

INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA



¿SIGUE
GUARDA?

En esta edición incluimos algunas ilustraciones que circulan vía SPAM, es irónico pero en esta ocasión, han sido productivas.

¿ESTAMOS PREPARADOS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA?

Mientras la UNAM y ANUIES (Asociación Nacional de Universidades, Institutos) trabajan en conformar un proyecto conjunto para construir y operar una Red de Seguridad en Cómputo en las 138 instituciones universitarias, públicas, privadas e incluidos los institutos y universidades tecnológicas que integran a la referida asociación, todavía hoy, no hay capacidad suficiente de respuesta ante una contingencia de un ataque cibernético.

Este es un proyecto académico para formar recursos humanos en «Seguridad de Cómputo» y establecer mecanismos de seguridad en las instituciones afiliadas a la ANUIES, que representan el 85% de la matrícula nacional.

Las actividades acordadas entre la referida Asociación y la UNAM por medio de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), por el momento, sólo involucran a sus miembros más adelante se

prevé que habrá un impacto a otro tipo de instituciones como las universidades particulares.

Alejandro Pisanty Beruch, director de la DGSCA, quien inauguró en el Antiguo Colegio de San Ildefonso el ciclo de seminarios sobre «Seguridad en Cómputo», organizado en colaboración con Microsoft de México, dijo que el acuerdo involucra tres elementos confiables de seguridad para los coordinadores de informática; capacitación y educación y cooperación para la expansión de beneficios hacia la sociedad.

Esta cooperación entre ambientes universitarios buscará ser trasladada a entornos informáticos de las empresas y de los entes de gobierno.

Javier Mendoza Rojas, Director General de Estudios y Proyectos de la ANUIES, dijo que este convenio con la UNAM tiene la finalidad de llevar a cabo diversas acciones

que ya se encuentran programadas como: desarrollar el Plan de Seguridad en Cómputo como un Plan Nacional; definir lineamientos y estándares para el desarrollo de proyectos en la Región; conformar un documento maestro con recomendaciones técnicas de la ANUIES a las instituciones afiliadas y coordinar a los institutos para el desarrollo de mecanismos que protejan sus sistemas y sus datos.

La UNAM se encuentra dentro de las instituciones más avanzadas en materia de seguridad informática en el país. Un ejemplo de ellos es el CERT que ha puesto en operación el equipo

de respuestas de incidentes por lo tanto la ANUIES buscará conformar un «pequeños CERT» en las universidades miembro con el asesoramiento del la DGSCA.

De acuerdo con Pisanty gradualmente se ha logrado que los niveles directivos aprecien que la seguridad informática, no sólo se basa en contratar un par de técnicos que resuelvan los problemas, se ha logrado que haya una visión en conjunto sistémica del valor de la información.

La distracción de los recursos para la atención de los incidentes de seguridad informática representan costos de tráfico no utilitario, aunque los sistemas no lleguen a afectarse, una intrusión o negación de servicios, obligan a incurrir en un costo continuo de expansión de la capacidad de cómputo.

Luis Daniel Soto Maldonado, Director de Plataforma Net. de Microsoft México, dijo que la primera instancia académica a la que se le liberará código fuente de varios productos de Microsoft es la UNAM, a través de la DGSCA

Dijo también que en algunos países Microsoft ha liberado código fuente a diversas universidades, y que en México no se ha hecho debido a que lleva a cabo la revisión de algunos elementos dentro de la Ley de Propiedad Intelectual.

Para la académica ya está disponible el código fuente de la plataforma .NET operando sobre OS10 y Windows. Este código cuenta con técnicas avanzadas de «recolección de basura», de toda una serie de elementos para apalancar este sistema de desarrollo, dijo Soto.

Universidad trabaja en conjunto con otras instituciones, muchas académicas, en interacción con los grupos que están construyendo iniciativas legislativas en materia de comercio electrónico.

Finalmente Pisanty comentó que la UNAM y otras instituciones académicas colaboran con los grupos legislativos para establecer la citada práctica, además se trabaja con instancias del Poder Ejecutivo en el establecimiento de las normas oficiales mexicanas. No se ha logrado, dijo, que esta participación cuente con toda receptividad necesaria, ya que se está sujeto a los ciclos del Poder Legislativo. Por lo tanto es conveniente impulsar estas iniciativas hacia el siguiente período legislativo», concluyó.



Trend Micro sigue expandiendo sus iniciativas y su posición

El comienzo del 2003 ha representado para Trend Micro un posicionamiento de nuevas soluciones de seguridad antivirus para redes y contenido de internet. Con lo cual destaca la estrategia Enterprise Protection Strategy (EPS) con ello, la adición de nuevos productos, servicios y mejoras arquitectónicas tendientes a facilitar el manejo de brotes infecciosos en puntos múltiples de la red corporativa.

A medida que se ha seguido aumentando la complejidad de los ataques de amenazas combinadas, las soluciones tradicionales de la industria que se emplean para afrontarlos van resultando en gran medida inadecuadas. El enfoque actual de proporcionar archivos de patrones de virus para hacer frente a ataques específicos presenta limitaciones inherentes; las amenazas más complicadas se pueden propagar y causar daños con mucha mayor rapidez, por lo que se dispone de menos tiempo para implantar una solución. Más aún, el distribuir archivos de patrones de poco sirve para aligerar la carga de garantizar un despliegue consistente y oportuno de las políticas a lo largo y ancho de la red corporativa en caso de presentarse un brote o de restaurar los sistemas después de un ataque.

Antes del 2001, virus como LoveLetter atacaban, eran detenidos y limpiados. Este virus, hasta la fecha uno de los más rápidos en propagarse, alcanzó su apogeo de actividad cinco días después de que fue liberado y un mes después su propagación se había contenido prácticamente en su totalidad. Hoy en día las cosas son distintas; algunas variantes de NIMDA son casi tan virulentas hoy como lo eran cuando el virus salió a la luz por primera vez en 2001. Por otra parte, aunque la incidencia de brotes mayores como el de CodeRed parece haber disminuido en cuanto a frecuencia, el número real de infecciones continúa creciendo.

Para muchos administradores, el erradicar todos los vestigios de virus en la red puede resultar laborioso y costoso, pues la mayoría dependen de procesos manuales. Computer Economics calculó que el 74% de los costos en los que incurrieron las empresas a causa del virus Goner Worm corresponden a las tareas de limpieza que fue necesario emprender a raíz del ataque.

