

“Estrategia para Masificar el Acceso y Uso de Internet y de las Tecnologías de Información”

Luis Bonifaz
Gerente de FITEL
OSIPTEL

III Foro de Telecomunicaciones
Isla Margarita, Venezuela
27 de junio de 2000

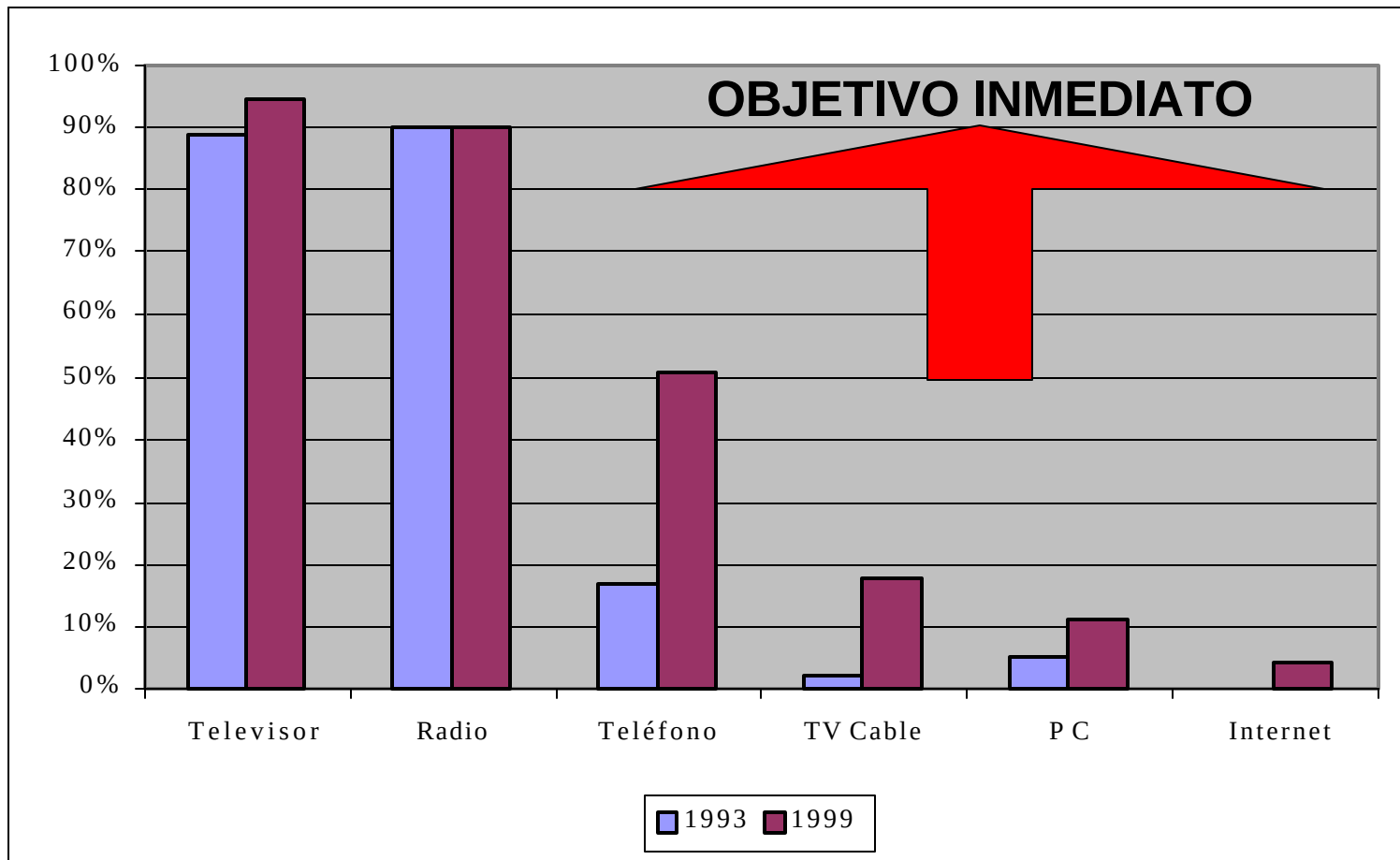
Contenido

- ❶ Mercado de Acceso a Internet en el Perú
- ❷ Internet como Herramienta de Desarrollo
- ❸ Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las Tecnologías de Información
- ❹ Conclusiones

① Mercado de Acceso a Internet en el Perú

Posesión de Activos para Tecnologías de la Información

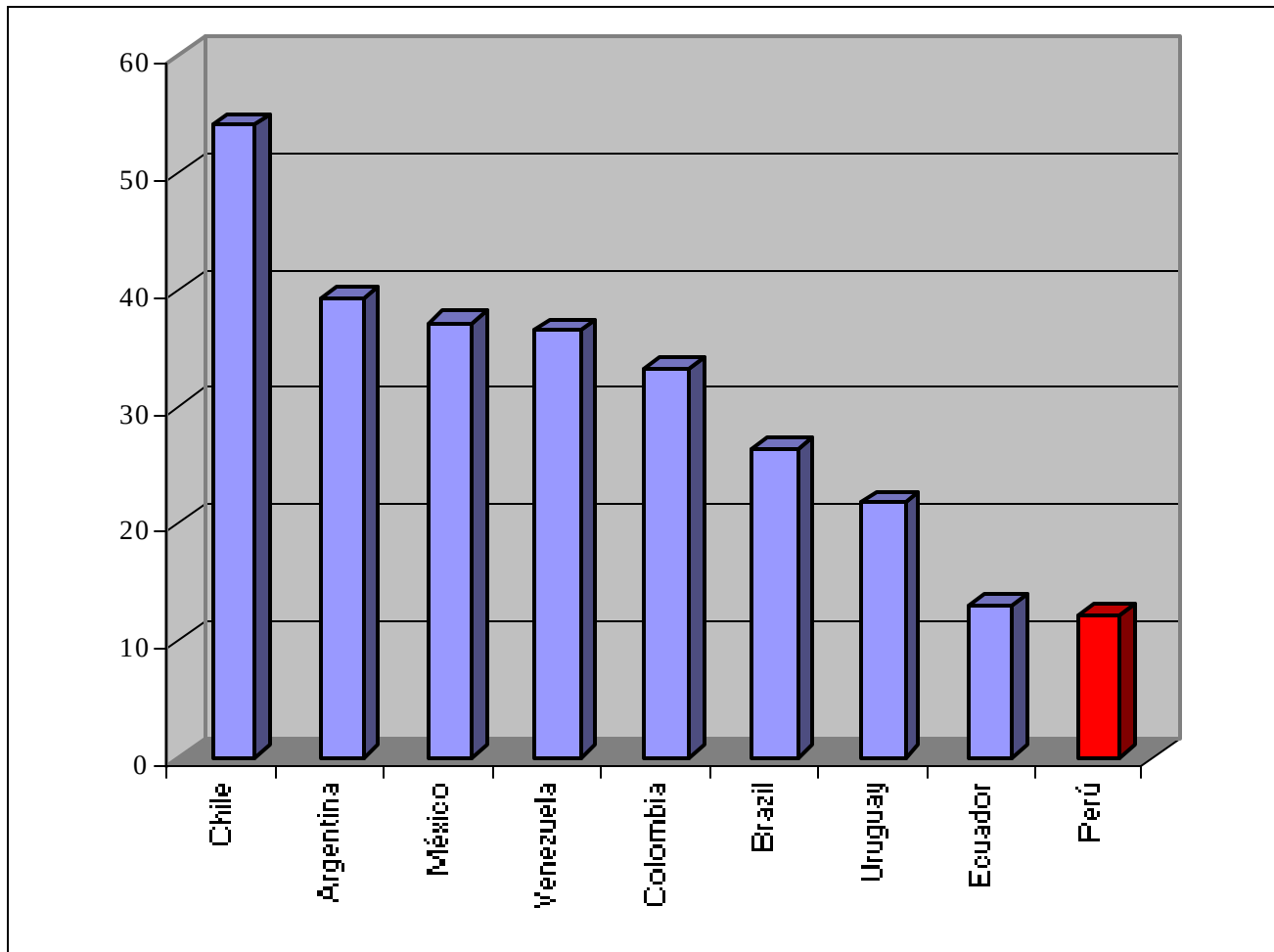
(% de Hogares de Lima Metropolitana)



