

Sociedad de información: interés social, no tecnológico



La Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información reviste una novedad en que los gobiernos, participarán los representantes de numerosas organizaciones sociales interesadas en estos asuntos. La sola presencia de esos nuevos actores en el debate sobre la Sociedad de la Información ratifica el protagonismo que han adquirido en el escenario global. Pero además la existencia, para esa Cumbre, de protocolos que encauzan la participación de la sociedad civil, es indicativa de la ciudadanización que ha definido a la red de redes desde su concepción inicial y a lo largo de su desarrollo en los años recientes.

Sin embargo, la posición que comparativa de nuestro país ante el proceso de la ciudadanización seguirá siendo lento, aun pese que cada vez los servicios de acceso a la información han ido creciendo. De acuerdo a la consultora Select el dispositivo más usado para acceder a Internet sigue siendo la PC donde actualmente el 98% de los usuarios lo utilizan; seguido del celular, 1.2%; los PDAs con 0.4% y la televisión con 0.2%. En la medida en que haya más alternativas de conectividad, servicios, contenido y nuevos dispositivos de acceso, la demanda mostrara una transformación en la adopción del servicio.

Discutir a la Sociedad de la Información implica ocuparse del futuro del mundo. Desatender ese debate equivale a cerrar los ojos ante un desarrollo que ya comenzó. Pretender que con él se resuelven los problemas ingentes del planeta -y así, de países como el nuestro- implica desestimar los rezagos sociales, las inequidades e ineficiencias económicas así como las rémoras culturales y políticas que se congregan para crear las variadas brechas que padece el planeta. Entre tales brechas, la de índole digital puede convertirse en una de las más costosas y significativas.

Continúa>

En este contexto, Mohamed Sharil Tarmizi, de la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN, en sus siglas en inglés), con sede en Los Ángeles, ha anunciado que se están formando dos bandos sobre la redacción de un artículo clave de la resolución que se someterá a aprobación en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información que se celebrará en el mes de diciembre.

«Algunos gobiernos están alegando que la gestión de cuestiones tales como la dirección de IP (el Protocolo de Internet), los nombres de dominio mundiales, la privacidad, la debería liderar una organización intergubernamental porque opinan que Internet es un recurso público, y ellos tienen la responsabilidad sobre los recursos públicos», señaló Mohamed Sharil, que es presidente del comité de gobierno de la ICANN.

«Por otro lado, hay algunos gobiernos que creen que Internet debería ser gestionado por un órgano internacional». En este contexto la mención de un organismo Internacional por definición significa que todo el mundo está implicado, desde gobiernos hasta el sector privado y la sociedad civil. Mientras que si un organismo intergubernamental da una indicación solamente implica a los gobiernos y no necesariamente a la gente.

Alrededor de 189 países asistirán a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en Ginebra, donde los legisladores deberán llegar a acuerdos sobre las mejores

prácticas de Internet y normas generales para usar la red y otras tecnologías de la información.

La página web de la cumbre (www.itu.int/wsis/index.html) recoge que la reunión deberá «desarrollar y adoptar una resolución clara de voluntad política y un plan concreto de acción para lograr los objetivos de la sociedad de la información». Mohamed Sharil dijo que muchos países en el Pacífico Asiático eran partidarios de un órgano internacional independiente para el control de Internet. Pero algunas naciones en Europa y en Oriente Medio preferían la organización intergubernamental.

«Las posiciones están cambiando todo el tiempo», precisó. «Es muy difícil a un nivel global llegar a un acuerdo sobre lo que debe ser».

Actualmente muchos jugadores del sector privado como público desean que se de un gran brinco tecnológico e incursionar en el *top ten* de las sociedades de información, con la esperanza de que la mayoría de los usuarios deseen irse a tomar un cafecito a un restaurante para estar «conectados» con su buzón de correos, chatear, preparar documentos, hacer transferencias electrónicas y un sin número de actividades. Pero en lo personal, tiene más estilo ir a sentarse a tomar un cafecito, contando con la calidez de una mano y la calidez de una conversación humana. Usted escoja.



Impulsan el uso de la Firma Electrónica

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), Sede Centro Sur y la Secretaría de Economía (SE), llevó a cabo en la Ciudad de México, su primer seminario en materia del uso y aplicación de la Firma Electrónica: «Hacia un mundo interconectado».

El pasado 8 de abril la iniciativa de Firma Electrónica fue aprobada por el Congreso de la Unión y finalmente, el 29 de agosto el decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación manifestó la validez jurídica de las firmas digitales y la elaboración de la legislación sobre la firma electrónica.

Durante el evento se contó con la valiosa participación de las firmas internacionales Deloitte & Touch, Price Waterhouse & Coopers, empresas que hablaron sobre la importancia de la Firma Electrónica en el contexto nacional y internacional, respectivamente. La Secretaría de Economía hizo referencia a las Reglas de Operación de la Firma Electrónica y Seguridad y habló sobre las prácticas comerciales y los requisitos que deben observarse para la conservación de mensajes de datos (NOM-

151-SCFI-2002). Otras empresas líderes en su ramo tales como HP, IBM y Procter & Gamble no perdieron la oportunidad de hablar sobre la importancia de hacer negocios de manera segura a través de la Firma Electrónica.

Representantes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público hablaron sobre la importancia y validez de los comprobantes fiscales electrónicos, y miembros de la CONCAMIN y de la Secretaría de la Función Pública, expusieron sus puntos de vista bajo el tema «Necesidades de una agenda legislativa de Economía Digital en México».

«La aprobación y publicación de las reformas en materia de Firma Electrónica representa para nosotros un gran resultado del trabajo conjunto de CANIETI y organismos gubernamentales. Estamos muy contentos y hemos creado este seminario para transmitir y compartir con el público usuario, los beneficios y aplicaciones de esta iniciativa. Continuaremos trabajando en este tipo de esfuerzos para promover el desarrollo tecnológico de México y el crecimiento de nuestros asociados», aseguró Teresa Carrillo, Presidenta de la Sede Centro Sur.

Para mayor información puede consultar: www.canieti.net

Crecimiento de la industria TIC, ¿dilema, paradigma, qué?

Por Luis Enrique Flores

El mercado de computadoras personales durante el primer semestre del año, tuvo un comportamiento poco dinámico que se reflejó en decrecimientos tanto en unidades como en valor, da a conocer Susana Espinosa, analista senior de Select.

Las principales razones que explican el resultado negativo del mercado de las computadoras personales (PCs), son las siguientes: La difícil situación por la que atraviesa la industria de TIC en general; La falta de concursos de gobierno; La escasez en las compras de equipo por parte de empresas y corporativos; El poder adquisitivo del usuario final estuvo mermado ya que hubo que pagar los créditos y compromisos adquiridos al cierre del año pasado; El largo periodo de vacaciones lo cual origina poco movimiento comercial; esto se tradujo en pocas ventas y colocación de equipo en el canal; La creciente tasa de desempleo y la inseguridad de conservarlo en los próximos meses provoca no poder comprometer pagos durante cierto tiempo.

Las expectativas de Select para el mercado de PCs para lo que resta del año no son muy elevadas. Susana comentó al respecto de que, «las opiniones de fabricantes y canales respecto al desempeño del mercado durante el tercer trimestre, no han sido tan buenas como se esperaba, el regreso a clases si bien fue interesante no se tradujo en un boom, ni en un incremento sustancial de equipos vendidos; las ferias solo dieron buenos resultados en algunos casos; los concursos y licitaciones de gobierno se dieron de forma escasa, de hecho no se presentaron los concursos enormes que se estaban esperando y en algunos casos se cancelaron. La industria de PCs está a la espera de que se liberen los presupuestos sobre todo de gobierno en el cuarto trimestre, posiblemente el pronóstico de decrecimiento en dólares del 2% que se tenía proyectado, será más alto» mencionó.

No sorprende que el gobierno federal se haya alineado al pronóstico del Fondo Monetario Internacional y anunció que la economía mexicana sólo crecerá 1.5 por ciento este año, la mitad de lo previsto en los Criterios Generales de Política Económica. Asimismo el escenario más reciente del gobierno para

2003, la inflación podría cerrar en 3.8 por ciento y el precio promedio del barril de petróleo se ubicaría en 23.70 dólares.

Por ello, no basta que el doctor Julio César Margáin y Campeán, coordinador general del Sistema Nacional e-México siga extendiendo invitaciones a empresas, instituciones y organizaciones interesadas en promover el desarrollo social a través del uso de nuevas tecnologías. Así como también que las empresas continúen visualizando que la tecnología necesita estar disponible lo más ampliamente posible cuando ninguno —valga la expresión coloquial—, mueve un huarache en invertir en ello.