Ahora Trend Micro amplía su paquete de servicios Outbreak Prevention Services (Servicios de Prevención de Epidemias), para incluir productos que residen en ambientes operativos como Solaris, Linux y Windows. Ahora este servicio se puede habilitar a través de las nuevas versiones de Office Scan y Server Protect para computadoras de escritorio y servidores de archivos y aplicaciones corporativos ScanMail for Microsoft Exchange para ambientes Microsoft Exchange, ScanMail for Lotus Notes para ambientes de mensajes Domino, InterScan Messaging Security Suite para el gateway de acceso a internet e InterScan WebProtect for ICAP para productos de web caching.

Para administrara estas complejas actividades de limpieza, ahora Trend Micro ofrece plantillas de limpieza específicas para cada ataque, que ayudan a aislar y limpiar las computadoras de escritorio y servidores de todo rastro de virus, como ejemplo cuentas de invitado ocultas, entradas en el registro o «cargas útiles» residentes en memoria.

Pero no todo acaba ahí, recientemente Trend Micro acaba de lanzar un nuevo servicio para sus clientes, el Trend Micro Spam Prevention Service, que permite administrar los servidores de correos para evitar aquellos correos no deseables con contenido pornográfico o comercial. Se ha estimado que el costo para las organizaciones corporativas por administrar el SPAM, en el 2002 fue de 8.9 billones de dólares, lo pero del caso es que este ha ido en aumento con un crecimiento del 300% anual.

Con esta nueva solución que se suma a la estrategia EPS de Trend Micro, se espera eliminar el 70% y 80% de los correos no deseados que representan una pérdida de tiempo improductiva al estar eliminando los mismos, ya que la solución escanea a través de agentes definidos y configurados e identifica aquellos correos con contenido no deseable y los elimina.

Es reconocer que con estos niveles de automatización las empresas pueden desplegar una red de seguridad para sus redes aun cuando quizás no estén presentes físicamente para tomar las medidas pertinentes. Esta capacidad también beneficia las pequeñas y medianas empresas que quizá no cuenten con el personal necesario las 24 horas del día para desarrollar y distribuir, por sí solas, políticas de prevención. (www.trendmicro.com)



AUMENTO EN VULNERABILIDAD DESCENSO EN ATAQUES: INFORME SYMANTEC

El informe también indica un peligro mayor debido a las amenazas combinadas

Symantec, líder en tecnología de seguridad Internet, dio a conocer su Informe sobre las amenazas a la seguridad Internet, en el que se proporciona el más completo análisis de las tendencias en las actividades de seguridad en el ciberespacio. El informe es resultado del análisis de más de 30 terabytes de datos y cubre ataques basados en redes, descubrimiento de vulnerabilidades y código malicioso.

Por primera vez, el informe de Symantec indica un descenso en el número total de ciberataques, los cuales disminuyeron en un 6 por ciento durante la segunda mitad del 2002. El informe refleja asimismo que los daños causados por recientes amenazas combinadas, tales como Opaserv, fueron considerablemente menores que los causados por amenazas anteriores, tales como Code Red. Junto con estas alentadoras noticias, Symantec también

documentó 2,524 nuevas vulnerabilidades en 2002, un aumento del 81.5 por ciento con respecto al 2001. Symantec considera que la posibilidad de futuras amenazas combinadas de alto impacto continúa representando uno de los mayores riesgos para la comunidad de Internet.

«El Informe sobre las amenazas a la seguridad Internet de Symantec, el cual está basado en análisis empíricos del mayor depositario de datos de seguridad del mundo, es la fuente más confiable de las tendencias emergentes en ciberseguridad», manifestó Amit Yoran, vicepresidente de Servicios de Seguridad Administrados de Symantec. «Este informe proporciona a los administradores de TI y CxO marcas de rendimiento y directrices para evaluar la eficacia de sus estrategias de seguridad presentes y futuras».

También cabe destacar los siguientes hallazgos adicionales:

Tendencias en Ciberataques

- El ochenta y cinco por ciento de los ataques durante los últimos seis meses fueron clasificados como de reconocimiento pre-ataque, mientras que el 15% restante fue clasificado como varias formas de intentos de explotación.
- Las compañías promediaron un porcentaje de 30 ataques por compañía y por semana durante los últimos seis meses, comparado con 32 ataques por compañía por semana durante el período de seis meses previo.
- Las compañías de Energía y Electricidad muestran el mayor índice de ataques e incidencia de eventos. Asimismo, el sector de los servicios financieros experimentó un incremento en el volumen general de ataques y en la incidencia de eventos graves.
- A medida que aumenta el uso de Internet en un país, también crece la posibilidad de que se produzcan en él situaciones comprometidas; así lo ilustra el aumento de incidentes en países como Corea del Sur, donde los incidentes aumentaron en un 62 por ciento con respecto al período de seis meses previo.

Tendencias en Vulnerabilidades

- Las amenazas de severidad moderada y alta impulsaron el crecimiento de nuevas vulnerabilidades.

- La relativa facilidad con la que los agresores pueden explotar nuevas vulnerabilidades no cambió durante el año pasado. El 60 por ciento, aproximadamente, de las nuevas vulnerabilidades pudieron ser explotadas fácilmente, porque la vulnerabilidad no requirió el uso de código exploit o bien porque el código exploit requerido estaba ampliamente disponible. Sin embargo, del subgrupo de vulnerabilidades que requerían el uso de código exploit, solamente el 23.7 por ciento tuvo código exploit disponible en 2002, comparado con un 30 por ciento del 2001.

Tendencias en Código Malicioso

- Las amenazas combinadas siguieron siendo las amenazas más frecuentemente reportadas. Las amenazas combinadas mezclan las características de los virus, gusanos, caballos de Troya y código malicioso con vulnerabilidades del servidor e Internet para iniciar, transmitir y propagar el ataque.
- El ochenta por ciento de los registros de código malicioso fueron causadas únicamente por tres amenazas combinadas: Klez, Opaserv y Bugbear. Además, el 78 por ciento de los ciberataques detectados por Symantec estuvieron relacionados con amenazas combinadas antiguas y recientes. (www.symantec.com)



20 MILLONES DE DÓLARES COSTO POR ATAQUES DE HACKERS ESTE AÑO

Mi2g ha cifrado los daños que pueden causar estos piratas en el mes de marzo entre 1.75 y 2.14 millones de dólares

De acuerdo a varios reportes más de un millar de sitios webs a nivel internacional han sido atacados por «hackers» desde que se iniciase el conflicto bélico en Irak. Los webs han sido modificados con la incorporación de eslóganes contra la guerra o contra el presidente de Estados Unidos George W. Bush, pero también contra el país iraquí, según datos de la compañía de seguridad F-Secure publicados en la edición digital de BBC News.