Fuente: Apoyo Opinión y Mercado
Elaboración Propia

Cantidad de Computadoras

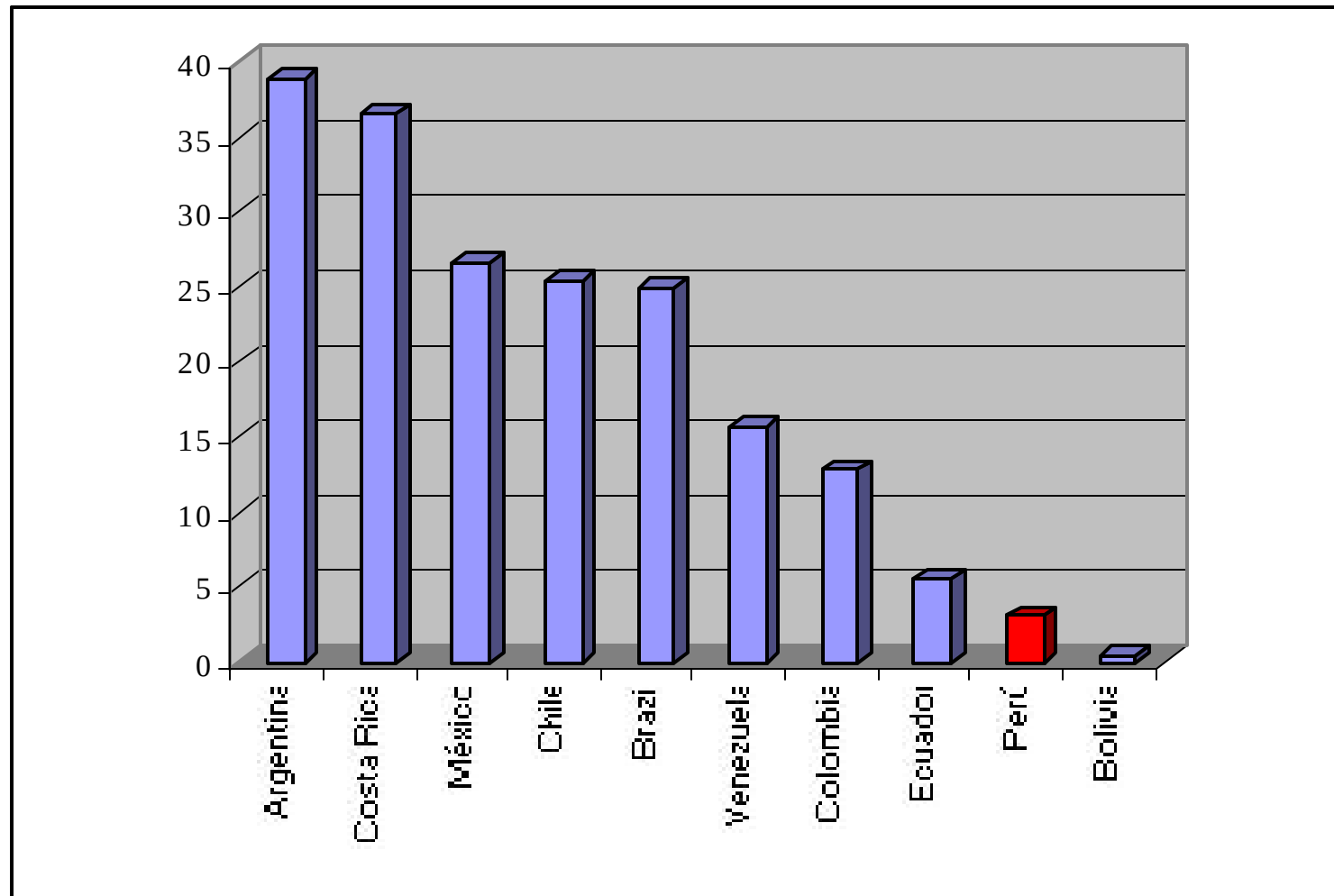
(por mil habitantes - 1997)



Fuente: Banco Mundial
Elaboración Propia

Cantidad de Hosts de Internet

(por diez mil habitantes - Jul 1999)

