



# Outsourcing, la opción a futuro



Si bien es cierto que un nuevo escenario se está montando para la prestación de servicios de tercerización en el país. Las empresas globales dominan el mercado y ofrecen servicios cada vez más sofisticados, como soluciones a medida y transacciones.

Por ejemplo, Gartner Inc. señaló que el outsourcing continua siendo la principal fuente de crecimiento en servicios dentro de la industria de tecnología de la información (TI). El outsourcing se ha vuelto una práctica de negocio de primera línea para compañías de todos los tamaños y de acuerdo con Gartner Inc., en el 2004 representará 53 por ciento del mercado total de servicios de TI a nivel mundial y tendrá el 56 por ciento de participación para el 2007.

Para la consultora Select, la subcontratación de un tercero para que preste los servicios de computo y telecomunicaciones a una empresa, sustituyendo a los departamentos internos, es un tema que se ha puesto de moda en el país. México ha entrado al «outsourcing» y se traduce también como subcontratación, externalización o tercerización y frecuentemente se asocia a los servicios de tecnologías de información y comunicaciones (TIC), aunque puede incluir todo tipo de servicios prestados por una empresa ajena a la organización- de manera tarde y lenta y la oferta y la demanda de estos servicios es menos madura a la internacional.

Para Ricardo Zermeno director de Select, en México existe una cultura poco proclive al outsourcing y una oferta todavía poco madura. La nomina total de los departamentos internos de sistemas en el país (\$2,200 millones de USD) es mas grande que el mercado

*Continúa>*

total de servicios TI (\$1,939 millones de USD en 2003). En los departamentos internos de sistemas existen más de 260,000 personas (el 37 por ciento se orienta al desarrollo e implantación de software); mientras que en la industria de TI, el empleo no rebasa los 20,000 individuos.

Hay mayor atención en los procesos de negocio a medida que el BPO (outsourcing de procesos de negocio) se vuelve una nueva área de crecimiento que añade más valor. Proyectos altamente complicados, con varios años de duración, todavía son parte de los contratos importantes; sin embargo, para la empresa promedio, el crecimiento de outsourcing «selectivo» de corto plazo dará paso a un nuevo enfoque de «mejor en su tipo» a medida que las unidades de negocio influyan más sobre las decisiones en torno al outsourcing. La necesidad de outsourcing de TI (ITO por sus siglas en inglés) que sea el mejor en su tipo y BPO para el impacto del negocio, está impulsando este cambio.

También el mercado de servicios de TI está en medio de un cambio sin precedentes a medida que las compañías se apresuran para aplicar un modelo de entrega de servicios global (GDM por sus siglas en inglés), primordialmente en un intento por reducir costos. Muchas empresas consideran la palabra «offshore» o «proveniente del extranjero», como sinónimo de ahorro de costos. La industria está cambiando a un modelo de «sourcing global» que implica una propuesta de valor más amplia y variada, un cambio más a fondo sobre cómo las empresas compran y licitan servicios de TI y cómo los outsourcers crean y entregan servicios empresariales de TI.

No obstante, algunos de los argumentos *en contra* de la subcontratación son los altos costos, la menor agilidad y calidad de los proveedores mexicanos; así mismo, la confidencialidad de la información y lo estratégico de la tecnología. Hay muchos gerentes de sistemas que proponen la búsqueda de la autosuficiencia.

Argumentos a favor de la subcontratación son también clásicos; el concentrarse en las actividades centrales a la organización y depender de los expertos, sobretodo en tiempos donde el cambio tecnológico es tan acelerado; el elevado costo de mantener departamentos de informática y telecomunicaciones inmensos; y por último y muy importante, el convertir una inversión en un gasto, lo que conlleva el financiamiento del desarrollo de la info-estructura por parte del prestador de servicios (una opción sumamente conveniente en esta época de restricciones de capital, sobretodo en empresas de menor tamaño).

En pocos casos, la totalidad de los servicios prestados por las áreas de sistemas y telecomunicaciones deben subcontratarse, en muchos otros la decisión solo abarcará a unos de ellos. El «outsourcing» debe contemplarse a lo largo

de un espacio continuo de posibilidades, pero donde se identifican tres grandes esquemas:

**Subcontratación discreta:** un servicio aislado y muy puntual, como el mantenimiento correctivo de las PCs.

**Subcontratación selectiva:** un servicio enfocado pero integral, como la implantación y operación de una aplicación de software tipo ERP (una aplicación integral para planeación y control de los recursos corporativos, por sus siglas en Inglés).

**Subcontratación integral:** un servicio que incluye el catálogo completo de necesidades de TIC de la organización (como se dice «la enchilada completa», por ejemplo, mantenimiento de la infraestructura soporte a usuarios, telecomunicaciones, desarrollo y operación de aplicaciones de software, centro de datos y centros de respaldo).

Lejos de que para algunas empresas aprovechen el «outsourcing» como una medida oportuna para adelgazar gastos de nóminas, viene a mediano plazo a ser un benefactor para pequeñas empresas o despachos de consultoría profesionales independientes, que bien pueden aprovechar el capital humano existente en el mercado de recursos humanos, motivado por aquellos adelgazamiento de las grandes, medianas y pequeñas empresas para ofrecer mejores cuotas de servicios en aquellas que en algún momento llegaron a trabajar, hoy ya comienzan a verse algunas.



## Exactus México apoya a la Pequeña y Mediana Empresa

Exactus de México, empresa dedicada a ofrecer soluciones empresariales al alcance de medianas empresas, impartió junto con la Cámara Nacional del Comercio (CANACO) la conferencia “*TI como herramienta de competitividad para la PYME*” con la finalidad de que los empresarios de este sector vean en la Tecnología de la Información (TI) como una herramienta más para resolver los problemas administrativos, y así poder ser más competitivos manteniendo un crecimiento sostenido en el mercado.

Por lo que Ricardo Lozano, representante de la Presidencia de la CANACO ante los grupos especializados, señaló: “*En el mundo globalizado que se vive en nuestros días, las pequeñas y medianas empresas tienen que enfrentarse y adaptarse a las nuevas condiciones que exige el desarrollo mundial, sobre todo en México que representan el 95% del total de empresas y son las que generan el mayor número de empleos del país.*”

Por su parte, Luis Alberto Ruíz, Director Comercial de Exactus de México, comentó: “*Nosotros como Exactus, al contar con el respaldo de la CANACO, ampliamos nuestro compromiso con un sector más del mercado mexicano dejando de ver a la tecnología como un concepto inalcanzable, para volverla **herramienta real** de la gestión empresarial, que bien manejada intensifica la competitividad de las empresas en México, ante la eminente apertura de mercados.*”

[www.exactus.com](http://www.exactus.com)

## Nortel Networks participó en Expo Management con Soluciones Tecnológicas para el mercado empresarial mexicano

Nortel Networks de México participó en la tercera edición de Expomanagement 2004 en el Centro de Exposiciones Banamex de la Ciudad de México. La Compañía mostró las soluciones que ayudan a las empresas a disminuir costos, aumentar ingresos y nuevos servicios, así como incrementar la productividad y la lealtad de clientes a través de redes convergentes y aplicaciones. Asimismo, Nortel Networks tendrá una activa participación en el programa de conferencias con el tema: Una Red, Un Mundo de Opciones.

Nortel Networks presentó soluciones como:

**Redes Convergentes.**- A través de la unión de las redes de voz y datos, de las comunicaciones fijas y móviles, las empresas pueden disminuir costos y potenciar el uso de la red para aplicaciones multimedia.

**Productividad.**- Las redes IP nos permiten el uso de nuevas aplicaciones multimedia, la cuales transforman la forma de vivir, trabajar y comunicarse.

**Usuarios Móviles.**- Eliminando las fronteras de las redes tradicionales a través de una red mucho más inteligente, de múltiples propósitos y siempre funcionando («always on»), una red que ofrece nuevas posibilidades haciendo la vida más simple y los negocios más productivos, en busca de incrementar la productividad y el nivel de calidad y servicio a los clientes.

«...Gracias a nuestra filosofía «ever green» podemos ofrecer a nuestros clientes soluciones totalmente adecuadas a sus necesidades y posibilidades, utilizando su infraestructura ya existente o bien, instalando una infraestructura factible de evolucionar hacia nuevas tecnologías, es decir, una infraestructura que no se vuelve obsoleta», comentó Galib Karim, Director, Redes Empresariales, Nortel Networks de México. Más información acerca de Nortel Networks puede encontrarse en la Web en [www.nortelnetworks.com](http://www.nortelnetworks.com)



**enlaceRP**  
diseño, comunicación y relaciones públicas  
<http://mx.geocities.com/enlacerp>



**Porfirio A. Flores V.**  
Soporte y Consultoría  
R. Flores Magón Nº 29-1-103  
Nonoalco Tlatelolco 06900  
Cuauhtémoc, México, D.F.  
Tel.: 55973604  
Cel.: 0445551855434  
Correo: [porf@v@hotmail.com](mailto:porf@v@hotmail.com)  
[porfirio@isi-com.net](mailto:porfirio@isi-com.net)



## Cupido.Net: Más fácil más rápido el contacto personal

Disponible para usuarios de AOL en Argentina, México y Brasil (en forma no exclusiva), Cupido.net es una comunidad de más de medio millón de usuarios con diversos atractivos como la búsqueda personalizada por perfil; una interfase especial que permite subir archivos fotográficos, de audio y de video; promociones, premios y



también la posibilidad de concertar citas online. Cupido.net ([www.cupido.net](http://www.cupido.net)) sigue brindando el

mejor servicio para que encontrar pareja y amigos en Internet sea cada vez más fácil y divertido.

A todos estos atractivos se suma el nuevo Mensajero Instantáneo Cupido (MIC) creado para agilizar aún más la dinámica de este servicio que ya ha sido utilizado por más de 500,000 personas, a través del cual decenas se han casado o formalizado su relación.

Junto con la implementación de esta nueva herramienta, Cupido.net reorganizó su base de usuarios, distinguiendo entre usuarios dorados (pagos, con servicio *full*) y plateados (aquellos usuarios registrados pero que aún no son de paga). Cabe aclarar que estos últimos solamente pueden hacer un uso parcial del mensajero instantáneo, pero pueden ser contactados y contactar a usuarios dorados.