Asimismo, dentro de los factores que incidieron en el comportamiento del mercado de PCs en el período analizado, merece mención aparte el hecho de que aun no se asimila ni se utiliza como área de oportunidad los huecos que dejó la fusión HP-Compaq; basta recordar que en años pasados, por la dinámica que estaban teniendo ambas empresas de manera independiente, se comercializaban arriba de 400 mil unidades por semestre en caso de equipo de escritorio; sin embargo, hoy en día hay un espacio que dejaron ambos competidores y que ninguno de los fabricantes ha podido llenar.

No obstante, Carlos Cortés director del Grupo de Sistemas Personales de Hewlett-Packard México ha anunciado que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que tienen acceso a Tecnología de Información (TI) invertirán este año mil 404 millones de dólares en

ese rubro, lo que equivale al 2.8 por ciento del presupuesto que ejercen.

Sin embargo, no hay que perder de vista que la penetración de PCs es muy baja, apenas de un 10 por ciento en los hogares mexicanos, ello significa que al menos hay un 40 por ciento de hogares potenciales que no tienen un equipo y que no está siendo captado. Debe implementarse estrategias de comercialización más creativas que vayan más allá del segmento de consumidores que tienen tarjeta de crédito, es necesario generar otras soluciones, ya que durante el primer semestre no se estimuló la demanda, no hubo anuncios ni publicidad que motivaran la generación de necesidad de un equipo de cómputo en la gente. Así sólo les queda aplicarse y no quejarse tanto.

Comentarios e información: luis_2000flores@yahoo.com



Transparencia Digital, eficiencia: LaserFiche

LaserFiche presentó herramientas digitales para transparencia de gobierno e iniciativa privada bajo el contexto de avances de las leyes y gobierno mexicanos. Gonzalo Bonifaz, Director LaserFiche Internacional y Elena Bosio, Gerente Mercadotecnia Internacional LaserFiche, presentaron los Objetivos más destacables en materia digital de la Ley Federal de transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, entre los que figuran proveer lo necesario para que toda persona pueda tener acceso a la información mediante procedimientos sencillos y expeditos, transparentar la gestión pública mediante la difusión de la información que generan los sujetos obligados y mejorar la organización, clasificación y manejo de los documentos. Informaron que LaserFiche tiene mucho que hacer por la transparencia mexicana dada su experiencia de 15 años en América Latina y siete en México, y porque es factible lograr una transparencia constructiva a corto plazo mediante la creación de una «cultura proactiva de transparencia». Dijeron que México está hoy en momentos clave para la transparencia digital porque, junto a la ley y la voluntad política, existe tecnología capaz de lograr la digitalización, clasificación y habilitación para la consulta de



montañas de papeles en semanas, a través de herramientas de captura, sistematización, consulta automática y de acceso al web que permiten rápida generalización de prácticas de transparencia. En la reunión de Transparencia Digital para la Eficiencia del Sector Público y Privado, Gonzalo Bonifaz informó que la Conferencia de usuarios ayudará a muchos funcionarios públicos y privados a ver cómo la tecnología de digitalización puede ayudar a su organización a asegurar el ejercicio transparente de su función pública y cumplir con regulaciones propias en el caso del sector privado. «Es una conferencia de un día completo diseñada para ayudarles a maximizar los beneficios de su sistema de LaserFiche, presentarles soluciones interesantes así como compartir ideas y mejores prácticas con otros usuarios de LaserFiche.» Por su parte, Elena Bosio mencionó que en las sesiones que se dividieron en dos tracks, respondieron tanto a las necesidades de los funcionarios que dirigen los proyectos de transparencia como los técnicos más especializados en el manejo de soluciones digitales de manejo de documentos, como son: Plataforma Empresarial para Manejo de Documentos; Configuración y Administración de MS Servidor SQL; Simplificación de Soluciones de Captura; Reportes Avanzados, Acceso Distribuido sin Instalación alguna e Integración y Adaptaciones. Finalmente, a través de un foro se brindó la posibilidad de aprender experiencias interesantes de otros usuarios usando LaserFiche al compartir y realizar preguntas específicas a los Ingenieros de Sistemas.

Formato digital, opción para concesionarios

En el último año se ha avanzado en la ampliación, modernización y conservación de la infraestructura existente, así como en la expansión de la cobertura y oferta de sus servicios. Más no obstante que el gasto programable autorizado a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para 2003 es de 23,124.3 millones de pesos (todavía no se ha llegado ejercer del todo), cifra 8 por ciento inferior en términos reales a lo ejercido en 2002, la inversión pública autorizada para 2003 asciende a 15,376.2 millones de pesos, 10.3 por ciento más en términos reales que la ejercida en 2002, lo que permitirá avanzar en el logro de los objetivos sectoriales.

En este rubro, la industria de la televisión restringida por cable podrá ofrecer Internet –después de varios años- y transmisión de voz a sus clientes. Actualmente suman 746 las concesiones otorgadas, aunque durante el periodo septiembre 2002 a agosto de 2003 se otorgaron 104 concesiones de redes públicas de telecomunicaciones locales para prestar el servicio de televisión por cable.

Después de que la SCT se tomó más de un sexenio en evaluar este servicio, la misma ya empezará a ofrecer permisos para integrar la transmisión bidireccional de datos, a concesionarios que transmiten programación por cable. Asimismo la misma secretaria anunció que ya ha otorgado el primer permiso experimental a la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión (CIRT) para desarrollar la radio digital, por lo que se prevé una inversión por parte de los concesionarios en esta nueva plataforma de más de 2

mil millones de dólares en los próximos 15 años. Sin embargo mucho del esfuerzo por incrementar este nuevo formato digital, depende en mucho de nuevos esquemas y regulaciones que se están cocinando en Los Pinos, así como de las adiciones o reforma de una nueva Ley de Radio y Televisión.

Sin embargo por parte de las Cámaras se ha mencionado que pese a que en los últimos 10 años no se han otorgado concesiones y la presente administración foxista se había comprometido, para evitar los viejos esquemas en que se permitían vicios y actos de corrupción, cooptación política, una nueva legislación que permitiera la transparencia, del proceso de las concesiones, ésta todavía se encuentra atrapada entre el respectivo Ejecutivo, el Congreso y la Sociedad Civil, aunque se vislumbra una discusión regida por pasiones que intenciones claras de contar con la legislación transparente.

Y por ello se ha la Cámara Nacional de la Industria de las Telecomunicaciones (CANETI), ha levantado la mano para derogar el famoso impuesto especial IEPS, con el que pierde la cantidad de 69.5 millones de pesos mensuales –aunque esta *perdida* es bonificable al bolsillo del cliente-, lo cierto es que la industria de televisión restringida representa una red de 76 mil kilómetros dividida entre más de 700 concesionarios que dan servicio a más de 4 millones de suscriptores.

La radio y la televisión constituyen un mecanismo fundamental en el proceso de cambio del México moderno, debido a que son los principales medios de información con los que cuenta la sociedad. Los retos de este sector están enfocados a continuar con la modernización del marco regulatorio a efecto de contar con los instrumentos para fomentar la inversión en infraestructura para incrementar la calidad, cobertura y diversidad de los servicios de comunicaciones, además de generar una sana competencia.

Las tecnologías de información deben hacer más eficiente y rentable a las empresas

«Para las medianas empresa las tecnologías de información (TI) no deben de ser un fin, su objetivo y justificación es hacer más eficiente y rentable a la empresa. Se debe de ver como una inversión no un gasto y sobre todo, se les debe de perder el miedo», manifestó José Luis Andrade, Director Comercial de Exactus Software México durante el inicio del ciclo de seminarios que la empresa costarricense está impartiendo a empresa mexicanas medianas y pequeñas.

Existen varias similitudes entre las grandes empresas y las pequeñas y medianas (PYMES), como son el que ambas necesitan mejorar sus procesos administrativos como los estados financieros, el personal, la producción, la mano de obra, inventarios, los activos fijos y las ventas.

La gran diferencia es en la manera en que tienen acceso y usan la TI, «las grandes empresas cuentan con sistemas evolutivos, infraestructura confiable, automatizan las mejores prácticas de negocio, conocen los procesos de negocio y están preparados para el siguiente paso. A diferencia de las PYMES, que cuentan con sistemas administrativos de bajo perfil, desarrollos internos, se automatizan los procesos tradicionales, no las mejores prácticas; el conocimiento interno es volátil, siempre están un paso atrás, en este segmento hay muchos vendedores y ausencia de aliados tecnológicos», añadió Andrade..