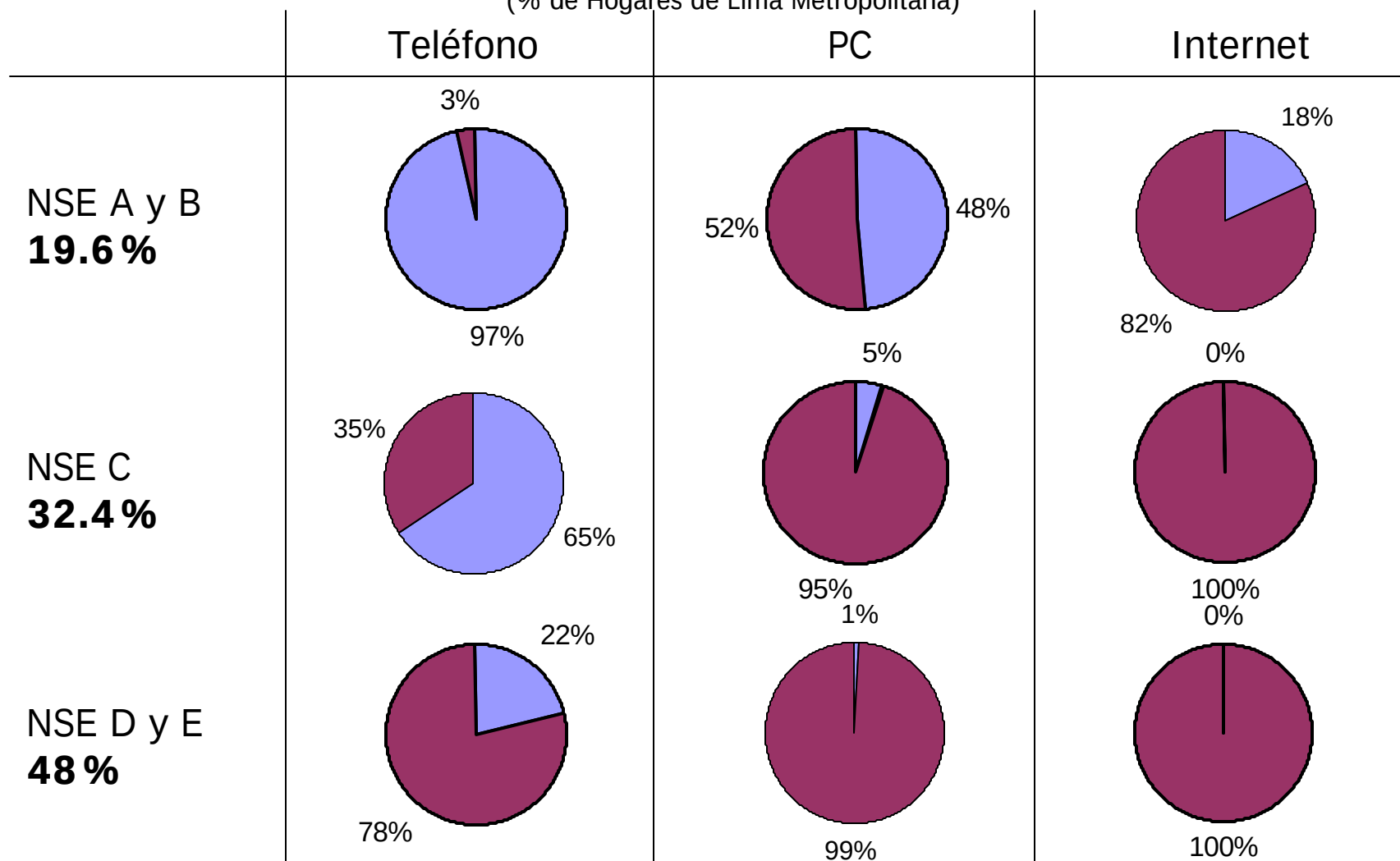


Fuente: ITU

Elaboración Propia

Activos para Tecnologías de la Información

(% de Hogares de Lima Metropolitana)



Fuente: Apoyo Opinión y Mercado

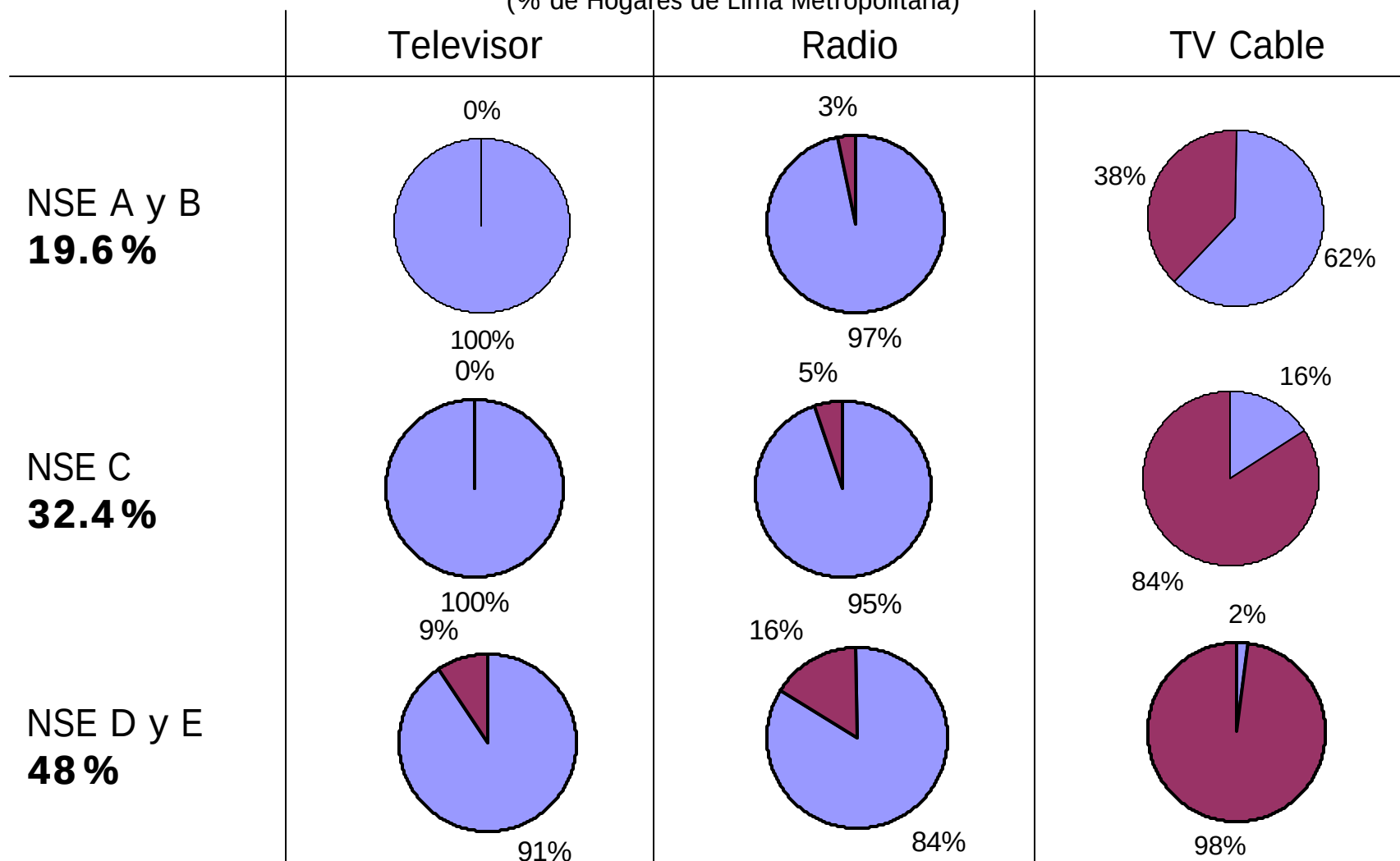
Elaboración Propia

Junio 1999

 Tiene
  No tiene

Activos para Tecnologías de la Información

(% de Hogares de Lima Metropolitana)



