

Ijshotel en Ijsbar

Ijs kun je eten, maar ook gebruiken als 'bouw materiaal'. Het ijshotel in Zweeds lapland vierde onlangs haar 20 jarig jubileum, maar is nog steeds een feest om te bezoeken. Leuk detail is de designcompetitie. Ieder jaar mogen ontwerpers een design indienen voor een suite. En als je ontwerp wordt gekozen, mag je het als ontwerper ook daadwerkelijk zelf gaan bouwen, ongeacht of je ervaring hebt met ijssculpturen of niet. Voor wie slapen in en op ijs te ver gaat, is de Ijsbar een leuk alternatief. Deze - all-ijs bar - is al op 6 locaties wereldwijd te vinden.



Dit ijsotel ligt in het dorpje Jukkasjärvi, 30 kilometer ten oosten van Kiruna in het Zweedse gedeelte van Lapland en op ongeveer 200 kilometer ten noorden van de poolcirkel. Een ijsotel is geen standaard hotel in de gebruikelijke zin van het woord. Het bestaat slechts een aantal maanden per jaar. In de zomermaanden smelt het hotel praktisch geheel weg en het moet ieder jaar vanaf oktober opnieuw opgebouwd worden uit enorme blokken ijs en sneeuw. Hiervoor worden ook kunstenaars uit vele landen uitgenodigd om echteijssculpturen te maken. Vanaf medio december tot april is het hotel bruikbaar. Niet alleen de kamers, maar ook alle tafels, stoelen en bedden worden geheel van ijs gemaakt. Op de eettafels worden planken gelegd zodat de warme borden het ijs niet doen smelten.† ijsotel beschikt zelfs over een ijskapel waar koppels elkaar het jawoord kunnen geven.





GIMME POPS



Share happy machine



Share Happy is het motto van de verkoopautomaat die Unilever ontwikkelde voor een bijzondere vorm van ijsverkoop. De Ola Smile Machine werkt op basis van gezichtsherkenning en verstrekt een gratis ijsje aan consumenten die de machine hun meest ontwapenende lach tonen.



PAGINA 1 VAN DE 3





Ola zet zijn Smile Machine in voor promotieacties; de verkoopautomaat is dit jaar voor het eerst te zien op verschillende evenementen in ons land. Zo is de vernuftige machine present op de Zwarte Cross in juli (Lichtenvoorde) en de Sneek Week in augustus.

De foto, die genomen wordt, zal met toestemming op de OLA Share Happy Facebook pagina worden geplaatst. De OLA Share Happy Smile Machine is het hoofdonderwerp van de OLA Share Happy Roadshow die verschillende locaties in Nederland zal aandoen. Deze campagne wordt ondersteund door de vernieuwde OLA website, een Facebook pagina en een Roadshow.





ijsje 1/13

ONZE IJSMERKEN

Welkom op onze Producten pagina! Hier kan je al onze overheerlijke ijsjes terugvinden.

Bij OLA willen we werken aan een beter milieu, duurzaamheid en mensen helpen een gezonde keuze te maken! Om die missie tot een goed einde te brengen, hebben we enkele doelen voor ogen. De calorie-inname beperken. Tegen 2014 zullen 100% van onze kinderijsjes slechts 110 calorieën of minder per portie bevatten. Tegen 2012

Tegen 2015 zullen we alle cacao voor ons Magnum-ijs uit Rainforest Alliance gecertificeerde duurzame landbouw betrekken. Tegen 2020 zal ook alle overige cacao uit duurzame landbouw afkomstig zijn zal reeds 60% aan deze norm beantwoorden.

↑ PAGINA 3 VAN DE 3