Por lo regular el acceso a las TI de las PYMES es muy costoso, la tecnologías les es un tema muy complejo, carecen de metodologías apropiadas y sobre todo, los desarrollos no son planeados son dirigidos por la urgencia y los proveedores de tecnologías no los entienden, les tratan de vender soluciones que no están adecuadas a sus necesidades, y si les venden

desarrollos a la medida resultan caros, nunca terminan y desgastan a las empresas.



Es por eso que Exactus, con su software Exactus Impulso, ofrece a las medianas empresas un ERP (Planeación de Recursos Empresariales) adecuado a las necesidades de las PYMES, es fácil de usar, es escalable, cuenta con interfaz gráfica e integra las herramientas de productividad, está tropicalizado a las necesidades de las empresas mexicanas, incluyendo la ayuda está en español.

«Estamos convencidos de que el ERP, para cualquier empresa, debe de ser la columna vertebral, ya que optimiza procesos, reduce costos, administra el conocimiento, proporciona información óptima y veraz para las tomas de decisiones», finalizó José Luis Andrade..

De acuerdo con Geogry Riadnhard, Director de la División CRM de Opentec, los 10 factores de éxito que hay que tomar en cuenta para implantar ya sea un CRM (Administración de Relación con los Clientes) o un ERP son:

- Compromiso del equipo directivo en el proyecto
- Trabajar con especialistas capacitados y con experiencia
- Establecer objetivos de negocio cuantificables
- Involucrar activamente a los usuarios finales
- Invertir en capacitación
- Alinear el negocio con las operaciones de informática
- Alinear funcionalidad de objetivos
- Tomar ventaja de la funcionalidad del software que esta listo para usar
- Implementación por fases
- Valorar supervisar y dar seguimiento

Más información se puede consultar en <http://www.exactus.com/> y <http://www.exactusimpulso.com/>

Telefonía móvil, imagen y voz en comunicación

Por Luis Enrique Flores

El fin de un año se encuentra a la vuelta de la esquina para llegar con nuevas tecnologías y valores agregado para los usuarios de telefonía móvil, experimentando nuevos servicios y utilidades. El 2003 fue un año en que los jóvenes tuvieron experimentaron con los celulares de servicio de mensajería, el 2004 estará enmarcado por la experiencia de comunicarse a través de imágenes.

Sin embargo, una parte de un estudio sobre el almacenamiento de la información, elaborado por de la Escuela de Control de Información y Sistemas de la universidad de California financiado a través de las compañías tecnológicas Intel, Microsoft, Hewlett-Packard y EMC, la fotografía está cumpliendo sus expectativas iniciales. Las fotografías individuales se están desplazando rápidamente hacia las cámaras digitales, o incluso a los teléfonos que hacen fotografías. Eso contribuyó a un declive de más del 9 por ciento en las fotografías basadas en película en 2002, frente a 1999, y alimentó el crecimiento del almacenamiento magnético.

No obstante, a finales de 2003 la tendencia de crecimiento observada hace prever una cifra de 28 millones de usuarios. Con lo anterior, se estima que la densidad en telefonía móvil pasará de 25.4 teléfonos por cada 100 habitantes en 2002 a 27.1 al cierre de 2003.

Ante esta expectativa, la empresa de telecomunicaciones Motorola anunció el lanzamiento del e-365 un teléfono con tecnología GSM que lo tiene todo, diseño, estilo, una gran variedad de aplicaciones tecnológicas, juegos, Internet, mensajes instantáneos de texto

y de imagen, sonido de alta calidad y cámara integrada.

Con este nuevo producto, Motorola desea llegar a un mercado primario de 4.5 millones posibles y nuevos usuarios potenciales entre las edades de los 18 a los 25 años a través de los operadores telefónicos Telcel y Movistar.

El e-365 es un teléfono con cámara integrada de fácil manejo, ya que con solamente un botón de acceso inmediato, tendrás la imagen que desees al instante además de otras funciones sencillas de usar para utilizar todo el potencial de la cámara digital. Este equipo cuenta con la más alta calidad de imagen conocida hasta hoy en el mercado de los teléfonos con cámara y gran sensibilidad a la luz, con la que incluso tus fotos con poca luz, se ven bien. Puedes enviar y recibir fotos, mandarlas a cualquier e-mail y captar cualquier momento importante en el preciso instante en el que sucede.

Su gran pantalla a color de 128 x 160 realza las imágenes que captas y su definición y brillantez le da incluso la mejor calidad para impresión. Este equipo cuenta además con un photo book para que guardes las mejores fotos en tu álbum personal que además es digital y portátil.

El e-365 jamás dejará de asombrar ya que también puede divertirse con los juegos que incluye que además verás en una pantalla realmente grande de 65K colores. Este equipo cuenta con sonido polifónico, de alta calidad, que contiene más de 128 diferentes instrumentos y 16 canales.

Con una muy original campaña publicitaria, este equipo será apoyado en medios impresos y electrónicos, el

objetivo principal es que la gente aprenda un nuevo lenguaje a través de las imágenes, dándole sentido e interpretación a cada foto que capturará con el e-365, por ello hemos identificado a este teléfono como MOTOcapta. El spot que será utilizado en televisión con el tema «signos», nos habla también de ese lenguaje iconográfico y simbólico al que se puede acceder a través del mundo de la fotografía.

Para que la función de enviar fotos a cualquier e-mail sea posible, este equipo por supuesto tenía que contar con Internet de alta velocidad. Y para comunicarte a color con fotos, sonido y texto el e-365 cuenta con el sistema de mensajes multimedia (MMS). Contiene un browser que te permite navegar fácilmente y obtener la información que desees al momento.

El e-365 es un equipo para personas que desean distinguirse del resto, gente acostumbrada a tener lo más exclusivo y lo mejor, además de lo último en tecnología. Este teléfono incluso ha sido reconocido entre los primeros lugares de cámaras digitales, por su gran calidad de imagen por lo que estamos

seguros cautivará a los más exigentes no sólo por su diseño único y a la vanguardia, si no por la gran variedad de aplicaciones que harán la vida de sus propietarios más fácil y divertida. De acuerdo a esto último, dejar que los demás conozcan su manera de interpretar el mundo a través de la fotografía con un teléfono, es para las personas una gran actitud, que requieren de una comunicación

completa.

Para mayor información consulte la pagina web: www.motorola.com



Desaceleración en telefonía móvil y nuevos productos

Por Luis Enrique Flores

Si bien la industria celular mexicana ha entrado desde hace varios meses en una fase de desaceleración natural, también es cierto que este sector sigue siendo el más dinámico con relación a otros segmentos de la industria de telecomunicaciones, basta decir que de forma acumulada, la telefonía móvil aportó el 36 por ciento de los ingresos totales de voz durante el primer trimestre 2003, pero además; desde hace más de seis trimestres los ingresos celulares son mayores a los que registran los servicios de larga distancia nacional e internacional juntos, y pronto superarán también a los de la telefonía fija convencional.

El número de suscriptores móviles cada vez crece menos en México y en el mundo, simplemente porque nos estamos acercando a un punto de saturación, en el que prácticamente toda la población que puede acceder y mantener el uso del teléfono móvil ya cuenta con el servicio.

Aunque apenas nos ha llegado la información de la fusión de Handspring con Palm que en la práctica ya se había anunciado en el mes de junio. Lo interesante de esta fusión y sus repercusiones en nuestro país estarán enfocados a ofrecer nuevos servicios y productos integrados ya que la batalla competitiva ya no es por atraer a personas que en la actualidad no poseen teléfonos móviles, pues quedan muy pocos, sino por arrebatar abonados a otro operador; es por ello que las estrategias deben enfocarse entre otras cosas a ofrecer mejor servicio, más aplicaciones avanzadas y tarifas atractivas, entre otras.

La fusión se ha diseñado para crear un competidor más fuerte en el área de las soluciones de informática de mano y de las comunicaciones. Palm Solutions podrá realizar sus objetivos marcados de crecimiento del mercado, mantenimiento del liderazgo del sector, y logro de rentabilidad continuada.

Pero lo importante de esta adquisición es que los beneficios estratégicos y operacionales de la compañía

fusionada incluyen: Maximizar la excelencia combinada tanto creativa como para aprovechar por completo las oportunidades de crecimiento futuras; Ofrecer una incomparable cartera de productos móviles innovadores, desde ordenadores de mano tradicionales y multimedia, hasta ordenadores inalámbricos y smartphones; Añadir la fuerte marca y los canales de distribución de Palm a la línea de productos Treo altamente considerada y la relación con operadores de Handspring; y Reforzar el equipo de gestión de Palm –incluyendo el diseño de hardware y software, ingeniería y marketing– para ayudar a dirigir la informática de mano a hacia soluciones más completas y amplias.

