

¿GUERRA?

¡¡NO!!!



La guerra, una bomba de tiempo con
implicaciones para el país

Escenarios Económicos para México

Existe un 10% de posibilidad de que Corea del Norte busque meterse a la guerra lo cual significaría un crecimiento nacional de -1.4% y un tipo de cambio de 12.42 pesos por dólar

Producto del sueño de la Aldea Global que bosquejara en los inicios de la segunda mitad del siglo pasado, la idea de globalidad, de un mundo único, surgió justo en momentos en que iniciaba la llamada Guerra Fría, quizás como un llamado a la cordura frente a un mundo dividido en dos grandes bloques uniformes, poderosos, que reclamaban para sí la razón histórica y la hegemonía política. Sólo que, como la historia demostró, sólo uno sobrevivió a sus propias contradicciones.

Con el fin de ilustrar los riesgos reales que podría vivir la economía nacional en un escenario de Guerra entre Estados Unidos e Irak, la Escuela de Ciencias Administrativas de la Universidad La Salle organizó la conferencia titulada «Escenarios de Guerra y su Impacto en la Economía».

Ante académicos, estudiantes y ex alumnos, Ernesto O'Farrill Santoscoy, catedrático, integrante del Consejero Empresarial de La Salle y Presidente del Grupo Bursamétrica, presentó una serie de análisis que muestran escenarios posibles ante la inminente intervención militar de Estados Unidos contra Irak, y demás aspectos que se involucran en la coyuntura Geopolítica y Económica.

La intención de este análisis fue cuantificar el impacto de estos eventos internacionales y reflexionar sobre las posibles repercusiones que éstos tendrán en la economía de México, señalar sus probabilidades de ocurrencia y advertir



los riesgos que se perciben con base en la información disponible hasta el momento.

De acuerdo con el análisis del especialista existe una probabilidad de 60% de que la guerra entre Estados Unidos e Irak dure menos de tres meses, lo cual implicaría un crecimiento del PIB de 2.4%, un tipo de cambio estimado en 10.80 pesos por dólar, una inflación de 4.30%, una tasa de CETES a 28 días de 7.49%, y un precio del petróleo (mexicano) de 20.25 dólares por barril. (Ver Tabla 1).

Un escenario de renuncia de Saddam Hussein, lo cual no implicaría una ofensiva bélica, tiene un 10% de probabilidad. Este contexto permitiría a México pensar en un crecimiento de 3.2% del PIB, un tipo de cambio de 10.46 pesos por dólar, una inflación de 3.60%, una tasa de CETES a 28 días de 6.92% y un precio de 18.83 dólares por barril de petróleo mexicano.

El más pesimista de los escenarios, el cual tiene una probabilidad de ocurrencia del 10%, es el que se refiere a que como consecuencia del ataque de Estados Unidos a Irak, Corea del Norte bombardearía a sus países vecinos para fabricar un pretexto de guerra contra Estados Unidos, lo cual generaría un contexto de mucho nerviosismo y expectativa. Este escenario se traduciría para México en un crecimiento del PIB nacional de -1.4% , un tipo de cambio de 12.42 pesos por dólar, una tasa inflacionaria de 9.01%, una tasa de CETES a 28 días de 14.38% y una cotización de 24.42 dólares por barril.

Asimismo, este escenario propiciaría el cuarto 'crack' del mercado bursátil de Estados Unidos en lo que va del milenio. El primer crack fue en el año 2000, cuando Microsoft se vio obligada a dividirse para



Tabla 1

	Probable Escenario	Recesión Escenario	2004 - No Recesión	Recesión Escenario
Escenario Probabilidad / Variable	700%	710%	810%	720%
PIB	2.4%	3.2%	-1.4%	1.8%
Tipo de cambio al cierre	10.30	10.46	12.42	11.02
Inflación	4.30%	3.60%	9.01%	4.80%
Cetes 28d	7.49%	6.92%	14.36%	8.22%
Tasa real	3.49%	3.12%	5.86%	3.60%
Precio del Petróleo	20.85	18.87	24.42	21.17

evitar actividad monopólica en el mercado; el segundo fue en el año 2001 cuando se suscitaron los ataques terroristas del 11 de septiembre, y el tercero, del cual no se ha podido recuperar el mercado de EUA, se dio en el mismo año con los escándalos contables de ENRON y WORLD COM entre otras empresas.

El último escenario, el cual se refiere a una prolongación de la actual etapa de incertidumbre, el especialista prevé un crecimiento de la economía nacional de apenas 1.8%, una paridad peso-dólar de 11.02 pesos, una inflación de 4.80%, una tasa de CETES a 28 días de 8.25% y una cotización de 21.17 dólares por barril de petróleo.

El especialista comentó que en cualquiera de los escenarios el avance de las Reformas Estructurales seguirán detenidas o avanzarán muy gradualmente, lo

cual, en caso de una recesión mundial derivada del tercer escenario llevaría a México hacia una crisis en Finanzas Públicas para finales de este año y a un elevado déficit para el 2004, por los muy bajos precios del Petróleo propiciados por una eventual sobre oferta.

Las exportaciones de productos al mercado americano se verán disminuidas también, aunque eso ya se ha presentado a causa de falta de competitividad, inversiones y controles de calidad dejando en desventaja a la industria nacional (Ver tabla2).

El objetivo del foro fue contar con elementos de análisis que permitan afrontar de una mejor forma los riesgos que se presentan en el panorama internacional y nacional.

**Información proporcionada por la Universidad La Salle, a través de e-Beacon*

Tabla 2

Importaciones de U.S. de los principales 15 países del mundo
Millones de Dólares

Country	Ene-Nov01	Ene-Nov02	%Camb 02/01
World	52,901	52,494	-0.8%
Mexico	7,336	6,890	-6.1%
China	4,337	5,100	17.6%
Hong Kong	3,950	3,616	-8.4%
Honduras	2,163	2,212	2.3%
Dominican Republic	2,067	1,975	-5.4%
Korea, South	2,065	1,920	-7.0%
Indonesia	2,063	1,903	-8.7%
Bangladesh	1,979	1,792	-9.5%
India	1,807	1,764	11.0%
Philippines	1,764	1,670	-5.3%
Thailand	1,690	1,578	-6.6%
El Salvador	1,483	1,525	2.9%
Guatemala	1,494	1,520	1.7%
Canada	1,466	1,469	0.8%
Taiwan	1,715	1,469	-14.3%

Fuente: U.S. Department of Commerce

El Mundo: ¿Y yo por qué?