Cabe recordar que el perfil promedio de quienes participan en Cupido.net es en su mayoría universitario, de entre 21 y 41 años de edad; con un porcentaje equilibrado entre los hombres y mujeres que chatean.

Cupido.net sigue siendo el sistema más seguro y eficiente para encontrar pareja en Internet en Argentina, México y Brasil. Basta con ingresar en la página web [www.cupido.net](http://www.cupido.net) para comprobar cuáles son los beneficios de este producto que cuenta con el respaldo de AOL Latin America y El Sitio. [www.aola.com](http://www.aola.com)



# Integración informativa, gestión para el crecimiento

Por Luis Enrique Flores

Si bien comienza a mostrarse un pequeño crecimiento de la economía del país, aun estamos muy lejos para anunciar con un «Buenos días México...» o lanzar las campanas al vuelo, sobre todo en el sector de las tecnologías de información. De acuerdo al Banco de México, la economía del país ha tenido un crecimiento del 3.7 por ciento en el primer trimestre, crecimiento que esta coaccionado al crecimiento al vecino país del norte, los Estados Unidos.

Aunque para el año 2004 se tiene la expectativa de una industria TIC con mayores oportunidades, ante una economía que crecerá mas que en el año previo y ante una industria que ya inicio un camino de adecuación de su oferta a una nueva demanda que espera maximizar el aprovechamiento de la tecnología al menor costo. Si bien la consultora mantiene su expectativa optimista y pesimista que oscila un crecimiento del sector entre el 4 al 7 por ciento.

En opinión de Select existen oportunidades en mercados ya maduros que se lograrán vía la expansión geográfica y en otros mercados vía la adopción tecnológica. Pero el principal inhibidor, es la falta de certeza económica y las reformas estructurales para apuntalar el desarrollo e inversión en el sector. Precisamente, durante el marco de BetterManagement LIVE realizado en la Ciudad de México, la

conferencia se enfocó en los tópicos clave de negocio que enfrentan los líderes de los sectores público y privado, incluyendo la transparencia organizacional, la gobernabilidad corporativa, gestión del riesgo, medición del desempeño y administración de los proyectos de TI. Destaco el economista Hernando de Soto quien compartió su conocimiento de la importancia de crear reformas de la economía de mercado incluyendo el otorgamiento de títulos legales para una propiedad real.

De Soto fue muy enfático que para que un país como México y de la región coexistan en un entorno de crecimiento mundial, se necesita capital y productividad, para ello se requiere confianza. Esta confianza se obtiene a través de una buena identidad, saberse representar, la representatividad esta respaldada con la propiedad. Es indiscutible que la confianza precede de la palabra crédito, cuyo origen del latín *crede* significa creer. En las economías latinoamericanas el 20 por ciento de la población es la que se encuentra en un régimen de identidad y

propiedad, esta representatividad concentra la mayor parte del capital, por ende se encuentra dentro de la economía legal y tiene la posibilidad de crecer mucho más rápido que el resto de la población, más esto, no es inhibitor para el resto tenga la misma oportunidad e induzca a un cambio económico, es por ello que los gobiernos de estos países deben trabajar en establecer reformas estructurales y actualizar su padrón de registros ya que el 80 por ciento de los principales activos, no están en los denominados «databases».

Si bien Hernando de Soto, reflexiona que cómo es posible que las economías del tercer del mundo quieran integrarse con las del resto del mundo, sino han podido integrarse así mismos. Por supuesto que para exista una transformación económica, depende en mucho de la voluntad política, pero si no hay integración, no hay mercado, por lo que hay integrar una sola base de datos para organizar un país y con ello darle más valor agregado.

No obstante, la Secretaría de Desarrollo Social, desde Mayo del 2001, dieron paso a la creación de un Sistema de Información Social, con el cual han integrado la tecnología para la superación de la pobreza. Con este sistema que actualmente lo integra un padrón 36.8 millones de mexicanos, permite eficientizar los recursos de los contribuyentes, ya que se redirecciona los programas y apoyos de la Secretaría, a segmentos focalizados que realmente necesiten de los mismos.

Con este sistema, se integro en un datawarehouse información estadística y geográfica, con apoyo de otras dependencias de gobierno e instituciones publicas y privadas, con lo cual se detecto que no se contaba con una población objetivo, ni reglas de identificación que ayudará a identificar la población con pobreza.

Ahora, es posible identificar a la población con niveles de pobreza, proporcionar información geográficamente y mostrarlo

gráficamente a través de mapas. Incluso es posible obtener información sobre una familia, edad, sexo, ocupación, domicilio, entre otros aspectos sociales. El Sistema de Información Social de la Sedesol, es actualizada cada seis meses y es compartida entre las mismas dependencias para hacer cruce de información.

En un futuro se pretende abrir la misma a usuarios públicos, como estudiantes o investigadores académicos que coadyuven a constituir matices y direccionar programas sociales entre otros. Indudablemente que el clima político y de negocios actual requiere de mayor transparencia en los sectores público y privado. Ello permitirá una transparencia organizacional, gobernabilidad corporativa, gestión del riesgo, medición del desempeño y administración de los proyectos de TI y por qué no, a coexistir en un entorno de crecimiento mundial.

Comentarios e información: [luis\\_2000flores@yahoo.com](mailto:luis_2000flores@yahoo.com)



# 92% de las organizaciones con por lo menos 100 empleados han sido contaminadas con *spyware*, aunque sólo 6% de los empleados creen haber sido infectados

Websense, proveedor mundial de soluciones de administración de Internet para empleados (EIM), informó que el 92% de los gerentes IT creen que sus organizaciones han sido infectadas con *spyware*, una tecnología que puede recolectar en secreto patrones de navegación por la Web, secuencias de teclas e información de contraseñas para enviarlas a un sitio Web, con o sin el conocimiento del usuario. Los gerentes IT también reportaron que un promedio de 29% de sus PCs corporativas han sido infectadas con *spyware*. Sin embargo, sólo seis por ciento de los empleados dijo que han visitado sitios laborales que contenían *spyware*.



De acuerdo con la quinta encuesta Web@Work anual de Websense realizada por Harris Interactive, existe una importante discrepancia entre el conocimiento de los empleados del *spyware* versus los descubrimientos del número de estaciones corporativas que ya están infectadas de los gerentes IT. Por ejemplo, una tercera parte de los empleados no creen, o no están seguros, de que sus computadoras pudieran estar infectadas con *spyware*. Sin embargo, la administración IT

reportó que el *spyware* estaba a la alza –de aquellos que reconocieron que tenían una infección de este software espía, cuarenta por ciento creen que el número de estaciones de trabajo infectadas con *spyware* en su organización se ha incrementado.

Una de las formas más comunes de que un empleado descargue un software espía es utilizando una aplicación de intercambio de archivos P2P (*peer-to-peer*) como KaZaa o Morpheus. Muchos de los usuarios de P2P no están conscientes de que al descargar un archivo MP3

aparentemente inofensivo, éste puede estar acompañado por una aplicación de *spyware*. Al conectar a los usuarios directamente entre sí para descargar o intercambiar archivos, las redes P2P evitan las barreras de seguridad normales y los *hackers* pueden explotarlas para propagar *spyware*.

Para ayudar a las organizaciones a proteger los recursos de cómputo corporativos contra el *spyware* y evitar que la información confidencial y los secretos comerciales de la compañía salgan de la red, Websense

Enterprise® ofrece una defensa de tres capas contra el *spyware* –Websense Enterprise bloquea el acceso de los empleados a sitios Web que contienen *spyware*, evita que las aplicaciones de *spyware* se lancen en el escritorio, y evita que el *spyware* comunique información confidencial a terceros.

En el escritorio, el módulo Websense Enterprise Client Policy Manager (CPM) encuentra y mitiga el lanzamiento de aplicaciones *spyware* en las máquinas de los empleados, en línea o fuera de línea a través de una laptop remota, lo que permite a las organizaciones administrar de forma efectiva el uso que hacen los empleados de las computadoras, al tiempo de reducir los riesgos de seguridad y mejorando la administración de los recursos IT. Además, CPM se instala y administra fácilmente en todos los escritorios y laptops de la red con sólo un clic del mouse directamente de la consola de administración central Websense, a diferencia de otras soluciones de seguridad, en las cuales los gerentes IT deben configurar manualmente la aplicación en cada computadora, o depender de sus usuarios finales para hacerlo.