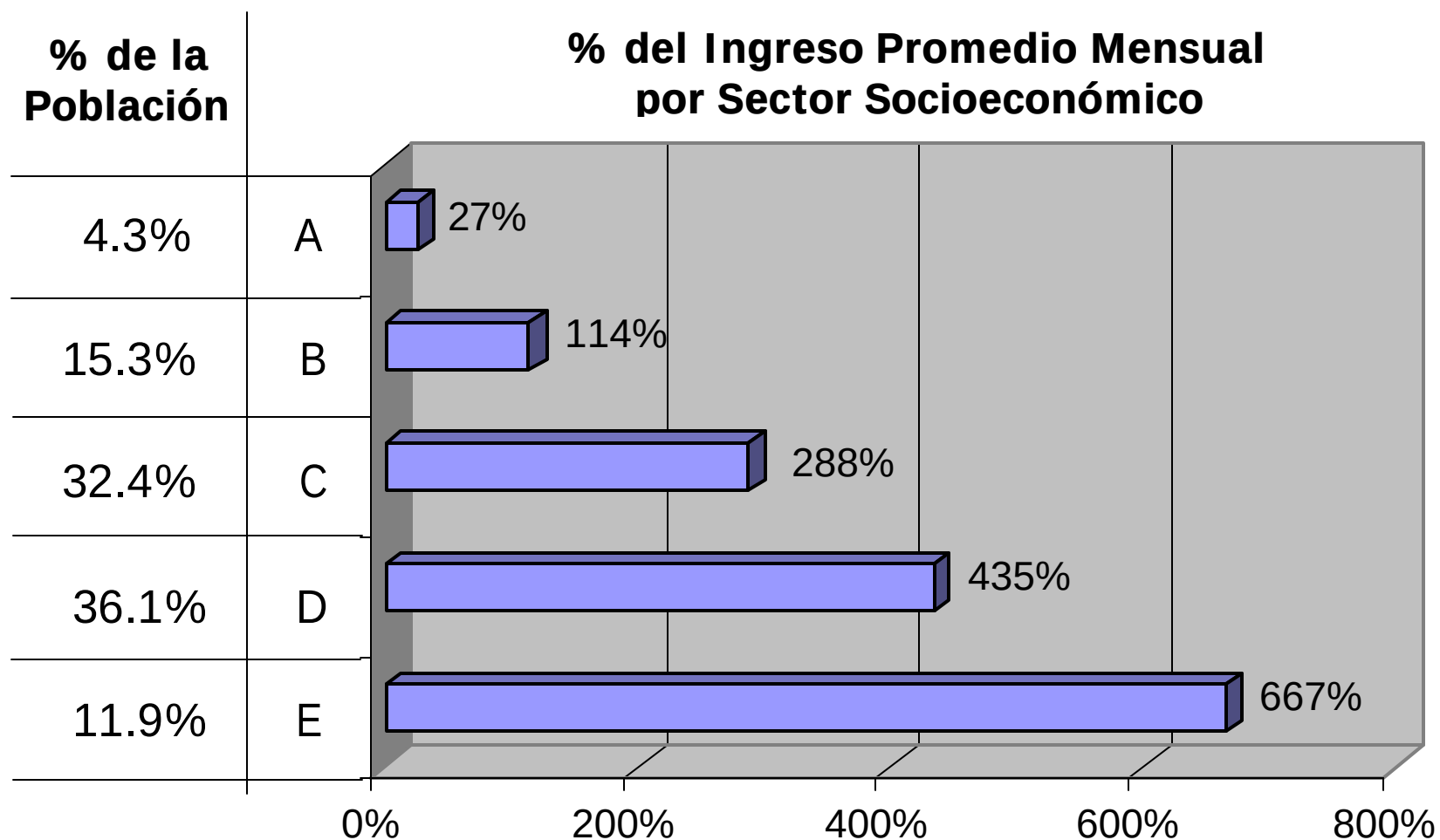
Fuente: Apoyo Opinión y Mercado

Elaboración Propia

Junio 1999

 Tiene
  No tiene

Costo de una Computadora

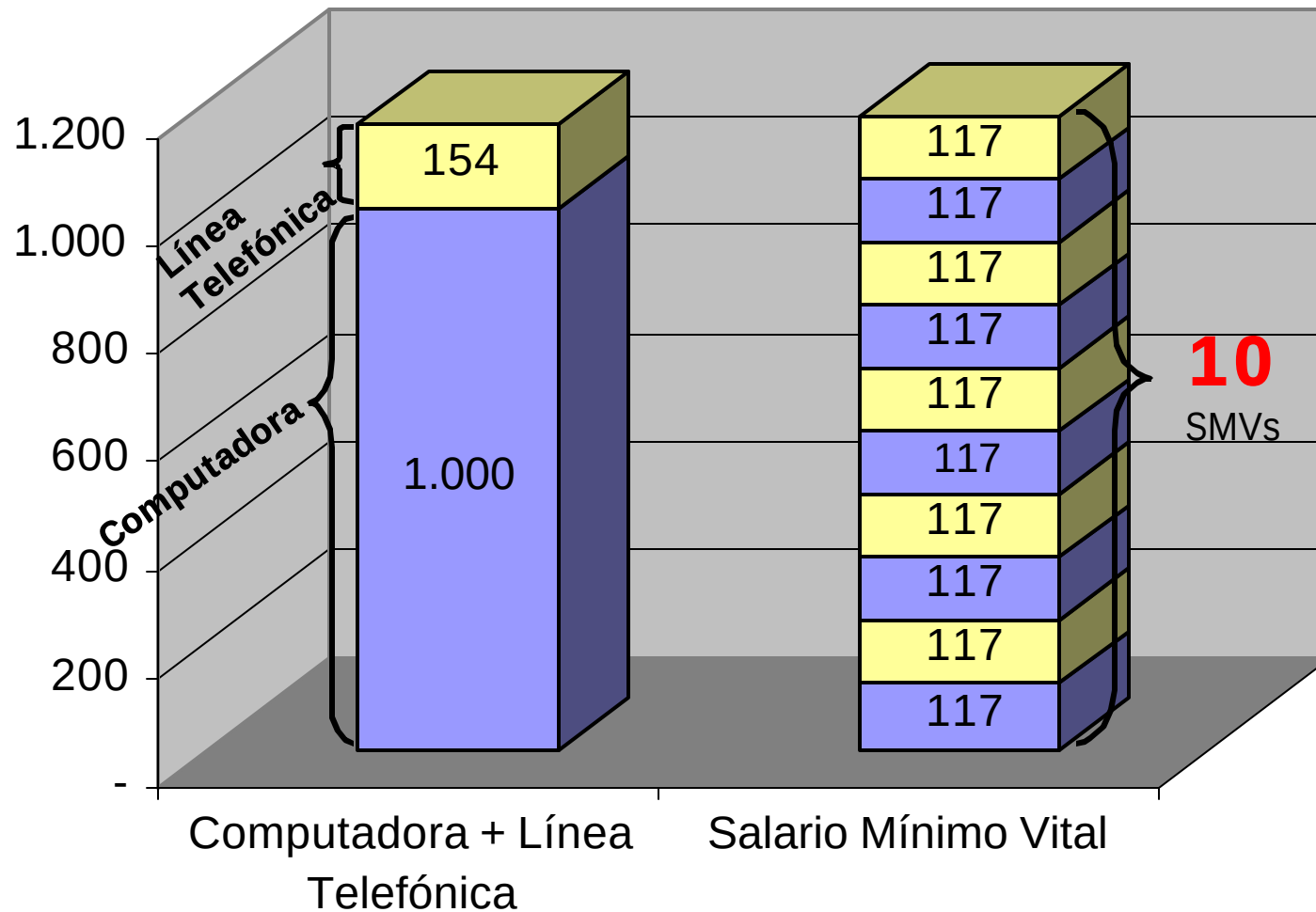


Fuente: Apoyo Opinión y Mercado (Junio 1999)

Elaboración: OSIPTEL

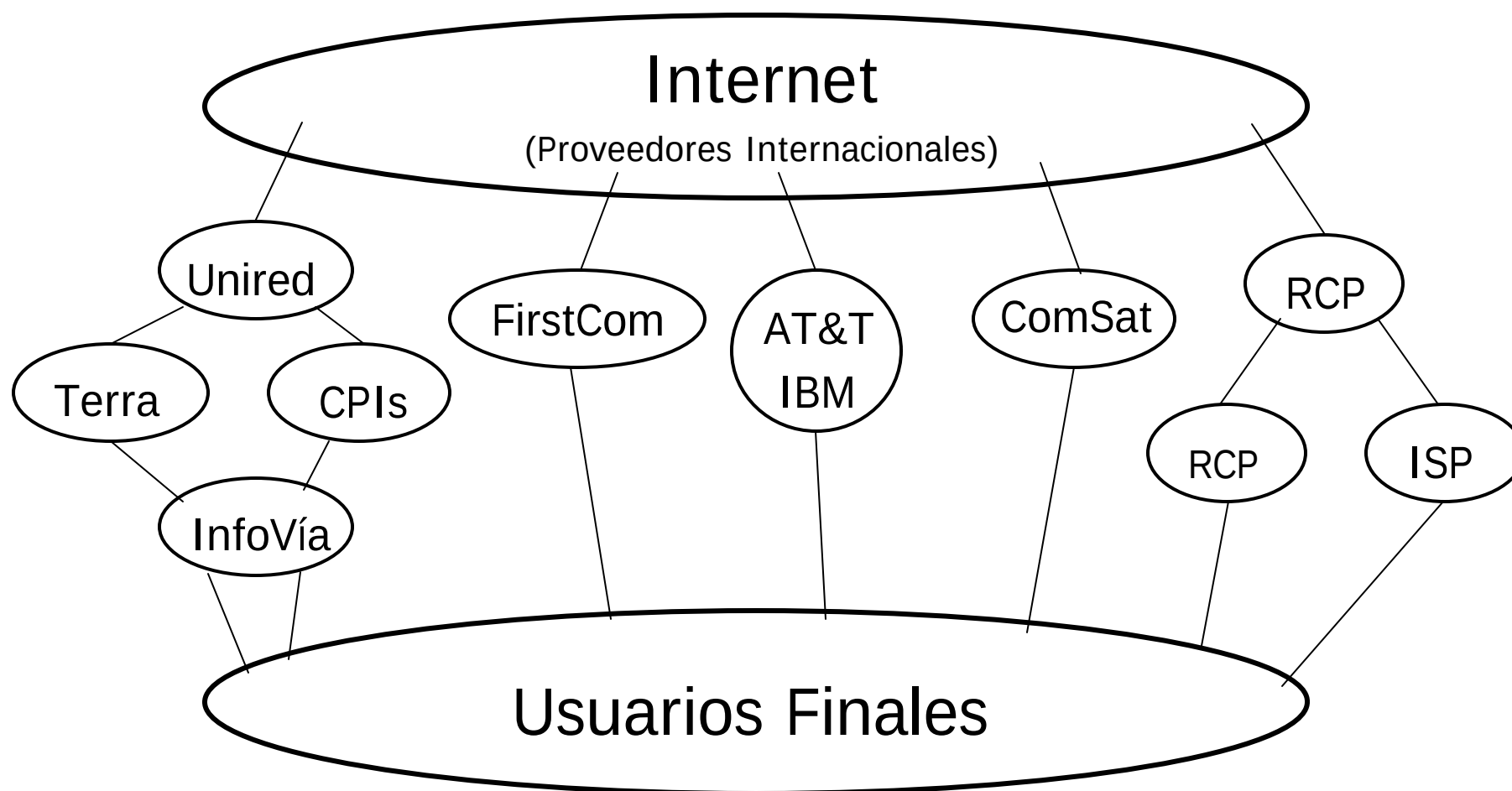
Costo de Acceso convencional a Internet

(US\$)



Elaboración: OSIPI TEL

Mercado Local del Servicio (1)



Mercado Local del Servicio (2)

	Tráfico InfoVía (000 minutos)	Var (%)	Usuarios Conmutados	Usuarios Dedicados	Total	Var (%)	Número de ISPs
1998 I	68.528		48.200	160.000	208.200		54
II	91.280	33%	66.500	180.000	246.500	18%	54
III	120.288	32%	83.400	201.700	285.100	16%	42
IV	139.804	16%	83.600	218.000	301.600	6%	37
1999 I	144.998	4%	92.000	255.200	347.200	15%	42
II	175.850	21%	99.000	287.000	386.000	11%	42
III	203.469	16%	108.000	317.000	425.000	10%	46
IV	225.463	11%	120.000	380.000	500.000	18%	56
2000 I	231.461	3%	130.000	390.000	520.000	4%	58

Fuente: UECT, Telefónica y estimados de OSIPTEL

Datos Adicionales (Feb 2000):