Los piratas informáticos de todo el mundo intensificaron en los últimos días sus ataques contra las páginas de Internet de grandes empresas estadounidenses, como protesta por el conflicto de Irak, indicaron expertos en seguridad informática. En marzo, dos tercios de los ataques fueron contra «webs» de Estados Unidos y Canadá, según informa AFP.

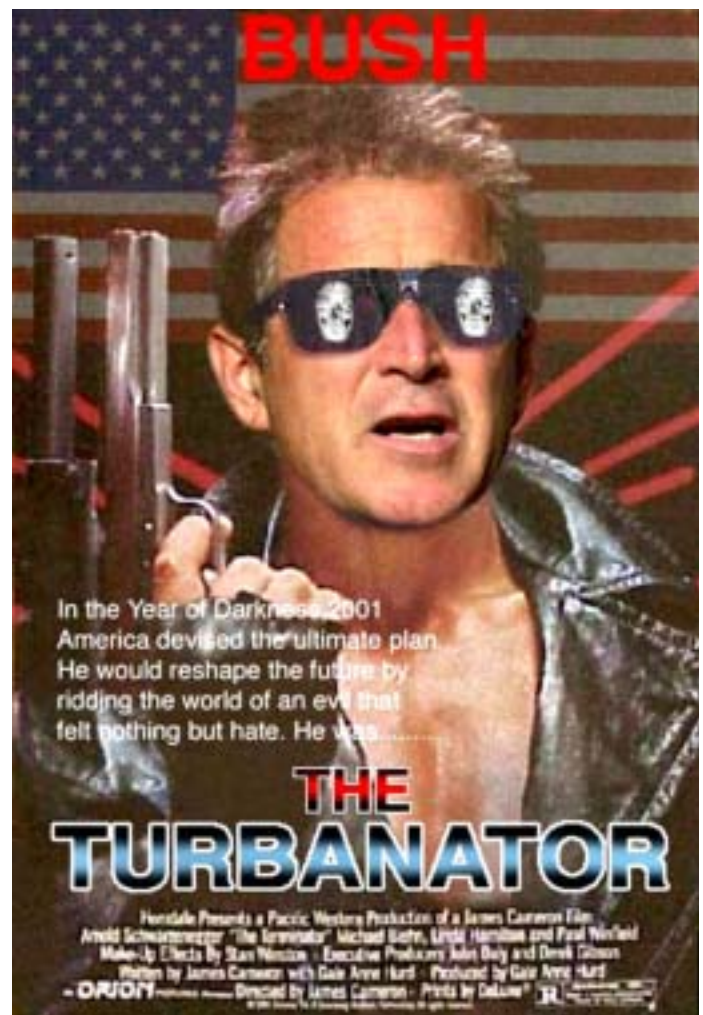
Esto supone el doble que el año pasado, según cifras de la empresa británica de seguridad informática Mi2g. Durante estos meses, los piratas introducen en sus ataques frases de protesta por la actuación estadounidense ante la crisis irakí.

Estos nuevos «hackers» pacifistas proceden mayoritariamente de países como Brasil, Francia, Indonesia, México o Marruecos, mientras que en 2002 la mayor parte de los piratas «anti-americanos» eran de países musulmanes como Indonesia o Pakistán, añade el informe de mi2g.

En el plano económico, Mi2g ha cifrado los daños que pueden causar estos piratas en el mes de marzo entre 1.75 y 2.14 millones de dólares. Para todo el año, la empresa ha previsto que la cifra oscile entre los 16 y los 20 millones de dólares.

Un nuevo virus que se envía por correo electrónico y afecta el disco duro da la impresión de que contiene fotos de Irak obtenidas por satélites espía estadounidenses y también imágenes animadas patrióticas o de mofa sobre el presidente George W. Bush, alertó el jueves una compañía de seguridad informática, según informa Reuters.

El virus, denominado Ganda-A, se propaga enviándose a sí mismo a direcciones de correo electrónico en una máquina infectada y trata de incapacitar el software antivirus y de otros tipos e infecta ciertos archivos en el disco duro, indicó la firma Sophos.



Ganda, que no parece estar propagándose y está clasificado como un virus de bajo riesgo, envía e-mails en inglés o sueco. Lleva la firma de «Uncle Roger in Hornsand, Sweden» (Tío Roger, de Hornsand, Suecia) que se queja en un mensaje acerca de ser discriminado, ante el sistema escolar sueco, dijo Sophos.

El tema del mensaje puede ser «Spy pics» (Fotos espía), «GO USA!!!» (Adelante, Estados Unidos), «G.W. Bush animation» (Imagen animada de G.W. Bush) y otros como «Catlover» (Amante de los gastos) y «Disgusting propaganda» (Propaganda repugnante).



Grupo Empresas Nieto Una Empresa En Tiempo Real

Al Migrar sus Aplicaciones de Recursos Humanos a PeopleSoft Nómina Global para México 8.3, la Empresa Mejoró Notablemente sus Procesos

Grupo Empresas Nieto, empresa mexicana que incursiona en la distribución de gas licuado de petróleo, comercialización de combustóleo pesado para la industria, transporte especializado de productos derivados del petróleo y actividades conexas al transporte, dio a conocer la implementación de las aplicaciones de PeopleSoft de Administración del Capital Humano (Recursos Humanos) y Nómina Global para México 8.3.

Las soluciones de PeopleSoft para Administración del Capital Humano (Recursos Humanos), mejoran la productividad y la eficiencia de la fuerza laboral para lograr un mayor nivel de desempeño empresarial e impulsar el desarrollo de los empleados de acuerdo con los objetivos empresariales.

El análisis integrado de fuerza laboral brinda un panorama en tiempo real para que las compañías puedan tomar acción y mejorar el desempeño de su fuerza laboral. La combinación entre la Arquitectura Internet Puro de PeopleSoft y las extensas aplicaciones PeopleSoft HCM ofrece a los clientes la capacidad de convertir a su fuerza laboral en una ventaja competitiva, al tiempo que crean un valor importante.

