámbricos Cisco Aironet Series IEEE 802.11b. Para compañías como Trimble, líder innovador de GPS, láser y tecnologías ópticas para mercados comerciales, el Teléfono IP Inalámbrico Cisco 7920 es ideal para su base de empleados dispersa. La compañía tiene más de 2.000 empleados en 20 países y desplegará inicialmente los teléfonos inalámbricos en Estados Unidos.

El nuevo Teléfono IP 7902G de Cisco y el Teléfono IP 7912G de Cisco se unen al Teléfono IP 7905G de Cisco como modelos de nivel de entrada del portafolio amplio de Teléfonos IP de Cisco. Estos teléfonos, ricos en características y



funcionalidad, con precios a la par del de los sistemas telefónicos PBX digitales, amplían los beneficios en productividad y movilidad de las Comunicaciones IP de Cisco a un rango más amplio de usuarios en oficinas sucursales, oficinas pequeñas y sitios empresariales. Para simplificar el despliegue, el Cisco 7902G y el 7912G ofrecen las mismas presentaciones en energía en línea y configuración automática de todo el portafolio de Telefonía IP Ethernet de Cisco.



Nortel Networks Redefine Movilidad Con Estrategia WLAN para Empresas y Portadores

Nortel Networks reveló su estrategia integral de Red Inalámbrica de Área Local o Wireless Local Area Network (WLAN), que potencia la experiencia inalámbrica, alámbrica y empresarial de la compañía para redefinir la movilidad.

La estrategia de la empresa está diseñada para enfrentar los actuales desafíos de WLAN proporcionando a los profesionales y consumidores móviles capacidades de roaming seguras, sin interrupciones e inalámbricas a través de redes públicas y privadas convergentes, así como ambientes de puntos calientes o hotspot.

Como parte de esta estrategia, Nortel Networks anunció una cartera de productos WLAN diseñados para proporcionar servicios de voz y datos de alto ancho de banda de manera segura y permitir a los usuarios finales acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar a aplicaciones como correo electrónico, correo de voz y mensajería unificada a través de computadores personales, aparatos portátiles (handheld device) o teléfonos celulares.

Estos nuevos productos, combinados con las soluciones habilitadas para IP existentes de Nortel Networks, proporcionarán a los usuarios empresariales móviles los mismos servicios que ya poseen sus contrapartes que trabajan desde sus escritorios. Los operadores inalámbricos estarán posicionados para ofrecer conectividad WLAN hotspot segura como una extensión de los servicios de datos existentes. Los proveedores de servicios alámbricos estarán posicionados para ofrecer servicios que generan ingresos tales como línea de suscripción alámbrica digital.

La suite de productos anunciada hoy incluye: Nortel Networks WLAN Security Switch, WLAN Access Point, WLAN Mobile Adapter y WLAN Mobile Voice Client. Estos productos, que estarán disponibles en el mercado durante el segundo trimestre del 2003, permitirán un alto nivel de seguridad y movilidad ilimitada para cumplir con las necesidades de empresas y portadores, potenciando sus infraestructuras cableadas Ethernet y espinas dorsales de IP existentes. (Para más detalles, refiérase al anuncio realizado hoy *Nortel Networks Lanza Cartera WLAN para Empresas y Portadores.*)

Estos productos –combinados con la cartera de soluciones habilitadas para IP existente de Nortel Networks, tales como Contivity*, Passport*, Shasta*, Succession* y Univity*- proporcionarán una solución para movilidad completa, sin interrupciones y manejable para empresas y portadores. www.nortelnetworks.com

La iniciativa «Made-In-LATAM» se amplía para formar parte de la estrategia de productos global de Microsoft Business Solutions

Desde principios del 2001 se ha venido ampliando una solución para las relaciones entre empresas, la cual ha ayudado a los clientes de Microsoft® en México y Argentina a intercambiar documentos con sus socios de negocios, en términos tanto de su funcionalidad como de su alcance. Microsoft® Business Network, la cual tiene como base tecnología adoptada de bCentral, una solución de colaboración «Made-in- LATAM» (o hecha en América Latina), se lanzará más adelante este año en toda la región de Norteamérica y, a futuro, estará disponible para los clientes de Microsoft Business Solutions en todo el mundo, incluyendo los demás países de América Latina.