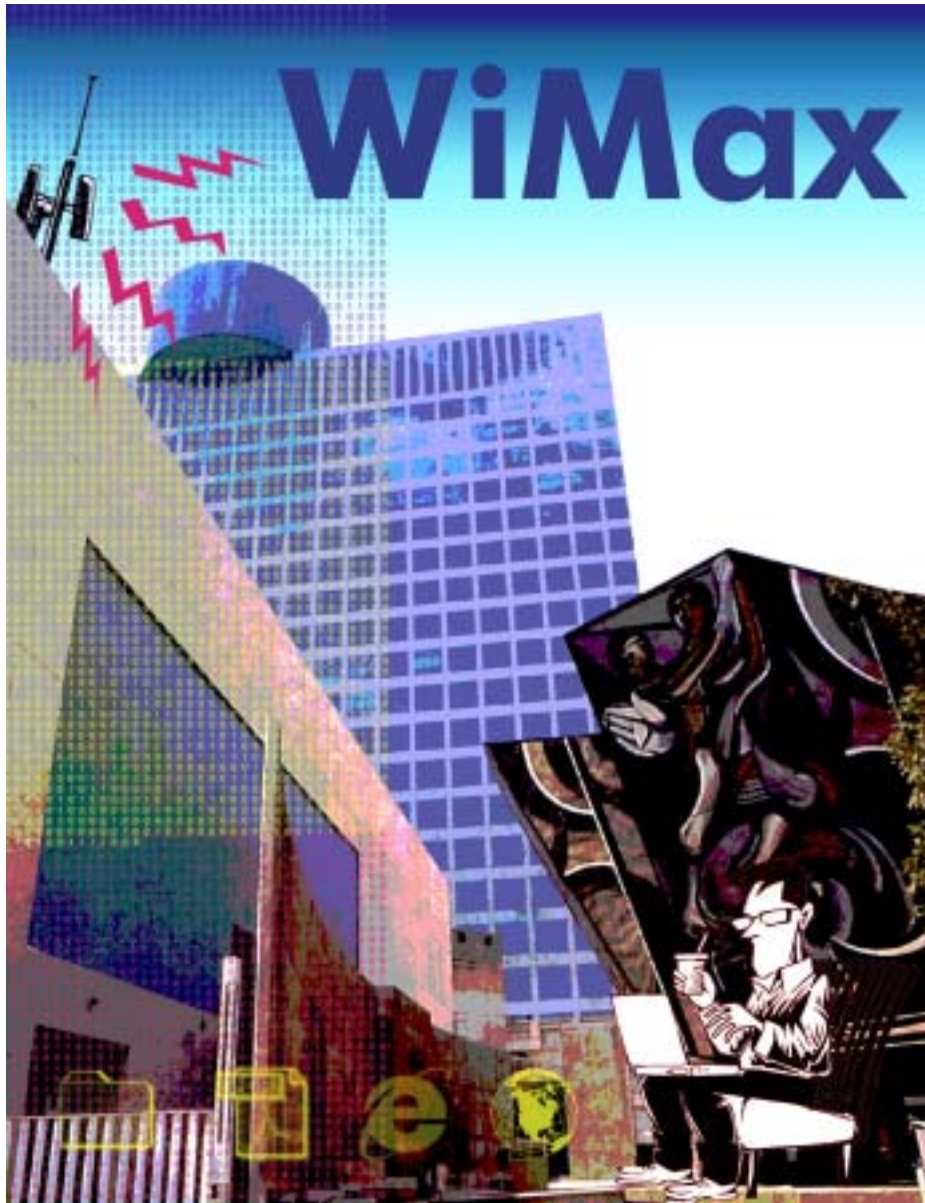
En el *gateway* Internet, la base de datos Websense Enterprise Security PG detiene las aplicaciones *spyware* al bloquear la comunicación hacia terceros. A través de procesos propietarios y la tecnología WebCatcher™ de patente pendiente de la compañía, mediante la cual los sitios Web no clasificados a los que acceden los empleados se envían de manera anónima a Websense para su categorización y ser agregados a su base de datos de URLs, el software Websense es capaz de identificar servidores de *spyware* y evitar que las computadoras de los empleados envíen datos de la compañía o personales a terceros desconocidos.

Además de ayudar a prevenir la diseminación no autorizada de la valiosa información corporativa, las capacidades de generación de reportes de Websense Enterprise permite a las organizaciones identificar la presencia de aplicaciones *spyware* y otras actividades maliciosas en la red en tiempo real. Para recibir una copia de evaluación de Websense Enterprise de 30 días o mayor información sobre cómo proteger su organización contra una amplia gama de amenazas incluyendo *spyware*, brotes de virus, mensajería instantánea y espionaje de empleados, visite [www.websense.com](http://www.websense.com).

## Oracle crea la Organización de Desarrollo basada en Linux más Grande del Mundo

Con más de 9.000 desarrolladores elegidos para crear productos Oracle en el sistema operativo Linux, Oracle pronto contará con la organización de desarrollo basada en Linux más grande del mundo. La empresa comenzó la iniciativa global el año pasado con la migración de 5.000 desarrolladores a Linux, y anticipa que para fines de 2004, su equipo central de desarrollo en todo el mundo aprovechará al máximo el sistema operativo. Con Linux, los desarrolladores Oracle cuentan con una opción más amplia de plataformas de hardware y pueden utilizar hardware económico y rápido en un entorno de grid para ayudar a incrementar la productividad y mejorar las capacidades de prueba. La migración global del equipo central de desarrollo de Oracle a Linux ilustra el impulso que ha ganado en la empresa y es un testimonio de la inversión continua de Oracle en el sistema operativo. En forma más importante, el soporte de Oracle para Linux ayuda a las organizaciones a

realizar los beneficios del hardware de bajo costo, basado en estándares. Este compromiso se demuestra a través de una cantidad de iniciativas de Oracle, incluidas: Asociaciones estratégicas con proveedores clave de Linux: Red Hat, Novell, Miracle Linux y Red Flag; Un equipo de soporte global de más de 6.000 personas que ofrece soporte técnico completo a los clientes de Oracle que ejecutan Linux; Oracle Linux Kernel Group - un equipo dedicado 24/7 a trabajar con los proveedores de Linux, que ofrece correcciones y desarrolla nueva funcionalidad para beneficiar directamente a la comunidad Linux; Centros para Desarrolladores Oracle Linux y Open Source - que ofrecen a los desarrolladores el acceso a códigos de origen y Oracle en Linux a través de Oracle Technology Network en <http://otn.oracle.com/linux> o <http://oss.oracle.com>



# Wimax opción inalámbrica de largo alcance

Sigue sorprendiendo lo rápido que avanza la tecnología, todavía en el último trimestre del año pasado se hablaba de los beneficios que alcanzaría la tecnología Wi-Fi (Wireless Fidelity, WLAN o conexión inalámbrica), a través de puntos de conexión en sitios o locales cerrados como hoteles, hospitales, aeropuertos, restaurantes, etc. No obstante que apenas ha comenzado a implementarse esta solución en algunos lugares, se espera

que para la segunda mitad del 2004 la tecnología WiMax (Worldwide Interoperability for Microwave Access), represente la nueva opción de conectividad inalámbrica a mayor distancia.

Según una encuesta internacional encargada por Intel a Brain Group y titulada «Road Warriors and Wi-Fi», el 71 por ciento cree que proporcionaba una clara ventaja

competitiva. En el conjunto de los *road warriors*, o viajeros de negocios, sólo uno de cada diez ha utilizado esta tecnología, aunque el 90 % planea hacerlo en un futuro.

En el marco del foro ComuniTI, en donde participaron Carlton O'Neal, Vice President Marketing de Alvarion, Alberto Zetina Vélez, Vice Presidente de Asuntos Regulatorios de Ericsson, Eric Mc Laughlin, Business Development Manager de INTEL-WIMAX FORUM y Salvador Pasquel Velasco, Senior Partner de Sánchez-Mejorada y Pasquel, S.C., se mencionó que el nuevo estándar 802.16a fue anunciado en el mes de febrero por la IEEE Standards Committee (<http://ieee802.org>), es una tecnología de red inalámbrica metropolitana (MAN) como una alternativa para los usuarios ante el cable y al ADSL.

El nuevo estándar inalámbrico aprobado en enero del año 2003 en el WiMax Forum ([www.wimaxforum.org](http://www.wimaxforum.org)), formado actualmente por un grupo de 98 compañías, que ofrece un mayor ancho de banda y alcance que la familia de estándares WiFi, compuesta por el 802.11a, 802.11b y 802.11g.

WiMax está llamado a ser el nuevo paso hacia un mundo sin cables. Igual que ha ocurrido con Wi-Fi en los dos últimos años, WiMax será el centro de atención para las próximas temporadas. La diferencia entre estas dos tecnologías inalámbricas son su alcance y ancho de banda. Mientras que WiFi está pensado para oficinas o dar cobertura a zonas relativamente pequeñas.

WiMax ofrece tasas de transferencia de hasta 70mbps a distancias de hasta 50 kilómetros de una estación base. Por comparación, la tasa de transferencia de WiFi es de 11mbps y la distancia de hasta 350 metros en zonas abiertas.

La clave de esta mayor cobertura permitirá que los proveedores de servicios sean capaces de ofrecer acceso a Internet de banda ancha directamente a las casas, sin tener que tender un cable físico hasta el final, lo que se conoce como la «última milla», que conecta a cada uno de los hogares con la red principal de cada proveedor.

Por este motivo, WiMax está considerada como una alternativa más barata a las líneas de suscripción digital y a los accesos de cable de banda ancha, ya que los costes de instalación de una infraestructura inalámbrica son mínimos si se comparan con las versiones alámbricas.

No obstante a estos posibles beneficios que prevén un nuevo escenario en el mercado de conectividad inalámbrica se espera que comience a operar las primeras redes en el

primer semestre del 2005 y los equipos ya configurados, operarán en el segundo semestre del 2005. No obstante, Intel espera comenzar a lanzar chipsets al mercado con WiMax en la segunda mitad del 2004.

Aunque WiMax todavía no es una realidad, considerando que incluso los chips basados en esta tecnología ni siquiera están disponibles hasta la mitad del año. Se está atrayendo inversores y las compañías se están preparando para fomentar su demanda.

Actualmente las bandas que se están recomendando para el mercado mexicano se ubican en el espectro de frecuencia de 2.4, 3.5 y 5 Ghz, que podrían ser operados a través de chips configurados en infraestructuras de multiplexión o multipuntos y punto a punto. Lo cierto es que Wimax puede ser una opción mucho mejor ante la demanda de internet de alta velocidad en lugares de acceso remotos, rurales y suburbanos.

No obstante, entre los inhibidores en el mercado mexicano ante este nuevo estándar de conectividad, se encuentra la reasignación de frecuencias asignadas al los espectros mencionados, la falta de certidumbre de una regulación transparente, la cual todavía dista de ser aprobada en el 2004.

Para ello, ya se ha comenzado a evangelizar el sector de telecomunicaciones, a los fabricantes de hardware que puedan dar soporte al estándar, a la interoperabilidad con cualquier equipo y a los operadores sobre las oportunidades de negocio que brindará esta nueva tecnología.

Aunque se ha avanzado mucho en el cabildeo por tener una Ley de Telecomunicaciones de acuerdo a nuevas tendencias que demanda el mercado, hay que seguir instrumentando nuevos reglamente que permitan la implementación de nuevas tecnologías como Wimax.

La firma de investigación de mercado IDC prevé que los *wireless-enabled notebook* representarán el 42 por ciento de las ventas de portátiles en 2003, mientras que en 2006 llegarán al 95 por ciento. El mercado móvil actual fue de los primeros consumidores en convertir los teléfonos móviles en parte de su vida profesional hace 20 años, Wimax podría seguir el mismo camino.