Hoy se lucha en nombre de la nación, de la religión, es decir por las visiones particulares, no por las visiones generales, o por los ideales políticos. Se lucha, así sea con el terrorismo, más que por imponer sus ideas sobre los demás, por defenderlas ante el embate totalizador.

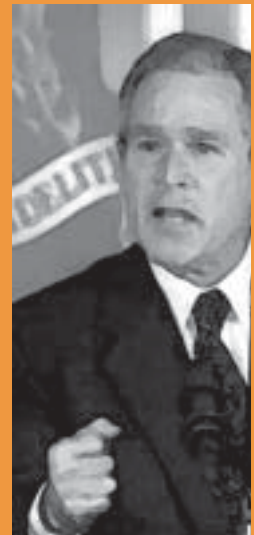
Equivocadas o no, dichas visiones particulares, suponen su derecho a existir al margen del ideal único y universal que impuso Occidente, un compendio de los que han venido evolucionando desde el siglo xx: democracia, libre mercado, y cristianismo.

Al oscurantismo religioso contribuye la pobreza de esas naciones que, justo cuando en Occidente se diluye poco a poco el concepto de Estado-nación, se esfuerzan por revivir los nacionalismos como una forma de enfrentar a su enemigo tradicional.

No hay entendimiento posible entre estas dos concepciones, porque ninguno admite al otro, ninguno lo entiende o quiere entenderlo. El propósito de legitimar la guerra ha traído aparejada, por lo absurdo de la empresa misma, una oleada de desinformación rayana en lo ridículo. Por eso la empresa guerrera que ha lanzado el señor George Bush aparece tan endeble y está siempre a punto de caer en el ridículo.

Lo que vivimos hoy, por ello, tiene toda la apariencia de un despertar abrupto, de una pesadilla que nos despierta del sueño maravilloso de la globalización. Y con ello tal vez una de las crisis más difíciles de todos los tiempos, no porque éste fuera en verdad maravilloso, sino porque nos permitía soñar en la riqueza compartida.

Necesitamos nuevas medidas para entender el mundo del siglo XXI, las viejas herramientas conceptuales parecen ineficaces para ordenar las coordenadas. Desgraciadamente, la tecnología en éste caso, no ayuda en mucho.





El camino de la innovación es inevitable: Craig Barrett

La Ley de Moore impulsa a mejorar la tecnología para las generaciones futuras

DURANTE EL INTEL DEVELOPER FORUM, EL CEO DE INTEL CRAIG BARRETT MENCIONÓ QUE EL DESEO DE MEJORAR LA TECNOLOGÍA —A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EN EL ÁREA DEL SILICIO Y LA LEY DE MOORE— CONTINÚA SIENDO TAN FUERTE COMO SIEMPRE.

LA EXPANSIÓN GLOBAL DE INTERNET, EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DEL TRÁFICO DE DATOS, LA PERMANENTE ADOPCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, LAS COMUNICACIONES INALÁMBRICAS Y LA CONVERSIÓN DE LOS APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO Y EL CONTENIDO A LA TECNOLOGÍA DIGITAL, NO HA DISMINUIDO EN LO MÁS MÍNIMO A PESAR DE LA RECESIÓN QUE HA SUFRIDO EL SECTOR TECNOLÓGICO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.

AL DIRIGIRSE A UNA AUDIENCIA DE CASI 4,000 DESARROLLADORES, INGENIEROS Y OTROS EXPERTOS TÉCNICOS EN EL INTEL DEVELOPER FORUM, BARRETT TAMBIÉN ANUNCIÓ LOS PLANES DE LA COMPAÑÍA DE INVERTIR US\$ 2.000 MILLONES PARA CONVERTIR UNA FÁBRICA DE INTEL EN CHANDLER, ARIZONA, PARA CREAR LA QUINTA FÁBRICA DE OBLEAS DE 300MM DE LA COMPAÑÍA EN TODO EL MUNDO. LA NUEVA FÁBRICA OPERARÁ TECNOLOGÍA DE PROCESO DE 65 NANÓMETROS (NM) Y SE ESPERA QUE ESTARÁ LISTA PARA FINES DEL 2005. LAS CAPACIDADES DE FABRICACIÓN DE SILICIO DE AVANZADA, COMO AQUELLAS QUE SE PLANEAN PARA LA FÁBRICA CONVERTIDA, SE LOGRARÁN CON LA PROMESA DE LA LEY DE MOORE DE PERMITIR PRODUCTOS QUE COMBINEN FUNCIONES DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIONES Y APORTEN UN VALOR EXCEPCIONAL A LOS CLIENTES.

«EL DESEO GLOBAL DE TECNOLOGÍA DE AVANZADA QUE TIENEN LOS CONSUMIDORES, LAS EMPRESAS, LOS GOBIERNOS Y OTRAS ORGANIZACIONES NO HA DISMINUIDO», DIJO BARRETT. «LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS HAN DEMOSTRADO MÁS CLARAMENTE QUE NUNCA QUE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA SIGUEN AVANZANDO, AÚN FRENTE A UNA ECONOMÍA DÉBIL. LAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS TANTO EN MERCADOS MADUROS COMO EMERGENTES EN TODO EL MUNDO ESTÁN VIENDO A LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA COMO UN ASPECTO CRÍTICO PARA SU COMPETITIVIDAD A LA LARGA».

INTEL LANZARÁ AL MERCADO UN NÚMERO DE PRODUCTOS NUEVOS PARA SU

COMERCIALIZACIÓN ESTE AÑO QUE SIRVEN COMO EJEMPLOS DE CÓMO EL INVERTIR EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE AVANZADA PUEDE SATISFACER MEJOR LAS NECESIDADES DEL USUARIO Y PROPORCIONAR NUEVAS CAPACIDADES. COMO UN EJEMPLO, BARRETT SE REFIRIÓ AL RECIENTE LANZAMIENTO POR PARTE DE LA COMPAÑÍA DE SU DISPOSITIVO DE «INTERNET INALÁMBRICO EN UN SOLO CHIP» QUE AYUDARÁ A OFRECER FUNCIONES DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIONES DE MENOR CONSUMO Y ALTO DESEMPEÑO A LA INDUSTRIA DE TELÉFONOS CELULARES. OTRO EJEMPLO ES EL LANZAMIENTO INMINENTE DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL INTEL CENTRINO, LA CUAL PERMITIRÁ UNA NUEVA GENERACIÓN DE PCs PORTÁTILES QUE MODIFICARÁ DÓNDE Y CÓMO LA GENTE UTILIZA LA COMPUTADORA Y OFRECERÁ NUEVOS NIVELES DE LIBERTAD A LA COMPUTACIÓN PORTÁTIL, MIENTRAS QUE LOS USUARIOS DISFRUTAN DE LOS BENEFICIOS DE NO ESTAR CONECTADOS A TRAVÉS DE CABLES.