Algunas de las actividades que se pueden ejecutar incluyen: el manejo de procesos multicompañías, la ejecución de un número ilimitado de nóminas, el control de atrasos de deducciones, el manejo del ajuste anual de impuestos, la preparación de nóminas especiales, la cancelación y el ajuste de recibos de nómina, la elaboración de cálculos de finiquitos y liquidaciones, el control de pago de vacaciones, el cálculo del salario diario integrado y el cálculo del reparto de utilidades, entre otros. Para mayor información, visite la página www.peoplesoft.com.

HP y Oracle ofrecen versión especial de Oracle9iAS para la plataforma HP

HP y Oracle Corp., anunciaron la descarga web de una versión especial sin costo y por un tiempo muy limitado de Oracle9iAS para la plataforma HP. Esta oferta es uno de los beneficios del contrato mundial middleware celebrado por HP y Oracle, el cual extiende la actual colaboración entre las dos compañías en lo que se refiere a los Grupos de Aplicación Real Oracle9i, a fin de abarcar toda la plataforma de tecnología Oracle9i, incluyendo el nivel medio. Esta oferta incluye una licencia perpetua de la versión del servidor Oracle9iAS J2EE, además de los servicios J2EE completos, unidades JDBC optimizadas con Oracle y un listener http. De igual manera, está incluido el servidor Oracle9iAS J2EE, la máquina J2EE 1.3 Certified(tm) más rápida en la industria, y el respaldo de la empresa de soporte mundial «Complementary Oracle Support», ofrecido por expertos de Oracle. Para mayor información sobre Oracle9iAS y la plataforma HP, favor de consultar la página oracle.com/start y teclear la palabra «HP».

Siguiente cuadro>

Presentan Nomina TISS-SAR y APSI VEPA

Exponer sobre los cambios y actualizaciones que requiere el sector empresarial en sus áreas de nómina y recursos humanos, es uno de los principales objetivos de Sistemas de Información Integrada, que además busca proporcionar al usuario las herramientas necesarias para un estricto control en materia fiscal, principalmente con el apoyo de la tecnología.

Por ello, han presentado una herramienta para el patronal, Nomina TISS-SAR y APSI VEPA, que no sólo es un una solución administrativa, es verdaderamente una aspirina para enfrentar aquellos batallares referentes con Seguro Social, el Infonavit y

lolita, la Secretaría de Hacienda de Crédito Público.

Nomina TISS-SAR significa Nómina de Trabajadores Incorporados al Seguro Social y Sistemas de Ahorro para el Retiro. Este software facilita la generación de nóminas, pólizas, SUA, finiquitos, nóminas especiales, Declaraciones Informativas de la

SHCP, cuenta también con las últimas reformas fiscales de ISR, como es el Impuesto Sustitutivo del Crédito al Salario, enlaces al sistema bancario para pago por depósito y mucho más.

«Los cambios en los renglones fiscales por la modificación en las Leyes del Seguro Social, Infonavit e ISR, causan obligaciones que tienen un sensible impacto en las áreas de recursos humanos, asimismo, los tiempos para su cumplimiento son mínimos, lo que ocasiona gastos adicionales a la empresa», explicó Cosme Campaña Dorantes, director de Sistemas de Información Integrada.

El proceso de implantar Nomina TISS-SAR es muchísimo más que instalar un nuevo sistema de nómina, es un proceso de revisión y probable reingeniería de la administración fiscal de Recursos Humanos en la empresa. El sistema evita la recaptura de la actual nómina de la compañía hacia otros programas para acumular su



información. Controla, administra e integra los datos facilitando el proceso para auditar la información, así como su administración, impresión y exportación, todo en un software.

El software APSI-VEPA realiza la comparativa de la información emitida vía CD que el IMSS proporciona al patrón, contra su pago mensual que se realiza ordinariamente en el SUA, evitando que se genere un documento de aclaraciones conocido como Cédula de Diferencias, que causa además multas y recargos.

Entre los temas a tratados, se abordó el caso de los impactos en la fusión de diferentes normas plasmadas en el Nuevo Reglamento de la Ley del Seguro Social en materia de Afiliación, Clasificación de empresas, Recaudación y Fiscalización. Para mayores informes, puede contactar con Carmen del Valle a los números telefónicos 55 46 02 13, 55 46 93 53 y/o 57 03 36 20

apsivepa@apsistemas.com.mx

MACROMEDIA DIRIGE INICIATIVA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE PUBLICIDAD EN LÍNEA

DoubleClick, OgilvyInteractive, y Yahoo! colaboran en la presentación de anuncios en línea avanzados en un evento en Nueva York

Con el apoyo de líderes en la industria, Macromedia, Inc. anunció el lanzamiento del programa «La Experiencia de la Publicidad en Línea Importa», una iniciativa en común para crear campañas publicitarias en línea más efectivas, generar mejores percepciones a los consumidores e incrementar la adopción de anuncios en línea. Durante el Simposio sobre la Experiencia de Anuncios de la Alianza de Publicidad Flash de Macromedia (MFFA, por sus siglas en inglés) en Nueva York, los líderes de la industria en anuncios en línea como DoubleClick, FCBi, Gartner, iDeutsch, OgilvyInteractive, y Yahoo!, discutirán cómo mejorar la experiencia junto con agencias líderes, casas editoriales y proveedores de tecnología.

La MFAA es una organización formada en 2001 con el objetivo de garantizar el crecimiento de la publicidad, que ahora además cuenta con una nueva comunidad para creativos, proveedores de tecnología para anuncios y accionistas de la industria publicitaria ubicada en <http://www.mfaa.org/>. Este sitio se caracteriza por tener un foro para miembros relacionados con el ecosistema publicitario, con la finalidad de promover discusiones que ayuden a acelerar el crecimiento de la industria de anuncios en línea. Por ejemplo, el sitio desarrolla actualmente un tratado de ideas para generar grandiosas experiencias en línea.

Tanto Macromedia como los miembros de MFAA están convencidos que las grandes experiencias generan grandes negocios. Flash de Macromedia es la solución líder para desarrollar anuncios y grandes experiencias emocionales y creativas en línea que generen relaciones significativas con los clientes. Flash de Macromedia se ha convertido en la tecnología seleccionada por la industria de anuncios, gracias a su habilidad y flexibilidad para manejar la información en línea. De acuerdo con AdRelevance, la división de investigación de mercado de la firma Nielsen/NetRatings, las impresiones de anuncios en línea con medios enriquecidos varió desde el 1.5 por ciento de todas las impresiones de anuncios en línea en enero de 2002 a 7.5 por ciento en octubre de 2002.