Asimismo esperan obtener una mejora en la eficiencia operativa de aproximadamente 25 millones de dólares en ahorros de costes anuales.

Para muestra un botón, Handspring ha introducido un innovador diseño para sus próximos teléfonos inteligentes que combina un teclado QWERTY completamente integrado de forma más pequeña y muy similar a un teléfono. El estilizado diseño es el resultado de una gran investigación y desarrollo que se concentró en reducir el tamaño, maximizando la utilidad y facilidad de uso tanto de las funciones telefónicas como de acceso a datos, minimizando los intercambios que generalmente se encuentran en este tipo de equipos.

Todos los productos de la nueva serie, denominada Treo 600, combinarán una telefonía de primer nivel con un organizador Palm basado en OS 5 con funciones de mensajes, correo electrónico y explorador de Web. Se espera que los primeros equipos Treo 600 lleguen a México en noviembre del 2003, en la víspera de las fiestas navideñas.

Como vemos, el mercado de telefonía comienza a saturarse y bajar la demanda por parte de los usuarios, los mismos ahora desean experimentar con nuevas aplicaciones y servicios, mucho de ello no sólo dependerá de los fabricantes de telecomunicaciones, sino de la infraestructura de los operadores.





Oracle Corporation ha anunciado que ha extendido su anterior oferta de compra de todas las acciones ordinarias de PeopleSoft, Inc., hasta la medianoche (EST - Tiempo Estándar del Este) del miércoles, 31 de diciembre de 2003. La solicitud y la oferta para comprar las acciones ordinarias de PeopleSoft solo se realiza conforme a la Oferta de Compra y materiales relacionados que Oracle Corporation y Pepper Acquisition Corp. presentaron el 9 de junio de 2003, según modificación y reformulación del 24 de julio de 2003. Los accionistas deberían leer detenidamente la Oferta de Compra y materiales relacionados Modificados y Reformulados ya que contienen información importante, incluyendo los términos y condiciones de la oferta. Los accionistas pueden obtener gratis la Oferta de Compra y materiales relacionados Modificados y Reformulados en el sitio web de la Comisión de Valores de los Estados Unidos (SEC) en www.sec.gov, a través de Credit Suisse First Boston LLC, el Agente encargado de la oferta, a través de MacKenzie Partners, el Agente de Información de la oferta, o en Oracle Corporation.

Intel Corporation y Sony Music Entertainment anunciaron hoy que trabajarán juntas para posibilitar que los usuarios accedan a música, imágenes, videos y otro contenido de Sony Music Entertainment en teléfonos celulares y asistentes personales digitales poderosos basados en la tecnología Intel.

Juntas, las compañías optimizarán el contenido, las aplicaciones y los servicios móviles de Sony Music Entertainment para los dispositivos móviles que funcionan con la arquitectura Intel Personal Internet Client Architecture (Intel PCA) –proporcionando a los usuarios música y video digital de calidad de computadora en sus teléfonos celulares. Las dos compañías también planean desarrollar en conjunto futuras aplicaciones y servicios para teléfonos basados en la tecnología Intel, incluyendo aplicaciones que permitirán a los usuarios utilizar contenido multimedia basado en PC en sus teléfonos celulares.

Intel y Sony Music Entertainment trabajarán con los fabricantes de teléfonos celulares y con las compañías de servicio de transporte inalámbrico para hacer que las aplicaciones y los servicios móviles de Sony Music estén disponibles en los teléfonos basados en la arquitectura Intel PCA en redes inalámbricas de avanzada en todo el mundo.

Acer registró resultados sobresalientes en Europa durante el tercer trimestre del 2003, de acuerdo a datos preliminares de IDC. Acer se ubicó en el primer lugar del ranking de computadores portátiles en Alemania, Italia, Holanda, España, Suiza y la República Checa. Comparado con el tercer trimestre del 2002, los envíos unitarios de computadores portátiles de la compañía crecieron un 212% en Alemania, con una participación de mercado del 16%; en Italia registró un incremento del 27% y alcanzó una participación de mercado del 33%; en Holanda, experimentó una expansión del 126% y una participación de mercado del 22%; mientras que en Suiza, creció un 167% y obtuvo una participación de mercado del 26%. Asimismo, Acer ocupó el primer lugar en España y la

Siguiente cuadro>

Evoluciona el Mac OS X de Apple

MACSTORE DE COMPUDABO TIENE A PANTHER

En el marco del lanzamiento mundial de la nueva versión del sistema operativo de Apple, MacStore de CompuDabo realizó en esta ciudad la presentación oficial del nuevo Mac OS X v10.3 «Panther». Ante expertos, diseñadores, músicos y maqueros de corazón, Adolfo Olguín Morel, director general de CompuDabo, dio la bienvenida a los más de 300 asistentes que se dieron cita para conocer las más de 150 mejoras que tiene el Panther con respecto a su antecesor «Jaguar».

Como una sorpresa, los invitados pudieron apreciar las innovaciones del programa por medio de una plática que Isidro Corominas, gerente de producto de Apple, realizó. «Entre las mejoras del programa se encuentran el nuevo Finder, que da una mejor visión del sistema como el fácil acceso a los archivos y carpetas con un click; la memoria virtual que permite tener abiertas aplicaciones simultáneamente sin sufrir pérdida de datos; así como el iChat AV para conversar cara a cara con video a través de internet utilizando el iSight, una cámara digital de Apple», mencionó Isidro Corominas.

Entre los invitados se encontraban Héctor Esrawe, diseñador industrial, director de las exclusivas mueblerías DIMO; Héctor Mijangos, director de la empresa multidisciplinaria Noiselab; y Erick Martino, locutor de Radioactivo y DJ mexicano reconocido a nivel mundial, quienes aplaudieron esta iniciativa de poner al alcance del usuario de Mac, las últimas novedades sin tener que buscarlas en el extranjero.

CompuDabo es una empresa líder en distribución de equipo de cómputo en el mercado de retail. Cuenta con 16 años de vida, lapso en el que ha constituido 4 sucursales y un centro de venta telefónica, así como vía Internet. En noviembre del año pasado lanzó el concepto de MacStore, la primera tienda especializada en equipo Apple en México.



Apple Presento la Nueva Generación de iBooks G4

*Se trata de las portátiles G4 más accesibles de Apple a un precio inicial de \$1,099 dólares**

Apple presentó su nuevo modelo de iBooks con procesadores PowerPC G4, con pantalla de 12 pulgadas cuyo precio empieza en los \$1,099 dólares* y el modelo con pantalla de 14 pulgadas empezando en los \$1,299 dólares*. La nueva línea iBook ofrece una conectividad inalámbrica avanzada con el AirPort Extreme y Bluetooth, y todos los modelos incluyen 256MB de memoria DDR (Double Data Rate) y el sistema de drives con ranura slot-load Combo para quemar CDs y reproducir DVDs. Las nuevas iBooks además vienen con el reciente sistema operativo de Apple Mac OS X versión 10.3 «Panther» preinstalado con sus más de 150 nuevas características, incluido el FileVault para proteger los datos de los usuarios.

Las nuevas iBook de 12 y 14 pulgadas han sido completamente rediseñadas para incorporar el alto rendimiento del procesador PowerPC G4 y la arquitectura de memoria DDR, de manera que ofrecen una velocidad mejorada, máxima eficiencia y un alto rendimiento del sistema. Todas las nuevas iBooks ofrecen un excepcional rendimiento gráfico gracias al sistema ATI Mobility Radeon 9200 con 32 MB de memoria DDR dedicada y bus AGP 4X para disfrutar de sorprendentes juegos y de películas en DVD con la más alta calidad. Con su diseño delgado y ultrarobusto de policarbonato plástico y un peso de apenas 2.2 kilos, los portátiles iBook son la perfecta combinación de diseño y funcionalidad para todo tipo de usuario, incluidos estudiantes y profesores. La nueva iBook G4 ofrece hasta 6 horas de autonomía de batería en uso continuo, lo que equivale a una jornada de trabajo en la oficina, en el aula o en los viajes.

Las nuevas iBook incorporan lo último en conectividad inalámbrica, con soporte para AirPort Extreme con certificación Wi-Fi, basada en el ultra-rápido estándar 802.11g para una transferencia de datos hasta cinco veces más rápida que el anterior estándar 802.11b, a la vez que mantiene una plena compatibilidad con los millones de productos 802.11b que hay en el mercado**.

Preparados para el actual Estilo de Vida Digital, todas las nuevas iBook llevan integrada la colección de aplicaciones iLife de Apple para el estilo de vida digital, con las últimas versiones de iPhoto, iTunes, iMovie y iDVD. iLife es el único paquete integrado que incluye las cuatro aplicaciones para el actual estilo de vida digital - música digital, fotografía, edición de películas de vídeo y creación de DVDs- y es el primer producto que ofrece los beneficios de la estrecha integración de todas estas capacidades.