Lo cierto, es que la industria tiene que seguir invirtiendo más en infraestructura y apostarle a un servicio de calidad y rendimiento, mejorando los servicio de voz, audio y datos en coexistencia con más operadores ofreciendo beneficios al usuario y valor agregado.

## Nuevos retos para transformar la Industria de Internet en México

Bajo la idea de llevar a las sociedades industriales hacia la llamada «Sociedad de la Información y del Conocimiento», los gobiernos democráticos de, prácticamente, todo el mundo, están instrumentando, programas que permitan a los individuos, ciudadanos y/o actores sociales, acceder a la red Internet.

Los mecanismos puestos en marcha han posibilitado, una mayor difusión de este medio; consecuencia de esto, se ha incrementado el acceso de las personas y se ha elevado la penetración de Internet en los diferentes ámbitos de acción de los programas, como son el hogar, las escuelas, los hospitales, las empresas y los gobiernos. Lo anterior plantea entonces, el arribo constante de usuarios nuevos. En México, por ejemplo, hasta el año 2000, los usuarios de la red se caracterizaban por ser principalmente del genero masculino, pertenecientes a un nivel socioeconómico alto (A/B+), por ser principalmente trabajadores, mayores de 30 años y acceder a Internet principalmente desde el trabajo.

Hoy en día (2004), los elementos que distinguen al usuario mexicano de la red se han modificado de forma importante en todos los casos, situación que se atribuye a la llegada a internet de nuevos individuos.

**Pero, ¿Quiénes son estos usuarios nuevos?...**

El *Estudio de Usuarios de Internet en México*, que anualmente realiza Select, permitió detectar a estos, a partir de un *Cluster Análisis o Análisis de Conglomerados* que se realizó el año pasado.

Este *Análisis de Conglomerados de los Usuarios de internet en México*, arroja como hallazgos mas importantes, la aparición de usuarios de la red de niveles socioeconómicos bajos (C-/D y D-/E) que agrupan principalmente a estudiantes, amas de casa y empleados de niveles medios-bajos.

Son individuos que, aunque en una baja proporción, mencionan haber adquirido,

algún producto a través de internet y, cuyo gasto promedio, es superior a la media nacional.

Cabe señalar que sus gastos mas importantes en internet los hacen en música, MP3, aparatos electrónicos, programas y equipo de computo y prendas de vestir.

Aquellos que han comprado por internet mencionan tener confianza en las transacciones electrónicas (a diferencia de la media nacional cuya confianza en la red es menor); sin embargo, la falta de una tarjeta de crédito o la imposibilidad de adquirir con su tarjeta de debito, ha impedido a otras personas adquirir productos por este medio. Este grupo de nuevos usuarios es el que muestra el mayor potencial de adopción de la red en los próximos años y, por lo tanto, potencial de crecimiento, para la industria de internet.

**¿Cuales son los retos de la Industria de Internet?**

Nos enfrentamos así, a un grupo diferente de usuarios que encuentran en la red, un medio atractivo el cual desean adoptar; sin embargo, la industria de internet se encuentra alejada aun de estos usuarios. En este sentido, se presentan varios retos para esta; entre otros, un mercado potencial mas grande del que actualmente esta captando, nuevos

usuarios que, posiblemente, no sean poseedores de tecnología pero si usuarios de la red, pero sobre todo, la capacidad que tenga la industria para generar lealtad de esos nuevos individuos a los productos y servicios que ofrezcan en internet.

«De no asumir estos retos, estaremos observando, cada vez mas, una disociación de la Industria de Internet con la idea de la Sociedad de la Información porque cada vez mas veremos acceder a la red a un mayor numero de individuos de clases bajas que posiblemente no encuentren los contenidos adecuados a sus necesidades y si los encuentran, tendrán que pagar por ellos. Nos enfrentamos entonces a una falsa promesa de la Sociedad de la Información. ¿Como hacer converger los intereses de la industria y de la teoría?» concluyo Susana Espinosa.





#### **QAD México obtiene la Certificación HDI en su Centro de Soporte**

Como resultado de una estrategia global de QAD para certificar a sus centros de soporte, QAD México recibió la Certificación para Centros de Soporte otorgada por la Asociación HDI, la agrupación más grande a nivel mundial de profesionales del servicio y soporte, así como la institución de certificación más importante de la industria. Con ésta certificación, el Centro de Soporte de QAD México garantiza un servicio de clase mundial para sus clientes.

Con más de 7,500 miembros, entre los que se encuentran empresas de la lista Fortune 500, HDI es la asociación más grande de la industria dedicada al servicio y el soporte. Los miembros del comité de HDI de todo el mundo evalúan a los Centros de Soporte con base en más de 60 estándares establecidos en ocho categorías.

El proceso para la certificación HDI incluyó entrevistas con la dirección de soporte y el personal de QAD México, una revisión de todas las políticas y procesos de documentación, así como extensas entrevistas con clientes.

#### **Cognos acelera el soporte a clientes**

Cognos, empresa en soluciones de inteligencia de negocios y administración del desempeño corporativo (CPM), anunció hoy la aparición de Cognos Support Accelerator, servicio seguro basado en la Web que automatiza la recopilación oportuna y precisa de información de software y hardware de clientes durante la remisión de casos de soporte. Estudios demuestran que durante la resolución de un caso de soporte a software, se requiere una enorme cantidad de tiempo y de esfuerzo del cliente en la fase de «descubrimiento», donde un analista de soporte técnico intenta reunir información apropiada, precisa y suficiente del cliente acerca de la aplicación con problemas. Cognos Support Accelerator automatiza el proceso de recopilación de esta información vital de diagnóstico para ser empaquetada y revisada por el cliente y luego enviada al Soporte a Clientes de Cognos.

Los clientes que busquen iniciarse en el uso de Cognos Support Accelerator pueden hallar los detalles completos del servicio en el sitio Web de soporte a clientes de Cognos en <http://support.cognos.com/en/support/csa/index.html>.

#### **Intel y Lufac Computación Donan Servidores a la UAM**

Intel Tecnología de México y Lufac Computación firmaron un convenio donde se estipula la donación de 6 servidores duales basados en el procesador ITANIUM 2, a la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Iztapalapa, para ser utilizado en el proyecto GRAMA. El proyecto GRAMA tiene como finalidad la construcción de una infraestructura de red nacional (Grid), que será utilizado como recurso de cómputo de gran escala para la investigación científica en México. En esta iniciativa participan la UDG, UAM, CINVESTAV, UNAM, CICESE entre otras.

Las aplicaciones científicas del proyecto de Internet 2 demandan plataformas que puedan generar tareas de alto desempeño. «Los sistemas basados en el procesador ITANIUM 2 ofrecen un desempeño líder en la industria, permiten el manejo de una gran cantidad de datos e impulsan virtualmente todas las facetas del centro de datos, desde los sistemas de entrada hasta supercomputadoras» enfatizó Lucy Benítez, Directora General de Lufac Computación.

Objetivos de GRAMA: Una infraestructura de hardware, consistente en al menos un sistema de cómputo de alto rendimiento en cada institución,

*Siguiente cuadro>*

## **Disponible el iPod mini de Apple en México y LA**

Apple ha anunciado que a partir de este mes de Agosto el iPod Mini, el reproductor de música portátil más pequeño en la historia que almacena hasta 1000 canciones con calidad CD, estará disponible en toda Latinoamérica. iPod mini ofrece a los amantes de la música la combinación ideal de un diseño ultra portátil, estilo, capacidad de canciones, facilidad de uso y desempeño de audio.

«El iPod mini ha sido un rotundo éxito en los Estados Unidos, y estamos emocionados de que finalmente podamos ofrecerlo a los amantes de la música a nivel mundial», mencionó Steve Jobs, CEO de Apple. «iPod ha cambiado la manera en la que la gente escucha la música y es ahora el reproductor de música digital número uno en el mundo».

iPod mini es el reproductor de música portátil más pequeño en el mundo que almacena hasta 1000 canciones de calidad CD, pesa solamente 3.6 onzas y está encapsulado en un diseño ultra portátil y ligero de aluminio anodizado, disponible en cinco colores – plata, oro, rosa, azul y verde. iPod mini presenta la impresionante Click Wheel de Apple para operar el reproductor con una mano y sin esfuerzo, además de la misma interfaz de usuario, ganadora de premios, como el resto de la familia iPod, y trabaja de manera simultánea con iTunes de Apple.

iPod mini para Mac y Windows se ofrecerá a través del canal de distribuidores autorizados por Apple en a un precio sugerido de \$249 dólares\*. iPod mini viene en la opción de plata, oro, rosa, azul o verde en modelo de 4GB e incluye un clip de cinturón. Todos los iPods mini incluyen audífonos earbud, un adaptador de corriente para iPod mini, un cable FireWire de 1.2m 30-pin, un cable USB 2.0 de 1.2m 30-pin y un CD con iTunes 4.6 para computadoras Mac y Windows. Accesorios opcionales con los siguientes precios de distribución sugeridos incluyen una base iPod mini Dock de \$39 dólares, audífonos internos de \$39 dólares\* y una banda para brazo de \$29 dólares.

iPod mini puede ser cargado con cualquiera de los cables FireWire o USB 2.0 y alcanza hasta ocho horas de vida de la batería. iPod mini requiere una Mac con un puerto FireWire y Mac OS X versión 10.1.5 o posterior (se recomienda Mac OS X v10.2 o posterior); o una PC Windows con un puerto FireWire o USB 2.0, o tarjetas FireWire certificada por Windows o USB 2.0 y Windows 2000, XP Home o Professional. Para más información: [www.apple.com](http://www.apple.com)



# T1msn Anuncia Inversiones en Tecnología de Búsqueda

MSN anunció la adquisición de Lookout, Inc., agregando así tecnología y experiencia adicional a los esfuerzos futuros de MSN en lo que a búsquedas se refiere. **Lookout** ofrece su mundialmente conocida herramienta de búsqueda personal para mensajes y colaboración con Microsoft® Office Outlook® 2003, que permite hacer búsquedas rápidas en el correo electrónico, archivos e información de escritorio dentro de Outlook. Esta inversión agregará más valor a las mejoras y logros alcanzados recientemente por el equipo de MSN Search, incluyendo los cambios a T1msn Buscar, que incrementan la relevancia de resultados hasta en un 45 por ciento.