Siguiente cuadro>

HP no se queda atrás en dispositivos de bolsillo

*La nueva iPAQ Pocket PC serie H1910 se encuentra en México

Así como otras empresas de tecnología se han encaminado a crear nuevos dispositivos móviles y portátiles, más allá de ser simplemente pequeños equipos, se están convirtiendo en elementos versátiles y herramientas de productividad para la nueva gente de negocios.

Es por ello que HP anunció la disponibilidad de la serie PC H1910 de iPAQ, uno de los dispositivos PC de bolsillo más ligeros actualmente disponibles en el mercado de América Latina.

Los productos de esta serie, dentro de los que se encuentran la H1910 versión en inglés y la H1915 versión en español, están dirigidos tanto al público en general como a profesionales móviles con necesidades están enfocadas a tamaño, alto desempeño y precio. Esta serie estará disponible a un precio público estimado de \$3,990.00 pesos sin IVA.

Las iPAQ Pocket PC H1910 y H1915 están basadas en el sistema operativo Microsoft Windows para Pocket PC 2002. Estos nuevos dispositivos ofrecen un procesador Intel XScale a 200 Mhz, con lo cual puede lograr avanzadas funciones de seguridad y multimedia. Cuenta también con una memoria de 64 MB, de los cuales 46 MB son accesibles al usuario, sin olvidar que cuenta con un peso de no más de 120 gramos. Es posible que olvide que la lleve consigo pero lo mejor es no olvidarla nunca.

Los usuarios del nuevo dispositivo encontrarán en ella, libertad de llevar la información personal importante y entretenimiento, son fáciles de usar y vienen con una pantalla a color transreflectiva de 16 bits, lo que logra una nitidez perfecta de imágenes y videos.

Asimismo de forma fácil, automática y continua, sincronice información en el dispositivo con la

computadora de escritorio, a través de conexiones USB, seriales, Ethernet e IR.

Cuenta con una copia de seguridad automática, por adición o a pedido. A la vez puede «Navegar» por Internet, lea y envíe mensajes electrónicos, utilice el MSN Messenger o use el dispositivo como una segunda pantalla, directamente desde el bastidor. Esto se logra sincronizando el dispositivo con cualquier computadora que cuente con Active Sync.

Por lo cual puede bajar y Acceder a sus cuentas de correo electrónico corporativas y personales, incluyendo AOL y Hotmail, abriendo, editando y enviando documentos Word y Excel. A la vez ir escuchando el correo de voz y respondiendo mensajes rápidamente utilizando mensajes My Text predefinidos.

Puede escribir con su caligrafía normal en cualquier lugar de la pantalla o escriba una carta con su caligrafía normal o con el método Graffiti de entrada de texto; Utilice un teclado de software con un diccionario completo para una entrada precisa o dibuje en aplicaciones y almacene el texto escrito como un gráfico. Con ello puede guardar sus pensamientos o recordatorios utilizando un grabador de voz acoplado.

La ranura integrada «Secure Digital» (SD) permite a los usuarios disfrutar de juegos, escuchar música y almacenar videos para un entretenimiento al instante en donde se encuentre.

Los productos de la serie H1900 presentan una batería removible y recargable, permitiendo al usuario conectar un paquete opcional de batería y contar con una autonomía mucho mayor, dependiendo de la actividad que desempeñe.

Para mayor información sobre la serie H1900 de iPAQ Pocket PC puede encontrarse en: www.hp.com



Microsoft Business Network es el nombre actual de la nueva solución interconectada que ayudará a la pequeña y mediana empresa a automatizar la forma en que colabora con sus clientes, proveedores y socios de negocios. Es el próximo paso en la evolución de bCentral en América Latina, solución desarrollada en México en el año 2000. El éxito local de bCentral marcó la necesidad de ampliar esta solución a escala global. Carlos Ranalli, uno de los desarrolladores originales de bCentral y Gerente General de Microsoft Business Network para América Latina, considera que Microsoft Business Network es un gran ejemplo de la manera en que los productos que se desarrollan a nivel local pueden tener un gran potencial a nivel mundial.