Las nuevas iBooks con pantalla de 12 y 14 pulgadas estarán disponibles aproximadamente a partir de Noviembre en toda América Latina y el Caribe a través del canal autorizado de Apple en tres configuraciones estándar. La iBook con PowerPC G4 a 800 MHz, con un peso de 2.2 Kg., tiene un precio de 1.099 dólares.

La iBook con PowerPC G4 a 933 MHz, y con un peso de 2.6 Kg., tiene un precio de 1.299 dólares. La iBook con PowerPC G4 a 1 GHz, con un peso de 2.6 Kg., tiene un precio de 1.499 dólares.

*Precios al menudeo calculados en dólares de Estados Unidos y no incluye costos de transportación y aranceles.

** La velocidad actual variará dependiendo del rango de la conexión inalámbrica, condiciones ambientales y otros factores.

República Checa, aumentando con ello la importante presencia que mantiene la empresa en toda Europa.

Frente a más de 2000 asistentes en el iForum 2003, Mark Templeton demostró una vez más que su experiencia de más de 25 años en la industria del software no viene sola. Según explicó, históricamente los sistemas de las organizaciones han sido creados o implementados sin una estrategia de acceso como prioridad; cada componente de tecnología de información (TI) ha sido desarrollado para realizar una función específica y desplegado para resolver un problema determinado. Esto incrementa la heterogeneidad, la complejidad y los costos de los sistemas –dijo-, al tiempo que los usuarios finales se han tornado más dinámicos e impredecibles, lo cual aumenta aún más los requerimientos y niveles de complejidad de la estructura de TI.

Templeton también hizo un repaso sobre la manera como la infraestructura de acceso es la pieza clave en la estrategia de negocios de las empresas exitosas.

Asimismo, por primera vez reveló los 5 principios de una infraestructura de acceso eficaz:

- Debe permitir el fácil acceso para cualquier persona relacionada con la organización (empleados, clientes, socios de negocios), en cualquier lugar, en cualquier momento y utilizando cualquier dispositivo.
- Debe permitir que las personas tengan acceso a la información correcta para determinados usos específicos.
- Debe ofrecer seguridad absoluta y de forma permanente a los activos de TI dondequiera que estos se encuentren y sin importar la forma en que se acceda a ellos.
- Debe ofrecer cualquier aplicación o información a cualquier dispositivo sobre cualquier tipo de red.
- Debe permitirle al equipo de TI saber quién está utilizando cuáles recursos informáticos y cómo, por qué y desde dónde lo está haciendo.

Templeton concluyó mostrando que la infraestructura de acceso de Citrix es la única que provee las 5 funciones fundamentales (despliegue, organización, seguridad, entrega, administración) que hacen que este software genere tantos beneficios a las organizaciones que lo implementan.

Macromedia, Inc. ha anunciado el lanzamiento del Centro Activo para Desarrolladores de Contenido (Active Content Developer Center) en macromedia.com para ofrecer información, herramientas y recursos para enfrentar los futuros cambios que se introducirán en el browser Microsoft Internet Explorer (IE). Las alteraciones en el Internet Explorer son el resultado del caso por patente Microsoft/Eolas. Para información acerca de los cambios en Internet Explorer por favor visite: <http://msdn.microsoft.com/ieupdate>

Para poner al tanto a los desarrollos Web, el equipo de desarrollo de Macromedia está proveyendo algunos ejemplos de htmls y scripts, con los «antes y después», que se pueden encontrar en el Centro Activo para Desarrolladores de Contenido en www.macromedia.com/devnet/activecontent/. Los desarrolladores pueden comenzar rápidamente actualizando sus sitios Web aplicando ya sea, un cambio manual a las páginas Web afectadas, o escribiendo sus propios scripts para aplicar el cambio a través de su sitio.

El Nokia 7600 desarrolla un nuevo concepto en diseño para la movilidad

Presentado en conjunto con la exhibición 100% Design en la ciudad de Londres, Nokia anunció el lanzamiento del Nokia 7600, un teléfono de formas radicales que combina las capacidades 3G con las más modernas prestaciones de imágenes, todo con un exterior futurista. Poniendo el diseño de Nokia en un nuevo nivel y como esencia de su carta de presentación, el dispositivo incorpora una pantalla de 65.000 colores.

El Nokia 7600 permite la captura de imágenes y videos, envío y recepción de mensajes multimedia, además de correo electrónico y reproducir música. Con este teléfono, los usuarios también pueden aprovechar la mayor velocidad de la próxima generación de redes móviles con sólo ya que pueden mirar videos de buena calidad y en vivo. Con apenas 123 gramos de peso y un tamaño de 87 mm. x 78 mm. x 18,6 mm., el Nokia 7600 es uno de los teléfonos GSM/WCDMA más livianos y pequeños del mundo.



El nuevo Nokia 7600 trabaja en las redes GSM900/1800 y WCDMA (Wideband Code Division Multiple Access) y se espera su distribución masiva en Europa, África, Medio Oriente y Asia Pacífico durante el cuarto trimestre de 2003. WCDMA es una tecnología móvil inalámbrica de tercera generación que ofrece velocidades de datos mucho mayores y una mejor calidad de servicio para los dispositivos inalámbricos móviles portátiles que las actuales redes móviles.

Para realzar el exclusivo diseño del Nokia 7600, se pondrá a la venta una serie de edición limitada de 1.000 teléfonos en paquetes especiales de venta a través de una selección de tiendas europeas exclusivas de alta calidad, entre las que se incluyen Conran Shop (Londres), Asplunds (Estocolmo), Colette (Paris), Corso Como 10 (Milán), Vincon (Barcelona), Quartier 206 (Berlin) y Wittgenstein (Munich).

El Nokia 7600 abre una nueva puerta al mundo de las comunicaciones multimedia. Se pueden ver fotografías tomadas con su cámara VGA en una pantalla iluminada de más de 65.000 colores, además de capturar videos de más de 2,5 minutos cada uno, con audio. En una red WCDMA, es posible enviar y recibir videos y fotografías, incluso en el transcurso de una llamada telefónica. El equipo también permite disfrutar de contenido audiovisual de alta calidad en tiempo real, como videos musicales o noticias de la televisión, ya que se bajan a través de la Internet móvil.

El reproductor musical MP3/AAC integrado, puede reproducir hasta 50 minutos de música con calidad similar a la de un CD, almacenada en la memoria interna del equipo. La música y los demás contenidos se pueden bajar mediante los servicios móviles, si el usuario está en movimiento o bien en forma local desde un PC compatible a través de una conexión infrarroja, Bluetooth ó USB. Con el navegador XHTML, los usuarios pueden navegar en servicios móviles ricos en contenido gráfico. Entre otras prestaciones del teléfono, se incluyen *ring-tones* polifónicos, soporte de aplicaciones Java y una velocidad de conexión de datos de hasta 384 kilobits por segundo en las redes WCDMA. El teléfono tiene un tiempo de conversación de hasta 4 horas en las redes GSM y de hasta 2,9 horas en las redes WCDMA y un tiempo en el modo *stand-by* de hasta 12,5 días en ambas redes.

Junto con este lanzamiento, Nokia también presentó el Nokia Image Frame para ver y compartir fotografías digitales por ejemplo en una biblioteca o escritorio. El Nokia Image Frame aparecerá en dos versiones. Una versión únicamente infrarroja, disponible a partir del cuarto trimestre de 2003, que permite a los usuarios del Nokia 7600 y demás equipos con puerto infrarrojo enviar y luego ver hasta 50 fotografías en su pantalla color, una a la vez o como presentación de diapositivas. Durante el primer trimestre de 2004, Nokia agregará una segunda versión del Nokia Image Frame a su cartera de accesorios que incluirá una ranura para tarjeta SIM. Además permite recibir fotografías a través de MMS. Para mayor información consulte la página web: www.nokia.com

HANDSPRING INTRODUCE INNOVACIONES EN LA SERIE TREO 600

El nuevo equipo de bolsillo con teclado QWERTY completamente integrado y teléfono con diseño de barra constituyen un gran avance para los teléfonos inteligentes (*smartphones*)

Handspring ha introducido un innovador diseño para sus próximos teléfonos inteligentes que combina un teclado QWERTY completamente integrado de forma más pequeña y muy similar a un teléfono. El estilizado diseño es el resultado de una gran investigación y desarrollo que se concentró en reducir el tamaño, maximizando la utilidad y facilidad de uso tanto de las funciones telefónicas como de acceso a datos, minimizando los intercambios que generalmente se encuentran en este tipo de equipos. Todos los productos de la nueva serie, denominada **Treo 600**, combinarán una telefonía de primer nivel con un organizador Palm basado en OS 5 con funciones de mensajes, correo electrónico y explorador de Web. Se espera que los primeros equipos **Treo 600** lleguen a México en noviembre del 2003, en la víspera de las fiestas navideñas.