«ESTOS PRODUCTOS Y OTROS QUE PRESENTAREMOS ESTE AÑO SON EL RESULTADO DEL COMPROMISO QUE INTEL TIENE CON LA INNOVACIÓN Y LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, CAPACIDADES DE FABRICACIÓN, Y LAS ARQUITECTURAS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN DIGITAL», DIJO BARRETT. «CADA UNO DE ELLOS NOS RECUERDA EL VALOR DE LA TECNOLOGÍA QUE SE CENTRA EN LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y EN OFRECER VALOR AL CLIENTE».

TAMBIÉN ESTE AÑO, INTEL DEPOSITARÁ SU CONFIANZA EN SUS FUERZAS COMO EMPRESA LÍDER EN TECNOLOGÍA PARA MEJORAR PRODUCTOS YA EXISTENTES, IMPULSANDO RÁPIDAMENTE SU TECNOLOGÍA DE PROCESO DE 90NM CON SUS PROCESADORES DE PRÓXIMA GENERACIÓN PARA PCs DE ESCRITORIO Y PORTÁTILES PRESCOTT Y DOTHAN. LOS NUEVOS PROCESADORES SE BENEFICIARÁN CON LA TECNOLOGÍA DE 90NM A TRAVÉS DE UN TAMAÑO MENOR DE DIE, MEJOR DESEMPEÑO, Y EN EL CASO DE DOTHAN, LA CAPACIDAD DE MANEJAR UNA MAYOR DURACIÓN DE LA BATERÍA Y OTRAS CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES PARA LA COMPUTACIÓN INALÁMBRICA. LA TECNOLOGÍA DE 90NM DE INTEL TAMBIÉN SERVIRÁ COMO BASE PARA COMPONENTES DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICOS EN EL FUTURO.

«LA IMPORTANCIA DE LA LEY DE MOORE, Y SU PROMESA DE PRODUCTOS MÁS PEQUEÑOS Y MÁS POTENTES FABRICADOS A MENOR COSTO, CONTINÚA SIENDO EL CENTRO DE PERMANENTES INVERSIONES REALIZADAS POR AQUELLOS EN NUESTRA INDUSTRIA QUE ESTÁN DECIDIDOS A CONTINUAR SIENDO COMPETITIVOS», EXPLICÓ BARRETT. «PARA INTEL, EL CAMINO ES CLARO. EL VALOR FUNDAMENTAL DE LA INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN DE SILICIO ES INEVITABLE PARA LAS GENERACIONES FUTURAS YA QUE CONTINÚA CREANDO BENEFICIOS PARA LOS CLIENTES Y SIRVE DE BASE PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS NUEVOS EXCEPCIONALES».

EN SU DISCURSO DE APERTURA BARRETT TAMBIÉN DESCRIBIÓ PROYECTOS QUE AMPLÍAN LAS TECNOLOGÍAS EXISTENTES Y ABREN NUEVOS CAMINOS EN ÁREAS EMERGENTES A FIN DE MANTENER A INTEL UNA GENERACIÓN ADELANTE EN ÁREAS TECNOLÓGICAS CLAVES Y SEGMENTOS DE MERCADO MANEJADOS POR EL USUARIO. MIENTRAS OFRECE UNA NUEVA PROMESA, ESTE PRÓXIMO GRADO DE INNOVACIÓN CREARÁ NUEVOS DESAFÍOS PARA LA COMUNIDAD DE DESARROLLADORES. ESOS DESAFÍOS INCLUYEN SOLUCIONES DE SEGURIDAD, SOFTWARE QUE FUNCIONA A LA PERFECCIÓN A TRAVÉS DE MÚLTIPLES DISPOSITIVOS Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS QUE SON MÁS FÁCILES DE USAR.

«AL CONTINUAR CON LA INNOVACIÓN Y TRABAJAR JUNTOS PARA ASUMIR LOS DESAFÍOS DEL FUTURO, LAS OPORTUNIDADES PARA NUESTRA INDUSTRIA NO TIENEN LÍMITE», DIJO BARRETT. «EL ÉXITO VENDRÁ SI SEGUIMOS IMPULSANDO LA TECNOLOGÍA PARA CREAR NUEVOS BENEFICIOS, NUEVOS USOS Y NUEVOS NIVELES DE VALOR PARA LOS CLIENTES».

EL INTEL DEVELOPER FORUM ES EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DE LA TECNOLOGÍA PARA AQUELLOS DEDICADOS AL DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. CELEBRADO A NIVEL MUNDIAL A LO LARGO DE AÑO, EL IDF ACERCA A JUGADORES CLAVES DE LA INDUSTRIA PARA DEBATIR SOBRE LAS TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS DE VANGUARDIA PARA PCs, SERVIDORES, EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y CLIENTES HANDHELD. PARA MAYOR INFORMACIÓN ACERCA DEL IDF Y LA TECNOLOGÍA INTEL, VISITE NUESTRA PÁGINA [HTTP://DEVELOPER.INTEL.COM](http://developer.intel.com).

PASARELA

Microsoft anunció el nombramiento de Eugenio Beaufrand como Vicepresidente de América Latina, teniendo como responsabilidad las ventas, comercialización y servicios de productos Microsoft en una región que comprende 14 subsidiarias, 18 países y más de 1000 empleados. El estará basado en Fort Lauderdale, Florida, donde se encuentran las oficinas regionales de Latinoamérica.

La experiencia de Eugenio en Latinoamérica es muy amplia. Su carrera profesional comenzó en 1984 en el corporativo de Microsoft, como Gerente de Desarrollo de Negocios para América Latina, en esta posición estaba encargado del desarrollo y soporte a los canales de distribución de la región.

En 1989 se trasladó a Brasil como Gerente de Ventas del Cono Sur de Latinoamérica, siendo responsable del desarrollo de negocio en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. En esta posición desarrolló distintos canales de distribución, coordinando las ventas y estrategias de mercadotecnia.