Microsoft Business Network ayudará a las empresas a conectarse e integrarse de manera transparente y poderosa a lo largo de su ambiente empresarial. Las capacidades de integración de Microsoft Business Network eliminarán la necesidad de tener que recapturar datos, permitirán a las empresas utilizar Microsoft Office (el cliente de mensajería y colaboración Outlook® y Excel) para ampliar el poder de sus aplicaciones de Microsoft Business Solutions y simplificarán la integración con prácticamente cualquier otra aplicación, a través de Microsoft BizTalk® Server.

Microsoft Business Network también ofrecerá soporte integrado para el intercambio electrónico de datos (EDI), un método establecido para la administración de intercambio de datos de negocios entre computadoras, el cual emplea formatos estándares. Microsoft Business Network soportará EDI genérico con estándares y esquemas de XML. También trascenderá el soporte genérico, incluyendo la interoperabilidad con otros estándares de EDI y los transportes de datos EDI más tradicionales.

Se prevé que la versión beta de Microsoft Business Network esté disponible en abril y se espera que la fabricación para Norteamérica comience en el mes de junio. Los lanzamientos en México y Argentina se realizarán durante el próximo trimestre. Las grandes experiencias y resultados que se han logrado hasta la fecha, han hecho que la empresa esté evaluando la disponibilidad de esta solución en otros países de América Latina. Para mayor información sírvase visitar: <http://www.microsoft.com/BusinessSolutions/>

Anuncia AMD el soporte de AMD OPTERON y AMD ATHLON MP para WINDOWS SERVER 2003

AMD anunció que los procesadores AMD Opteron y AMD Athlon MP soportan a los sistemas operativos Microsoft Windows Server 2003 de 32 bits. Con los procesadores AMD Opteron y AMD Athlon MP, junto con las plataformas de Windows Server 2003, los clientes pueden experimentar un rendimiento mejorado de 32 bits para impulsar sus aplicaciones empresariales y redes de trabajo.

Los servidores basados en el procesador AMD Opteron, con soporte nativo para sistemas y aplicaciones tanto de 32 como de 64 bits, y Windows Server 2003, son poderosas extensiones del ampliamente utilizado ambiente x86. Los Gerentes de Tecnologías de Información y de Sistemas pueden fácilmente escalar e implementar los procesadores AMD de 32 y 64 bits, así como los sistemas operativos para servidores de Microsoft hacia ambientes de cómputo empresarial de la más alta exigencia.

El procesador AMD Opteron para servidores y estaciones de trabajo, el cual extiende por primera vez la arquitectura del set de instrucciones x86 (ISA) al cómputo de 64 bits, es también el primer procesador de una nueva clase de cómputo denominada AMD64. AMD64 sigue directamente el camino evolutivo del ISA x86 estándar de la industria, permitiendo el desarrollo de una infraestructura de cómputo de 64 bits unificada, totalmente compatible con la arquitectura x86 ampliamente adoptada. Para más noticias acerca de AMD, visite nuestra sala de prensa virtual en www.amd.com/news/virtualpress/index.html.

Disponible en México la Palm Tungsten W

Aunque Palm anunció que ha entrado al mundo de las computadoras portátiles y de la telefonía celular con la disponibilidad del nuevo modelo de palm Tungsten W, ya existen otras versiones que se adaptan bien a este nuevo estilo de movilidad profesional.

En conjunto con la empresa Telcel, proveedor de telefonía celular GSM/GPRS (Sistema Global para comunicaciones móviles / Servicio general de radio por paquetes), Palm México anunció que se encuentra disponible

la nueva computadora de mano Palm Tungsten W que se encuentra operando en la nueva red nacional. Con el apoyo de los servicios del operador celular, la Tungsten W es el primer dispositivo –a juzgar por la empresa-, con capacidad para transmisión de voz, que provee a los usuarios una sofisticada combinación de funcionalidades de teléfono móvil y aplicaciones de negocios.

Con éste nuevo lanzamiento, que al momento es posible encontrarlo a través de los distintos distribuidores de la empresa Telcel, se busca continuar con el liderazgo que Palm tiene en el mercado mexicano que de acuerdo al último reporte de IDC Latin America es de un 84% para el cuarto trimestre de 2002.