La adquisición de Lookout, una empresa fundada por Mike Belshe y Eric Hahn, añade experiencia a la visión de MSN y T1msn para ofrecer las mejores herramientas de búsqueda con el fin de ayudar a los usuarios a encontrar información. Como resultado de esta adquisición, Mike Belshe, uno de los fundadores de Lookout y desarrollador del software, se convertirá en empleado de tiempo completo del equipo MSN Search; y Eric Hahn, el otro fundador y también desarrollador de software, trabajará muy de cerca con el equipo MSN Search durante la transición de Lookout a Microsoft.



Esta adquisición se suma a los nuevos servicios que MSN y T1msn lanzaron el primero de Julio para su servicio T1msn Buscar. Como parte de una inversión de \$100 millones de dólares que tiene

como finalidad mejorar la experiencia de sus usuarios, T1msn y MSN llevaron a cabo la más importante actualización a T1msn Buscar, introduciendo considerables cambios diseñados para ayudar a los usuarios a obtener acceso más rápido, limpio y fácil a la información que solicitan. Las mejoras específicas incluyen una nueva página de T1msn Buscar (<http://search.t1msn.com.mx/>) que incluye acceso fácil a los servicios populares de T1msn; una página de resultados nueva y más limpia que separa claramente los resultados automatizados de los pagados por anunciantes, y elimina la inclusión de publicidad gráfica. También proporciona acceso directo a recursos de información populares como Encarta®, la marca de enciclopedias más vendida, así como muchas otras mejoras de desempeño.

conectado a los demás equipos mediante una red con altas capacidades de ancho de banda y calidad de servicio

Un conjunto de servicios (middleware) que gestionarán el acceso y uso compartido de la infraestructura de hardware.

Resultados de aplicaciones ejecutadas en la grid, que demuestren la factibilidad de su uso.

## Veritas adquiere INVIO Software

VERITAS Software Corporation anunció la adquisición de la compañía **Invio Software, Inc.**, mediante una transacción en efectivo valorada en 35 millones de dólares. El motor de automatización de procesos altamente adaptable de Invio, que ya se encuentra integrado en VERITAS CommandCentral(tm) Service 4.0, amplía la capacidad de los productos de software de VERITAS que permiten implantar el modelo **Utility Computing**, ya que ofrecen a los clientes una herramienta para la estandarización y automatización del suministro de servicios de TI en áreas clave como el aprovisionamiento de almacenamiento y de servidor y la protección de datos. Gracias a una interfaz intuitiva y de fácil manejo «*point-and-click*», la tecnología de **Invio** permite a los directores de TI seleccionar una amplia gama de plantillas de procesos integrados y adaptarlas para definir, gestionar y automatizar los procesos de TI para su organización. Los flujos de trabajo pueden utilizarse para definir normas de aplicación y necesidades de infraestructura, tales como asegurar que el aprovisionamiento de bases de datos siempre utilice una configuración de almacenamiento subyacente coherente. Así, los servicios se amplían y evolucionan progresivamente - de acuerdo con las mejores prácticas y con las políticas de la compañía - para adaptarse continuamente y alinear los servicios de TI con las necesidades cambiantes del negocio. [www.veritas.com](http://www.veritas.com)

## SAP Extiende Exitosa Estrategia de Mantenimiento

SAP México y Centroamérica, anunció la expansión de su estrategia de mantenimiento 5-1-2, que ahora será aplicable a las versiones vigentes de las soluciones de la familia mySAP Business Suite basadas en la plataforma abierta de integración y aplicación SAP NetWeaver. Lanzada a comienzos de este año para la solución mySAP ERP, la estrategia de mantenimiento 5-1-2, claramente define las opciones de mantenimiento ordinario y mantenimiento extendido disponibles, proporcionando a los clientes un modelo predecible que permite una mejor planeación de los proyectos de mantenimiento y actualización de software. La enorme aceptación que tuvo entre los clientes indujo a SAP a desplegar globalmente la estrategia de mantenimiento, a nivel de todo su portafolio de soluciones. La actualización hecha por SAP a su estrategia de mantenimiento tiende a simplificar y sincronizar el enfoque dado por la compañía a los embarques de lanzamientos de software. Distanciándose de los ciclos individuales basados en componentes, el enfoque de SAP ofrece niveles sincronizados de disponibilidad y mantenimiento para las soluciones SAP y la plataforma SAP NetWeaver, brindando a los clientes los conocimientos necesarios para planificar confiablemente las actualizaciones futuras y definir los presupuestos para el soporte al software. Los clientes cuentan ahora con la visibilidad suficiente para realizar actividades de planificación con base en el programa de soporte de software fijado por SAP a futuro, con ocho años o más de proyección.

De cara al futuro, SAP ofrecerá cinco años de mantenimiento ordinario (estándar), con la opción de extender su cubrimiento por un período de hasta tres años para primas pequeñas, a tarifas ligeramente superiores a las del mantenimiento estándar. Para mayor información sobre los productos ofrecidos por SAP para actividades de soporte y mantenimiento, visite el sitio [www.sap.com/services/maintenance](http://www.sap.com/services/maintenance)

# La chipmanía, traer uno ya es **cool**

Por Luis Enrique Flores

Aun recuerdo por aquellos gloriosos años ochenta, que cuando estudiaba Electrónica, los «Chips» era un elemento imprescindible para la estructura de todo un dispositivo cual fuere su fin, ya que este «chip», de acuerdo a su constitución podríamos programar algunas instrucciones para ejecutar cualquier acción, como una serie de «leds» o foquitos que parpadeaban con cierta sincronía.

No me dejarán mentir aquellos que llegaron a fabricar un circuito integrado en una placa de cobre con varios transistores, resistencias, etc. Todo eso en conjunto, pero miniaturizado, es un chip. Un chip, un tipo de componente electrónico en cuyo interior existen miles (o millones) de elementos llamados transistores, cuya combinación permite realizar el trabajo que tenga encomendado el chip, es el cerebro.

La «Chipmanía» ha regresado, un lenguaje que solo era usual de gente relacionada con la electrónica y la informática, sale de su entorno para convivir con la sociedad —que ya lo hacía—, pero con estilo. El principal objetivo esta vinculado con el almacenamiento de información esencialmente a la identificación, acceso y seguridad.

Los primeros casos que sabemos eran la identificación de animales, para garantizar la pureza de la raza, posteriormente vinieron las tarjetas con chip que no han variado del todo y se enfocan a la identificación del portador para acceder a la información bancaria del mismo y hoy en día lo vemos en muchos lados.

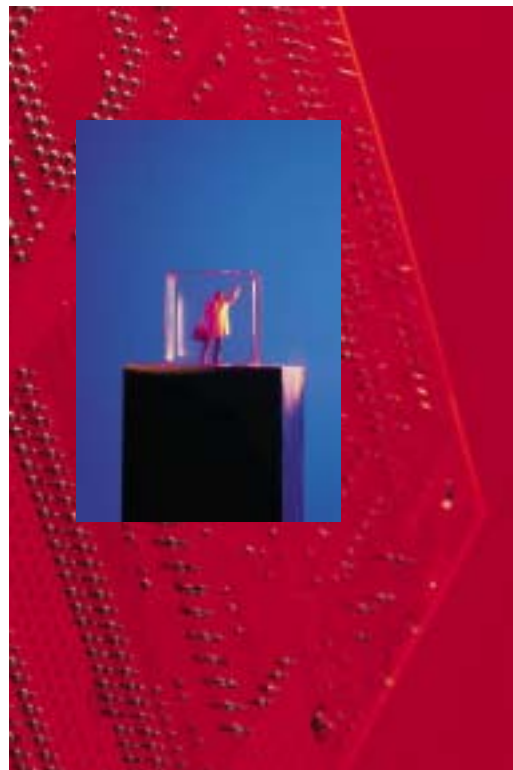
Actualmente, entre la gran gamma de usos que se le dan, se encuentran: Teléfonos celulares, Tarjetas de Crédito, Relojes, Pulseras, Mini Cámaras de Video, Anillos, Juguetes, entre otros. Los chips ya como un dispositivo de identificación podría facilitar a cualquier persona a olvidarse de cargar con todas las tarjetas de identidad, de crédito y de salud.

Por ejemplo, el gobierno del Distrito Federal estudia instalar un chip en todos los automóviles de la ciudad de México con el fin de que los policías de tránsito conozcan la información básica del vehículo antes de levantar una infracción. Para que puedan ver la información —si el vehículo es robado o si el propietario debe otras multas o no ha pagado la tenencia— se dotará a los policías de un lector y una palm. Según datos de la Secretaría de Seguridad Pública, en el DF se levantan, en promedio, seis mil infracciones diarias, pero la Tesorería sólo recibe el pago de 10 por ciento de ellas.

El primer paso está dado, ya que se armó una base de datos confiable durante el proceso de reemplazamiento que inició en 2001. Las nuevas placas tienen un código de barras con información

como el número de placa, el número de serie del vehículo y los datos personales del propietario. Se piensa que el chip se podría colocar en el engomado.

Asimismo, la Secretaría de Seguridad Pública invirtió 35 millones 340 mil pesos para darle a sus policías uniformes infalsificables y con un chip que permita supervisarlos. Cada uniforme cuesta mil 200 pesos y consta de camisa, pantalón y zapatos. El nombre y número de placa están grabados en láser, lleva un chip integrado en el cuello de la camisa, otro en las bolsas traseras del pantalón y uno más en el zapato derecho. Los chips contienen el nombre del elemento, número de placa, sector al que está adscrito, función que desempeña y tipo de sangre. Agentes de la Dirección General de Asuntos Internos llevan lectores que les permitirán ver la información de cada policía.



Las autoridades japonesas de la ciudad de Osaka, Japón, pusieron en marcha un programa piloto de rastreo en una escuela primaria. Se colocarán chips RFID (Identificación por Radio Frecuencia) en las mochilas o la ropa de los niños, así como lectores en las puertas y en puntos clave de la escuela que seguirán los movimientos de cada niño y saber dónde está.

Hace unos días nos enteramos que el Procurador General de la República Macedo de la Concha, entre otros subsecretarios, se le s injerto un chip dentro de la piel, que de acuerdo a la información generada, sólo ellos pueden acceder a toda la base de datos e información que conforma la PGR.