Posteriormente, en 1991, fue promovido como Gerente General de Microsoft Argentina, en donde tuvo la tarea de abrir las operaciones de este país, en los 6 años en los que estuvo Eugenio, la subsidiaria tuvo un crecimiento en ingresos de \$1.2 millones de dólares a \$36 millones de dólares.

Por otro lado, fue Director de la Región Pacífico Sur en Sydney, Australia, como responsable de las subsidiarias de Australia y Nueva Zelanda que comprendían 6 oficinas regionales y un centro de soporte regional. Durante los dos años que estuvo en este cargo, la región creció 80%.

Relevo en Acer

A partir del 19 de febrero de 2003, el Ing. Luis Martín del Campo toma el puesto de Director General para Acer Computec México. Luis cuenta con una experiencia de dieciséis años en la industria de TI. Ha trabajado para IBM, Cargill Incorporated y Compaq estando a cargo de diferentes áreas: técnica, ventas y marketing.

Los últimos dos años antes de integrarse a Acer Computec México fue Director General para una importante empresa de manejo de centro de datos localizada en México D.F.

Luis es ciudadano mexicano, obtuvo su título en ciencias de la computación en 1986 así como un MBA (Finanzas y Bancos) a principios de los noventas. Su presencia será instrumental para posicionar de nuevo a Acer como la marca principal en el mercado mexicano

de los PCs. Para mayor información en Internet en www.acer.com.

MercadoLibre presenta resultados de 2002

MercadoLibre, sitio de Internet especializado en subastas y ventas, dio a conocer sus resultados de 2002. Con lo cual alcanzó la cantidad de 700 mil visitantes en diciembre de 2002 y la base de usuarios registrados creció en un cien por cien con relación al año anterior y comparado con 2001, en el año 2002 se triplicaron las ventas totales. Como resultado final, MercadoLibre incrementó en un 500% sus ingresos.

«MercadoLibre fundamenta su negocio en el concepto de un mercado, donde llegan compradores y vendedores a negociar. Mercados así han existido siempre, al principio montándose en intersecciones de caminos concurridos, creciendo poco a poco y estableciendo comunidades alrededor de los mismos.

De igual manera, MercadoLibre depende de su comunidad y es aquí donde está la clave de su permanencia; al tener una comunidad sólida con miles de vendedores se conforma un lugar virtual donde los compradores saben que van a encontrar lo que buscan y los vendedores saben que pueden vender sus productos» mencionó Francisco Ceballos, director general de MercadoLibre México.

«El mercado de compra - venta en línea en México ha estado evolucionando a pasos agigantados, y seguirá haciéndolo en el futuro inmediato, hasta convertirse en un medio adicional de comercio, sin que desaparezcan las tiendas físicas. Cada vez se convierte en un medio más seguro, más conveniente y que ofrece mejores precios que las alternativas convencionales» concluyó Ceballos. (www.mercadolibre.com.mx)

Reconocimiento a Panda

La designación de «Producto Recomendado» por parte de las revistas españolas PC Actual y Byte, el sello «Editors' Choice» de la publicación eslovena PCFormat, y la máxima puntuación de medios como el británico Indie Magazine son algunas de las últimas distinciones logradas por Panda Antivirus Platinum 7.0.

Panda Antivirus Platinum 7.0, que fue presentado en noviembre de 2002, es el primer producto del mercado diseñado y dirigido específicamente a usuarios profesionales y pequeños negocios que buscan proteger totalmente sus equipos de las crecientes amenazas procedentes de Internet. Integra la más avanzada tecnología de firewall personal del mercado, extermina todo tipo de virus y códigos maliciosos, y se actualiza de forma diaria y automática aprovechando los momentos en los que el equipo del usuario está conectado a Internet.



Las herramientas Microsoft ayudan a los administradores de TI a reducir el tiempo de instalación de Windows XP hasta 67%

El nuevo Desktop Center ofrece herramientas de instalación actualizadas para seguridad y compatibilidad de aplicaciones.

Microsoft Corp. anunció la disponibilidad de herramientas actualizadas para ayudar a las empresas a evaluar e instalar Windows® XP Professional y Office XP en el nuevo Desktop Center (Centro de Escritorio). Microsoft estima que estas herramientas ayudarán a los clientes empresariales a reducir el tiempo de instalación de Windows XP hasta en un 67 por ciento, en contraste con Windows 95, Windows 98 y Windows NT® 4, y optimizarán procesos clave como evaluación de compatibilidad de aplicaciones y actualizaciones de seguridad. Las herramientas de instalación están disponibles gratuitamente en el nuevo Desktop Center en <http://www.microsoft.com/desktop/> y en el nuevo Desktop Deployment Customer Toolkit CD de Microsoft.

El sitio Web del portal Desktop Deployment (Instalación en Escritorio) también brinda una variedad de herramientas y recursos actualizados y mejorados para ayudar a las empresas a evaluar e instalar Windows XP Professional y Office XP. El portal incluye una calculadora para medir el retorno de inversión, lo que ayuda a los administradores de TI a evaluar el valor empresarial de actualizar a Windows XP; un System Preparation Tool (Herramienta de Preparación de Sistema), diseñada para reducir el número de imágenes en el proceso de instalación; guías para instalaciones de escala grande, y acceso veloz a otros recursos de instalación, incluyendo TechNet, ofertas de servicios, artículos sobre conocimientos, socios de instalación y mejores prácticas de clientes que ya instalaron los productos.

PeopleSoft trabaja con FRS a fin de que los bancos a nivel mundial agilicen sus informes regulatorios

PeopleSoft Inc., anunció una alianza con FRS, líder global en soluciones de informes regulatorios para instituciones financieras y para la unidad empresarial de S1 Corporation (Nasdaq: SONE). La alianza entre PeopleSoft y FRS ofrecerá al mercado una solución integrada que permitirá a los bancos de todo el mundo administrar de manera más sencilla los informes regulatorios de riesgo y agilización. La solución líder de Administración de Desempeño Empresarial (EPM) de PeopleSoft ofrece capacidades robustas de administración de riesgo y rentabilidad. FinancialAnalytics de FRS brinda capacidades de informe de regulación que reducen el tiempo y el costo de cumplimiento.