La Tungsten W es el primer equipo Palm que integra capacidades inalámbricas GSM/GPRS y es el primer modelo que incluye un teclado integrado en el cuerpo del equipo para facilitar el ingreso de datos en el dispositivo. Además, permite una fácil navegación incluso con una sola mano, cuenta con expansión dual y pantalla de alta resolución a color de 320x320 píxeles. La pantalla de 65 mil colores es fácil de leer y los usuarios pueden ver claramente presentaciones, hojas de calculo, fotos y contenido de internet, bajo cualquier condición de luz. Asimismo cuenta con una batería que brinda 10 horas de

conversación continua, lo cual le hace una característica única en equipos de voz de éste tipo.

Entre los testimonios que destacan de pruebas exitosas de éste nuevo modelo, es el caso de Estafeta, empresa reconocida de servicios de mensajería y paquetería con más de dos décadas en el mercado nacional. Estafeta a través de el programa de beta testers de Palm Tungsten W, evaluaron la nueva tecnología, comprobando la versatilidad, su eficiencia y fácil uso para el área de ventas y clientes, aplicando versiones como «Presupuestador» y «Consulta de envíos», permitiendo una mayor productividad en sus procesos de logística.

Estas aplicaciones han sido desarrolladas por la empresa Tecnología Virtual, las cuales reducen los tiempos de captura y agiliza el tiempo de respuesta para el cliente de manera significativa eliminando el papeleo. Palm ha mencionado que existen alrededor de 17 mil aplicaciones para los diferentes modelos de sus computadoras móviles. Para ello puede consultar la página www.palm.com/trytungsten-w

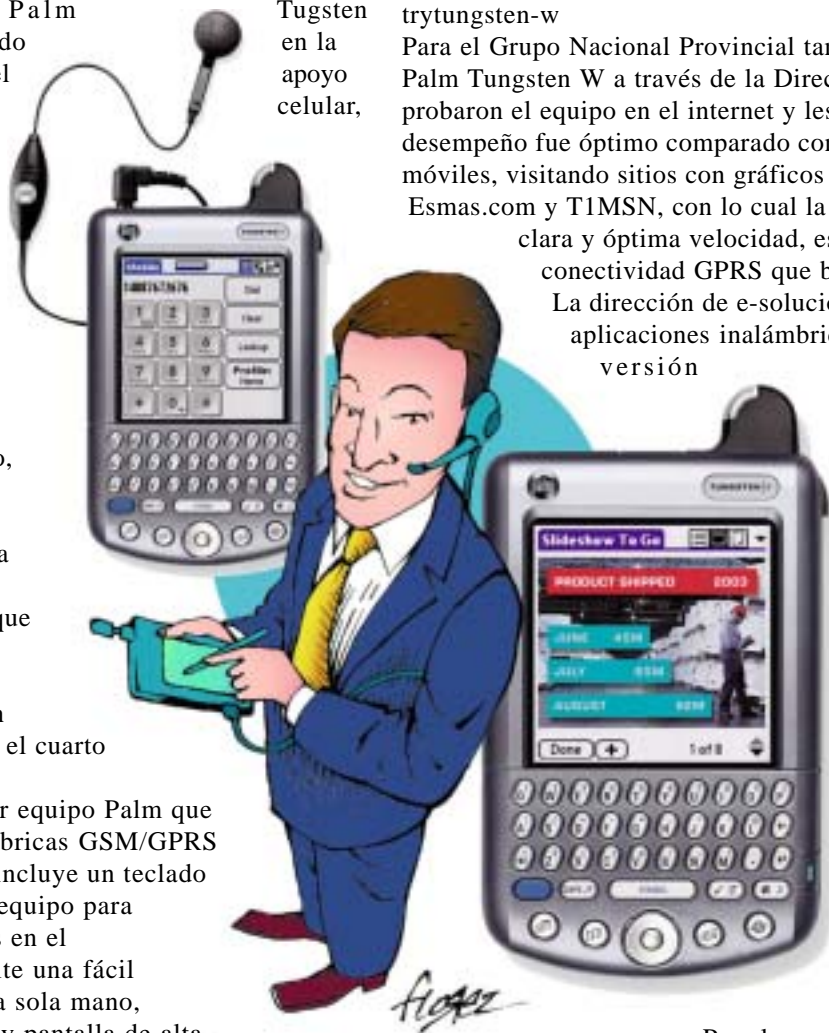
Para el Grupo Nacional Provincial también probó la nueva Palm Tungsten W a través de la Dirección e-soluciones, probaron el equipo en el internet y les pareció que el desempeño fue óptimo comparado con otros dispositivos móviles, visitando sitios con gráficos pesados como Esmas.com y TIMSN, con lo cual la visualización fue clara y óptima velocidad, esto a través de la conectividad GPRS que brinda la red Telcel.