Número de Cabinas Públicas: Aproximadamente 580 a nivel nacional

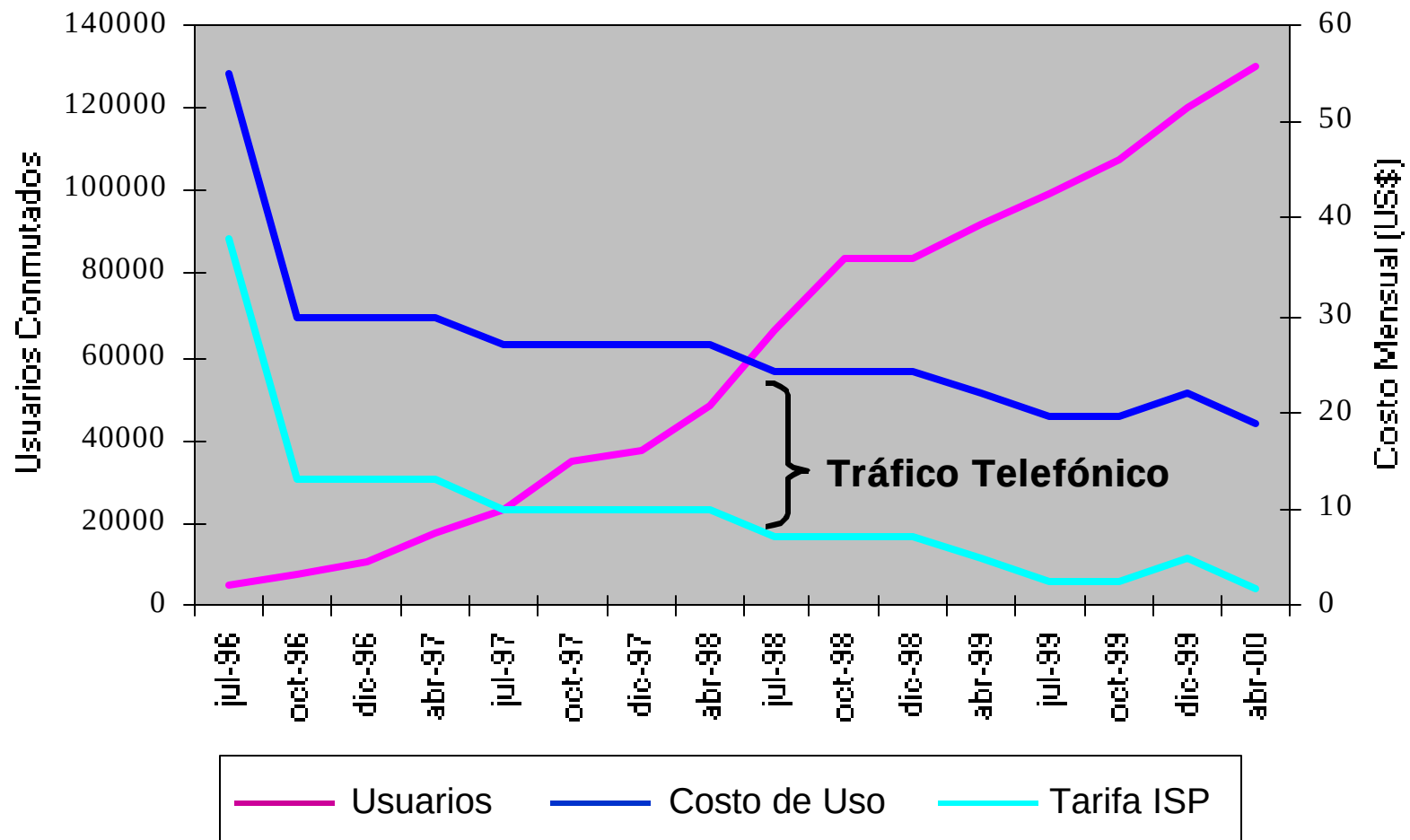
Número de Circuitos para Internet: Aproximadamente 1,544

Permanencia de Conexión: Bordea las 13 horas mensuales (11 minutos/día)