El diseño del teclado de **Treo 600** hace que marcar el teléfono, enviar mensajes y utilizar el correo electrónico sea más fácil que antes, aún con el tamaño significativamente reducido del producto. Las teclas con forma exclusiva de cúpula y una distribución cuidadosamente diseñada hacen que escribir sea más rápido y simple. Cada tecla del **Treo 600** tiene más superficie que la de otros productos Treo y las letras y los números son más grandes para que se puedan leer mejor. En las pruebas de velocidad y precisión de escritura por parte del usuario, Treo 600 tuvo un rendimiento similar al del teclado Blackberry de RIM y un reconocimiento de escritura a mano mucho más rápido que el Graffiti que se encuentra en la mayoría de las

Palm OS de mano y el T-9, el método para ingresar textos que se encuentra en la mayoría de los teléfonos móviles.

Nuevos Niveles de Rendimiento y Simplicidad

Los productos **Treo 600** tendrán un procesador ARM y Palm OS 5 para un rápido rendimiento, especialmente beneficioso para acelerar las aplicaciones que utilizan muchos gráficos, la administración de grandes bases de datos y funciones de multimedia tales como sonido y reproducción de video. Un sistema de navegación de cinco formas (arriba, abajo, izquierda, derecha, centro)

estrechamente integrado al software hace que el trasladarse de una aplicación a otra con una mano sea más fácil. El teclado QWERTY también está estrechamente unido al software para que sea de mayor utilidad al ingresar datos. Por ejemplo, los números telefónicos, las aplicaciones y hasta las funciones con aplicaciones específicas (tales como buscar una página Web o ver un mensaje de correo electrónico) pueden ser asignadas a cualquiera de 26 teclas distintas para una ejecución instantánea con solo tocar la tecla.

Características Avanzadas

Entre otras características se encuentran una nueva versión del explorador de Web Blazer de

Handspring para una exploración completa de Web y acceso seguro a las intranets corporativas, una ranura de expansión para soluciones digitales seguras de terceros y MMC, tales como MP3 y soluciones inalámbricas de red, una cámara VGA incorporada para tomar y enviar fotos y configuración de documento de identidad (ID) con foto, y una arquitectura de doble parlante para telefonía y sistema de audio de alta calidad. Un radio CDMA de banda doble y un radio GSM/GPRS de banda

cuadrangular darán mayor potencia a las respectivas versiones del producto.

Se anticipa que el precio de los productos de la serie

Treo 600 estará en relación con las actuales ofertas Treo y Handspring planea ofrecer un incentivo obligatorio de venta para quienes posean productos inalámbricos Treo. Para recibir más información acerca de la serie **Treo 600**, visite la página www.handspring.com/treo600.



NUEVOS DICCIONARIOS ELECTRÓNICOS

Casio Computer CO., LTD, presenta dos nuevos diccionarios electrónicos con gran utilidad y multi-funciones para el mercado de habla hispana en Latinoamérica y otras regiones. El nuevo diccionario electrónico EW-S2000 de gran pantalla LCD cuenta con diccionarios Español-Inglés, Inglés-Español, Inglés-Inglés, Español-Español y también con diccionario de sinónimos en inglés. El diccionario electrónico EW-S100 ultra compacto cuenta con diccionarios Español-Inglés, Inglés-Español, Inglés-Inglés y también con el diccionario de sinónimos en inglés. Los dos modelos con un diseño estético, versátil y de fácil operación están diseñados y dirigidos para profesionales de negocio y estudiantes de habla hispana. Los diccionarios electrónicos, que cuentan con excelente capacidad para hacer búsquedas en un instante, a través de un inmenso volumen de datos para encontrar palabras y frases, se ha convertido en la herramienta favorita para negocios, estudios y para la vida cotidiana. El mercado de diccionarios electrónicos está creciendo de manera significativa en los países donde el inglés se estudia como segunda lengua. Casio, líder en la fabricación y en el mercado de diccionarios electrónicos, ha reconocido a Latinoamérica y otros países de habla hispana como un mercado importante, es por eso que expande su amplia gama de productos con diccionarios múltiples.

Casio ofrece sus nuevos diccionarios electrónicos de gran

funcionalidad que se caracterizan por su portabilidad, fácil manejo y excelente capacidad de búsqueda de alta velocidad. A diferencia de los modelos baratos que tienen solamente términos básicos, estos modelos Casio cuentan con todas las palabras y definiciones del «Gran Diccionario Oxford Español-Inglés/Inglés-Español 3.a edición»(Oxford University Press) y otros diccionarios que son muy reconocidos a nivel mundial.

El modelo EW-S2000 incluye una gran pantalla LCD de 4,5 pulgadas y cuatro diccionarios, todos integrados en un cuerpo delgado y elegante de 9,8mm de espesor, mientras que tres diccionarios vienen en el EW-S100, ultra compacto de tamaño de la palma de su mano que le da gran portabilidad.

Los dos modelos cuentan con «Búsqueda por salto» que permite ir de un diccionario a otro, sin restricciones para la búsqueda de palabras y, además varias funciones

de búsqueda potentes como son: búsqueda de frase hecha que permite buscar frases en inglés y español. Estas funciones ayudan para una fácil, rápida y eficiente búsqueda. Casio busca una gran funcionalidad por lo que incluye en sus diccionarios la función de Zoom para mayor visibilidad, teclas plásticas para fácil manejo y pilas de alta durabilidad. Los nuevos modelos se crearon con alta funcionalidad y sobresaliente portabilidad para la creación de un nuevo mercado de diccionarios electrónicos en los países donde se habla español.



Nuevos modelos TDMA de Motorola

C 353T: Transforma tu mundo con Motorola y color

Motorola presentó su nuevo teléfono con tecnología TDMA modelo C353T con pantalla a color, con el que los jóvenes pueden intercambiar sus cubiertas con formas únicas que permiten tener tres teléfonos diferentes en un sólo equipo y de esta forma personalizarlo aún más ya que además ofrece una amplia selección de wallpapers y protectores de pantalla.



El nuevo teléfono C353T cuenta con una pantalla a color de gran calidad y brillantez que harán vivir con mayor intensidad el entretenimiento, con los juegos animados como MotoGP, Kick Champions y Mabki, así como en el envío de textos y mensajes para estar siempre en contacto con los amigos. Por otra parte, su sonido de alta calidad permite bajar de Internet y enviar ringtones o bien identificar así cada teléfono.

El C353T contiene un menú de íconos animados, botones y display de navegación prácticos y fáciles de usar. Cuenta también con características como reconocimiento de voz y texto predecible.

El nuevo teléfono celular de Motorola C353T con pantalla a color es divertido, accesible y original y además realmente se transforma adoptando la personalidad de quien lo posee.

Epson lanza nuevos productos

Epson México en una nueva iniciativa de impresión y ofrecer nuevas opciones al segmento del hogar y profesional, ha lanzado al mercado nuevas

productos innovadores que ofrecen conectividad inalámbrica, precios competitivos e impresiones resistentes al agua en las versiones de impresoras de tinta Stylus C63 y C83.

La Epson Stylus C83 es una impresora de escritorio que ofrece el poder y versatilidad de producir fotos brillantes sin márgenes, texto definido y documentos diarios,

además de impresiones durables a prueba de escurrimientos de tinta. Las tintas Epson DURABrite aseguran impresiones con una alta resistencia al agua, a los borrones y a la luz, de manera que se obtienen fotos, textos y más con una larga duración, mientras que su resolución optimizada de 5760x1440 dpi ofrece una calidad fotográfica de claridad y detalle.

Además de las impresiones de calidad, también incrementa la productividad con su excelente desempeño de gran velocidad. La Epson Stylus C83 imprime a una velocidad de hasta 22 ppm (páginas por minuto) en texto negro y hasta 12 ppm en color. Con la opción de cartuchos independientes ofrecen una mayor comodidad, así como una operación más económica, pues cuando se termina un color, sólo es necesario reemplazar el cartucho correspondiente a ese color.

Epson en cuanto a opción de conectividad aun no deja de lado la conexión en paralelo a la PC, así como el USB una innovación de producto que es fácil de instalar en cualquier hogar u oficina sin importar la configuración de la computadora.