INCREMENTA AMD PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MUNDIAL DE PCs BASADAS EN WINDOWS® DURANTE 2002

— *Estadísticas de Gartner Dataquest indican que la participación de mercado de compradores de computadoras basadas en Windows y portátiles de AMD en Latino América incrementó del 16 al 18 por ciento -*

Las Estadísticas Mundiales Trimestrales de PCs correspondientes al cuarto trimestre de 2002 de Gartner/Dataquest muestran que las computadoras de escritorio y portátiles basadas en procesadores AMD incrementaron su participación en el mercado a 19 por ciento, entre compradores de PCs basadas en Windows durante 2002. Los esfuerzos realizados por AMD para dirigirse a mercados emergentes también se tradujeron en incrementos en la participación de mercado de 2001 a 2002. Entre los compradores de computadoras de escritorio y portátiles basadas en Windows en Latinoamérica, la participación de mercado de AMD incrementó del 16 al 28 por ciento entre 2001 y 2002. En la región Asia/Pacífico, la cual no incluye Japón, la participación de mercado de compradores de computadoras de escritorio y portátiles basadas en Windows de AMD creció del 11 al 15 por ciento entre 2001 y 2002. La participación de mercado por unidades de PCs de escritorio y portátiles basadas en Windows de AMD a nivel mundial en 2001 fue del 18 por ciento.

Creative Cardcam lanza la Cámara Digital más Delgada del Mundo

Con tan sólo 6 milímetros de espesor, esta característica utilizada por Creative en su nuevo producto, ha sido oficialmente reconocida por el Guinness Book of World Records® como la cámara más pequeña en todo el mundo. Pesando menos de 37gr. y del tamaño de una tarjeta de crédito, Creative CardCam cabe dentro de cualquier bolsillo.

Creative CardCam toma imágenes fijas de hasta 1.3 megapíxeles y, con sus 8MB de memoria interna esta pequeña cámara puede almacenar hasta 26 fotografías a una resolución de 1280x960, o hasta 101 fotografías a una resolución de 640x480. Incorporando la revolucionaria tecnología AutoBrite, Creative CardCam captura escenas claramente con una amplia variedad de niveles luminosos, extendiendo el rango dinámico de una escena hasta 500 veces más que cualquier otra cámara digital convencional, logrando capturar imágenes precisas de la forma que el ojo humano las percibe. Además de la CardCam, Creative Labs presenta en México otra cámara dentro de la misma línea: la CardCam Value. Esta última, a diferencia de la anterior, puede ser utilizada también como una Web Cam. Posee una memoria interna de 2MB que permite al usuario almacenar hasta 22 fotografías a una resolución de 640x480 (con interpolación) y hasta 99 fotos a 320x240. Viene con un sensor óptico CMOS y mira óptica.

Precio y disponibilidad

Ambos productos ya están disponibles en México y se pueden adquirir a través de la extensa red de distribuidores, tiendas en general, ventas por Internet y mayoristas autorizados (Centel, Empresas Berny Mayoreo, Ingram Micro México, Microtel, Mexmal Mayorista, On Line Service, Synnex México y Systems Hardware México). El precio público aproximado de la Creative CardCam es de \$119.00 dólares más I.V.A. y para la Creative CardCam Value es de \$59.00 dólares más I.V.A.

PANASONIC CAPTURA EL MOMENTO DE LA TELEFONIA CELULAR

El nuevo teléfono celular Panasonic GD-88 con cámara integrada es el primero en su tipo que ya se encuentra disponible para el usuario mexicano

Panasonic de México presentó el nuevo teléfono celular modelo GD-88, que cuenta con cámara totalmente integrada para capturar imágenes de 110,000 píxeles, pantalla de más de 65,000 colores y tecnología MSM; el cual es el primer teléfono de este tipo que ya está disponible para el mercado mexicano a través de los servicios GSM (Global System for Mobile Communication) de la compañía Telcel.

La cámara CMOS integrada del GD-88 puede capturar imágenes de alta resolución en formatos JPEG y PNG, cuenta con zoom, función de temporizador para autorretratos, edición de efectos y marcos pregrabados para jugar con las imágenes. Las fotografías pueden enviarse por correo electrónico, ser guardadas en el directorio telefónico junto a los datos de la persona correspondiente, archivar hasta 100 imágenes en la memoria para transferirlas a otros equipos o simplemente utilizarlas como fondo de pantalla del propio GD-88.

Su pantalla TFT (Thin Flat Transistors) mide 2.1 pulgadas y tiene una gran definición de 132 X 176 píxeles con 65,536 colores, lo que ofrece al usuario una calidad óptima para visualizar las imágenes o los menús de operación y para que los juegos interactivos se disfruten al máximo.

Gracias al uso de la tecnología MSM de Servicios de Mensajes Multimedia, el nuevo GD-88 de Panasonic ofrece a los usuarios nuevos y mejores funcionalidades en donde se podrá intercambiar información combinando el uso de imágenes. Además de poder interactuar con otros equipos telefónicos o de cómputo a través del uso de rayos infrarrojos o de disfrutar de juegos interactivos. Los usuarios podrán utilizar este teléfono como un equipo de entretenimiento personal o aprovechar sus múltiples ventajas para usarlo como una herramienta de negocios; por ejemplo, se podrían enviar imágenes que sirvan para elegir a distancia el color, tamaño o forma de un producto, para conocer la distribución de un anaquel en un supermercado, para ver la fachada y el interior de un edificio en renta o para que un agente de seguros reporte el estado de un vehículo accidentado.



El GD-88 tiene un diseño discreto y elegante además de ser ligero y portátil ya que mide 98x49x23 mm y pesa tan sólo 103 gramos. Es plegable y cuenta con una segunda pantalla externa con 3 colores de fondo, que permite saber quien llama sin necesidad de abrir el teléfono. Además tiene 16 timbres polifónicos con los que se puede identificar fácilmente el propio teléfono diferenciándolo de los equipos de otros usuarios.