Fuente: FirstCom, RCP y Telefónica

Mercado Local del Servicio

Usuarios Conmutados vs. Costo de Uso

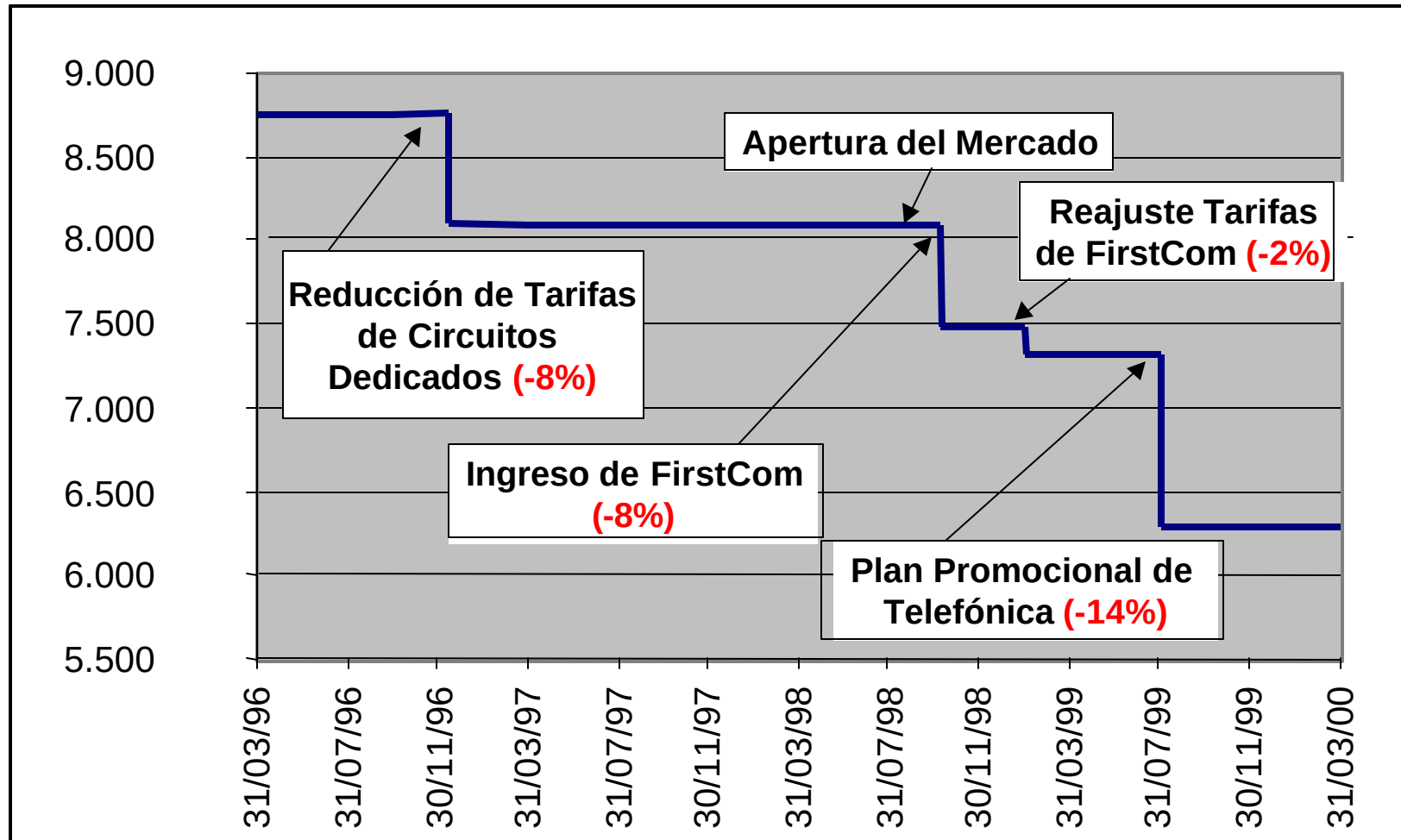


Fuente: Telefónica del Perú
Datos de Mercado

Elaboración: OSIPI TEL

Costo de Internet mediante Líneas Dedicadas

(Renta Mensual - 2 Mbps - US\$)



Fuente: Telefónica del Perú, FirstCom, OSIPTEL
Elaboración: Propia

② INTERNET como Herramienta de Desarrollo

¿Cómo Internet y las Tecnologías de Información pueden ayudar al Desarrollo del Perú?

- Son Herramientas que permiten:
 - ✓ Integración
 - Educación
 - Salud
 - Difusión de nuestra cultura
 - ✓ Descentralización
 - ✓ Igualdad en el Acceso a la Información
 - ✓ Participación ciudadana: Transparencia en la Gestión Pública
 - ✓ Modernizar y agilizar la gestión pública y privada

Principios Rectores del Estado

- La iniciativa privada es la fuerza que impulsa el desarrollo de Internet.
- Coordinación multisectorial permanente.
- Regular lo necesario para lograr el objetivo del bienestar de los consumidores.
- El Rol del Estado debe ser proactivo en aquellas áreas intensivas en externalidades y donde el beneficio-costos social son positivos.

¿Por qué es necesaria la intervención del Estado?

- Necesidad de crear **CONDICIONES FAVORABLES** para el desarrollo de Internet.
 - Facilitar el acceso a la PC (Hardware) y al Software.
 - Facilitar el acceso a las telecomunicaciones.
 - Promover el desarrollo de Infraestructura de telecomunicaciones
 - Garantizar la libre y leal competencia.
 - Supervisar la calidad en el transporte de señales
 - Masificar el uso de Internet (Acceso Universal)
 - Fomentar la generación de contenidos nacionales

Lineamientos de Apertura de las Telecomunicaciones en el Perú

- Decreto Supremo N° 020-98-MTC establece como una de las Metas para el 2003:

“Incrementar sustancialmente el acceso a Internet en el Perú”.

Situación Mundial

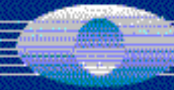
Acciones concretas o Regulación que reduzca las barreras o facilite el acceso a Internet y a las TI

- ✓ **Argentina: “Plan de Alfabetización Informática”**
Compra de Computadora + Conexión a Internet: **US\$ 28** Aprox.
- ✓ **Colombia: “Plan de Gobierno de Presidente de Colombia**
Acceso Gratis a Internet (conexión y cuotas mensuales)
- ✓ **El Salvador:**
Instalación de 100 Cabinas Públicas con Acceso a Internet
- ✓ **USA: “Del Digital Divide al Digital Opportunity:**
 - ✓ Triplicar la Inversión en Centros Comunitarios Tecnológicos (de 10 millones en el año 99 a 32.5 millones para el año 2000)
 - ✓ Incentivar al Sector Privado para que desarrolle modelos de nuevos negocios para computadores de bajo costo y Acceso a Internet para hacer hacer el acceso universal accesible a todos los Americanos
 - ✓ Incrementó el número de estudiantes conectados a Internet de 3% (1994) a 51% (1998)

Situación Perú

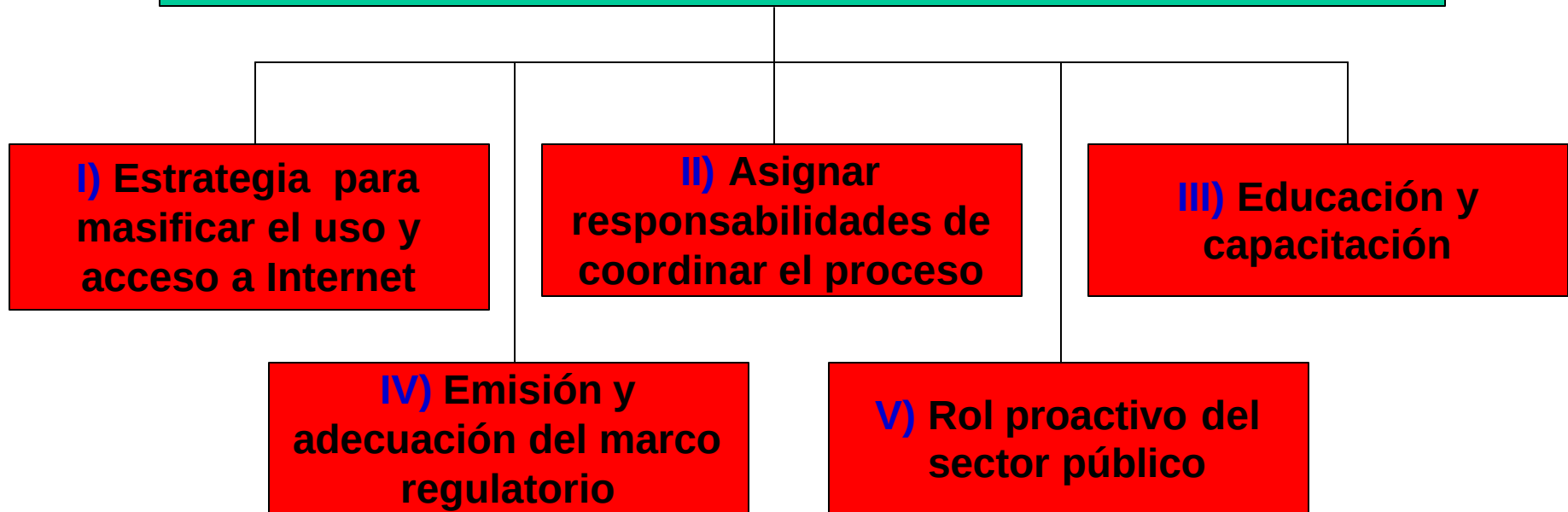
- Interesante avance de la Administración Pública Peruana en la Utilización de las Tecnologías de Información.
- Progresos en la elaboración del Marco Normativo adecuado: Aprobación por el Congreso de la Ley de Firmas y Certificados Digitales y de la Ley de Delitos Informáticos.
- Falta de recursos para contar con medios adecuados para acceder a Internet y a las Tecnología de Información.
- Falta de una cultura de Internet, de TI y de Comercio Electrónico.
- Falta de un sistema de seguridad que genere confianza en el uso de CE y TI.