Actualmente se comercializa un producto que se llama VeriChip ([www.4verichip.com](http://www.4verichip.com)), el cual se injerta dentro de la piel sin ninguna molestia posterior. El dispositivo miniaturizado funciona a través de señales de radio frecuencia (RFID); tiene el tamaño de un grano de arroz, contiene un número único de la verificación, que se puede utilizar para tener acceso a una base de datos del suscriptor, que proporciona la información relacionada al personal, con capacidad de almacenamiento de 120 caracteres.

Implantado una vez apenas debajo de la piel, sin dolor para la persona, el chip puede ser explorado cuando sea necesario, con un explorador propietario de VeriChip. Una cantidad pequeña de energía de la radiofrecuencia pasa del explorador que energiza el chip inactivo, que entonces emite una señal de la radiofrecuencia que transmite el número único de la verificación de los individuos. El número del suscriptor de VeriChip entonces proporciona el acceso inmediato al registro global del suscriptor (GVS). Estos datos son mantenidos por los centros avanzados de las operaciones del registro de GVS. El costo de esta banalidad de la cual se olvidaría de portar credenciales, placas de acero, pulseras entre otras chucherías es de 200 dólares.

Comentarios e información: [luis\\_2000flores@yahoo.com](mailto:luis_2000flores@yahoo.com)

# HP alienta el uso del color digital en el hogar

HP presenta el nuevo HP PSC 1315, diseñado para espacios de trabajo pequeños en el hogar. Este 'todo en uno' compacto y fácil de utilizar, ofrece la opción de imprimir, escanear o fotocopiar con o sin el uso de una computadora; así como botones veloces y sencillos de configurar. Igualmente permite la impresión fotográfica directa desde cámaras digitales habilitadas con PictBridge, al puerto USB frontal.

Con este innovador equipo, los usuarios pueden aprovechar el software de fotografía e imágenes Image Zone de HP para crear e imprimir calcomanías, fotografías tamaño infantil, álbumes fotográficos y transferencias por calor en camisetas. De igual forma, pueden exhibir en marcos sus fotografías favoritas tamaño 4x6 sin bordes o las de 8 x 11 pulgadas con bordes. En el caso de que prefieran compartirlas electrónicamente, lo pueden hacer rápida y fácilmente sin archivos adjuntos ni descargas lentas con la tecnología HP Instant Share.

El HP PSC 1315 con diseño moderno, incluye una cómoda bandeja de papel plegable para 100 hojas, permite imprimir a velocidades de hasta 17 páginas por minuto (ppm) en blanco y negro y hasta 12 ppm a color cuando se imprime desde una computadora.

La función de escáner cuenta con un botón que al oprimirlo envía documentos escaneados al correo electrónico especificado. La opción de fotocopidora

reproduce hasta 50 copias de un original a través de la computadora y hasta 9 copias sin ella. Asimismo, sin el uso de una computadora, el todo en uno permite reducir, ampliar o cambiar la calidad y el tamaño de la fotocopia.

Este todo-en-uno tiene un precio promedio de \$1,499 pesos IVA incluido. Cuenta con una garantía de un año y está disponible en OfficeDepot, Sam's, OfficeMax; entre otros.

## Servicio y Soporte Técnico

HP reitera el compromiso con sus clientes de hacerles la vida más fácil, poniendo a su disposición el Centro de Asistencia Telefónica para servicio y soporte. Este centro brinda atención de manera totalmente gratuita de lunes a domingo de 8:00 a 23:00 horas, a través de agentes altamente capacitados que revisan el caso para ofrecer una solución en el momento.

Los teléfonos son: D.F. 5258-9922 e Interior de la República 01-800-472-6684. Para información adicional consulte la página: [www.hp.com.mx/soporte](http://www.hp.com.mx/soporte)



## MACROMEDIA ANUNCIA CONTRIBUTE 3

Macromedia anunció una importante actualización de Macromedia Contribute. Contribute redefine la publicación web al permitir a usuarios no técnicos actualizar páginas en sitios web o intranets tan fácilmente como si estuvieran editando un documento de Microsoft Word. Macromedia Contribute 3 agrega un control granular de administrador, flujo de trabajo de aprobación flexible, mejoras en la edición e integración con Dreamweaver® MX 2004, el galardonado entorno de trabajo para la edición, publicación y navegación.

Contribute 3 es un elemento clave del nuevo Sistema de Publicación Web de Macromedia que permite el despliegue organizacional de cientos de miles de usuarios de negocios. Para mayor información, o para descargar un adelanto de Macromedia Contribute 3, visite <http://www.macromedia.com/go/c3/>.

Contribuye ya ha liberado el poder de publicación web a más de 200,000 personas. Un amplio espectro de usuarios—incluyendo a maestros, estudiantes, gobierno empleados, managers de proyecto, ventas y profesionales de marketing, asistentes administrativos, administradores de Intranet y propietarios de pequeños negocios—dependen de Contribute para publicar sus propios sitios para pequeños negocios, mantener intranets departamentales o editar sitios web corporativos.

A diferencia de los sistemas tradicionales de administración de contenido web, Contribute 3, no requiere de definiciones de flujo de trabajo complicadas y permite editar cualquier sitio web HTML existente. Los administradores de sitios simplemente definen cuáles usuarios tienen permiso para publicar y quienes pueden solamente editar y enviar páginas para revisión, otorgando un control más significativo a administradores y desarrolladores web.

# La evolución de las nuevas cámaras digitales Samsung son todo un mundo de posibilidades en imágenes

- *Almacenar fotografías en la PC, enviarlas por correo electrónico, guardarlas en un archivo o hacer copias sin necesidad de negativos, será posible con las nuevas cámaras digitales Samsung*

Samsung Electronics, empresa en proveer soluciones de telecomunicaciones, informática y electrónica de consumo, presentó su nueva línea de cámaras digitales entre las que se encuentran las novedosas, Digimax V50 que cuenta con una increíble pantalla rotativa y multicard slot, ranura para múltiples tarjetas. Digimax V5 que cuenta con 5.0 megapíxeles, la Digimax U-CA 401 de impresionante diseño ultra slim, Digimax 401, Digimax 301 y la Digimax 202; modelos que se prevé establezcan las tendencias del mercado, en el que los usuarios obtengan por medio de productos digitales, un mundo de posibilidades para su entretenimiento.

Con los modelos Digimax 202, Digimax 301 y Digimax 401 de Samsung, podrás almacenar todas las imágenes posibles ya que cuentan con memoria interna de 8 y 16 MB, una excelente ventaja que cubre tus necesidades.

Los modelos Digimax, V40, V50, proveen opciones para tarjetas de memoria y accesorios digitales, como por ejemplo la multicard slot (ranura multi-tarjetas), la tarjeta Memory stick, Memory stick pro, SD o MMC.

Y si de grabar video se trata, la Digimax UCA-3, Digimax V40 y la Digimax V50 es la respuesta perfecta ya que tienen una tarjeta de memoria para grabar imágenes o videos en MPEG4, es decir podrás grabar 4 veces



más que un MPEG normal.

La misión de Samsung es capturar todos los momentos de diversión; a través de su amplia línea de nuevas cámaras digitales, pequeñas, compactas, livianas, de diseño muy estilizado y vanguardista, demostrando nuevamente el interés de la empresa por ofrecer lo último en tecnología, conectividad, funcionalidad y movilidad en sus productos.

Todas las cámaras cuentan con balance automático de blancos, luz de día, ocaso, nublado, condiciones de luz fluorescente y ajuste personalizado, que permiten obtener la toma perfecta de esos momentos especiales, sin importar la hora o el clima.

La nueva línea de cámaras digitales resultan atractivas para aquellas personas que gustan de la fotografía digital de gran calidad y de la facilidad de manejo en aparatos de este tipo, obteniendo como resultando toda una gama de piezas maestras inspiradas en la tecnología Samsung.

La evolución de las cámaras digitales Samsung ha sido constante, transformando y proporcionando soluciones únicas que vayan de acuerdo con las necesidades de cada consumidor. Para mayor información de los productos y programas Samsung, favor de consultar nuestra página de Internet [www.samsung.com.mx](http://www.samsung.com.mx)

## SILICON GRAPHICS INVERTIRÁ EN LA PRODUCCIÓN DE LA PELÍCULA “MÁS ALLÁ DEL HORIZONTE”

Demostrando su liderazgo como proveedor de tecnología y sistemas de alto desempeño para impulsar la innovación en ciencia y entretenimiento, Silicon Graphics firmó un acuerdo con Universe Partners para realizar, en formato IMAX, la película de Stephen Hawking «Más allá del horizonte» («Beyond The Horizon»).

Como socio líder en tecnología de la película, SGI aportó dos millones de dólares destinados al desarrollo de visualización, sistemas y personal, en congruencia con su línea de enfoque a los campos de la ciencia y la tecnología.

Universe Partners se formó con el único propósito de trabajar con el profesor Hawking en el desarrollo de un largometraje, apto para todo público, que proyecte los nuevos horizontes de la cosmología. El lanzamiento de «Más allá del horizonte», planeado para el 2005, coincide con el centenario mundial de la celebración de la Teoría de la Relatividad de Albert Einstein, que marcó el comienzo de la física moderna.

La participación de SGI en el proyecto refuerza la relación de la marca con el profesor Stephen Hawking y con la Universidad de

Cambridge, donde Hawking utiliza una computadora SGI Altix para crear la más grande supercomputadora en cosmología del Reino Unido.

Además de SGI, otros colaboradores en la realización de esta película son: la NASA (The National Aeronautics and Space Administration), el Telescopio Espacial Hubble (Hubble), El Instituto de Ciencia (StI), El Centro Nacional para Aplicaciones de Súpercomputo, El Centro Astrofísico Smithsonian de Harvard, el Centro Científico Reuben H Fleet y MatteWorld Digital.