La dirección de e-soluciones también probó aplicaciones inalámbricas de cotización, versión

beta, desarrolladas por otra firma, Vision Consulting, con lo cual es posible realizar transacciones de manera inalámbrica. El nuevo modelo de Palm, la Tungsten W, tendrá un costo aproximado de \$580.00 USD. Asimismo ya se puede encontrar a través de las principales tiendas de retail como Liverpool, Palacio de Hierro, Office Depot y Office Max.

Para la operación del servicio de

internet, el usuario deberá contar con una cuenta de servicio del mismo, servicios de datos y suscripción con el operador para tener acceso al internet y al correo electrónico. Estos servicios se adquieren por separado. (www.palm.com)



PASARELA

Aunque es un poco tardío el anuncio, a partir de Octubre del año pasado, se realizaron cambios en la organización de **EPSON** Latinoamérica. La región fue dividida principalmente en dos zonas. La región norte, dirigida desde la Ciudad de México por el Ing. Pedro Carmona, abarca la oficina de Miami, Centroamérica, Caribe, Colombia, Venezuela y Ecuador. Y la zona sur, dirigida por Marcelo San Pedro en Buenos Aires, Argentina; región comprendida por Brasil, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Argentina. Reportando en ambos casos a la vicepresidencia de **EPSON** Latinoamérica en Long Beach, California, representada actualmente por Fabrice Commelin.

Microsoft Corp. anunció que Mauricio Santillán dejó Microsoft a partir del 1º de mayo para enfocarse por completo en un nuevo proyecto personal. Tras una muy exitosa carrera de 16 años en la compañía, Santillán dirigirá ahora un Fondo de Inversión especializado en el desarrollo de compañías de alta tecnología en la Región Latinoamericana.

Desde que se unió a Microsoft en 1987, Mauricio Santillán ha ocupado puestos muy importantes dentro de la compañía, entre ellos vicepresidente para

Latinoamérica, vicepresidente para la Región Intercontinental (incluyendo Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Latinoamérica), director general de Microsoft Perú, Ecuador y Colombia, director de Ventas Empresariales y director Técnico de Microsoft México. Durante sus ocho años como vicepresidente de Latinoamérica, la región triplicó sus ventas y expandió su cobertura geográfica a más de 20 países.

Entre los logros de Santillán destacan una sociedad conjunta entre Microsoft y Telmex en México para crear T1MSN, el Portal de Internet más grande de la región; Microsoft bCentral Latinoamérica, un servicio que permite a las compañías pequeñas aprovechar la tecnología de cómputo y el Internet; diversos programas internos de desarrollo de liderazgo; e innovadores modelos de licenciamiento que han sido adoptados como prácticas mundiales por Microsoft. Más recientemente, participó en la definición de la estrategia mundial de Microsoft para el segmento de pequeña y mediana empresas. Mauricio Santillán continuará como asesor externo del Equipo de Liderazgo de Latinoamérica.

Panda Antivirus Platinum 7.0 ha sido galardonado con el premio «Reader Trust Award» de Secure Computing al «Mejor

Producto Antivirus», según la reciente votación organizada por la publicación entre sus lectores. «Este premio», declara José María Hernández, Vicepresidente de Expansión Internacional de Panda Software, «supone el reconocimiento al esfuerzo realizado por nuestra compañía para desarrollar el mejor producto antivirus del mercado. Además», añade, «nos anima a seguir adelante en nuestro objetivo de ofrecer soluciones de calidad acordes a las necesidades de los usuarios a los que, desde aquí, agradecemos el apoyo y la confianza depositadas en Panda Software».