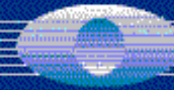
③ Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las Tecnologías de Información



OSIPTEL

Propuesta de Acción para que el Perú se integre a Internet y a las TI





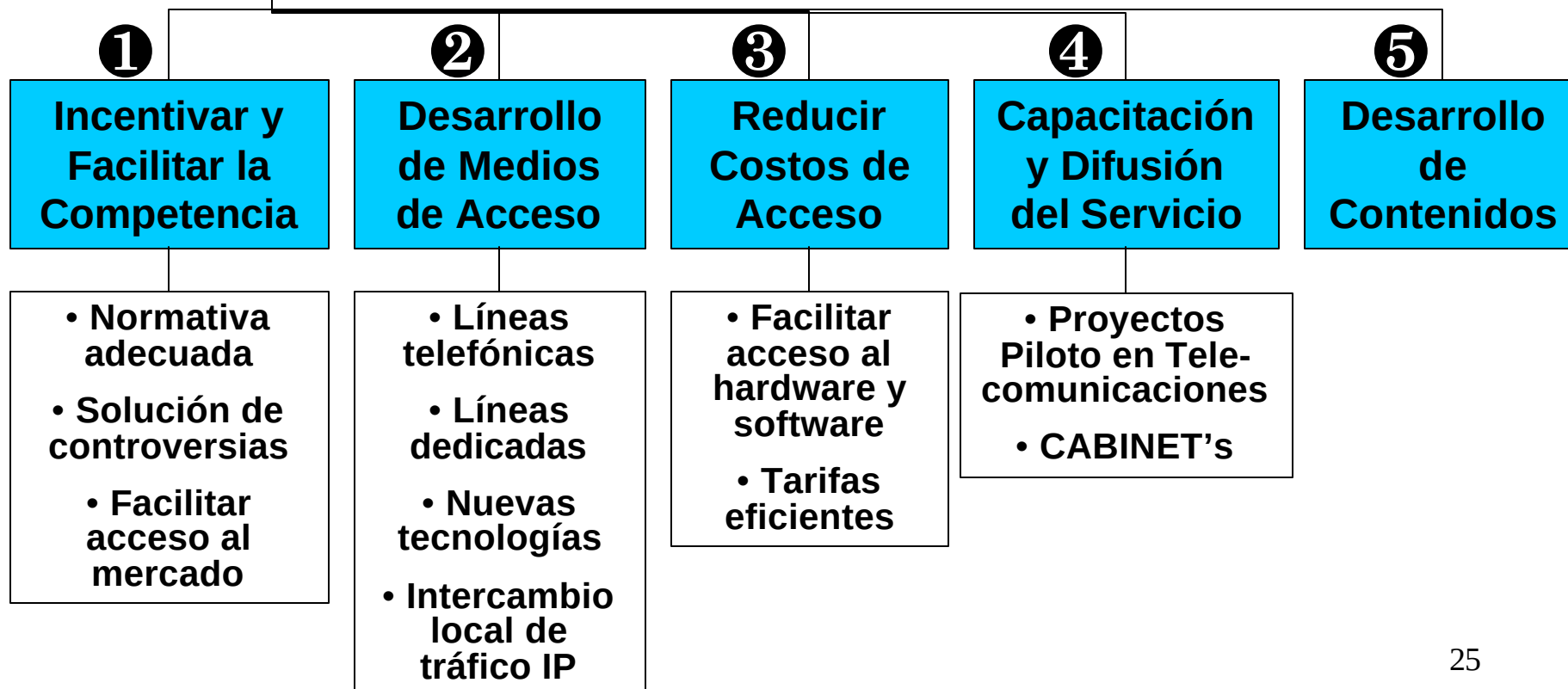
OSIPTEL

Propuesta de Acción para que el Perú se integre a Internet y a las TI

I) Estrategia para masificar el uso y acceso a Internet

Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las TI

I) Estrategia para Masificar el Acceso y Uso de Internet



Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las TI

Situación Perú

1) Estrategia para Masificar el Uso y Acceso a Internet

Reducir Costos de Acceso

- Facilitar acceso al hardware y software

• **Tarifas eficientes**

3

Modalidades de Acceso a Internet

Acceso No Dedicado - Conmutado (RTB, RDSI, Red Móvil)
Acceso Dedicado (Arrendamiento de Circuitos)
Cabinas Públicas

Nuevas Tecnologías de Acceso a Internet

CableModems
WebTV / World Gate
ADSL

Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las TI

I) Estrategia para Masificar el Uso y Acceso a Internet

Reducir Costos de Acceso

- Facilitar acceso al hardware y software

• **Tarifas eficientes**

Comparación Internacional de Tarifas para el Acceso Conmutado a Internet (1)

3

- Con fecha 25 de enero de 1999, en estudio realizado por la UIT se compararon los cargos por acceso mensual a Internet por 20 horas de uso en horario no pico. En la muestra se incluyeron cuarenta y cinco países (cinco de ellos latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela).
- En ningún país se aplica tarifa plana exclusivamente para el acceso a Internet. En 6 países de la muestra se aplica tarifa plana (para el servicio telefónico).
- Cuando se aplica la tarifa plana o menores cargos por el servicio telefónico, se tiende a diferenciar los pagos al ISP, en función a la velocidad garantizada y tiempo de uso.
- La comparación de tarifas debe ser vista en paralelo con la calidad que se ofrece.

Conclusiones

- El **Uso de Internet y de las Tecnologías de Información** es fundamental para el **Desarrollo del Perú**.
- Perú se encuentra atrasado en el objetivo de construir y utilizar Infraestructura de Telecomunicaciones, especialmente respecto a la **PC** y a **Internet**.
- Es necesaria la participación activa y conjunta del Sector Privado y Público para el desarrollo y uso de Internet y de otras Tecnologías de Información.
- El Perú debe asumir un Rol proactivo elaborando una **Estrategia Nacional** que permita el desarrollo de Internet y de Tecnologías de Información centrándose:
 - Estrategia para Masificar el Acceso y Uso a Internet y otras TI
 - Asignar la Responsabilidad de Coordinar el Proceso
 - Educación & Capacitación
 - Emisión y Adecuación del marco Regulatorio
 - Rol Proactivo del Sector Público