«Más allá del horizonte» de Stephen Hawking, acompaña al espectador en un viaje que comienza con la creación del universo. Anima la trascendencia del ser humano en la tierra y nos muestra cómo el universo es resultado del diseño y no del azar. Además, otras grandes interrogantes podrán ser resueltas en la inmersión de diversos ambientes. La tecnología de SGI será utilizada para crear un vínculo directo entre el espectador y el telescopio Hubble. [www.sgi.com](http://www.sgi.com)

## Sony Ericsson presenta el K700: primer teléfono *Dual Front*, que incorpora los diseños de teléfono y cámara digital

Sony Ericsson anunció la llegada a México del teléfono-cámara K700, el primer teléfono con diseño *Dual Front* (Doble Frente) en México, un frente para las características del teléfono y el otro con el verdadero aspecto y funcionalidad de una cámara fotográfica, similar a los diseños inspirados por las cámaras digitales de Sony. Gracias a las funciones *QuickShare* y *PlayNow*, cuenta con lo último en tecnología avanzada de imágenes, multimedia y entretenimiento, así como mensajería y conectividad. Incluye la capacidad de reproducir secuencias de video, captar imágenes fijas y en movimiento y escuchar radio FM.

Gracias a un acuerdo entre Sony Ericsson y Sony Music Entertainment, el K700 es el primer teléfono en México que presenta la función *PlayNow*, un servicio de descarga único, novedoso y muy sencillo de usar que permite a los usuarios escuchar y descargar música de diferentes artistas en calidad MP3 para ser escuchados en el teléfono o habilitados como tono de timbre. En pocos segundos, *PlayNow* permite al usuario conectarse a la lista «Top Music Hits», donde podrá escoger una canción, escucharla y comprarla si le agrada. El contenido del servicio será proporcionado por Sony Music Entertainment. Siempre habrá una gama de tonos de timbre actuales de donde escoger, y debido a que los gustos musicales varían entre los mercados, el servicio será adaptado localmente y contará con una variedad de artistas sumamente conocidos tanto a nivel local como internacional.

Con la cámara VGA integrada, el usuario puede tomar fotos fijas así como secuencias de video para guardarlas en la memoria del teléfono o enviarlas como un mensaje multimedia. La función *QuickShare* de Sony Ericsson, facilita la captura y envío de imágenes en pocos

pasos: al presionar una sola vez el botón dedicado a la cámara, se enciende al instante la cámara fija o de video. La cámara cuenta con zoom digital de 4x y debido a que muchos consumidores usan sus teléfonos con cámara integrada en entornos oscuros, como cafés o clubes nocturnos, el K700 cuenta también con una luz fotográfica para mejorar la calidad de estas imágenes.

El teléfono de triple banda GSM/GPRS tiene una pantalla de más de 65,000 colores, que facilita el entretenimiento y multimedia de alta calidad, y un altavoz integrado que te permite contestar tus llamadas y te ofrece sonido polifónico y calidad mp3 para tonos de timbre y efectos de sonidos de juegos. Para acomodar las funciones de multimedia del K700, cuenta con memoria integrada de 41MB, una capacidad nunca antes vista en teléfonos celulares, para almacenar fotos, música, tonos de timbre, juegos y clips de video. Por ejemplo, podría almacenar hasta 450 imágenes, dependiendo de su resolución y de la memoria disponible del equipo.

La interfaz del usuario es intuitiva y provee de fácil acceso a todas las funciones, incluyendo servicios de descarga como tonos de timbre, imágenes, videos y juegos. El K700 puede aprovechar los juegos descargables disponibles en la página Fun & Downloads de Sony Ericsson y también incluye juegos precargados en tercera dimensión (3D).

Además, cuenta con una poderosa solución para Java 3D, con modernas gráficas y juegos para múltiples jugadores, integrándose perfectamente con la oferta de juegos de Sony Ericsson.

El K700 es compatible con la amplia gama de accesorios Bluetooth de Sony Ericsson, como los sistemas manos libres, reproductores de música y el Bluetooth Car. El teléfono K700 estará disponible en el mercado durante el segundo trimestre del 2004. [www.sonyericsson.com](http://www.sonyericsson.com)



## NUEVAS ESTACIONES DE TRABAJO DELL PRECISION

Dell, la proveedora de estaciones de trabajo más importante del mundo, introdujo hoy tres estaciones de trabajo Dell Precision basadas en una nueva arquitectura fundamental que entrega niveles de rendimiento sin precedentes en aspectos tales como proceso informático, gráficas y almacenamiento.

El modelo Dell Precision 370 combina el nuevo procesador Intel Pentium 4 con diferentes tecnologías de la próxima generación —memoria DDR2, PCI Express, nuevas gráficas de gran rendimiento, RAID SATA integrado— y es compatible con la arquitectura Intel ampliada de memoria de 64 bits. Estas innovaciones protegen la inversión, benefician a los clientes que buscan rendimiento y proveen la base para futuros adelantos tecnológicos.

Los modelos Dell Precision 470 y 670 estrenan también una nueva tecnología de procesador, que pone en manos del usuario la potencia de cómputo de 64 bits necesaria para ejecutar todas las aplicaciones actuales de 32 bits.

Para mejorar el rendimiento y la confiabilidad, la Dell Precision 370 es compatible con memoria ECC (Error Correction Code) DDR2 de 533MHz, así como con módulos dobles de memoria en línea DDR2 de 400MHz. Con la capacidad de detectar y corregir errores de memoria de un solo bit, la memoria ECC puede proveer un entorno de cómputo más robusto en sistemas que tienen configuraciones de memoria grandes para atender tareas tales como el análisis crítico y la representación de efectos gráficos.

Especificaciones Técnicas Adicionales de la Dell Precision 370:  
Arquitectura Intel Pentium 4 (hasta 3,6 GHz) compatible con la Intel Extended Memory 64 Technology en procesadores selectos.  
Tarjeta de gráficas OpenGL PCI Express tipo estación de trabajo con soporte de hasta 150 watts  
Hasta 4 GB de RAM DDR2 de 400 MHz o RAM DDR2 ECC de 533MHz  
Controlador de disco duro SATA integrado con Raid 0, 1.

Disponible con Microsoft® Windows XP Pro (32 bits) y Red Hat Enterprise Linux (32 bits y 64 bits).

### Otras Especificaciones Técnicas de los Modelos Dell Precision 470 y 670

Arquitectura Intel Xeon capaz de doble procesador (hasta 3,6 GHz) con compatibilidad para la Tecnología de Memoria Extendida de 64 bits de Intel  
Propuestas de tarjeta de gráficas PCI Express con clase estación de trabajo  
RAM DDR2 de escala ampliable (el chipset es compatible hasta con 16 GB)  
SATA (470/670) y SCSI (670) con apoyo de RAID para superar los atascos de almacenamiento (soluciones de hasta 800 GB)  
Disponibles con Microsoft Windows XP Pro (32 bits) y Red Hat Enterprise Linux (32 bits y 64 bits)

El precio de la Dell Precision 370 comienza en US\$979, el de la Dell Precision 670 comienza en US\$1,699 y el de la Dell Precision 470 en US\$1,399.

# MicroStrategy e IBM liberan en forma conjunta una solución de Business Intelligence

IBM y MicroStrategy – proveedor líder de software para Business Intelligence – anunciaron el pasado 16 de julio que están ofreciendo a sus clientes una solución empaquetada de data warehouse que incluye la MicroStrategy Business Intelligence Platform con DB2 Universal Database (UDB) Data Warehouse (DWE) Standard Edition de IBM. Esta solución empaquetada está disponible desde el momento del anuncio a través de IBM y proporcionará a los clientes un solo punto de compra para una poderosa solución de Business Intelligence.

«La gente que usa la tecnología de IBM y de MicroStrategy está destacándose en sus áreas de negocio y está agregando valor a lo básico» dijo Vanitha Devarajan, Gerente Senior de Soluciones de BI en el *Bank of Montreal*. «MicroStrategy ofrece a nuestro ejecutivos, gerentes y analistas de información la capacidad de utilizar totalmente su data warehouse de IBM con el propósito de obtener inteligencia vital y para tomar decisiones proactivas que pueden ser conductoras de eficiencia y productividad».

Los productos de reporte y análisis de MicroStrategy, combinados con el software de IBM líder en el mercado DB2 Data Warehouse, ayudará a los clientes de IBM a apalancar más efectivamente la información crítica contenida en sus data warehouses. MicroStrategy proporciona tecnología abierta de reporte, fácil de usar y con alto desempeño, que ayuda a las empresas a incrementar su eficiencia, productividad y rentabilidad. Adicionalmente, los Módulos Analíticos pre-empaquetados de MicroStrategy proporcionan kits iniciales con las mejores prácticas para las áreas de Ventas, Clientes, Recursos Humanos, Distribución, Finanzas y Análisis de Tráfico. El paquete con la edición DB2 Universal Database Data Warehouse provee todo lo que necesitan los clientes para implementaciones exitosas de Business Intelligence y pueden ayudar a maximizar las ediciones DB2 y Data Warehouse en toda su profundidad y extensión.



«La integración de MicroStrategy con IBM DB2 UDB Data Warehouse representa otro ejemplo de la forma en que ambas compañías han unido fuerzas para proporcionar a los clientes un ambiente finamente integrado para el rápido desarrollo e implementación de aplicaciones analíticas y de reporte», explicó Sanju K. Bansal, COO de MicroStrategy. «Nos enorgullecemos de nuestra sólidas relaciones con líderes tecnológicos como IBM. Esta integración incrementará nuestra participación general de mercado y fortalecerá nuestra posición de liderazgo en el terreno de Business Intelligence».

MicroStrategy, que ofrece OLAP Relacional (Relational Online Analytical Processing) está diseñado para trabajar con DB2 y proporcionarle desempeño mejorado a los cuestionamientos que se hacen a grupos o sets de datos medianos y grandes. MicroStrategy genera DB2-SQL optimizado, se integra con los Cube Views DB2, accede a todo el rango de funciones analíticas con DB2 e integra DB2 Intelligente Miner para minería de datos y calificaciones.

«Empresas de todos tamaños están esforzándose para integrar grandes almacenes de datos dispersos y lograr análisis en tiempo real a partir de su información de negocios, sin considerar el tipo de información o la fuente de la que proviene», comentó Karen Parrish, VP de Soluciones de BI en el Grupo de Software de IBM. «Esta solución empaquetada de IBM y MicroStrategy puede ayudar a las organizaciones para integrar información de los clientes a través de los canales de mercadotecnia y operaciones, proporcionando valiosa inteligencia acerca del cliente y la habilidad para identificar rápidamente oportunidades de negocio».