FRS monitorea los requerimientos de los informes regulatorios locales en más de 20 países y ofrece una solución automatizada preconstruida para preparar y archivar reportes

Siguiente cuadro>

Innovación de diseño y desempeño: Nokia

Poco a poco la infraestructura de telefonía móvil ha permitido que llegue a nuestro país nuevos productos innovadores, que se excelentes herramientas de soluciones corporativas, comunicación y entretenimiento. Como plataforma de lo que hay, de lo nuevo y lo que habrá en los próximos meses, Expo Comm ha fungido el punto de partida para empresas de telecomunicaciones como Nokia.



En este marco Nokia presentó 14 productos innovadores que llenarán las expectativas de los usuarios móviles con un portafolio de soluciones de comunicación montado en las tecnologías CDMA, TDMA y GSM. En mención del propio Sampsa Lahtinen, Director General de Nokia México, el diseño, la innovación, MMS (servicio de mensajes multimedia) e imagen son las principales características que destacan los nuevos productos de Nokia. «Sin embargo, Nokia sigue sorprendiendo al mercado, ya que en esta ocasión, no sólo presenta celulares sino también soluciones corporativas y accesorios», concluyó.

Destacan los teléfonos Nokia 6800 y el Nokia 3650, que son teléfonos que casi no se pueden denominar como tales, ya que cuentan con todas las ventajas de comunicación. El Nokia 6800, un dispositivo con el tamaño y la forma d un teléfono celular que al abrirse descubre un teclado estándar muy completo parecido al de una computadora, perfecto para usuarios con



necesidades de traer la oficina consigo (vaya que si los hay masoquistas).

El diseño y la pantalla a color son rasgos que distinguen a estos teléfonos que llamaron la atención de cientos de usuarios móviles, como de celuliti-adictos.

El servicios de mensajes multimedia (MMS), es la novedad en los servicios inalámbricos, por lo que Nokia se ha centrado en el corazón de esta revolución, por lo que presentó una amplia gama de productos con este servicio. La imagen es una exigencia que está moviendo al mundo de la tecnología de las comunicaciones móviles y la empresa Nokia está a la vanguardia, brindando a los consumidores la posibilidad a través de sus principales operadores (Telcel, Telefónica Movistar, entre otras), de tener un celular con cámara digital integrada, como son el Nokia 3650 y el Nokia 7250i.



Nokia entra en nuevo segmento de negocios y conectividad a la red al ofrecer los modelos D311 y M2M, a las nuevas soluciones corporativas. El D311, permiten a los usuarios acceder a datos de manera inalámbrica tanto a través de redes celulares, con lo cual ofrece una libertad de conectividad con la oficina, como en ubicaciones remotas. El M2M, ofrece una solución inalámbrica para los mercados de comunicación de dispositivo a dispositivo, en los que reduce el costo de desarrollo, la operación y mantenimiento de las aplicaciones es algo especial.

Asimismo también presento una variedad de innovadores accesorios que le dan el impulso a los teléfonos celulares. La Cámara Headset, este equipo auricular con cámara enriquece la comunicación de los mensajes multimedia de varios teléfonos de Nokia. El equipo para música de Nokia, ha sido diseñado para los usuarios que realizan con frecuencia llamadas en conferencia, pero que también son amantes de la música.

Con esta muestra que nos ofreció Nokia en ExpoComm, el teléfono deja de ser un aparato de comunicación de voz para ser más allá de un dispositivo electrónico, es una verdadera

herramienta de comunicación de voz, imagen y sonido, que en algún momento no siempre que muy lejano, nuestra infraestructura de comunicación nos lo permita, podamos hasta

(www.nokia.com)



complejos. La solución de informe regulatorio FRS aprovechará la información del modelo de datos bancario de PeopleSoft, el cual se extenderá para soportar los requerimientos de los datos FRS.

Las soluciones EPM de PeopleSoft ofrecen poderosas capacidades de administración de riesgo y estructuras detalladas de datos para capturar todos los eventos de pérdidas en la historia. Como resultado, los bancos pueden medir de manera sencilla todo el espectro de los tipos de riesgo y cumplir con regulaciones que involucran riesgo, como Basel II. La divulgación y los requerimientos de reporte que están asociados con Basel II estarán dirigidas por la solución FRS. La solución integrada de PeopleSoft y FRS estará disponible el próximo año. Para mayor información visite www.frsglobal.com.

Sybase completa la adquisición de AvantGo

Sybase, Inc. compañía de infraestructura e integración empresarial, anunció la adquisición de AvantGo, proveedor líder de software empresarial móvil. Sybase operará AvantGo junto con su subsidiaria iAnywhere Solutions, fortaleciendo la posición líder de la compañía en el mercado de middleware móvil.

Los accionistas de AvantGo aprobaron que Sybase adquiriera todas las acciones pendientes de AvantGo con un pago en efectivo de aproximadamente \$1.029 dólares por acción. Las acciones comunes de AvantGo ya no se cotizaban de forma pública. Gran parte de los empleados de AvantGo se unirán a iAnywhere Solutions y trabajarán en las oficinas centrales ubicadas en Dublin, California; USA.

Juntos iAnywhere Solutions y AvantGo planean aprovechar su tecnologías móviles líderes en la industria para simplificar la creación de contenido Web soportado en base de datos. De acuerdo con Gartner Dataquest, iAnywhere Solutions aumentó su participación en el mercado de base de datos móviles de 68 por ciento en el 2000 a 73 por ciento en el 2002.

iAnywhere Solutions también planea extender el alcance de las soluciones AvantGo, incluyendo el popular servicio My AvantGo, vía la robusta base de asociados y los canales mundiales de Sybase. My AvantGo es considerada una de las aplicaciones móviles más grandes del mundo, con más de siete millones de usuarios registrados. iAnywhere Solutions es una subsidiaria de Sybase, Inc.. Visite www.ianywhere.com

Intel y Techtel International habilitan a Librerías Gandhi como hotspot gratuito

Intel y Techtel International anunciaron la habilitación de las cafeterías de Librerías Gandhi como hotspot gratuito, servicio basado en el protocolo de comunicación inalámbrica 802.11b, también conocido como Wi-Fi, considerado, hoy en día, como el sistema para conexiones de redes inalámbricas de alta velocidad más usado a nivel mundial.

Por más de 32 años Librerías Gandhi ha sido difusora de cultura, entretenimiento e información y con el arribo e influencia de Internet, en la actualidad puede ofrecer a sus clientes servicios innovadores que hagan que su experiencia de compra sea más agradable. Siendo una empresa moderna y pionera en su área, Librerías Gandhi estima que el servicio de conexión inalámbrica hotspot, les permitirá atraer a un gran público interesado en la tecnología.