Con la opción de conectividad inalámbrica wireless, puede uno imprimir sin cables a una determinada distancia desde un dispositivo palm, una laptop u otros dispositivos compatibles con conectividad Bluetooth. Asimismo también se ofrece la opción con el servidor EpsonNet 10/100 Base TX, con el cual es posible que varios usuarios conectados a una red local (LAN) Ethernet manden a imprimir sus documentos.

Ahora bien, la impresora que romperá corazones por su sencillez y rápida impresión de documentos es la Stylus C63, ya que es ideal para compartir fotografías y proyectos con la familia y amistades. Esta impresora imprime fotografías con una resolución optimizada de 5769x1440 dpi, sin márgenes de 10 x 15 cm (4" x 6"). Lo mejor de todo es su velocidad de impresión que llega ser de 17 ppm de texto en negro.

Esta impresora cuenta con cartuchos de tinta originales, económicos e individuales que llegan al costo aproximado de



\$100.00 pesos, lo cual lo hace una opción ideal para el hogar y la oficina, como a la vez una forma de combatir a la piratería de cartuchos que llegan a dañar en su mayor parte a la misma impresora. Gracias a su conectividad USB, su configuración es rápida, para usar en sistemas Windows o Macintosh. Una excelente herramienta económica que acepta una amplia variedad de papeles, y ofrece la flexibilidad de imprimir prácticamente cualquier proyecto.

Pero dentro de los productos del lanzamiento de Epson, se encuentra la que es la reina madre de ellas, la Epson Color Kit Station. Es una solución integral en todos los sentidos, pues utiliza componentes de alta tecnología, como son un escáner de gran velocidad y una impresora láser a color de formato tabloide, introduciendo así un nuevo concepto en el mercado de reproducción de documentos a color y digitalización de imágenes.

Gracias a esta gran área de exploración del escáner, la Epson Color Kit Station puede digitalizar documentos hasta un tamaño A3W (tabloide), libros a doble página, revistas, catálogos o incluso una gran cantidad de pequeñas imágenes en tan sólo una exploración. Este modo no sólo es rápido y eficaz

que la exploración página por página, sino que además ofrece una mayor calidad de impresión a una alta velocidad de hasta 8 ppm de documentos a color y hasta 35 ppm en monocromo (blanco y negro).

Con la innovadora tecnología Epson Aculaser Colour RIT 2400, las imágenes se reproducen con sus tonos naturales, nítidos y definidos. Además de ser

extremadamente preciso en la impresión de textos, la Color Kit Station puede imprimir en un documento textos, imágenes y una alta calidad, la resolución de textos y elementos pueden aparecer

Kit puede mismo junto con gráficos, con optimizando todos los gráficos que en sus copias.

Para ir Color Kit producir un impresiones

mensual de trabajo de 60 mil páginas y con una resolución de 600x600 dpi, el cual con la tecnología de mejoramiento de imagen puede llegar a alcanzar una resolución equivalente a 2400 dpi. De esta forma, en la parte de impresión, se podrá ver una gran calidad en cualquier documento reproducido. Asimismo, su capacidad de memoria RAM se puede ampliar de 64 MB (memoria estándar incluida) hasta 1,024 MB mediante SDRAM DIMM.

Entre otros beneficios, con la Epson Color Kit Station, le permite llevar un control exacto de las impresiones hechas y almacenar hasta 10 trabajos comunes para reimprimirlos cuantas veces sean necesarias, sin requerir el documento original, ahorrando tiempo dedicado al proceso y ganando velocidad de servicio.



N-Gage, una puerta al entretenimiento y la comunicación móvil



Por Luis Enrique Flores

Lejos de consolidarse como un importante fabricante de telecomunicaciones, Nokia ha preparado el terreno para una nueva iniciativa de negocios y soluciones al anunciar su participación en el mercado de juegos multimedia con el lanzamiento de N-Gage, lanzamiento que coincide a nivel mundial, destacando Europa y América.

Si alguien tratará de definir que es el N-Gage, probablemente a simple vista lo interpretaría como una especie de dispositivo de videojuegos portátil, pero este nuevo dispositivo conjuga no sólo eso, sino que se extiende a brindar una solución integral de teléfono celular y dispositivo personal de documentos (PDA).

En sí, N-Gage tiene funcionalidades de un teléfono tribanda GSM/GPRS, cuya frecuencia opera en los 900/800/1900. Con lo cual ofrece la posibilidad de conectarse a internet para visitar páginas XHTML o mandar y recibir correos electrónicos, mensajes multimedia (MMS), permitiendo enviar imágenes por las opciones de comunicación mencionadas. Para complementar las funcionalidades de entretenimiento, el nuevo dispositivo presenta soluciones de reproductor y grabador de MP3, radio FM estéreo y la posibilidad de videostreaming para vídeo clips.

Este nuevo producto es una de las grandes apuestas de la empresa Nokia por conquistar el segmento juvenil preparatorio y universitario ya que la plataforma N-Gage contará con 10 juegos móviles interactivos. Lo novedoso de esto en comparación con otros productos de otras marcas, es que los juegos podrían ser vendidos junto con el dispositivo o aparte a través de pequeñas tarjetas MMC con protección anticopias. Si recordamos que la mayoría de los teléfonos celulares de plataforma GSM cuentan con un chip que respalda la información del usuario, pero N-Gage cuenta con un compartimiento para las tarjetas de los videojuegos intercambiables, sin necesidad de tener que conectarse a internet y bajarlos, respetando la calidad de los mismos y la interfaz gráfica que en mayor parte son 3D.

Entre los juegos destacan MLB Slam, Monkey Ball, Pandemonium, Puyo, Puzzle Bobble, Sonic N, Tomb Raider, MD Pro Soccer, Moto GP, Virtua Tennis, FIFA 2004, Memories, Rayman 3, Red Faction y Splinter Cell TSA. Para llegar a esta propuesta, Nokia se asoció con desarrolladores de juegos como: Activision, Eidos, Electronic Art Games, Gameloft, Sega y Taito. Lo cierto es que desde que lanzó el nuevo producto de Nokia, ha alcanzado la venta de más de 400 mil dispositivos en Europa y Asia-Pacífico.

La compañía finlandesa se ha auto fijado la meta de vender entre seis y nueve millones de aparatos N-Gage antes de finales de 2004, mientras desafía el dominio de la japonesa Nintendo, que controla el mercado de los juegos portátiles con su Gameboy Advance, busca vender unos 20 millones de unidades de Gameboy Advance en su actual año fiscal que comenzó en abril.

Al momento se ha mencionado por parte de analistas del segmento de juegos electrónicos que no sentían muy impresionados con las ventas iniciales de Nokia. Para una cifra mundial, no es una gran cantidad. Su mercado va a ser mejor en regiones como Europa y Asia, donde las ventas a los consumidores es fuerte. Pero Nokia a voz de sus ejecutivos la venta fuerte del N-Gage, se verá claramente en la temporada navideña y reyes magos, pese a que aún no se define el precio final que tendrá para el público, tanto en Europa como en América se vende por \$300 dólares aproximadamente sin tener ningún subsidio de los operadores. En éste último caso el operador preferente será Telcel, pero Movistar no está descartado.

No hay duda que cada vez esta más cerca el día en que los teléfonos celulares dejen de ser un aparato de comunicación para convertirse en una solución de entretenimiento, información y comunicación móvil. Adicionalmente Nokia ya cuenta con un nuevo sitio dedicado exclusivamente a la plataforma N-Gage, mediante la cual los usuarios de esta nueva consola o como lo quiera ver, podrán recibir soporte para sus equipos y crear una comunidad de jugadores en línea, compitiendo con otros jugadores y superando marcas de los mismos videojuegos, la dirección es: www.n-gage.com/n-gage/home.html

El concepto va muy lejos, ya que por primera vez a través de este sitio denominado Arena Nokia, un jugador que se encuentre en la ciudad de Londres puede encontrar otro jugador de acuerdo al perfil publicado en el sitio, de los Ángeles, Singapur o de los altos de Naucalpan y competir con él.

N-Gage es la primera consola móvil con conexión que se caracteriza por tener una calidad en línea tridimensional para varios jugadores sobre Bluetooth y GPRS, no sólo podrán jugar en línea, sino que también en una pequeña reunión de amigos jugar interactivamente entre ellos. Tal vez la única inconveniencia que le encontré al N-Gage, es la batería, 4 a 6 horas de duración cuando hay adictos que juegan más de 8 horas seguidas con sus respectivas interrupciones fisiológicas, pero al final usted decide.

PASARELA

Microsoft México anunció la incorporación de José Gómez Obregón como nuevo Director del Sector Público y Académico dentro de la compañía. Dicho puesto es de reciente creación y viene a fortalecer y dar un impulso al equipo directivo de la subsidiaria mexicana.