La oferta conjunta será comercializada a través de IBM a los clientes DB2. Adicionalmente, algunos canales selectos de IBM podrán liberar esta oferta en el futuro. IBM Consulting Services estará ofreciendo servicios de integración para apoyar esta oferta. [www.microstrategy.com](http://www.microstrategy.com)

## PASARELA

**BMC Software Inc.** anunció el nombramiento de Jaime Godard Zapata



como Director General de su subsidiaria en México. Jaime Godard, quien asumió su cargo en los primeros días de este mes de julio, tendrá a su cargo la operación de BMC Software de México, incluyendo todas las áreas: ventas, servicios técnicos, servicios profesionales, consultoría y soporte administrativo en nuestro país.

«El desarrollo de la industria de TI demanda cada vez más la existencia de empresas proveedoras de soluciones que realmente brinden a sus clientes un apoyo importante en la consecución de sus objetivos de negocio», enfatizó Jaime Godard. «Las soluciones de BMC y su gran equipo de trabajo nos permitirán lograr este objetivo».

Godard tiene una larga trayectoria en el mercado de TI, con 30 años de experiencia en empresas como IBM de México, donde ocupó diversas posiciones, así como en Oracle de México y Sun Microsystems de México donde se desempeñó como Presidente y Director General. Adicionalmente, se ha desempeñado como empresario independiente ocupando la presidencia de Tralcom, empresa de e-Learning. Godard estudió Actuaría en la UNAM y es egresado del programa de Alta Dirección del IPADE.

**Amadeus**, el GDS (Global Distribution System) de mayor crecimiento en México anunció el nombramiento de Fuencis Gómez como Directora General de Amadeus en México. La ejecutiva tendrá a su cargo la gestión de la operación de la distribuidora de Amadeus en México, siendo su principal objetivo el de posicionar Amadeus como el líder en Soluciones de Tecnología y Consultoría de vanguardia, así como asegurar la excelencia de servicio para los diferentes canales de distribución de viajes en el país.

La empresa Amadeus es propiedad de las líneas aéreas Air France (23.3%), Iberia (18.3%) y Lufthansa (5.1%), mientras que el 53.3% restante cotiza en Bolsas Europeas (Madrid, París y Francfort). Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2003 presentados por la compañía, reflejaron ingresos de 1,929 millones de euros y un beneficio neto de 158,4 millones. Amadeus cuenta con unos 5,000 empleados a nivel mundial.



**Siebel Systems, Inc.** anunció que su Consejo Directivo ha nombrado a Michael J. Lawrie como su nuevo CEO. Mike asumió sus responsabilidades como Presidente Ejecutivo a partir del 4 de mayo del 2004. Thomas M. Siebel seguirá desempeñando su papel como Presidente del Consejo.

Tom Siebel seguirá ejerciendo como Presidente y empleado de tiempo completo en Siebel Systems, dirigiendo el Consejo

Directivo y asistiendo al Sr. Lawrie con la transición en el liderazgo. Siebel continuará aportando a las estrategias comerciales de Siebel Systems y promoviendo las relaciones con clientes y socios. También representará a la firma con dirigentes gubernamentales y empresariales.

**Genesys Telecommunications Laboratories**, subsidiaria independiente de Alcatel y proveedora de soluciones para Contact Centers, anunció la visita a México del recientemente nombrado Presidente y CEO de Genesys, Laurent Philonenko, quien visitará nuestro país para reafirmar el compromiso de ofrecer soluciones de vanguardia en Contact Centres.

Philonenko, quien fungía como Vicepresidente de operaciones, era responsable de la administración de producto, atención a clientes corporativos y mercadotecnia. El Ahora CEO fue también, responsable de la compañía en su dirección tecnológica, ingeniería, y apoyo técnico. Antes de unirse a Genesys (2000), Philonenko era Vicepresidente de la División de Aplicaciones de Red de Alcatel.



Microsoft dio a conocer el nombramiento de Rubén Bravo Piñán como Director Regional para el Sector Público de Microsoft Latinoamérica, quien será responsable de coordinar las ventas y programas de desarrollo con los gobiernos de América Latina, instituciones educativas y otras entidades públicas, tales como la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

Rubén estará basado en Fort Lauderdale, Florida. De 2001 a la fecha, se venía desempeñando como Director de Ventas a Empresas Corporativas en Microsoft México, donde tuvo la oportunidad de interactuar con clientes del sector financiero, telecomunicaciones y gobierno, en la definición e implementación de aplicaciones que han permitido a éstas organizaciones implementar tecnología para ser más eficientes y tener un mejor posicionamiento competitivo en sus mercados.



## Humor



# Nuevo virus para Pocket PC

El virus Duts ha supuesto una sorpresa al tener un nuevo sistema operativo que infectar, la versión de Windows para computadoras de mano o «Pocket PC». Se supone que este virus deberá causar una gran alarma social, ya que es una prueba de concepto ante la que cualquier usuario tendrá que preocuparse para evitar infecciones.

En el fondo, esta prueba de concepto (me niego a llamarlo virus) tiene una serie de características que hacen recordar a los primeros virus informáticos, y le da un aspecto de primitivismo que hasta lo hace entrañable.

Los primeros virus de archivo (olvidando los de boot, que tienen un sistema de funcionamiento realmente distinto y con unas características muy especiales) utilizaban un sistema de infección realmente sencillo. Su funcionamiento se basa en la modificación de la estructura interna del archivo y en el añadir código ejecutable al archivo que infectan. En cada archivo ejecutable hay una serie de datos que informan al sistema operativo acerca de las condiciones que deben establecerse en el sistema para la correcta ejecución del código, en el principio del archivo. Es la zona llamada «Header» o encabezado.

En ese encabezado aparecen datos como la cantidad de memoria que debe reservarse para la ejecución, determinados valores que deben preverse en el funcionamiento, etc. Entre esos valores aparece uno fundamental: el punto exacto del archivo en el que empieza el código ejecutable. Si un virus cambia ese valor y lo hace apuntar al sitio donde se encuentra el código del virus, cuando el sistema quiera ejecutar ese archivo, se le dirigirá al virus, que ejecutará sus acciones maliciosas y a continuación ejecutará el archivo original.

Así infecta este virus, es una manera realmente primitiva de hacerlo. Es como si encontráramos una nueva especie animal cuyo código genético fuera el del Tiranosaurio Rex, por lo que todos los biólogos se quedarían realmente sorprendidos. Por un lado, es nuevo, pero por otro lado nos encontramos con una especie conocida y que se suponía extinguida.

Este virus también retoma la tradición de un grupo de creadores de virus que presume de que sus códigos maliciosos nunca llevan a cabo

acciones dañinas. Efectivamente, este virus no borra ni daña nada, simplemente se propaga en el Pocket PC. Pero para pensar como ellos, deberíamos admitir que tener un virus no es ya de por sí una incomodidad, sino una acción «divertida». Sin duda, tener un código no deseado en la computadora nunca es aceptable, aunque simplemente pensemos en el respeto a la intimidad de los usuarios y al deseo de que todo dato introducido en un sistema informático sea aceptado y deseado por el dueño del sistema.

Afortunadamente, este virus no tiene visos de suponer una infección masiva, ni mucho menos. En primer lugar, porque se trata de una simple prueba de concepto y no ha sido difundido «in the wild». En segundo lugar, por su manera de infectar. Para que Duts pueda entrar en un Pocket PC, debe hacerlo a través de una computadora de escritorio a la que se encuentre conectado y utilizar un sistema de sincronización como ActiveSync o TrueSync. Y todos ellos trabajan siempre bajo la supervisión de un antivirus «clásico» en la computadora de escritorio.

Además, no debemos olvidar que el sistema básico de trabajo de los Pocket PC es muy similar a Outlook, de

Microsoft. Así que, en cuanto una computadora de mano se conecta a una de escritorio, Outlook deberá entrar en acción, aunque el interfaz quede oculto al usuario. Es decir, hay un proceso que accede a la información de Outlook, y los antivirus que tengan un diseño adecuado para su integración con Outlook van a suponer una barrera infranqueable para el virus, ya que en cuanto algún proceso intente acceder a un correo electrónico, a una tarea, a un contacto, va a obligar al antivirus a vigilarlo.

Por lo tanto, la aparición de Duts no supone el inicio de una nueva era como pudieron suponer Cabir, SQLSlammer, MSBlast o Bubbleboy. Es, simplemente, un experimento para el que los sistemas de prevención ya estaban preparados.



**Fernando de la Cuadra**

**Editor Técnico Internacional**

**Panda Software** (<http://www.pandasoftware.com>)

**E-mail:** [Fdelacuadra@pandasoftware.com](mailto:Fdelacuadra@pandasoftware.com)



**Luis Enrique Flores**

**Coordinador de Información**

[luis\\_2000flores@yahoo.com](mailto:luis_2000flores@yahoo.com)

[http://mx.geocities.com/boletinbit\\_mx](http://mx.geocities.com/boletinbit_mx)

Boletín de Información Tecnológica es una publicación digital independiente que es distribuida a través de internet y medios alternativos mensual. La misma nace bajo la idea y concepto de Puente de Enlace y la Agencia EnlaceRP que tiene su domicilio físico en Puente de Alvarado N° 76-

14, Colonia Tabacalera, C.P. 06030, México, D.F. Tel. y Fax: 57-05-7487. La reproducción parcial o total de los materiales gráficos y textos publicados es prohibida, amparado por la Ley de Derecho de Autor, salvo solicitud por escrito a BIT. Asimismo éste boletín se envía con la complacencia de la nueva legislación sobre correo electrónico: Por sección 301, párrafo (a) (2) (C) de S.1618 bajo el decreto S.1618 título 3ro. aprobado por el 105 Congreso Base de las Normativas Internacionales sobre SPAM. Registros en trámite.

Asimismo agradecemos la colaboración y apoyo a las Agencias de Medios, Comunicación y Relaciones Públicas que nos públicas y privadas que nos facilitan el acceso a la información.