«El GD-88 es la herramienta de comunicación más completa en su tipo que ya se encuentra disponible en México. Panasonic es el primero en ofrecer realmente un equipo que integra teléfono y cámara en un mismo modelo, sin necesidad de utilizar accesorios para ello» comentó Gerardo Aguilar, Director de Ventas de Sistemas de Panasonic de México quien es responsable de la estrategia comercial de teléfonos celulares de la firma japonesa en nuestro país.

Características Adicionales

Pantalla externa de cristal líquido, la cual muestra la hora, fecha, carga de batería y la selección para identificar quién llama, incluso con el teléfono plegado. Puede seleccionarse el color del cristal

líquido en naranja, verde o azul, y asignar un color a cada persona o grupo que llama con mayor frecuencia.

Cuenta con 16 tonos polifónicos de timbre y 20 melodías para generar sonidos propios; Directorio Telefónico, con una memoria para 200 contactos. Esta función del GD-88 permite agregar una fotografía al registro del nombre y número de cada persona; también se

puede conversar a través de texto SMS (mensajes de texto corto) y enviar simultáneamente un mismo mensaje de correo electrónico a un grupo de 10 direcciones. Conexión a Internet. El nuevo GD-88 utiliza el Asistente de Conexión GPRS versión 4.0 de Panasonic, para lograr una conexión a Internet y otros servicios a gran velocidad, utilizando computadora portátil o de escritorio.

Además, el teléfono celular GD-88 de Panasonic cuenta con: Tecla de navegación en 5 direcciones. Alerta por vibración. Manos libres incorporado. Marcación por voz. Módem interno. Reloj y alarma automática mundial. Calculadora y conversión a monedas. Accesorios Incluidos: Batería Ion Litio, cargador de CA, manos libres portátil y funda.

El nuevo GD-88 se encuentra disponible a través del servicio de Telcel y en una primera etapa se comercializa en exclusiva en las tiendas departamentales Liverpool y Fábricas de Francia en todo el país. Más Información acerca de Panasonic de México S.A. de C.V. y su Departamento de Ventas de Sistemas en www.panasonic.com.mx

PASARELA

Al Gore, Ex Vicepresidente de los Estados Unidos, se Une a la Junta Directiva de Apple
Apple anunció que Albert Gore Jr., ex Vicepresidente de los Estados Unidos, se ha unido a la Junta Directiva de la Apple Computer. Gore fue seleccionado durante una reunión de la Junta Directiva.

Gore fue proclamado cuadragésimo quinto Vicepresidente de los Estados Unidos el 20 de Enero, 1993. Fue re-electo en 1996, y contribuyó a que los Estados Unidos iniciaran el periodo de crecimiento económico más sustancial en la historia de la Nación. Se desempeñó como Presidente del Senado por ocho años, ha sido miembro del gabinete y del Consejo Nacional de Seguridad, y líder de una gran variedad de iniciativas de la Administración incluyendo políticas ambientales, tecnología, ciencia, comunicaciones y reducción de costos gubernamentales.

Como miembro del Congreso de los Estados Unidos hace 25 años, popularizó el término «Super Autopista de la Información» (Information Superhighway), y fue un elemento instrumental en la lucha por la obtención de fondos federales para asistir en la construcción de lo que más tarde se convertiría en Internet. Siempre ha sido un líder activo en la presentación de esfuerzos tecnológicos públicos y privados para poder conectar cada salón de clases y biblioteca de los Estados Unidos a Internet.

Gore se desempeña como Consultor Ejecutivo para Google, Inc. También es un profesor

especial para la Universidad de California en Los Angeles, Fisk University y Middle Tennessee State University. Asimismo posee una licenciatura en Gobierno recibida con honores de la Universidad de Harvard en el año 1969, y aparte realizó carreras en las escuelas de Religión y Leyes de la Universidad Vanderbilt.

Eligen al Lic. Sergio Chávez, como nuevo presidente de la Sede Norte de la CANIETI para el periodo 2003-2004

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), anunció la elección del Lic. Sergio Chávez Varela como presidente de la Sede Norte de la Cámara para el periodo 2003-2004. Buscará promover la competitividad internacional del sector electrónico, la simplificación administrativa en las áreas fiscales y aduanales y el desarrollo de los proveedores de software.

Asimismo Asesorará a los afiliados en las últimas y más accesibles tecnologías de producto y proceso estableciendo un centro de entrenamiento que concentre y trasmite el alto conocimiento y prácticas de manufactura para hacerlo accesible a la pequeña y mediana empresa.

El Licenciado Chávez señaló que «La CANIETI continuará con el esfuerzo de representar y defender a sus afiliados ante las diferentes dependencias de gobierno, así como también gestionará ante el congreso la formulación de leyes que propicien el crecimiento del sector.

Tellabs se reestructura

Michael J. Birk, Consejero y Director General Ejecutivo de Tellabs anunció la reestructuración

de la empresa en Norteamérica para afianzar las relaciones con clientes, acelerar el desarrollo de nuevos productos y mejorar utilidades. Edward Kennedy de 48 años, quien ocupaba el cargo de Vicepresidente Senior del Grupo de Redes Metropolitanas, fue nombrado Presidente de Tellabs Operations, Inc., y Vicepresidente Ejecutivo de Tellabs. Kennedy estará al frente de todos los aspectos relacionados con operaciones en Norteamérica, incluyendo ventas, mercadotecnia, ingeniería, planeación estratégica, planeación de producto y manufactura.

Kennedy encauzará a su equipo en el desarrollo y manejo de la implementación de los planes estratégicos de Tellabs en Norteamérica. La reorganización de las operaciones de Tellabs en América del Norte se asemeja al reestablecimiento en Agosto del 2002, de Tellabs International como una sola entidad, enfocada en fortalecer los negocios de la compañía a nivel internacional.

Macromedia cuenta con publicirrelacionista

Jorge Guevara se integra al equipo de trabajo de Macromedia México como responsable de manejar las relaciones públicas en el país. De esta forma se asegura un canal de información sobre la compañía, productos y tecnologías de Macromedia. Jorge Guevara puede ser contactado en el teléfono 1055-64-91 de Ciudad de México o a través del correo electrónico pr@macromedia.com.mx.