Bajo su nueva responsabilidad, José Gómez Obregón es el encargado de construir y desarrollar relaciones de largo plazo y alianzas estratégicas con actores clave en instituciones educativas, entidades del sector público y organismos de gobierno. Además, es el líder en la orquestación de estrategias de negocio para los clientes de dichos sectores.

Gómez Obregón reportará de forma directa a Felipe Sánchez Romero, Director General de Microsoft México y tendrá estrecha relación con el equipo directivo de la compañía para afianzar y alinear sus estrategias con otros sectores como el empresarial.

Asimismo hace poco Microsoft dio a conocer que su Director de Mercadotecnia y Negocios, Blas Maquivar, ha dejado de laborar en la empresa y esa función fue asumida de manera interina por María Garaña, quien se venía desempeñando como Directora de Planeación Estratégica.

María Garaña se unió a **Microsoft** hace un año y medio como Directora de Planeación Estratégica. Anteriormente se había desempeñado como Directora de Inventarios y Directrices de Televisión Azteca, Directora de Finanzas y Nuevos Negocios de Televisión Azteca, Co-directora de Todito.com, así como consultora en Andersen Consulting y analista de Citibank. Estudió derecho en la Universidad de San Pablo en Madrid y en la Universidad de California en Berkeley. También estudió una maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Harvard.

Kodak Document Imaging, dio a conocer dos nombramientos para su organización en Latinoamérica. Francisco Gastelum, actual director de ventas en México, asumirá la dirección de Ventas para la Región Cono Norte de América Latina, teniendo bajo su responsabilidad la operación de Colombia, Puerto Rico así como los países de Centroamérica y Caribe.

Francisco mantendrá sus responsabilidades en México entre las que se encuentran las operaciones realizadas en el interior incluyendo activos fijos, inventarios y cuentas por cobrar. Así como la supervisión y desarrollo de toda la fuerza de ventas y los planes para direccionar a la división hacia un crecimiento constante.

Por otro lado, la empresa también anunció el nombramiento de Luis Guillermo Pérez, quien desempeñaba el cargo de Director de Ventas para la región Cono Norte de América Latina en Kodak Document Imaging, y que a partir de octubre ocupará la Dirección de Servicios en Latinoamérica para el Grupo de Imágenes Comerciales (CIG) de Kodak, grupo al que pertenece la división de Document Imaging, en este cargo, Luis Guillermo será responsable de la estrategia y el desempeño financiero del área de servicio.

AMD anunció el nombramiento de Gustavo Arenas como vicepresidente para Latinoamérica. En este cargo, Arenas estará a

cargo de las ventas, así como del desarrollo de nuevos negocios y actividades para el mercado de América Latina y el Caribe, reportando directamente a Henri Richard, vicepresidente senior de ventas globales y mercadotecnia.

Previo a formar parte del equipo de AMD, Arenas trabajó como vicepresidente corporativo y gerente general del Sector de Productos Semiconductores de Motorola, donde supervisaba el negocio en Latinoamérica y el Caribe.

Intel anunció que a partir de esta fecha Ricardo Carreón deja la Dirección General de Intel en México para ocupar la Dirección Regional de América Latina en conjunto con David Hite. De igual forma, Rodrigo Sandoval, quién dirigía las operaciones de mercadotecnia para la empresa en el país, fue nombrado nuevo Director General de Intel Tecnología de México, S.A. de C.V.

Las responsabilidades de Ricardo estarán concentradas en México, así como los países de Centroamérica, Caribe y el Norte de Sudamérica, además de dirigir diversas áreas funcionales. Mientras tanto, David estará a cargo de las operaciones en Brasil y el Cono Sur de Sudamérica, así como el manejo de diversas áreas funcionales.



Humor



Arribo de Tekelec al mercado nacional

Tekelec, líder en el desarrollo de soluciones de telecomunicaciones de switcheo y señalización (*switching y signaling*) para redes alámbricas, inalámbricas y de siguiente generación, anuncia el inicio de sus operaciones en México como parte de su estrategia global de expansión.

Con más de 23 años de experiencia, Tekelec ha desplegado más de 850 soluciones para optimizar el desempeño de las redes de transporte en 27 países. Entre los clientes más importantes a nivel mundial se encuentran AT&T Wireless, France Telecom, Sprint, Verizon, Vodafone y Reliance. En México Telcel y Nextel están usando soluciones de Tekelec, como *Tekelec EAGLE® 5 Signaling Application System* con *SENTINEL™* integrado, para expandir la capacidad de las redes inalámbricas y proveer tecnología de *signaling* y monitoreo en su infraestructura de conectividad.

Ricardo Díaz, Vicepresidente y Director Comercial para América Latina y el Caribe de Tekelec, afirmó que «existe una gran demanda de soluciones de alta tecnología en la industria mexicana de telecomunicaciones. Por tal motivo, Tekelec busca iniciar una nueva relación con sus clientes nacionales, donde los servicios de valor agregado y de soporte ayudarán a optimizar el desempeño de sus redes. Para la compañía es muy grato ayudar en la integración de las comunicaciones móviles de voz y datos en México, con base en un modelo que garantice el ahorro en los costos de ejecución y el máximo retorno de la inversión para las empresas nacionales de telecomunicaciones».

De acuerdo con el estudio titulado «Telecomunicaciones y Tecnologías de la información ¿Donde están las oportunidades?» realizado por *International Data*

Corporation (IDC) en 2003, a pesar de las circunstancias económicas por las cuales atraviesa el sector de telecomunicaciones y TI (Tecnologías de la Información), se prevé un crecimiento en la región de América Latina, que fluctúa entre 5 y 8%, donde los servicios IP y de banda ancha impulsarán el desarrollo del mercado.

Con respecto a la telefonía móvil, que según con IDC se trata de un segmento liderado por Brasil y México, se registran avances importantes en materia de dispositivos de comunicación personal, y se observa un incremento en la demanda de los consumidores. El servicio SMS se mantiene a la cabeza en el rubro de datos móviles, dejando espacios para que los operadores continúen innovando, sin perder de vista que en este segmento, la escalabilidad será la clave para reducir costos, mientras se eleva el nivel de penetración de los servicios móviles.

Al respecto, Díaz enfatizó: «las soluciones que Tekelec introduce a México ayudarán a establecer la atmósfera apropiada para migrar hacia una nueva generación de tecnología de Voz sobre IP, monitoreo de señal y, principalmente, hará posible la transmisión de datos móviles sobre banda ancha».

La misión de Tekelec para sus clientes en México es dirigir la migración de la infraestructura actual de telecomunicaciones hacia una plataforma de conectividad de Tercera Generación (3G), con altos niveles de seguridad, confiabilidad y desempeño que permitan a los operadores desarrollar nuevos servicios de telecomunicaciones de valor agregado.

La oficina en México, ubicada en Blvd. Ávila Camacho No. 36 (Torre Esmeralda II) Piso 10, Col. Lomas de Chapultepec, permitirá a Tekelec ofrecer servicios personalizados de consultoría, soporte y mantenimiento a los proveedores de servicios de telecomunicaciones. Para mayor información visite el sitio www.tekelec.com.



Luis Enrique Flores

Coordinador de Información

luis_2000flores@yahoo.com

http://mx.geocities.com/boletinbit_mx

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos mensual. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en trámite.

Asimismo agradecemos la colaboración y apoyo de las siguientes

Agencias de Medios, Comunicación y Relaciones Públicas que nos públicas y privadas que nos facilitan el acceso a la información:

AB Comunicación, AHCET, AMIPCI, Burson Marsteller, CANACINTRA, CB Comunicación, Chein Consultores, Círculo y Medio, Consultoría en Comunicación Integral, Comunicación Integral, Concepto Clave, Consultora Select, Contacto en Medios, DIGESCA UNAM, e-Beacon, Edelman, Ericsson, First News, Fleishman Hillard, Gartner Group México, Global Position & Associates, Grupo Consultoría Estratégica, Hilland & Knowlton, I&CI Relaciones Públicas y Comunicación, Imagen y Comunicación Integral, INCIDE Comunicación, iPunto, Larrondo DICE, Lead Image, Matchcode, MarCom Tech, Marketing Q Strategies & Communications, Martec Porter Novelli, MatComm Branding Communications, Mendez y Asociados, Motorola, Murphy Consulting México, Newcon, PasalaVoz, Sistema de Información de la Presidencia, PRP, Public International, Xareni Consultores y Zimat Golin Harris Consultores.

Valga la disculpa por los que nos faltaron, pero aún estamos actualizando nuestra base de datos.