T1msn, el portal líder de Internet en México, a tres años de haber iniciado operaciones en nuestro país, actualmente cuenta con más de 12 millones de usuarios únicos, logrando fuerte incremento en comparación con el año anterior. El portal cuenta con 16 canales que ofrecen a los usuarios información sobre servicios de viaje, empleos, compras en línea, entretenimiento, cultura, deportes a través de ESPN, juegos en línea, subastas, e información sobre tecnología y canales especiales para la mujer, niños y salud.

De acuerdo con Ibope Net Ratings publicada en el mes de febrero, T1msn tiene el 80% de alcance, esto quiere decir que ocho de cada diez personas que entran a Internet en México usan el portal T1msn.



EPSON MEXICO lanza la impresora EPSON EPL 6100L

La EPSON EPL-6100L es una impresora láser monocromática (en negro) personal que imprime hasta 16 páginas por minuto (ppm). Sin duda, reúne las mejores características para satisfacer las necesidades de una casa u oficina, ocupando el mínimo espacio gracias a su diseño compacto.

La nueva EPL-6100L dispone de una bandeja estándar de alimentación de papel con una capacidad máxima de 150 hojas. Con ella, el usuario tendrá la opción de imprimir en una gran variedad de formatos.

Este nuevo modelo incluye un tóner de 3,000 hojas y permite el uso de otros consumibles EPSON de larga duración (6,000 hojas para el cartucho de tóner de reemplazo y 20,000 para la unidad

fotocoductora), de manera que se pueda reducir considerablemente el costo de impresión por página.

La EPL-6100L incluye las interfaces USB y Paralelo Bidireccional IEEE-1284, que le aseguran la compatibilidad con la mayoría de los entornos Windows y Macintosh. Esta impresora incorpora controladores de configuración para Windows (95 / 98 / Me / 2000 / NT 4.0) y Macintosh. Además, de origen, incluye 2 MB de memoria RAM.

Con sus 600 dpi (puntos por pulgada) de resolución reales, la EPL-6100L ofrece la impresión de documentos con gráficos con una excelente definición, ya que tanto los contrastes, como las sombras, se reflejan con gran precisión.

Gracias a la utilidad Status Monitor 3 (incluida en el controlador) es posible visualizar en pantalla información relativa al nivel de tóner disponible, a la cantidad de papel restante en el alimentador y a la dirección del papel. Además, en el caso de que hubiera algún incidente en la impresión, el Status Monitor la detecta e identifica rápidamente.

Precio de Lista aproximado: \$3,395.00 pesos más IVA. Estos productos EPSON son distribuidos por los siguientes Mayoristas: Azerty, Mexmal, Exel del Norte, Ingram, Daisytek, MAPS, Tonivisa, Synnex y Centel. Estos productos EPSON son distribuidos por: Azerty, Mexmal, Exel del Norte, Ingram, Daisytek, MAPS, Synnex y Centel.

Sony Ericsson posiciona un nuevo estilo de comunicación



T106

Respondiendo a las nuevas necesidades de los usuarios de teléfonos celulares, que en su mayor parte son jóvenes, la empresa de telecomunicaciones Sony Ericsson en base a estudios por segmentos de sus clientes,

rediseñaron nuevos modelos de teléfonos celulares que van más allá de la extensión de la mano.

Sony Ericsson México anunció la llegada al mercado mexicano de tres nuevos modelos orientados cada uno a un segmento de usuarios en particular. Los tres novedosos equipos que estarán disponibles en breve son el P800, el T300 y el T106, los cuales conjunta, desde diferentes enfoques, los conceptos de entretenimiento, manejo de imágenes y conectividad que han caracterizado a Sony Ericsson en el diseño y concepción de sus productos. Este anuncio se dio a la par en el evento de lanzamiento a nivel global donde la firma presentó los modelos T610, T310, Z1010 y diferentes accesorios que están programados para ingresar a los diferentes mercados regionales en los próximos meses del 2003.