Nueva TabletPC TC 1000 de HP

Con este nuevo producto de HP entra de lleno al nuevo segmento de portátiles denominadas Tablet PC's, cuya versatilidad esta en que el usuario puede escribir y salvar la información como «tinta digital» casi al igual como el papel, solamente que mejor. Podrá fácilmente realizar bosquejos o dibujos sobre la misma pantalla y guardarlos sin ningún problema. Acomode su estilo del trabajo - retrato o paisaje. Utilice el utilitario del tinta-a-texto con cualquier aplicación de Windows.

Asimismo entre las experiencia que puede realizar el usuario se encuentra en tener presentaciones de uno a uno con prospectos de clientes, obtener información en cualquier sitio contando con una conexión inalámbrica, enviar y transmitir archivos, correos electrónicos, transacciones electrónicas, cierres de negocios entre otros usos.

Entre los elementos que integra esta nueva Tablet PC y cuyo costo fluctuará entre los \$1,699 a los \$2,150 dólares dependiendo de la configuración de los cuales destaca procesadores Transmeta Crusoe de 1.0 gigahertz, Disco Duro de 30 GB, con una memoria de 256MB, 1 Módulo de DDR SDRAM, batería del Litio-Ion 6-cell para más de 4.5 horas de vida de la batería, una pantalla de 10.4 pulgadas con visión gran angular XGA TFT, cubierta de cristal templada dura que se puede limpiar con el producto de limpieza de discos de cristal normal, 3 libras de peso y 0.8 pulgadas de grosor. Sistema operativo: Edición Profesional de la PC De la Tablilla De Microsoft Windows XP, el teclado móvil se oculta discretamente para la escritura, o hace pivotar rápidamente en el lugar de clickear. (www.hp.com)



Diveo México continúa la expansión de su portafolio de servicios

Presentan la solución Diveo Business Continuity

Garantiza a empresas con sistemas de misión crítica mantener inalterables sus operaciones medulares

En tiempos en los que desastres naturales, accidentes o infortunios provocados por el hombre pueden poner en jaque la actividad económica de un país, Diveo México presenta una solución de continuidad y/o contingencia llamada *Diveo Business Continuanace* (DBC), cuya misión es mantener inalterables las operaciones medulares de las empresas o instancias públicas con sistemas de misión crítica que en un momento dado padezcan coyunturas de emergencia o desastre.

En un contexto de riesgos informáticos y físicos latentes, las empresas constantemente están sujetas a daños y a imponderables, para los cuales Diveo ha desarrollado planes de continuidad dentro del DBC, orientados a asegurar la continuidad financiera y operativa de una empresa durante una catástrofe, sin descuidar la satisfacción del cliente y la productividad.

«Los riesgos que se enfrentaban anteriormente eran desastres con baja frecuencia pero muy alto impacto. Hoy los riesgos son casi todos de muy alto impacto por las implicaciones que tienen en la empresa ampliada (socios de negocios) y de muy alta ocurrencia», comentó Ramón Quintana, Director General de Diveo México.

Actualmente, agregó, todas las empresas están expuestas a ataques con virus, problemas de seguridad en la información, calidad

del software, almacenamiento de datos inapropiado, arquitecturas tecnológicas complejas y hasta políticas poco efectivas de administración de recursos que pueden abrirle las puertas a una catástrofe con el mismo impacto en el negocio (y hasta mayor) que el impacto causado por una amenaza física como un incendio o un terremoto.

El DBC es soportado por la infraestructura, excelencia operativa y los servicios de clase mundial del centro de datos de Diveo, lo cual asegura a los clientes la pérdida nula de información y datos críticos en un evento de desastre ya sea natural, fallas del equipo, errores humanos o ataques informáticos., permitiendo evitar interrupciones operativas no planeadas en las operaciones de la empresa y mantener la continuidad de los negocios.

Un plan de continuidad tiene como objetivo alcanzar una disponibilidad de cinco nueves (99.999%) para la infraestructura crítica, lo que implica que el sistema siempre estará disponible para

garantizar al cliente continuidad de operación, aún en condiciones de desastre incluso durante mantenimiento programado e interrupciones imprevistas.

El DBC está formado por varios componentes que se adecúan a las necesidades específicas de cada cliente, tales como:

Infraestructura

Espacio físico en el Centro de Datos, altamente seguro y redundante para la óptima operación de los servidores y aplicaciones lo cual garantiza al cliente máxima continuidad.

Hosting

Los clientes pueden optar por tener sus servidores bajo el esquema de hosting Dedicado, Co-ubicación y compartido mediante una variedad de servidores para los períodos de reserva, prueba y/o contingencia.

Conectividad

Ya sea ancho de banda para los períodos de prueba y/o contingencia, cross connections o líneas privadas, dependiendo de lo que el cliente requiera.

Posiciones de Trabajo

Consiste en la renta mensual o semanal de espacios de oficinas en Diveo en caso de que el cliente entre en contingencia o quiera efectuar pruebas de configuraciones.



OFRECE HASTA ESPACIOS DE OFICINA DENTRO DE DIVEO

Las posiciones de trabajo son espacios de oficina dentro de Diveo que están totalmente equipadas con un ambiente de TI que cubre al 100% los requerimientos de operación de las empresas, incluyendo espacio para usuarios, PC's y/o terminales, equipos multifuncionales (dispositivo con varios servicios como unidades de cinta, impresoras, fax, copiadoras...), líneas telefónicas y conexiones a Internet, equipos de telecomunicaciones y otros recursos.

Además de la asesoría de los consultores de Diveo que trabajarán junto con el personal del cliente en la definición y en la adecuación de las metodologías para generar los procedimientos que deberán seguirse en fase de Pruebas y/o contingencia.

Los beneficios son permitir al cliente reservar computadoras e infraestructura de red dentro del centro de datos de Diveo para contar con disponibilidad rápida en caso de desastre, prevenir la pérdida de datos minimizando el tiempo fuera, minimizar la pérdida financiera en caso de cualquier tipo de desastre, reducir el tiempo requerido para restaurar operaciones, incrementar la sensibilidad de seguridad y reducir el nivel de miedo entre el personal, proveedores, inversores y clientes

Diveo México es el único centro de datos de clase mundial en el país con más de dos años de experiencia en el mercado mexicano. Es filial de Diveo Broadband Networks, Inc. y cuenta con la mejor infraestructura instalada capaz de garantizar a empresas con operaciones de misión crítica alta disponibilidad, máxima seguridad y conectividad redundante con múltiples carriers.

