

Circolare n. 56
PMG/cg
7 Ottobre 2008

Novità
dall'[Unione Europea](#) e
dai lavori parlamentari.

[Indice](#)

➤ [Settimana europea delle Piccole e Media Imprese \(PMI\)](#)

✓ **AVVERTENZA:** cliccando sulla parola **Indice** posta alla fine di ogni paragrafo si torna a quest'indice degli argomenti.

➤ **Settimana europea delle Piccole e Media Imprese (PMI)**

La Commissione Europea, nell'ambito della propria attività di promozione e sostegno dello spirito imprenditoriale e di supporto delle politiche a favore delle piccole e medie imprese, ha lanciato la **"Settimana Europea delle PMI"**, che avrà luogo dal 6 al 14 maggio 2009.

La **"Settimana Europea delle PMI"** sarà un contenitore di eventi organizzati su tutto il territorio dell'Unione Europea, finalizzati a:

- promuovere e diffondere informazioni su ciò che la UE e le autorità nazionali fanno per sostenere le PMI;
- migliorare l'immagine della UE tra gli imprenditori;
- migliorare l'immagine degli imprenditori e del fare impresa.

La Settimana europea delle PMI si concluderà, tra l'altro, con l'assegnazione a Bruxelles dei Premi Impresa Europea.

Nel periodo della Settimana europea delle PMI, **potranno essere realizzati progetti e/o iniziative di ogni genere**, quali, ad esempio, conferenze, seminari, percorsi formativi, brochure, focus, fiere, concorsi, giornate porte aperte in azienda, eventi on-line per i quali, tuttavia, **non è previsto alcun tipo di sostegno di natura economico-finanziaria**.

La Commissione Europea metterà a disposizione degli organizzatori degli eventi selezionati **un logo e del materiale promozionale e di comunicazione**.

E' stato inoltre predisposto un sito web dedicato alla Settimana europea delle PMI, sul quale verrà riportata la mappa degli eventi nei vari territori dell'Unione e le relative informazioni: per quanto possibile la Commissione Europea si è altresì dichiarata disponibile ad incoraggiare la partecipazione dei propri funzionari agli eventi in qualità di relatori.

I progetti presentati alla Commissione per ottenerne il patrocinio formeranno oggetto di valutazione da parte di un **Gruppo di coordinatori** composto da due rappresentanti per ogni Stato membro.

I coordinatori nazionali (in particolare, per l'Italia, il Ministero dello Sviluppo Economico), a loro volta, dovranno preventivamente verificare la qualità e l'adeguatezza degli eventi proposti, anche attraverso la richiesta di informazioni aggiuntive ai proponenti.

A tal proposito, **il MISE**, evidenziando che la Commissione Europea ritiene indispensabile il coinvolgimento in tali eventi di tutti i potenziali attori, con particolare riguardo alle organizzazioni imprenditoriali e alle autorità regionali e locali, **ha richiesto alle associazioni di categoria di garantire una diffusione quanto più possibile capillare dei medesimi sul territorio nazionale, avendo cura di evitare un'eccessiva concentrazione geografica nonché la sovrapposizione degli stessi su poche forme o tematiche**.

A tal fine una sezione del sito web del MISE sarà appositamente dedicata alla settimana delle PMI nonché alle iniziative in essa ricomprese; per ora è presente solo una sintetica cartella di documentazione.

I **vantaggi** di questa iniziativa sono rappresentati:

- x dall'opportunità che viene concessa di informare gli imprenditori italiani su cosa accade in Europa e su quali siano gli strumenti messi a loro disposizione dalla UE;
- x dalla possibilità di ottenere una vetrina importante per gli eventi patrocinati, derivante dalla partecipazione all'evento per il tramite di un "network istituzionale" (quale è per esempio [la rete EEN](#) - European Enterprise network alla quale Confcommercio aderisce) nell'ambito di un progetto ufficiale della UE (con la conseguente partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni nazionali e comunitarie).

Il Settore Legislazione di Impresa della Confcommercio (e-mail: legislativo@confcommercio.it; tel. 065866365; fax 065866342) è stato incaricato di fungere da punto di raccordo per tutti gli associati al sistema che siano interessati ad aderire alla suddetta iniziativa.

Questi ultimi sono invitati ad inviare al Settore, entro la fine del mese di Ottobre 2008 l'elenco dei progetti che intendono presentare e/o degli eventi che si propongono di realizzare (anche se provvisori o relativi ad iniziative che necessitano di essere ulteriormente elaborate e sviluppate).

Qualora le Associazioni territoriali e le Federazioni di categoria interessate abbiano già progettato eventi o decidano comunque di riproporne taluni già tenutisi in passato, purché aventi ad oggetto tematiche affini a quelle in questione, questi potrebbero essere calendarizzati nel periodo ricompreso tra il 6 ed il 14 maggio 2009 al fine di richiederne l'inserimento nel novero degli eventi ufficiali della Settimana europea delle PMI.

L'elenco predisposto dagli associati ed inviato ai sopra indicati recapiti verrà successivamente trasmesso al MISE il quale, come evidenziato in precedenza, valuterà i progetti/eventi ivi indicati e li segnalerà alla Commissione Europea la quale deciderà quali patrocinare.

A sua volta il Settore Legislazione di Impresa, una volta ricevuti tali elenchi, potrà essere contattato ai fini di offrire un adeguato supporto tecnico con [la rete EEN](#) - European Enterprise network alla quale Confcommercio aderisce, oppure potrà trasmettere agli associati interessati eventuali ulteriori indicazioni e/o direttive provenienti dal MISE e dalla Commissione Europea nonché ogni altra informazione e/o chiarimento in merito a quanto sopra esposto.

Altri LINKS Internet Utili:

- [Sito web Settimana Europea PMI](#)
- [Promuovere le PMI e l'imprenditorialità](#)
- I progetti sulle "migliori procedure" ([Best procedure projects](#))
- [Il portale europeo per le PMI](#)

[Indice](#)