T610

Los tres nuevos modelos ya disponibles a través de los distribuidores autorizados Telcel, funcionan a través de tecnología GSM y se suman al portafolio de productos colocados en el mercado de Sony Ericsson, con el cual la nueva firma de telefonía celular se ha convertido en uno de los jugadores más importantes de telefonía móvil en México. Los nuevos productos anunciados por Sony Ericsson son muestra de la exitosa alianza estratégica llevada a cabo por las dos empresas que

dan origen a la nueva marca, dando como resultado productos desarrollados ex profeso para conformar un portafolio de productos balanceado para todos los segmentos de mercado.

La orientación del T300 es brindar entretenimiento al usuario gracias a los juegos que ofrece de fabricantes como Atari, así como una amplia gama de juegos que se podrán

bajar desde el sitio en Internet <http://wap.sonyericsson.com> como parte de la experiencia de entretenimiento de este producto. Un kit del programador SDK también está disponible para que los programadores creen juegos más divertidos para el T300. Estos kits SDK se pueden conseguir vía Ericsson Mobility World o a través de <http://www.mophum.com>.

Con el T106 los usuarios pueden enviar y recibir mensajes de texto con imágenes, sonido y animaciones, además de navegación móvil en Internet con WAP (según la disponibilidad del operador local). También cuenta con un extenso archivo de 30 imágenes, 15 animaciones y 10 sonidos que pueden ser enviados en mensajes y también 10 plantillas de mensajes frecuentes de texto. Además, se puede crear o modificar una nueva imagen con el editor de imágenes disponible en el sitio www.sonyericsson.com.



T310

P800 es el equipo más esperado por los usuarios de negocios que requieren máxima movilidad mediante un dispositivo de comunicación poderoso y versátil. Ofrece las funciones más avanzadas de imágenes a color, correo, juegos, música y conectividad y pantalla de «touch screen» con capacidad de reconocimiento de escritura a mano.

Al mismo tiempo Sony Ericsson, drante el Congreso Mundial de 3GSM celebrado en Cannes, Francia, Sony

Ericsson dio a conocer el teléfono dual Z101 UMTS/ GSM-GPRS. El teléfono

Z1010, con forma de almeja está diseñado para entregarle a los consumidores la experiencia imagen, conectividad

Optimizado para aplicaciones de video, el cámara incorporadas, dos



P800

mejor posible de mensajes y utilizando 3G. video-conferencias y Z1010 cuenta con dos

pantallas, soporte para video entre muchas otras características.

El Z1010 está siendo llevado desde ya a los operadores para realizar pruebas de interoperatividad (IOT). Luego de que se realicen por completo las pruebas IOT para el segundo trimestre de este año, habrá una completa disponibilidad comercial para soportar el lanzamiento de programas por parte de los operadores durante la segunda mitad de 2003.

Ericsson será el proveedor para la red GSM y EDGE de América Móvil.

Ericsson ha sido seleccionado por América Móvil como el principal proveedor de Infraestructura central y uno de los proveedores principales de infraestructura de radio para la construcción de su red GSM y EDGE que complementará la red TDMA de su subsidiaria brasileña Telecom Americas.

Esto representa el primer despliegue comercial de EDGE en 1800 MHz, a nivel mundial.

Como parte del contrato, Ericsson será responsable de la instalación de la red y gestión del proyecto, además de que ofrecerá sus servicios profesionales para el diseño de la red, optimización, soporte e integración de sistemas. Ericsson también instalará su sistema de prepago en esta red.

Una vez completado este nuevo proyecto, Telecom Americas podrá ofrecer a sus clientes nuevos servicios de valor agregado y aplicaciones multimedia con tecnología de punta.

La Infraestructura GSM y EDGE de alta capacidad desarrollada por Ericsson será integrada a la red de Telecom Americas, haciendo posible que el operador ofrezca los beneficios de GSM y servicios multimedia de alta velocidad a sus clientes y, al mismo tiempo, pre-realizadas inversiones en el sistema TDMA.



Z1010

Sony con CLIÉ, se perfila como el PDA favorito

Cuando Sony Electronics de México lanzó al mercado mexicano su nueva PDA CLIÉ modelo PEG-NX70V no lanzó una agenda electrónica totalmente portátil, sino que es una nueva síntesis de los negocios y el entretenimiento, ya que incluyó nuevas características que permite a los usuarios tomar fotografías y video, además de grabar y reproducir mensajes de voz.