Actualmente, Diveo México es líder en el mercado de Centros de Datos de Clase Mundial y cuenta con más de 100 clientes satisfechos con altos requerimientos de misión crítica, los cuales operan sus aplicaciones bajo las plataformas líderes en el mercado, utilizando cualquier sistema operativo y base de datos.

SE LANZAN AL MERCADO NUEVOS MULTIFUNCIONALES EPSON.

Ahora, el usuario final podrá hacer todo lo que necesite: imprimir, escanear y hacer copias sin PC... a un precio muy competitivo.

El EPSON Stylus CX3200 es un producto de múltiples servicios que ofrece una impresora, un escáner y una copiadora a

un precio altamente competitivo. El Stylus CX3200 incorpora las tecnologías de impresión y escaneo más modernas de EPSON Stylus, constituyéndose como una solución avanzada y versátil disponible para poder cubrir una gran variedad de necesidades de imagen en un sólo equipo que ahorra tiempo y espacio.

El EPSON Stylus CX3200 proporciona a los usuarios algunas de las capacidades de impresión más recientes que EPSON ha desarrollado. La impresora tiene la gran ventaja de contar con una tecnología de imagen avanzada única conocida como Resolution Performance Management (RPM). Esta característica le proporciona a la máquina la capacidad de colocar 6 diferentes tamaños de gota tinta hasta cuatro picolitros (como mínimo) y altos niveles de resolución optimizados hasta de 5,760 x 720 para textos e imágenes con mayor detalle y colores más brillantes. El cabezal de impresión Micro Piezo puede imprimir hasta 14 ppm (páginas por minuto) en blanco y negro y 10 ppm a color*. El EPSON Stylus CX3200 es también el primer producto de su categoría que puede imprimir y hacer copias sin la necesidad de encender una PC. Además, puede imprimir una foto de 8" x 10" utilizando el modo de «Foto» en tan solo 3 minutos y 7 segundos.

Este equipo ofrece una conexión USB compatible con las plataformas de Windows y Macintosh.

El EPSON Stylus CX5200 proporciona a los clientes las más novedosas características técnicas que tiene disponibles EPSON, además de la tecnología de tinta DuraBrite. El EPSON Stylus CX5200 es la máquina de inyección de tinta a cuatro colores más rápida jamás hecha que utiliza un cabezal de impresión Micro Piezo de alta velocidad y que imprime hasta 22 ppm (páginas por minuto) en texto en negro y 11 ppm a color**. La impresora tiene la gran ventaja de contar con una tecnología única de imagen avanzada conocida como: Resolution Performance Management (RPM). Esta tecnología capacita a la máquina para que coloque 6 diferentes tamaños de gotas de tinta hasta de 3 picolitros (mínimo), logrando altos niveles de resolución optimizados hasta de 5,760 x 1440 para textos e imágenes con mayor detalle y colores más brillantes.

Además, incluye la tecnología de tintas **DuraBrite** que permite obtener impresiones a prueba de agua y luz por más de 80 años.* EPSON cuenta con la ingeniería y la tecnología de tintas **DuraBrite** que consta de cartuchos de tinta a base de pigmento, diseñados no solamente para producir información detallada y durable en diferentes papeles, sino también para ofrecer colores más ricos y gran detalle de sombras.



Bárbara Mair deja su cargo como directora del Grupo de Sistemas Personales (PSG)

De acuerdo con la consultora Select, durante el 2001 el mercado mexicano de PCs registro un decrecimiento de 5% en embarques al cierre del 2002, lo cual equivale a un millón 920 equipos comercializados; sin embargo, en términos de valor este mercado aumento 3%, cifra que se traduce en 2 millones 186 mil dólares. Es verdad que la fusión de HP-Compaq fue uno de los factores que mas influyeron en el decrecimiento del mercado de PCs en términos de unidades, ya que se dejo de desplazar un volumen muy importante de equipos por parte de esta empresa. Además, los fabricantes no lograron colocar en el mercado un volumen similar a la oferta que presentaban ambas empresas previa fusión. No obstante lo anterior, fue el incremento de los precios promedio registrado en el periodo de referencia, lo que impacto positivamente en el crecimiento en dinero que registro el mercado.

Tal vez a estos resultados, el entorno económico actual y dado a la una posible falta de colaboración en la corporación que se conformo de la fusión de HP, Bárbara Mair deja su cargo como directora del Grupo de Sistemas Personales (PSG), para continuar con otros proyectos dentro de su carrera profesional. Por su parte, la directiva designo a Carlos Cortes, actual Director del Área de Productos Comerciales PSG para Latinoamérica, para ejercer el cargo de Director de PSG México temporalmente, hasta que se designe el reemplazo definitivo.

Cabe destacar que durante el periodo que Barbara Mair dirigió a Compaq México, una de sus prioridades fue enfocarse al mercado de las pequeñas y medianas empresas, un segmento que tuvo notable crecimiento durante los últimos tres años; bajo la estrategia de reducir costos, ofrecer productos a la medida y financiamiento, Compaq se posiciono en primer lugar dentro del segmento de las PC's hasta la fusión.

No hay duda que con éste anuncio se cierra la brecha y consolidación de la fusión de HP-Compaq y se abre una nueva página dentro de la industria con un sombrío panorama en resultados ya que Select prevé que el crecimiento en embarques del mercado de computo durante este año será de 3%, y del valor de entre 4 y 5%. El 2003 será un año retador para la industria de computo, la cual tiene grandes oportunidades pero el gran desafío será el de tender el puente entre los fabricantes y los usuarios finales.

Pero en cierta medida es utópico ya que con la incertidumbre económica, los efectos de la post guerra EU-Irak, la falta de nuevas reformas constitucionales, mucho de las estimaciones que se tenían previsto para el 2003, tal vez no se lleguen a cumplir. Las recomendaciones pragmáticas en muchas empresas están siendo aplicadas, aunque no existe un ambiente de pánico, pareciera que discrecionalmente hay políticas para ajustarse a una contracción económica local y regional.

Select aconseja otorgar más créditos e incentivar el pago de los mismos y sobre todo considerar el ofrecimiento de equipos adecuados a las necesidades de los diferentes segmentos, no es necesario ofertar un equipo de 25 mil pesos a una persona que solo lo emplea como procesador de palabras y para hacer la tarea. La persona que conocía bastante bien éste segmento se acaba de retirar y se le desea suerte en su nueva etapa y suerte a los que se quedaron.



Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos quincenalmente. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en tramite.

Humor

Platillo fuerte