INNOVACIONES

75 AÑOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: MOTOROLA

75 años se dice fácil, sin embargo, no cualquiera puede presumir de cumplirlos sin haber dejado de estar presente en todo momento. Desde los eliminadores de batería, hasta los más novedosos y eficientes sistemas de acceso inalámbrico a Internet, la excelencia en innovación tecnológica siempre ha acompañado el nombre de Motorola.

Era de esperarse que un día, la invención del teléfono y la comunicación inalámbrica, fueran combinadas en un mismo aparato. Esta tecnología ha tenido gran auge y desarrollo en los últimos años, principalmente en la telefonía celular, la cual se ha convertido en una herramienta primordial para la gente común y de negocios.

Martin Cooper fue el pionero en esta tecnología, a él se le considera como «el padre de la telefonía celular» al introducir el primer radioteléfono, en 1973, en Estados Unidos, mientras trabajaba para Motorola. Dicha firma comenzó en un pequeño taller de ensamble de eliminadores de baterías en Chicago, convirtiéndose posteriormente en una compañía de alcance global, con oficinas y representación comercial en diversos países del mundo.

La tecnología que Motorola ha desarrollado, abarca prácticamente todas las áreas de la electrónica y las telecomunicaciones, lo cual, además de beneficiar a la industria y al consumidor, también lo hace con la evolución e innovación de nuevos procesos.

«Con los nuevos modelos y con los otros teléfonos presentados ya por Motorola, tenemos una estupenda cartera de productos con la que fortaleceremos nuestra oferta en el 2003. Diseños innovadores y característicos, como los de los



teléfonos V60i y V66i, la pantalla a color del T720 y la funcionalidad de la serie C330 nos permitirán mantener una destacada presencia en el mercado y asegurar la preferencia de nuestros consumidores. Estos productos, junto con los nuevos que presentamos hoy ponen a Motorola en una excelente posición para seguir creando la demanda de los consumidores e impulsar un crecimiento rentable», señaló Tom Lynch, vicepresidente ejecutivo y presidente de Motorola PCS.

Se estima que en el 2004 habrá más de 1,150 millones de usuarios de teléfonos celulares en el mundo, comparados con los 700 millones registrados en el 2000. Dichas cifras anticipan un gran número de capital involucrado en la telefonía inalámbrica, lo que con mayor razón, impulsará a los fabricantes de celulares y a los proveedores de servicios de telecomunicaciones, a invertir en nuevas tecnologías, como la llamada 3G (tercera generación).

Asimismo, en México Motorola se destaca por ser la empresa que introdujo el primer teléfono celular comercial y, en 1997, por hacer la primera llamada de telefonía celular en el país.

Sin embargo, su origen se remonta a una época predecesora a la telefonía celular, en la que quienes realmente necesitaban comunicación móvil tenían que utilizar radio-telefonos en sus autos. Este sistema funcionaba a través de una antena central por cada ciudad y sólo disponía de 25 canales en cada antena.

Motorola, sigue innovando en términos de diseño y versatilidad en sus aparatos, para hacerlos más amigables y sencillos de operar.

A 20 años de su comercialización, existe una extensa gama de teléfonos celulares y accesorios, misma que ofrece al consumidor avanzadas aplicaciones en diferentes tecnologías como GSM, GPRS, CDMA y TDMA, proporcionando una red de soluciones de comunicación para el usuario, en el trabajo, el automóvil y el hogar. (www.motorola.com)



Resonancias sin eco de Expo Comm

Por Luis Enrique Flores

Tal vez faltando los machetes, las pancartas o un probable cierre de la Avenida del Conscripto, los ejecutivos de las grandes corporaciones hasta las medianas empresas dedicadas al sector de telecomunicaciones, recordando a aquellos viejos idealistas revolucionarios del siglo XX, comenzó y acabo como un evento más en el Centro Banamex, recinto que albergó la doceava edición de EXPO COMM MÉXICO 2003, un foro para la industria de telecomunicaciones y tal vez la única en el año del sector de las tecnologías de información.

Libertad, con esa libertad llegó y se fue la *expo* con la esperanza de reposicionar el sector de la telecomunicaciones, con nuevas reglas y rompiendo paradigmas. De acuerdo a Paul St. Amour, director general de E:J: Krause de México, la inversión en tecnología resulta una decisión difícil de tomar. En la actualidad las empresas necesitan una buena justificación para destinar presupuesto a la tecnología. EXPO COMM MÉXICO 2003 representa un foro de negocios que promueve una toma de decisiones eficiente y segura.

Por parte de la Lic. Ma. Teresa Carrillo, presidente de la región centro sur de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), durante la inauguración de EXPO COMM 2003 expuso 'dice un refrán popular: «las palabras muestran el ingenio del hombre (y la mujer), pero son sus actos los que muestran su intención». no nos quedemos en palabras, las telecomunicaciones y la convergencia de los servicios y las tecnologías constituyen instrumentos imprescindibles para el desarrollo del país, ya que a través de ellos podemos aspirar a disminuir los factores que ensanchan la brecha social. no nos quedemos en intenciones, sabemos que con tecnología podemos proporcionar educación a distancia, acceso a la cultura, servicios de salud, seguridad y entretenimiento, entre otras muchas cosas'.

Aun existiendo una nueva Ley de Telecomunicaciones, en la que la mayoría

de las empresas apoyarán la misma, les hace falta más libertad. A lo mejor esa libertad este más fundada en la operación y en la reducción de los impuestos. Pero mientras no se contaba con la ley, la industria de las telecomunicaciones representó, durante 2002, el 3.9 por ciento del PIB. (Fuente CANIETI, enero 2003), considero que aún hay más de trasfondo en este brinqueteo.

Lo cierto es que no se requiere tanto brinco estando el suelo tan parejo, sólo hay que ver que el nivel de inversiones en el sector mexicano podría superar los 2,400 millones de dólares, cifra similar a la obtenida durante el 2002 (Fuente Ericsson, enero 2003), a su vez en este año se estima que se colocarán alrededor de 12 millones de teléfonos móviles nuevos, de los cuales 6 millones serán reemplazos de equipos; lo que significa que actualmente el usuario es mucho más sofisticado, demanda mayor complejidad en los servicios y mayor productividad en su comunicación tanto personal como de negocios (Fuente Motorola, enero 2003).