La nueva CLIÉ PEG-NX70V es el primer dispositivo de su tipo en incluir una cámara digital que puede capturar imágenes fijas y video clips, ya que al ofrecer una resolución máxima de 310,000 píxeles efectivos y un zoom digital 2X, es posible que a través del botón de captura ubicado en un costado, el usuario tome fotografías de tamaño VGA (640 x 480 píxeles) y video de compresión MPEG4 por medio del software CLIÉ Camera y Movie Recorder. De ésta forma, en una tarjeta de medios Memory Stick de 128 MB, los usuarios pueden almacenar hasta 120 minutos de video continuo que puede ser reproducido a pantalla completa (320x426) utilizando el modo LP (tamaño de captura 160 x 112 píxeles).

Así mismo, la PEG-NX70V ofrece una grabadora de voz integrada que permite a los usuarios grabar hasta 535 minutos (8 1/2 hrs) de mensajes de voz en una tarjeta de

medios Memory Stick de 128 MB cuando estos se almacenan en un formato ADPCM (modulación de código de pausa diferencial adaptable). Estos mensajes pueden transferirse a una PC para escucharlos o ser enviados por correo electrónico.

La PEG-NX70V posee una pantalla LCD con una resolución de color de 320 x 480 píxeles, pesa tan sólo 224grs y mide 14cms (largo) x 7.3cms (ancho) x 2.4cms (alto). Cuenta con una ranura de expansión para tarjeta de conexión inalámbrica (PEGA-WL100), a través de la cual, es posible navegar por internet, mandar y recibir correos electrónicos con una velocidad de 11 mega bits por segundo sin la necesidad de conectarse vía modem.

Incluye, además, el Sistema Operativo de Palm OS, versión 5.0, que tiene una interfaz mucho más agradable y gráfica y un procesador de 200MHz.

Este equipo es ideal para aquellas personas que quieren conjuntar en un solo equipo profesionalismo, calidad y entretenimiento. Personas que por su estilo de vida necesitan portabilidad en un equipo y la posibilidad de transferir, almacenar o intercambiar su información con imágenes y videos.

El nuevo modelo CLIE PEG-NX70V de Sony, tiene un precio aproximado de \$8,899 pesos y está disponible a través de su canal de distribución, así como en las Sony Shops. *Para mayor información:*



www.sony.com.mx y
www.sonystyle.com.mx

Llega a México Windows Server 2003

* Windows Server 2003 ofrece 40% de más estabilidad vs. Windows NT 4.0

Microsoft México ha anunciado el lanzamiento de Windows Server 2003 en México en el World Trade Center, donde se conoció cómo esta solución contribuye a desarrollar una infraestructura tecnológica más fácil de administrar, que ayudara a las empresas a incrementar su productividad y reducir costos.

El sistema operativo de servidor proporciona una plataforma integrada que permite a los clientes correr su infraestructura de TI hasta 30% más eficientemente. Al completar un riguroso programa de evaluación que incluye una exhaustiva auditoría del código línea por línea, Windows Server 2003 incorpora nuevas funciones de confiabilidad y seguridad que aseguran que el producto es más seguro desde su diseño.

Los clientes de Windows NT Server 4.0 que migren a Windows Server 2003 verán los beneficios que sistemas 100 veces más escalables ofrecen y por una décima del costo por transacciones comparado con la introducción de NT4. Por otro lado verán un incremento del 40 % en la estabilidad debido en parte a mejoras en modelos más robustos y capacidades de recuperación diseñadas para máximo funcionamiento.

Cumpliendo con su compromiso con la Computación Confiable, Microsoft invirtió cerca de \$200 millones de dólares, capacitó a 13,000 empleados en nuevas técnicas de desarrollo enfocadas en seguridad, implementó nuevos procesos de ingeniería y completó una revisión de seguridad línea por línea de Windows Server 2003, con lo que ha logrado ofrecer un producto que es más seguro por su diseño, sus funciones predeterminadas y su implementación.

Este evento también incluyó la presentación del Microsoft Visual Studio .NET 2003 y SQL Server 2000 Enterprise Edition de 64 bits.

Si desea más información, visite <http://www.microsoft.com/windowsserver2003/>

BIT



Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos quincenalmente. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en tramite.



Humor

Consumatum Est