Es claro que la industria de las telecomunicaciones se esta encaminando a nuevos nichos de negocio, los mismos grandes ejecutivos aceptan, obedece más a la presión de los inversionistas que a los ideales utópicos de una sociedad tecnológica. Pedro Cerisola Weber, Secretario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, dejó oficial la cifra de que éste año se pueda alcanzar una teledensidad de 41 millones de líneas telefónicas, incluyendo fijas, móviles e inalámbricas, pronunciándose por una mayor calidad y menor precio. A la vez anuncio un crecimiento en las inversiones del sector aunado con el Sistema e-México que conectará a más de 2,400 municipios.

Por otra parte el mercado de datos presentará un crecimiento en 2003 del por ciento en México y América Latina según Alcatel. Solamente los servicios más utilizados de la telefonía móvil se encuentra el SMS (Servicio de Mensajería), durante 2002 hubo más de 30,000 millones de mensajes escritos transmitidos de celular a celular en el mundo (Fuente Ericsson, enero 2003), el

negocio esta en lo que más usa el consumidor y pueda pagar.

Pero siguen los gritos y los brincos, en una mesa redonda convocada por la Asociación Nacional de Telecomunicaciones (ANATEL), ya que a pesar de vislumbrar un panorama creciente en nuevas áreas de comunicación como la red satelital, el broadcast, el internet, multimedia y la educación a distancia. Encuentran las empresas limitantes en las concesiones y las condicionantes, limitantes en las sinergias tecnológicas y operativas, en la banda ancha, en el marco jurídico y flexibilidad en el mismo, eliminación de cargas impositivas, y mayor regulación transparente en nuevas redes y coberturas. Pero la industria pese a todo sigue creciendo, pero hace más libertad.

De acuerdo a el Lic. Benigno Pérez de Protel, perteneciente a la CANIETI en uno de lo últimos discursos que acontecieron en el magno evento menciono algo importante «no hay que olvidar las Telecomunicaciones van más allá de líneas telefónicas, datos, información y computadoras, software, nuevos servicios y negocios; En realidad estamos hablando de servicios para realizar una verdadera transformación social. Los conceptos de acceso, conectividad, uso eficiente de las capacidades de las redes ahora deben estar vinculados y ser parte fundamental del cambio en el país.

Continuó abarcando que el uso de las telecomunicaciones implica una nueva forma de hacer las cosas, de vivir, de pensar, de interactuar y una nueva forma de acercar los satisfactores básicos a la población, como la educación, la salud, el entretenimiento, los servicios de gobierno y de hacer negocios. En este sentido son la llave que permite el desarrollo social, el político, el económico y el cultural; son esencialmente infraestructura de la infraestructura.

Pero si la búsqueda de la libertad sigue estando ligada a la accesibilidad, del bolsillo, EXPO COMM tal vez llegue a significar la única de las exposiciones más importantes no tanto en el ramo de las telecomunicaciones, sino al sector de tecnologías de información, pero sigue siendo exquisita. Hombres de negocios, ejecutivos, clientes potenciales, nichos de mercado ¿y el público? El verdadero consumidor, el que verdaderamente cuenta con esa gran libertad de elegir, según el bolsillo, estuvo afuera y los más afortunados, retacados de folletos y bolsitas ¡Libertad!.

Comentarios e información:
luis_2000flores@yahoo.com

Seguridad de Cajeros Automáticos (Parte 2 y último)

Cinco tipos de fraude Reducción de la Exposición al Fraude

Autenticación de Clientes

Mientras que la tarjeta de plástico y el NIP (número de identificación personal) se han tornado universalmente populares para los cajeros automáticos y otras transacciones, ciertamente existe espacio para mejoras en lo referente a brindar la forma más segura de identificación.

NCR encabeza el campo de la búsqueda de las formas de identificación más seguras y aceptables. De manera conjunta con Nationwide Building Society en el Reino Unido, NCR ha sido pionero en las pruebas de la tecnología de identificación de iris y en la que el cajero automático reconoce el patrón único de los ojos del usuario antes de permitir acceso.

NCR también ha desarrollado una gama de otras tecnologías biométricas que van desde el escaneo de huellas digitales hasta la identificación de voz y reconocimiento de rostro. Al combinar esas tecnologías, un cajero automático puede ofrecer los niveles más altos de seguridad y continuar siendo fácil y cómodo de utilizar. Un prototipo en operación que generó gran interés en los bancos reconoce al cliente por el iris y responde a los comandos de voz.

La biométrica es un área en la que las tecnologías cambian rápidamente y en donde las sensibilidades culturales también se hacen sentir. Por ejemplo la identificación de huellas digitales confronta resistencia en sitios en donde tienen inviernos muy fríos o donde usualmente se relaciona con medios de identificar crímenes y criminales.

Por lo tanto, el principal factor de limitación en los métodos de identificación que no utilizan NIP no es la tecnología - en vez de eso, es la aceptación del consumidor con respecto de las alternativas. ¡La identificación con NIP estará vigente por mucho tiempo todavía!

Validación de medios

La falsificación de billetes es un gran negocio. Lanzada en enero del 2002, la nueva moneda europea común - el euro - incorpora un número sin precedentes de características de seguridad. Como uno de los principales distribuidores de billetes de euros (los cajeros automáticos de NCR despacharon el 35% de todos los billetes puestos en circulación al momento del cambio), NCR se ha asociado con el Banco Central Europeo para dar soporte a esas características de seguridad. Algunas de éstas son las siguientes:

- Marca de agua. Cuando el billete se sostiene hacia arriba en contra de la luz, se hace visible una imagen y la denominación del billete.
 - Banda de seguridad. Una banda de seguridad incorporada en el papel del billete se torna visible cuando se le sostiene hacia arriba en contra de la luz.
 - Parche metálico. En el anverso de los billetes de alta denominación (EUR 50, 100, 200 y 500) existe un parche metálico de holograma. Cuando se inclina el billete, aparece una imagen y la denominación de éste.
 - Tinta que cambia de color. Los billetes de EUR 50, 100, 200 y 500 cuentan con una característica de tinta que cambia de color. Cuando el billete se inclina, los numerales de la denominación cambian de color.
- La avanzada tecnología de reconocimiento de billetes de los cajeros automáticos de depósitos de NCR rechazan los billetes que no cumplen con todos y cada uno del gran número de criterios definidos.

Prevención y detección de fraude

A menudo los criminales intentan acceder fraudulentamente a las cuentas de los consumidores violando la tarjeta y el NIP. Los ejemplos típicos de este tipo de fraude son la «falsificación» de tarjetas y el «atacado» de tarjetas. La «falsificación» (card skimming) significa que la banda magnética de una tarjeta de plástico (tarjeta de crédito de cajero automático) es leída ilegalmente o interceptada sin el conocimiento del consumidor. Se sabe que los criminales cuentan con dispositivos de grabación sofisticados y que conectan a los cajeros automáticos para «falsificar» la información de la tarjeta del cliente durante una transacción normal. Después, armados con la información, producen una tarjeta falsa para acceder al dinero a través de otro cajero automático.

La práctica de «falsificación» prevalece aún más en las tarjetas de crédito, en situaciones en las que las tarjetas de crédito de los clientes son robadas momentáneamente - por ejemplo, al pagar la cuenta de un

¡La identificación con NIP estará vigente por mucho tiempo todavía!

A menudo los criminales intentan acceder fraudulentamente a las cuentas de los consumidores violando la tarjeta y el NIP.



restaurante. Utilizando dispositivos pequeños e ilegales, la tarjeta es falsificada cuando no está a la vista del cliente y subsecuentemente se produce otra tarjeta falsa.

Diferentes artículos de periódicos han descrito con detalle formas en que operan las actividades de falsificación criminal. Aunque esta información no sería una noticia nueva para el defraudador profesional, demuestra la forma tan fácil en la que la información queda accesible al no profesional, especialmente con la explosión de la Internet y de la world wide web.

El atasco de tarjetas involucra insertar un dispositivo hogareño en la ranura de la tarjeta del cajero automático. Este atrapa la tarjeta, la cual es subsecuentemente removida por el defraudador que a su vez habrá intentado observar el PIN que se ingresó después de que se insertó la tarjeta.

Otras categorías de fraude incluyen la inversión de transacciones - que es un medio sofisticado de intentar engañar al «HOST» del cajero automático para que crea que el cajero automático no ha despachado el efectivo solicitado. Por lo tanto se recredita la cuenta del defraudador con el dinero que de hecho fue despachado.

Es mucho más difícil para los criminales copiar los datos de tarjetas inteligentes - tarjetas que contienen información en un microchip - en vez de la banda magnética tradicional.

NCR ha celebrado una sociedad con Visa Internacional para promover el cambio a tarjetas inteligentes. Esto es tema de un documento por separado de título «Las Tarjetas Inteligentes Ayudan en la Lucha en Contra del Fraude».

Seguridad física

La seguridad física usualmente no es considerada, por lo que el crimen en contra de los cajeros automáticos puede a menudo prevenirse utilizando una mezcla de técnicas. Los ataques «Ram raid» ocurren con mayor frecuencia en sitios de cajeros automáticos que no están operados por personas o remotos, sin embargo las sucursales bancarias también pueden ser el objetivo de criminales, usualmente después de horas laborales. En el Reino Unido, las estadísticas criminales más recientes indican un incremento de este tipo de comportamiento con aproximadamente 300 ataques físicos en la red británica de cajeros. Otra actividad criminal física involucra el amenazar a los consumidores que están retirando efectivo así como el fraude interno (al personal o a quien recarga el dispositivo). El momento más peligroso es cuando el cajero está siendo cargado.

Para vigilar en contra de los ataques físicos a cajeros automáticos, las medidas tradicionales incluyen cajas fuertes más grandes y más pesadas, mejores candados de seguridad, alarmas, vigilancia por video, etc. Una forma más reciente de seguridad hace que no valga la pena ingresar al «cassette» de efectivo. Se utilizan técnicas de degradación de tinta para hacer que los billetes se tornen inválidos instantáneamente manchándolos y haciéndolos fácilmente reconocibles como robados.

Resumen

El crimen financiero crece de forma estable. La respuesta de la industria a la mayor sofisticación y naturaleza internacional de los serios y bien organizados sindicatos criminales incluyen:

- Migración a Tarjetas Inteligentes de las tarjetas tradicionales de banda magnética.
- Incremento de los niveles de protección de datos con encriptación mucho más potente como es el desplazamiento DES Individual a DES Triple.
- Cambios más frecuentes de los códigos de encriptación utilizados para proteger la transmisión de información sensible.
- Cooperación de la industria en el fortalecimiento de los lazos entre las entidades de aplicación de la ley, asociaciones industriales y los principales proveedores globales de soluciones financieras.

NCR está relacionado con las principales entidades de aplicación de la ley, otros participantes de la industria (como Visa y MasterCard) y asociaciones industriales en la lucha en contra del fraude. Para mayor información acerca de las tendencias relacionadas con la seguridad y soluciones de otros servicios, comuníquese con NCR. (www.ncr.com)

Es mucho más difícil para los criminales copiar los datos de tarjetas inteligentes, tarjetas que contienen información en un microchip - en vez de la banda magnética tradicional.

¿VELOCIDAD O RENDIMIENTO? LLEGA EL ATHLON XP 3000+

AMD presentó el procesador AMD Athlon XP 3000+ — el procesador para computadoras de escritorio de más alto rendimiento en el mundo. Cuenta con un funcionamiento que sobrepasa hasta por un 17 por ciento a otros procesadores para computadoras de escritorio competitivos, en una variedad de estudios comparativos de software.

El procesador AMD Athlon XP 3000+ se caracteriza por un total de memoria integrada en cache de 640KB — un incremento de cerca de 70 por ciento más que procesadores



AMD Athlon XP anteriores y la mayor cantidad de memoria integrada en cache que cualquier otro procesador para computadoras de escritorio. El incremento en memoria cache permite que una mayor cantidad de información sea almacenada más cerca del procesador, permitiendo un mayor rendimiento en aplicaciones de software tales como creación de contenido digital, juegos de 3D, codificación de medios y productividad de oficina.

El procesador AMD Athlon XP cuenta con arquitectura QuantiSpeed y soporta instrucciones 3DNow! Professional de AMD para capacidades de multimedios mejoradas. Dependiendo del núcleo, los procesadores AMD Athlon XP cuentan con full-speed cache integrado de 384KB o de 640KB. El procesador AMD Athlon XP es compatible con la infraestructura Socket A de AMD, y soporta el avanzado bus de lado frontal (FSB) de 266 o de 333.

El procesador AMD Athlon XP 3000+ tiene un precio de \$588 dólares en cantidades de 1,000-unidades. Para información adicional sobre precios, favor de visitar www.amd.com/pricing.

BIT



Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos quincenalmente. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 titulo 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en tramite.



Humor

Beans Pump!

